

# 深圳商圈迎新年 網紅「首店」谷消費

## 推港澳客專享會員卡 贈送現金通用電子券

2024年12月31日跨年夜，深港各口岸迎來雙向出行人潮。大公報記者採訪發現，深圳多個商圈完成升級改造，引進多項時尚新穎的潮流美食，並推出新春多重優惠，吸引港客赴深迎新。為緊抓節日假日的港客消費客群，有商場為港澳客推出專享會員卡，營造專屬服務，如為節假日消費港客提供現金通用電子券等；或是布局網紅品牌的「全國首店」「深圳首店」，搶攻年輕客群，引領大灣區消費新時尚。

大公報記者 李薇、郭若溪、石華深圳報道

「像羅湖金光、福田皇庭廣場人真的太多了，雖然方便，但吃個飯都要大排長龍。梅林商圈相對人少很多。」港人YY在下班後，從福田口岸通關並搭乘地鐵來到位於上梅林站的卓悅匯，和朋友吃完晚飯後再逛逛學習群東來改造後的永輝超市。

### 深圳灣口岸地鐵出行超方便

而港人胡小姐則是在下班後攜帶家人一同前往上河坊，港澳灣跨年。選中這裏，胡小姐坦言「地方夠新」、「消費夠平」、「人夠少」。記者了解到，上河坊，港澳灣地處梅林關片區，2024年10月底重新升級後，匯聚了各地風情文化，吸引了眾多大灣區遊客前來打卡。「上周我就來過這裏，看到有蒙古舞表演，跨年夜想着帶家人一起過來看看，順便在微醺地喝點小酒。」胡小姐笑指，上河坊，港澳灣街區夜間活動非常豐富，集合了美食、集市、露營體驗，整體風格清新浪漫且充滿藝術氛圍，「福田中心區雖然熱鬧，但老人家更鍾意人少的地方。」

也有港人與胡小姐相反，選擇到福田度歲。這裏的深圳皇庭廣場因應港客消費習慣，布局了眾多年輕客群喜好的業態，如全國首店螺大為、長白老媽烤肉大排檔、深圳首店藍蛙等網紅品牌；領展中心城則出奇招引入港客喜歡的連鎖品牌，如大小點、順德點心專門店、鮑師傅糕點華南旗艦店等。

在南山商圈，杭州超人氣的OONE CCUP特調飲品深圳南山區首店近日正式開業，落戶萬象前海商城。「我之前在一些社交平台上看到過這個品牌的飲品推薦，被顏值吸引了，聽說在深圳也有門店，就決定來買一杯招牌嘗一嘗，深圳灣口岸地鐵出行超方便。」港人胡女士說。

據介紹，OONE CCUP是內地首個提出「特調風味」概念的品牌，其負責人說：「自2020年品牌創立以來，我們始終堅持與當代潮流需求相結合，店面設計遵循「一店一策」原則，堅守創新的特調飲品，讓風味探索成為恆久不變的年輕潛台詞。」

### 赴深跨年賞飄雪：深圳真的好潮

「我喜歡來福田消費的關鍵在於，這裏不僅交通方便、玩的多福利多，美食種類也特別多。」港人李小姐指，跨年夜自己會和男友在福田中心區按摩、吃美食，最後一站則是在領展中心城門口感受一下跨年飄雪，「我還沒在南方看到過戶外真雪，深圳真的好潮！」

目前，在福田CBD商圈，周末和節假日的港客佔比基本能達到客流50%左右。為緊抓節日假日的港客消費客群，各大商場也通過一系列的港客定製服務和優惠活動，營造出了專屬的消費氛圍。深圳皇庭廣場就攜手WeChat Pay HK、AlipayHK推出了「港澳旅客專享會員卡」，成為全國第一個率先推出該卡的購物中心。港客可在線上註冊辦理專享卡後，享受專屬服務。如近期該卡就推出了「港人優享北上生活節」活動，為港客提供現金通用電子券。



▲位於深圳龍華區的上河坊，港澳灣煥新後匯聚了深圳、港澳風情建築。大公報記者李薇攝

### 深圳元旦新年遊玩好去處



### 鹽田跨年音樂系列活動「潮拜2025·微風派對」

時間：1月1日至1月4日  
地點：深圳市鹽田區大梅沙海濱公園大草坪  
交通：蓮塘口岸乘地鐵2/8號線至大梅沙站A出口



### 深圳iFLY全球會員店

特色：提供室內飛行體驗  
地點：龍華壹方天地C區  
交通：地鐵4號線龍華站A出口



### 2025灣區超級燈會

時間：1月1日至2月16日17:00-22:00  
地點：深圳歡樂海岸椰林沙灘  
交通：地鐵9號線至深圳灣公園站E出口

大公報記者李薇、郭若溪整理



▲位於深圳福田的皇庭廣場推出專享會員卡，吸引不少港客前來消費。大公報記者郭若溪攝

## 特色體驗：室內「跳降傘」 拜訪喵星人

【大公報訊】記者李薇、郭若溪深圳報道：隨著元旦假來臨，深圳各大港人熱捧商圈都推出特色體驗引流。

在領展中心城G層中庭，「奇喵無限」美陳展覽是該商場的一大亮點，60隻不同品種的貓咪在奇喵樂園中漫步打滾，展現萌力。「只要拿着一根貓條，喵星人就會圍過來，周圍的裝置也很漂亮，撿貓、拍照都很合適！」港人Miki是被小紅書种草前往打卡的，看着貓咪或悠閒地伸展身體，或好奇地打量窗外世界，她直言「心都被融化了」。

也有親子家庭攜帶孩子前往龍華壹方天地體驗室內飛行運動項目。記者了解到，深圳iFLY全球會員店可以讓體驗者無需從高空跳下的情況下，在風洞內體驗真實跳傘的奇妙感覺。「正式跳躍之前，要穿飛行連體服和戴頭盔，教練會教導一些動作，讓我們在一張平板檯上反覆練習。進去風洞以後，能感受到

一股氣流將身體托起，非常刺激。」港人朱先生說，該商場的室內馬術體驗價格比香港便宜很多，假期不排除帶孩子再跑一趟深圳體驗。



▲港人Miki在「奇喵無限」與貓貓玩耍。大公報記者李薇攝

## 珠港澳口岸元旦客流量料增43%

【大公報訊】記者方俊明珠海報道：2025年元旦來臨，珠海邊檢總站昨日表示，元旦當天該站所轄毗鄰港澳口岸客流量預計同比增長超43%。

珠海邊檢總站邊防檢查處處長何才根表示，2025年元旦假期到來，港澳地區將舉辦跨年倒計時、煙花秀等大型活動，預計吸引大量內地遊客前往觀賞。元旦當天珠海邊檢總站所轄毗鄰港澳口岸客流量將達到65萬人次，預計比2024年元旦假期日均客流量增長超43%。

珠海邊檢總站提醒出入境旅客，元

旦零時後各口岸入境方向將迎來客流高峰，屆時拱北口岸已正常閉關（拱北口岸通關時間為每日6時至次日1時）。建議旅客提前熟知各大口岸通關時間，關注珠海邊檢官方微信公眾號「實時通關」便民欄目，了解掌握口岸通關流動態，結合個人所持出入境證件種類，選擇合適的24小時通關口岸過關。

此外，珠海邊檢總站有關負責人透露，該總站在2024年的單日客流查驗量6次創出歷史新高，最高峰為8月24日的72.3萬人次。

# 依託長江文化研究院組建 打造長江文化品牌 長江文化國際傳播中心武漢揭牌

【大公報訊】記者歐陽思柔武漢報道：作為落實習近平總書記考察湖北時關於「加強長江文明溯源研究和傳播展示」重要指示的務實之舉，2024年12月31日，長江文化國際傳播中心在湖北省武漢市揭牌成立。長江文化國際傳播中心與2024年9月14日成立的長江文化研究院，形成了「一院一中心」的長江文化保護傳承弘揚高智庫、協同創新平台，成為長江品牌建設的新標杆。

長江文化國際傳播中心由湖北省委宣傳部、人民網、三峽集團、湖北省社會科學院聯合發起成立，依託長江文化研究院組建，以宣傳推介長江文化為旨趣，面向海內外受眾，着力推動長江文化的研究闡釋與傳承傳播，全面提升長江文化的國際傳播效能，展現可信、可愛、可敬的中國形象。

長江文化研究院理事會第一次全體會議同期舉行。湖北省委常委、宣傳部部長、長江文化研究院理事長琚朝暉，武漢大學黨委書記、長江文化研究院理事長黃泰岩等出席活動並致辭；人民網董事長、總裁，長江文化研究院常務副理事長葉業榮，中國長江三峽集團有限公司董事、黨組副書記曾義，湖北省委宣傳部常務副部長劉海軍和湖北省社科院黨組書記徐艷

國共同為長江文化國際傳播中心揭牌。

### 「一院一中心」築長江文化高地

與會專家接受記者採訪時表示，該中心的成立，是對「構建多渠道、立體式對外傳播格局」「構建更有效力的國際傳播體系」的積極探索，也是長江文化研究院作為新型研究機構、開展對外交流職能的有益探索，必將全面提升長江文化的國際傳播效能。

身兼長江文化研究院理事長的湖北省委常委、宣傳部部長琚朝暉，部署推進了「一院一中心」的建設工作。他在致辭中指出，「一部長江史，半部華夏史」，長江文化研究院和長江文化國際傳播中心的成立，是打造長江文化品牌、建設長江文化高地的重要舉措，標誌著「一院一中心」已搭建起完整

的組織架構，未來將全方位開啟長江文化研究闡釋、傳承傳播、轉化運用的學術高地的新征程。

展望遠景目標，琚朝暉提出，「一院一中心」要搭建高層次平台，團結凝聚全國各地、各方面的高端研究力量；推出高質量成果，建構中國自主的長江文化知識體系；實現高效能傳播，使長江文化成為展示中華文化、弘揚中華文明的重要窗口。



▲長江文化國際傳播中心揭牌成立。大公報記者歐陽思柔攝

## 90億人次！春運客流量創歷史新高

【大公報訊】記者郭翰林北京報道：記者從2025年全國春運電視電話會議上了解到，2025年春運將於1月14日開始，2月22日結束，為期40天。目前預計，2025年春運期間全社會跨區域人員流動量將達到90億人次左右，同比增長約7%，規模創歷史新高。其中，全國鐵路預計發送旅客5.1億人次，節前客流高峰日預計為1月25日（臘月廿六），節後客流高峰日預計為2月4日（正月初七）。民航客運量也有望突破9000萬人次，在去年歷史峰值的基礎上進一步增加。

國鐵集團客運部負責人介紹，2025年鐵路春運整體客流穩定增長，節前學生流、務工流、探親流疊加，客流比較集中，節後客流相對平緩。為此，鐵路部門在2025年一季度列車運行圖基礎上編製春運列車運行圖，進一步擴充旅客運輸能力，預計節前每日最高可安排旅客列車14100列左右，節後每日最高可安排旅客列車14200列左右，客運能力同比增長3.9%、4.3%。

其中，客流高峰時段在廣州、深圳、上海、南京、杭州至成都、重慶、武漢、南昌，北京至瀋陽、太原等城市間增開夜間高鐵。

該負責人表示，鐵路部門將採取技術手段防範和遏制第三方平台惡意搶票行為，營造公平公正的購票環境，全力保障鐵路客票系統安全平穩運行。

記者了解到，由於今年大學生放假較晚，與中小學生假期重合，今年春運前期的出行日期更加集中，2025年1月25日或將超越除夕，成為春運出行客流最高峰。