

# 中國車企放榜 銷量增幅齊錄雙位數

## 比亞迪年賣427萬輛居首 零跑交付量翻倍

### 交投暢旺

踏入2025年，內地車企相繼公布上月及去年全年的銷量或交付量。在去年12月，由於車企紛紛推出優惠，大部分都錄得雙位增長，當中以零跑（09863）的升幅最勁，同比大升128%至4.2萬輛，連續兩個月交車突破4萬輛，小鵬（09868）、蔚來（09866）則緊隨其後，分別錄得82%及73%的增幅；至於車企龍頭比亞迪（01211），上月增幅亦達五成。

若以去年全年計算，比亞迪以427萬輛成為銷量之王，同比升41%，理想成為首家年銷量逾50萬輛的新勢力車企。小米（01810）作為另一後起之秀，去年交付量達13.5萬輛，今年目標更增至30萬輛，即大增逾一倍。

大公報記者 李信

上月車企銷情理想，不少分析指，主要受惠車企於年底衝量，提供的多項優惠所致。中國汽車工業協會副秘書長陳士華表示，部分企業急功近利，把價格壓得極低，導致產業整體價格下移。他指出，目前價格競爭異常激烈，但汽車產業是一個需要高投入的產業，過低的利潤將影響整個產業的研發和創新。業界人士認為，今年將持續爆發價格戰，由於大廠以低價爭奪，令規模較小的車企被迫仿效，否則會失去客戶。有指上減價戰，各品牌至少有50款車型平均降價約一成，價格戰已讓部分車企虧損卻仍不縮手。

### 小米：今年目標30萬輛

小米算是內地新車企，去年才推出首款汽車SU7，全年交付量已達13.5萬輛，今年目標訂為30萬輛。小米董事長雷軍表示，很多人稱小米只用了100多億元（人民幣，下同）就把車造出來了。但其實，這只是研發費用，還有門市鋪設、員工費用等。他說：「到目前為止，我們花了300個億左右，雖然小米汽車做得不錯，但還沒到營銷說的地步。」他又稱，有幸是有李斌和何小鹏的早期投資者，所以知道造車有多難，沒有任何僥倖。

▲零跑上月交付了4.2萬輛新車，同比增幅高達128%。



理想汽車上月交付新車58513輛，同比升16.2%，全年共交付500508輛，歷史累計交付量為1.13百萬輛。理想汽車董事長李想表示，在理想L系列和理想MEGA的銷售穩定成長下，去年12月交付量創下歷史新高。自開股交付以來，歷時5年，理想創造了豪華汽車品牌在中國市場最快實現50萬輛年銷售量的產業紀錄。

### 定位正確 零跑去年交付量達標

若以增長計算，零跑的表現令人矚目，上月交付42517輛新車，連續第二個月突破4萬輛大關，同比增幅高達128%，連續7個月創下新高。零跑去年累積交付量接近30萬輛，不僅超額完成了年度交付目標，也為今年衝擊50萬輛的新目標，奠定了堅實的基礎。曾幾何時，零跑車作為新興造車勢力的一員，並不被市場普遍看好，月銷量也長期徘徊在萬輛左右。

分析指出，零跑成功之處，在於精準定位於理想車款未能涵蓋的20萬元以下市場，為零跑帶來了龐大的市場增量，特別是C系列SUV的熱銷，使得零跑在15萬元價格區間找到了自己的市場定位。



▲比亞迪以427萬輛成為去年銷量之王，遠遠領先其他造車新勢力。

▲比亞迪雖然已是內地車企龍頭，但仍能保持高速增长。

### 內地主要車企表現

車企	銷量或交付量 (萬輛)	同比變化
2024年12月份		
比亞迪(01211)	51.48	+50.9%
理想(02015)	5.85	+16.2%
零跑(09863)	4.25	+128.3%
小鵬(09868)	3.66	+82.0%
蔚來(09866)	3.11	+72.9%
2024年全年		
比亞迪(01211)	427.2	+41.2%
理想(02015)	50.0	+33.1%
零跑(09863)	29.3	+103.0%
蔚來(09866)	22.2	+38.7%
小鵬(09868)	19.0	+34%
小米(01810)	13.5	—

大公報記者整理

## 小米汽車擁200門市 本月再添16家

【大公報訊】對於拓展小米汽車業務，小米（01810）董事長雷軍在直播時表示，截至2024年底，小米汽車在全國58個城市設立了200家門市，基本涵蓋全國省份、直轄市、自治區，他又預告，計劃本月再新增16家門市。小米上次公布相關數據是在去年9月30日，當時還只有38個城市和127家門市。

### 傳以千萬年薪挖AI天才

另外，近期雷軍親自出手「挖人」，盛傳支付千萬級別年薪，將95後AI「天才少女」羅福莉收入麾下，令小米只聘35歲以下員工傳聞再被炒熱。雷軍澄清，小米只有在招聘「未來之星」的時候才有年齡限制，因為這是一個面對博士生的專項招募。

至於羅福莉，資料顯示，2019年她在北京大學讀碩士時，曾在人工智慧領域

頂尖國際會議ACL發表8篇論文。碩士畢業後，羅福莉先進入阿里達摩院，從事預訓練語言模型相關的工作，負責阿里達摩院AliceMind開源項目，主導開發了多語言預訓練模型VECO。雷軍曾在公開演講中表示，小米做AI大模型的想法和許多公司不太一樣，選擇主力突破的是輕量化和本地部署。如何在燒錢的大模型業務中平衡成本，無疑是小米考慮的核心問題。



▲小米汽車已擁有200家門市，基本涵蓋全國省份、直轄市和自治區。

## 李斌挑戰 大連到漠河只用蔚來電樁

【大公報訊】蔚來汽車（09866）董事長李斌在微博文稱，新年第一天，開始2200公里的東北出差行程。他給自己布置了一個挑戰任務，從大連出發，途經瀋陽、長春、哈爾濱、黑河，最後抵達漠河北極村，全程只會用蔚來換電站和充電樁。

據悉，現時蔚來在內地已建成換電站超2480座。李斌曾表示，按照到今年年底實現2300個縣的（換電）縣縣通，算上已經完成建設的換電站，預計將累計建成約5000座換電站。

目前，蔚來換電網絡布局已覆蓋城市和

高速，換電縣縣通計劃則將進一步提速、加密換電網絡布局。

李斌認為，目前逾七成新能源汽車車主無法安裝家充樁，需要依賴公共加電設施進行充電，而換電網絡布局的加密，將帶動換電車型銷量的增長。

### 20%換電站已達盈虧平衡

李斌指出，換電站從長期來看是一個保有量生意，需要在網絡建設初期進行投入，一旦網絡建成、用戶保有量上來，換電站就將變成一個盈利的生意。按計算，一座換電

站平均每天有60單，這個站就盈虧平衡了，現在已經有20%的換電站達到了這個標準。

另外，早前小米汽車宣布，與蔚來、小鵬汽車（09868）、理想汽車（02015）開始充電補能網絡合作，蔚來、小鵬及理想的充電樁將入駐小米充電地圖。小米汽車稱，逾1.4萬蔚來充電樁、逾9000小鵬充電樁及逾6000理想充電樁入駐小米充電地圖。蔚來及小鵬充電樁支持在充電地圖中實時查看充電場站的動態數據，並支持小米汽車APP掃碼充電。

## 北京二手住房交投創21月高

【大公報訊】中央推出的穩健樓市政策利好效應延續，北京市住建委網簽數據顯示，2024年12月北京二手住房網簽成交量突破2.1萬套，連續3個月回升，並創下了近21個月以來的最高紀錄，環比增長15%，同比增長66%。另外，深圳樓市表現也錄顯著改善，有統計發現，深圳2024年一二手住宅共成交92459套，同比上漲44%。

受交易契稅優惠正式執行等因素

影響，在2024年12月，北京二手房市場活躍度延續，雖然房價仍然下跌，但跌幅有所收窄。據北京市住建委網簽數據，北京二手住宅價格環比下跌0.1%，跌幅較11月收窄0.02個百分點，同比下跌7.69%。

### 北京上月再現「日光盤」

2024年12月北京新盤銷售理想。其中，當月15日開盤的北京長安華府，2.5小時內首推所有房源開盤即售

罄，銷售16億元（人民幣，下同），成為北京樓市少有的「日光盤」。而在當月的首個周末，中建璞園PARK加推160平米戶型吸引來訪客戶約380組，成交28套。該項目又再次加推210平米戶型。

此外，乐有家研究中心的統計數據顯示，在市場「以價換量」主基調下，深圳在2024年的一手住宅預售網簽量37972套，同比上漲20%，為近3年最高；一手房成交均價每平米5.4萬元，同比下跌10%。

### 分析：深圳樓市明顯回穩

2023和2024年深圳二手成交量持續上漲，雖然與2020年之前相比仍有一定差距，但成交勢頭良好。2024年深圳二手住宅網簽54487套，同比上漲66%，為近4年最高，遠超2021年。價格方面，全年深圳二手住宅成交均價每平米6.3萬元，同比下跌3%。乐有家研究中心指出，二手房成交價格雖然下滑3%，但較2023年的12%大幅度下跌，跌幅已明顯縮小，反映上季度「止跌回穩」跡象明顯。

## 內地新建住宅均價按年升2.6%

【大公報訊】中國指數研究院百城房價指數顯示，2024年12月百城新建住宅均價為每平米16654元（人民幣，下同），環比、同比分別升0.37%及2.68%；當月百城二手住宅均價為每平米14203元，環比跌幅繼續收窄至0.53%，同比下跌7.26%。

中國指數研究院表示，新建住宅受部分城市優質改善項目入市帶動，百城新建住宅價格環比繼續結構性微漲，2024年12月新房網簽量保持增長，二手住宅在減稅等政策帶動下，核心城市二手房網簽量保持高位，但市場延續「以價換量」態勢，百城二手住宅價格整體環比下跌。

### 分析：3月有望延續小陽春

此外，據克而瑞研究中心監測數據，得益於政策信心強預期疊加年末房企業績衝刺，2024年12月新房供求「翹尾」收官，中國30個重點城市整體成交1801萬平米，環比增長15%，同比增長17%，與三季度月均值相比增長86%。2024年全年新房成交累計同比下降23%，降幅較上月收窄3.75個百分點。克而瑞地產研究認為，2025年1至2月受春節假期影響，環比或出現回落，不過在政策加持下3月小陽春行情有望延續，考量到2024年基數較低，首季度同比仍不乏回正的可能。

### 內地一線城市上月住宅均價表現 (單位：人民幣/平米)

新建房	環比	同比	城市	二手房	環比	同比
45579	+0.07%	+1.31%	北京	69120	-0.10%	-7.69%
56803	+1.43%	+10.32%	上海	59939	-0.18%	-6.88%
24695	+0.05%	+0.09%	廣州	36888	-0.23%	-5.61%
52625	-0.11%	-0.53%	深圳	67762	+0.05%	-3.95%

資料來源：中國指數研究院百城價格指數



▲在2024年，深圳一二手住宅成交共錄92459套，同比上漲44%。