

溫泉酒店火爆 城市「微度假」走俏

元旦迎新禧 冰雪成熱點

▶人們在遼寧省瀋陽市清河半島溫泉度假酒店體驗溫泉浴。
新華社



◀2025年內地元旦假期，冰雪旅遊熱度依然。圖為遊客在湖北省巴東縣綠坡坡滑雪场玩雪。
新華社

今年內地元旦假期只有1天，但無損人們歡度節日、享受生活的熱情。不出遠門、以城市及近郊的熱門目的地、周邊景點為主的「微度假」蔚然成風。內地旅遊平台數據顯示，元旦假期，溫泉、滑雪場、博物館、公園、冰雪大世界等景點最為熱門，以溫泉為例，近一個月的搜索量同比增長近6成。此外，越來越多年輕人選擇在洗浴中心悠閒度過一日，收穫滿滿鬆弛感。攜程數據顯示，2024年12月31日晚，國內酒店預訂量環比上周同期增長超150%，其中，含溫泉標籤、影音房標籤的酒店預訂量均增長超50%。來自90後和00後的跨年酒店訂單佔比近60%。

大公報記者 郭若溪

港人孫先生一家選擇元旦到東莞塘廈三正半山溫泉酒店遊玩，從深圳福田口岸一個小時就到，交通便利。新年前夜早入住宿訂好的酒店，享用海鮮自助餐，在酒店戶外溫泉池共享歡樂時光。1月1日早到酒店健身房放鬆拉伸，還可以泡在酒店的SPA、球場或是參與酒店組織的各類體驗活動，把「有效度假時間」拉長。

吃喝玩樂「洗浴跨年」排長龍

深圳東方棕泉國際會所總經理蔡立飛告訴記者，會所靠近福田口岸，這兩年香港客人一直較多，公司還在口岸增加了接駁車。除了老顧客外，越來越多年輕人選擇假期一天在洗浴中心吃喝玩樂，去洗浴中心跨年更成了潮流。「門店在2024年12月31日承接多波客人，店內KTV、遊戲區全部啟用，高峯期大堂客流逾400人，自助餐區亦需要排隊。」此外，會所還特別增加了適合年輕人玩的遊樂設施。

登高祈福過新年亦是不少人的選擇，這一趨勢直接推動了山嶽類景區訂單上漲。峨眉山、黃山、天門山等山嶽類景區成為了遊客們爭相預訂的熱門目的地。攜程景點玩樂業務數據顯示，近一周「登山」相關搜索熱度環比增長超80%。寺廟遊也成為了今年元旦假期的一大亮點，在新年第一天通過祈福、冥想等方式清淨身心，祈求新的一年平安順遂。攜程平台上，跨年期間寺廟類景區的門票訂單量環比增長超220%。

「冰雪+」新玩法層出不窮

此外，以滑雪、冰雪大世界等為代表的冰雪遊依舊熱門，「滑雪過新年」成了南北方共同的新玩法。在南方，既提供滑雪培訓，又可以自主體驗的室內滑雪場人氣高漲。美團旅行數據顯示，近一周，室內滑雪場搜索量同比增長158%，其中，在室內滑雪場搜索量TOP 10城市中，有7城來自南方。在北方，深度冰雪遊持續火熱，冰雪大世界排隊「蹦迪」、滑雪小白到崇禮「培訓進修」、京郊雪場「夜滑」盛行……隨着「滑雪+洗浴」「滑雪+咖啡」「滑雪+足療」等「冰雪+」新玩法層出不窮，遊客們的冰雪旅遊體驗也日趨完整與豐富。

此外，參觀博物館等假日活動的熱度也在不斷上升，攜程平台上，近一周博物館熱度增長30%。例如上海博物館在12月31日晚舉辦「眾神的派對——古埃及文明大展迎新奇妙夜」活動，觀眾在博物館裏一邊觀展一邊參與多維度互動體驗。活動合作平台攜程景點玩樂業務介紹，當天還有埃及眾神巡遊等沉浸式演繹，以及巨型沙漏、投影倒計時、祈福樹等打卡裝置。

微度假新玩法



洗浴中心聚會



參與健康跑



漢服巡遊

哈爾濱極地公園 白鯨企鵝送祝福

元旦當天，黑龍江哈爾濱極地公園成為了一片歡樂的海洋，遊客絡繹不絕。白鯨寶貝以靈動的舞姿為遊客送上祝福，而「淘學企鵝」大巡遊也吸引了上萬遊客參與新年狂歡。

為了迎接2025年，白鯨寶貝與馴養師共同呈現了一場精彩絕倫的表演，贏得了來自溫州劉女士的高度評價：「從未見過如此震撼人心的白鯨演出，白鯨寶貝和馴養師之間的默契配合令人感動。」她相信新的一年會像這場表演一樣美好。

今年冬季，「淘學企鵝冰雪大巡遊」活動再次成為焦點。元旦當天，巡遊活動異常火爆。外籍演員充滿活力的舞蹈點燃了節日氣氛，遊客們熱情互動，歡迎「淘學企鵝」的到來。隨着歡快音樂響起，「淘學企鵝」搖搖擺擺地登場，用最萌的方式向大家致意，現場歡呼聲不斷，將派對推向高潮。

此次「淘學企鵝冰雪大巡遊」在規模、形

式和服務方面都有所升級。增設了梯形看台並延長了巡遊路線，以便更多人能清晰觀賞到企鵝們的可愛模樣；同時，在室外還設置了抗寒冰屋供遊客取暖，並免費提供薑糖水。來自長沙的張先生對此表示讚賞：「雖然外面很冷，但工作人員提供的薑糖水讓人感到非常溫暖。」這些貼心的服務讓每位遊客都能更好地享受這次特別的新年體驗。

大公報記者于海江



◀1月1日，黑龍江哈爾濱極地公園內，外人潮湧動，熱鬧非常。大公報記者于海江攝

京津冀首次聯動 共迎新歲曙光

10、9……3、2、1」，2024年倒數的最後十秒，北京首鋼園、天津鼓樓廣場、河北石家莊正定古城，京津冀三地群眾通過連線的方式齊聲共數，共同迎接新年的到來，這也是京津冀三地首次聯動舉辦跨年倒計時活動。

前晚，記者在北京首鋼園現場看到，夜幕降臨，園區夜景全面開啟，為市民營造出濃厚的跨年儀式感與獲得感。數萬市民歡聚園區，暢享便捷的跨年體驗。當晚23時38分，新年倒計時慶典正式開始，上演情景舞蹈、情景雜技、民樂與搖滾合奏，中外青年歌曲合唱等

精彩節目。北京分會場現場大屏實時轉播天津、河北分會場盛況，三地同迎2025年的到來。

60秒倒計時開始時，京津冀「永定祥和」的畫卷在大屏幕上徐徐展開。永定河作線，串起京津冀廣袤大地，2024年的最後10秒，京津冀三地同步共顯倒計時畫面，聯動迎接新年。零點新年到來之際，書法家張繼書寫的「新年快樂」、「京彩之城共譜新篇」以卷軸方式徐徐展開。據了解，隨着農曆蛇年春節日益臨近，京津冀三地還將聯合舉辦更多豐富多彩的文旅活動，包括歡享廟會、樂享冰雪、博物館裏過大年等系列活動，升騰濃濃年味。

大公報記者馬曉芳、郭瀚林

文廟撞鐘 鄭州市民辭舊迎新

辭舊迎新之際舉行撞鐘祈福活動，是中華民族的傳統文化習俗。從2007年至今，鄭州文廟已成功舉辦16次跨年撞鐘祈福活動。文廟撞鐘迎新年，已經成為鄭州最具影響力的城市文化品牌和市民最為期待的經典跨年活動。

午夜時分，綵燈裝扮下的鄭州文廟流光溢彩、美輪美奐，民眾摩肩接踵、人頭攢動，濃濃的節日氛圍撲面而來。2025文廟撞鐘迎新年祈福活動在鄭州文廟舉行，大家再續千年古都鄭州的跨年之約，揮手道別2024年的最後一天，迎接2025年第一刻的到來。舞蹈《關雎》

靈動輕盈，詩歌朗誦《詩經·鄭風》古韻流芳，還有民俗舞獅表演震撼全場，歡樂祥和，熱鬧滿園。

1月1日零點，河南鄭州文廟大成鐘準時響起，新年的第一聲鐘響渾厚響亮。全國勞動模範、全國道德模範、優秀黨組織代表、優秀志願者等共36位鄭州市民代表依次敲響大成鐘，每人3響，寓意「平安、繁榮、富強」。大成鐘發出一聲又一聲鳴響，洪亮而悠揚，響徹在鄭州這座古老而又年輕的城市上空，每一響都凝聚着大家對美好生活的熱烈期盼和美好祝福。

大公報記者馮雷

2024年內地全年電影票房425億元

【大公報訊】據中新社報道：2025年1月1日，中國國家電影局發布數據，中國內地2024年電影總票房達425.02億元（人民幣，下同），觀影總人次為10.1億。其中，國產影片票房為334.39億元，佔比為78.68%。

影片方面，《熱辣滾燙》票房領銜，《飛馳人生2》《抓娃娃》《第二十条》《熊出沒：逆轉時空》《默殺》《志願軍：存亡之戰》《年會不能停！》《哥斯拉大戰金剛2：帝國崛起》《你想活出怎樣的人生》位列票房榜二至十位。

貓眼研究院當日發布的《2024中國電影市場

數據洞察》（下簡稱《洞察》）指出，2024年在中國內地票房超10億元的新片共7部，數量相比往年有所減少。2024年度票房前五名的影片均包含喜劇元素，且票房均突破20億元大關。女性議題備受矚目，同時極具視聽爽感的犯罪片票房亮眼，如《默殺》憑藉強類型與強話題屬性，成為暑期檔「黑馬」。

《洞察》認為，綜合來看，去年中國內地電影市場表現喜憂參半，一方面面臨優質內容供給不足的挑戰，另一方面多元題材嘗試滿足觀眾多元化觀影需求，市場成長空間仍然巨大。

新年山東「萬企出海」力爭外貿開門紅

【大公報訊】記者丁春麗報道：1日上午十時許，「萬企出海 魯貿全球」2025首發中歐班列緩緩駛離濟南，發往哈薩克斯坦、烏茲別克斯坦等中亞國家。當日，山東外貿的首發貨輪、首飛航班、首筆信保、首筆出口船貨款、首筆外貿訂單一一落地，力爭外貿開門紅。

1日0點7分，山東外貿2025首飛航班從煙台國際機場飛赴日本大阪。1日13時，2025首發出海貨輪駛離山東港口青島港，發往土耳其、希臘、意大利、法國。同日，來自中國進出口銀行山東省分行的2億

元流動資金貸款正式發給給蓬萊中柏京魯船業有限公司；保額500萬美元、由中國信保山東分公司承保山東金池重工股份有限公司的第一筆信保落地，該公司生產的高錳合金耐磨鋼球將發往秘魯錢凱港；山東金大豐機械有限公司也拿來自智利的第一筆拖拉機訂單。

山東省商務廳黨組成員、副廳長王紅介紹，該省2025年將出台一系列的政策措施，推動外企出海，聚焦優勢產業和高技術產品綠色產品，支持企業參加360餘場的境外展會，組織舉辦50多場國際精準採購活動。