

# 「小蠻腰」下跨年迎新 首店品牌「打蛇餅」

## 「首發經濟」點燃廣州新年消費熱

「5、4、3、2、1……新年快樂！」2025年的第一天，廣州地標「小蠻腰」廣州塔下聚集了自發來參加跨年倒數的年輕人，摩肩接踵，十分熱鬧。剛開業不久的廣州塔廣場，新打造首批85家高能態品牌迎客，當中不少首店品牌「打蛇餅」，為跨年夜吸引了大量人潮。其中，一家日式拉麵店廣州首店備受年輕人青睞，排隊排足上百米。

據了解，為激發消費新活力，大灣區核心城市紛紛推出首店、首展、首秀等活動，聚焦做大「首發經濟」。作為「省會」城市的廣州，去年出台最高300萬元（人民幣，下同）的獎勵政策吸引首店進駐，前8個月就已引進超過200家品牌首店。

大公報記者 盧靜怡廣州報道

新年第一天的廣州塔廣場，從中午開始就處處都需要排隊。一些作為廣州首店的餐飲店的等位號牌已經排到數百號。

「我是下午五點多到的，處處都人山人海，點個奶茶都要等40分鐘，所有餐館從5點開始就高朋滿座，客人都要等位。」廣州白領阿君表示，她也是想來一嘗某品牌在廣州的首家日式拉麵店，結果看到店外「打蛇餅」，隊伍圍了幾個圈。

記者了解到，這家拉麵店過去僅在香港中環和上海陸家嘴兩地開店，首次在廣州開店，就吸引了不少慕名前來品嚐。另一家來自香港的米芝蓮一星餐飲店「新斗記」亦客如輪轉，有食客表示排隊守候了一個多小時才排上，為此餐廳還特別送上甜品補償。

### 灣區城市商團紛推首店吸客

目前，已有一系列品牌在廣州塔廣場開設廣州乃至華南首店，包括意大利奢侈品百貨品牌蔻莎國際潮奢品牌集合店（COSCIA）、華為全球首家超級旗艦店、日本東京米芝蓮一星金色不如歸華南首店、日本百年餐飲品牌四代目菊川中國內地首店、先鋒音樂俱樂部minos全國首店等。蔻莎百貨創始人趙壽坤表示，廣州塔廣場是城市文化和品牌文化完美融合的傑出之作，這裏將成為展示品牌實力與城市魅力的重要窗口。

近年來，吸引新品牌、新門店類型入駐已成為各大城市商團運營的「流量密碼」。數據顯示，廣州核心商團過去五年已吸引超過1100家品牌首店入駐。為了進一步推動「首發經濟」，

廣州還設立了廣州塔、天河城、永慶坊在內的32個首發空間，並對入駐的首發項目提供最高300萬元的扶持獎勵。

除廣州外，灣區多個城市亦紛紛以「首發經濟」擦亮消費招牌。在佛山嶺南天地商團，近150家首店、旗艦店與具有嶺南文化特色的古街區形成良性互動。在踏入新一年之際，珠海新開業的斗門世榮萬達廣場則引入了37家珠海首店，試營業首日客流量便達到12萬人次，點燃區域消費新引擎。

### 專家倡與文旅產業深度融合

「廣州等大灣區核心城市，可以依託大灣區豐富的文化旅遊資源，將首發經濟與文旅產業深度融合，舉辦文化節慶、藝術展覽、體育賽事等活動，吸引國內外遊客前來體驗和消費，為首發經濟注入新的活力。」廣東省商業經濟學會會長王先慶認為，大灣區核心城市發展首發經濟，關鍵在於利用其獨特的地理位置、強大的製造業基礎以及開放的市場環境，探索出多條創新路徑。

王先慶認為，除了吸引國際知名品牌和高端產業在此設立首店、發布首發新品外，還可以搭建國際化的展示交易平台，舉辦高端消費展、新品發布會等活動，增強大灣區的國際影響力和吸引力。他說，要吸引國際首店進駐，大灣區城市要優化營商環境，簡化審批流程，降低企業成本。同時還需積極引進國際先進的設計理念、管理經驗和商業模式，推動本地品牌與國際品牌的交流合作，共同提升大灣區的商業品質和消費體驗。



▲踏入2025年，廣州塔廣場人流如織。圖為一家日式拉麵廣州首店。大公報記者盧靜怡攝



▲廣州地標「小蠻腰」與廣州塔廣場交相輝映。受訪者供圖

### 廣州促進首發經濟措施

#### 對接服務

對接服務有首店選址需求的國際品牌，優先引導入駐國際消費中心城市知名商團。

#### 打造載體

結合城市地標性建築和嶺南特色的城市景觀，打造一批首店品牌、新品首發集中展示和發布的地標性載體。

#### 資金獎勵

· 開設首店的租金和裝修總成本不低於100萬元的，按照不超過項目核定實際投資成本20%，最高300萬元給予支持。

· 新品發布、首秀等活動，按不超過項目核定總費用30%，最高100萬元給予支持。

#### 宣傳推廣

鼓勵社會各界利用戶外廣告等為首店首發提供宣傳推廣便利。

#### 便捷通關

提升品牌新品通關速度，實施進口商品檢驗結果採信制度。

資料來源：廣州市鼓勵發展首店首發經濟的若干措施

大公報記者盧靜怡整理

### 「羊城消費新八景」煥發全新煙火氣

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：逛花市、品美食、玩動漫、看馬拉松……廣州正用一場貫穿全年的「消費大戲」，讓這座千年商都煥發出全新的煙火氣息。今年1月起，「羊城消費新八景」正式啟動，從「行花街」的年味盛會到「賽博廣州」的二次元狂歡，再到「活力廣州」的體育嘉年華，串聯起廣州遊玩和消費的場景，打造消費矩陣。



▲今年1月起，「羊城消費新八景」正式啟動。受訪者供圖

廣州市商務局局長魏敏表示，「羊城消費新八景」脫胎於傳承千年的「羊城八景」，既植根於廣府大地，扎根於街坊鄰里生活，又深度鏈接廣州優勢產業集群，緊跟消費潮流、消費熱點、消費創新。通過創新「嶺南韻、中國風、國際範」的消費新供給，廣續千年商都城脈商脈文脈。

#### 老字號嘉年華春節期間亮相

據介紹，「羊城消費新八景」將秉承政府搭台、市場唱戲、跨界融合的城市「合夥人」思維，為市場預留足夠銜接口，將這些場景打造成賦能新銳品牌成長的舞台、暢通首發經濟的渠道、展示國潮優品老字號的窗口，讓各金融企業、平台機構、行業商協會、品牌企業都能在場景中找到屬於自己的「C位」。廣州老字號協會負責人透露，「粵港澳大灣區老字號嘉年華」也將在春節期間亮相，通過「帶老字號回家過年」主題活動，展示國潮品牌活力。

### 首發經濟強調「首次」鼓勵創新

首發經濟是指企業發布新產品，推出新業態、新模式、新服務、新技術，開設首店等經濟活動的總稱，主要涵蓋企業從產品或服務的首次發布、首次展出到首次落地開設門店、首次設立研發中心，再到設立企業總部的鏈式發展全過程。

中共二十屆三中全會強調「積極推進首發經濟」，2024年中央經濟工作會議再次強調「積極發展首發經濟」。首發經濟的主要特徵表現為三

個方面。首先是強調「首次」，鼓勵創新。首發經濟主要指首次亮相，包括新產品、新技術、新服務、新業態、新模式等，填補市場空白，具有鮮明的創新性和新穎性。其次，「鏈式」發展，覆蓋多環節。不僅關注首次活動，還強調整個鏈式發展過程，包括新品研發、發布、展示、推廣和銷售的完整產業體系。再次，鮮明的引領性和潮流性，符合消費升級趨勢和高質量發展要求。

北京日報

## 南沙鼓勵與港澳科創合作 最高獎2000萬

【大公報訊】記者黃實儀廣州報道：廣州南沙科技創新和產業發展大會2日舉行。會上，發布了《關於深入實施創新驅動發展戰略培育高質量發展新動能的若干政策意見》（下稱「27條」）。其中，在強化聯合港澳科技創新的政策方面，對符合相關認定的科技創新主體，給予不同金額的獎勵，最高可達2000萬元（人民幣，下同）。

此次發布的南沙強化聯合港澳科技創新措施包括：支持與港澳共建創新平台、支持聯合港澳機構承擔國際大科學計劃、支持開展基礎研究和技術攻關、支持聯合港澳組建創新聯合體、引育創賽獲獎港澳項目、支持港澳科技企業孵化載體建設、支持聯合港澳共建成果轉化服務平台、鼓勵港澳成果轉移轉化。

其中，對經省級科技行政主管部門認定的粵港澳聯合實驗室，給予一次性300萬元獎勵；支持港澳地區的全國重點實驗室等國家級創新平台在南沙實際從事經營或研發活動，按其年度研發投入的30%給予最高500萬元獎勵。

同時，鼓勵各類創新主體聯合港澳高校、科研機構發起或參與國際大科學計劃和大科學工程，按所獲立項實際分配金額的1:1給予最高2000萬元配套支持。支持企業聯合港澳高校、科研機構、企業組建創新聯合體，開展關鍵共性技術攻關，給予總投入15%、最高300萬元的經費支持。

### 每年安排1億補助企業研發

新政還對在經認定的各類創新創業大賽中獲獎的港澳項目，並在廣州南沙實際從事經營活動的，給予一次性10萬元獎勵。在運營後首次獲得風險投資基金或基金管理公司投資入股的，按照實際到位資金的10%給予獎勵，累計不超過100萬元。

此次發布的「27條」還聚焦海洋科技、空天科



▲南沙科技創新和產業發展大會現場。

大公報記者黃實儀攝

大公報記者黃實儀整理

### 南沙新政涉港澳要點

1. 省級認定的粵港澳聯合實驗室，一次性獎勵300萬元（人民幣，下同）。
2. 港澳地區的全國重點實驗室等國家級創新平台在南沙經營或研發，按投入30%給予最高500萬元獎勵。
3. 鼓勵創新主題聯合港澳高校、科研機構發起或參與國際大科學計劃和大科學工程，按立項分配金額的1:1給予最高2000萬元配套支持。
4. 在「廣東省基礎與應用基礎研究基金南沙聯合基金」設立港澳專項項目，單個項目最高資助300萬元。
5. 對與港澳共建創新平台給予最高500萬元獎勵。
6. 對引育創賽獲獎港澳項目給予最高100萬元支持。

技、生物醫藥、數字經濟等符合南沙實際特色的創新賽道，突出產業創新的核心方向。在鼓勵技術創新方面，南沙將每年安排最高1億元補助資金支持企業加大研發投入，按企業年度研發投入的5%給予最高300萬元的資金獎勵。

香港科技大學（廣州）協理副校長熊輝接受記者採訪時表示，「此次『27條』的出台為學校科研和人才培養帶來很多機會，香港科技大學（廣州）可以成為一個很好的載體，利用政策優勢幫助吸引更多具有創新精神的海外人才前來南沙，起到孵化引領的作用，也能幫助學校和孵化出來的初創企業共同成長。」

### 「企服平台」上線 讓企業扎根無後顧之憂

【大公報訊】記者黃實儀廣州報道：「企業只需要記住一個平台、一個賬號，就可以在這裏了解和辦理他們需要的服務事項，極大方便企業辦事。」2日，廣州南沙舉辦科技創新和產業發展大會，會上推出了全生命周期服務企業平台（下稱「企服平台」）。南沙區政務服務和數據管理局局長林澤介紹說，該平台統一企業辦事入口、統一企業訴求處理，還可以幫助企業落地智慧選址，推動政策服務精準推送，為服務企業提供全生命周期管理，讓企業

扎根無後顧之憂。企服平台專門繪製了南沙全區的產業地圖，把各職能部門涉及的產業、土地、配套設施以及地下管網等信息全部整合落圖，方便企業了解選址周邊的配套情況。此外，平台依託精細的「企業畫像」，通過「政策AI助手」可以為企業自動匹配符合條件的優惠政策，預測可獲得的政策兌現獎補資金，同時精準推送符合企業需求的相關政策內容和政務服務鏈接，方便企業一鍵了解、一鍵申報。