

從「時裝薈」看香港內聯外通的獨特角色



議事論事
陳祖恒

首屆「香港時裝薈」於去年11月底至12月初圓滿舉行，既是香港紡織製衣業界一大重要里程碑，象徵香港時裝邁向世界重要的一步，更是彰顯香港作為亞洲的國際紡織時裝樞紐之時尚及文旅盛事。隨着行政長官在新一份施政報告宣布把「時裝薈」發展為年度盛事，打造香港成為亞洲時裝設計中心，筆者期望恆常化的「時裝薈」能透過深化跨界別和產業之間的互動，辦得國際化和盛事化，並透過業界的實際行動，助港帶來更大經濟效益，壯大本港作為亞洲的國際紡織時裝樞紐地位。

過去兩年，筆者聯同特區政府、業界同仁持續努力，成功促成「時裝薈」首度舉行。今次「時裝薈」是一個重要的新開始，既是推動本港業界及創意產業發展的重要平台，更是提升香港經濟和文化影響

力的重要途徑，成功向全球展示了香港作為亞洲的國際紡織時裝樞紐之獨特地位。

此次「時裝薈」共有超過16萬人次參與，涵蓋了來自25個國家或地區的業界人士、設計師、名人、政商界及國際品牌代表等，媒體價值（PR Value）接近兩億港元，社交媒體觸及數至少有逾億次，充分顯示「時裝薈」在國際舞台的廣泛影響力和吸引力，成功憑着各方共同努力為港帶來人氣和財氣。

發揮橋樑角色強化業界聯繫

「Vogue Loves Hong Kong」是「時裝薈」最備受國際矚目的重頭戲。這場在西九藝術公園舉行的時尚盛事，冬奧冠軍谷愛凌、韓國女團2NE1隊長CL、《魷魚遊戲》韓星魏化儂、《Emily in Paris》男星Lucien Laviscount等多位國際巨星參與，濃厚時尚氛圍，彰顯香港作為在時尚、文化、流行文化和商業多方面的國際魅力。此外，「時裝薈」還與12位頂尖的國際時

尚網紅合作，包括少女時代前成員鄭秀妍、泰國女星黛薇卡·霍內（Davika Hoorne）、泰國男星蘇帕西·宗澈瓦（Mew）等。

上述名人和潮流網紅在社交媒體上擁有廣泛的粉絲基礎，於全球具知名度，單計上述7人在Instagram的粉絲量已超過6千萬人，透過他們接受訪問及在社交平台發文，分享參與「時裝薈」及到訪香港的真實體驗，以軟性手法傳播香港真實且正面的國際形象，向國際講好中國故事、亞洲時尚故事，體現香港作為亞洲的國際時尚及文化交流樞紐的重要功能。

在「Vogue Loves Hong Kong」舉行的同日，由筆者與業界牽頭成立的香港時裝協會，圓滿舉辦了一場午餐會，雲集海內外時尚業界、行業協會、國際時尚品牌高管、學術機構、金融界、地產界等代表，也有來自上海時裝周組委會、新加坡時裝協會、日本時裝周組委會等海內外業界的領導們，就深化時裝與不同產業跨界融合、拓展更多商機和區域合作，築建合作及溝

通橋樑展開討論。

其他重點活動如「時尚高峰」、「VIRTUOSE：高級訂製服的藝術」、「Couture Reverie」、「時尚聯盟—引領工業美學」等也取得巨大成功。以「時尚高峰」為例，論壇上來自世界各地的時尚領袖和專家聚集一堂，探討時尚行業的未來趨勢與挑戰，並討論如何通過創新推動可持續發展，深化行業內的交流和合作，並發揮香港作為「超級增值人」的角色，以香港為橋樑，強化與中國紡聯、東盟紡聯等海內外紡織業界的聯繫。

打造全球時尚交流首選平台

展望未來，筆者對恆常化後的「時裝薈」充滿期待，希望來年起能在多季度舉辦更多樣化的時裝活動，吸引更多國際參與者，為香港經濟帶來更大效益，更好發揮作為亞洲內最重要的國際紡織時裝樞紐之地位。

隨着電子商貿迅速發展，筆者建議「時裝薈」可結合電商模式和線上銷售，讓參

與者購買心宜的參展產品，延續盛事的影響力之餘，還為品牌創造可持續的經濟收益和商機。以是次「時裝薈」為例，據筆者初步了解，有來自東埔塞的品牌在「時裝薈」獲青睞，成功售出系列作品，該品牌創辦人亦落實移居香港拓展業務。

香港在「一國兩制」下具備「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢和「八大中心」的定位，配合高度國際化、中西文化薈萃、豐富國際商貿網絡和「走出去」經驗，加上香港紡織、製衣及時裝業具有深厚的發展底蘊和基礎。包括有Vivienne Tam、Robert Wun等蜚聲國際的本地設計師。

筆者深信「時裝薈」繼續充分發揮香港優勢和業界所長，打造香港成為全球時尚交流及匯聚海內外品牌的首選平台，走出屬於具中國特色和香港的時尚之路，在國際時尚舞台上綻放出更璀璨的光芒，為祖國和香港的經濟和文化交流作出更大的貢獻。

經民聯立法會議員

「香港號」巨輪奮力駛入新一年



議論風生
葉建明

時光流轉，又是新年。回首2024，鞏固由亂到治大勢的香港大踏步邁向由治及興，在特區政府和社會各界的共同努力下，香港呈現一派勃勃向榮之勢。展望2025，新挑戰和新機遇中香港將迎來蛻變時刻，無論融入國家發展大局還是挖掘自身潛能優勢，「金字招牌」需要繼續擦亮、發展格局需要徹底打開、施政理念需要緊跟時代、民生福祉需要妥善關照。

國家主席習近平在新年賀詞中指出，我們將堅定不移貫徹「一國兩制」方針，保持香港、澳門長期繁榮穩定。我們更有理由相信，香港的未來將在這新的一年中光彩奪目、再創輝煌。只有回望來路，才能更好前行。2024年，香港交上了一份優秀的成績單——歷史性完成香港基本法第23條立法，再次獲評世界最自由經濟體，國際金融中心地位重返世界第一，股市一年來累計上升約18%，訪港旅客數字超4400萬人次同比增超30%……在特區政府集中精力拚經濟、謀發展的施政理念下，香港穩定發展的良好態勢得到進一步鞏固。

順應時代銳意改革創新

百尺竿頭，需更進一步。本屆特區政府任期剛到一半，許多規劃的藍圖亟待成為現實，經濟轉型和民生事務更處於關鍵時刻，迎難而上是必須的姿態。外部環境的風高浪急也時刻提醒，只有緊緊跟隨國家發展航向，領會和踐行中央賦予香港的戰略使命，才能真正抓住難得歷史機遇，推動香港獲得更大成功。

新的一年，香港要更加銳意改革。改革沒有完成時，只有進行時。本屆特區政府上任以來，「以結果為導向」的施政理念得到貫徹，各部門各領域的行動效能顯著增強，經濟結構轉型有了實

質性進展，地區基層治理呈現嶄新面貌，這些都是改革的成果，但需要繼續保持並向更深處拓展。尤其是思維上要進一步破除慣性桎梏，走出固有「舒適圈」，順應時代需求，在準確研判的基礎上，作出有利於香港的更加積極和主動的變化。

新的一年，香港要更加融入國家。作為內地與世界的「超級聯繫人」和「超級增值人」，香港高水平對外開放平台的作用當然要繼續發揚，但更重要的，是要真正意識到融入國家發展大局的深層意義，以全身心擁抱而非有所保留的心態參與到國家戰略中。尤其在「一帶一路」和粵港澳大灣區等香港能夠作出實質貢獻的項目中，香港必須更加進取，比如北部都會區的建設，比如國際高端人才集聚高地的籌劃，2025年要有新的呈現。

新的一年，香港要更加確保安全。在歷史性完成香港基本法第23條立法後，2025年還將迎來香港國安法實施五周年，在香港維護國家安全的強大法律保障下，由治及興的道路必將走得更加踏實穩固。但當今世界變亂交織，反華勢力必然不會輕易放棄「以港亂華」的居心，政治、經濟、文化各個層面的安全風險都將在較長時間裏繼續存在，對此必須保持清

醒和警惕，居安思危、未雨綢繆，着力加以防範和化解，堅定維護國家安全和香港穩定。

團結精進建設好香港這個家

新的一年，香港要更加團結精進。上下一心，其利斷金。只要找到最大公約數，減少社會內耗，將各方面能量擰成一股繩，香港必將迸發出前所未有的巨大建設動力，經濟民生領域的很多深層次結構性問題也就能夠找到解決的方法和可能。無論哪個界別，無論哪個階層，只要是750多萬香港同胞的其中一員，就有義務建設好香港這個家，家和我才能真正萬事興。

目標鑄定，嶄新啟航。中國共產黨二十屆三中全會對進一步全面深化改革、推進中國式現代化作出系統部署，也為香港確立了全新戰略定位。新的一年裏，香港要繼續全面準確、堅定不移貫徹「一國兩制」方針，同心同德、砥礪前行，塑造經濟發展新動能新優勢，繪就特區治理新面貌新篇章，在融入國家發展中實現自身繁榮進步，為以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業作出更大貢獻！

全國政協委員、香港島各界聯合會常務副理事長



加團結精進，全港市民要與特區政府攜手建設好香港這個家。中通社

多管齊下加速公共交通綠色化



議會內外
陳克勤

行政長官李家超在新一份施政報告提出，政府會在新能源運輸基金預留約7.5億元，資助的士業界和專營巴士公司購置電動車輛。日前，環境及生態局公布《公共巴士和的士綠色轉型路線圖》（「路線圖」），包括資助專營巴士營辦商購置約600輛電動巴士及資助的士業界購置3000輛電動的士。此外，政府亦將多管齊下推動業界擴展充電設施，以支持電動車普及化進程。此番舉措是將施政報告所提出目標落到實處的具體體現，值得讚揚。另一方面，政府亦需積極思考下一步的政策措施，配合資助計劃引導公共交通工具完成綠色迭代。

根據政府最新數據，新落地的私家車平均每10輛就有7輛是電動車。可以說，隨着電動車車型的多樣化和普及化，加之政府的電動車登記稅寬減計劃（俗稱「一換一」計劃）提供的誘因，香港私家車綠色化進程已取得可喜的成績。但另一方面，包括的士在內的公共交通工具綠色化進程卻不如此人意。目前，全港約有18000輛的士，當中僅約0.5%為電動的士。因此，提出更具進取性的資助計劃以推動公共交通工具綠色轉型，是十分必要的。

以往導致業界抗拒電動轉型的主要原因有二。一是電動車型的售價較為昂貴，且缺乏長時間運營的實證例子；二是充電需時，且充電樁數量不足，對運營造成影響。隨着電動車的日益普及和快速充電樁技術的出現，上述兩點顧慮都可以徹底消除。

緊密溝通配合業界需要

「路線圖」亦表示，政府會鼓勵業界擴展充電設施，預計2027年底提供至少500個遍布全港的高速充電樁，為電動的士的普及化提供支持。

筆者認為，政府需要就充電樁選址與業界緊密溝通，避免出現電動的士須專門前往非運營區域充電的情況，盡量配合他們對時間效率方面的需要。

隨着相關措施逐步落實，下一階段政府可考慮如何通過政策引導，進一步放大電動公共交通工具的優勢，引導業界加速綠色化轉型。正如上文所述，首批電動的士不僅獲得政府資助購車，相信在運營成本方面亦較傳統燃料車型較為優勢。政府在制定政策方面，可以此為切入點，為綠色公交轉型提供更多誘因。

優惠政策推動綠色轉型

筆者建議，在相關資助計劃結束後，政府可考慮與業界合作，為電動公共交通工具提供更多優惠政策，如降低電動的士的隧道費、豁免電動的士司機的租車費用等。此外，在資助計劃完成後，政府還可以考慮類似限制新登記傳統燃料私家車的做法，設定一個時間節點，之後不再允許新登記傳統燃料私家車，以加速推動行業的綠色轉型。

另一方面，政府亦可積極研究如何利用解決網約車問題的契機，進一步推動香港的交通工具電動化進程。現時在內地主要城市運營的網約車輛中，新能源比例已經高達9成，有數據顯示在深圳甚至達到了100%。而在大洋彼岸的美國紐約，亦有超過10萬輛電動私家車，登記成為網約車運營者。

李家超特首在去年的施政報告談到如何推動改革時，提出要以鮮明的改革理念、實實在在的改革舉措，一件事一件事地抓。今次「路線圖」的公布，正是此施政理念的良好體現。筆者期望當局可以做好後續的落實工作，並進一步制定相關的「政策組合拳」，加速推動香港公共交通工具的綠色轉型。

民建聯主席、立法會議員

中國有足夠實力應對特朗普2.0反華模式

中美關係
靖偉

2025年1月20日，特朗普2.0將正式拉開帷幕，中美關係如何發展？

經過特朗普第一任期的對華施壓和拜登時代對華的極限施壓，中國綜合實力在承壓中更趨強，特別是關稅戰讓中國貿易夥伴多元化，科技戰讓中國變成更強芯片出口國，更催化中國新質生產力的發展。中美兩國在世界各國看來已成全球「唯二」強國，這會讓美國對華更焦慮更忌憚。外界普遍預期，繼續遏制打壓中國會成為特朗普2.0的正常抉擇。

特朗普似乎也在改變，近期突然對華「溫柔」起來。譬如，特朗普的關稅戰子彈並沒有率先射向中國，而是第一時間瞄準北美鄰國。此外，特朗普對華發出兩國合作解決全球問題的善意。然而，這是特朗普在不改反華戰略前提下，對華策略從無腦狂戀變成虛以委蛇。特朗普的轉變突兀而且虛偽，反而暴露了他的膚淺狡猾。從特朗普對待TikTok可看出其商人性

格的狡獪善變。雖然特朗普要求美國最高法院暫停TikTok的強制出售令。不要忘了，最先向TikTok發難的是特朗普，他在第一任期就希望美國企業「吃下」TikTok，而且「吃相」比拜登政府還難看。現在特朗普莫名站台TikTok，難免讓人懷疑在其「善意」背後暗藏着政治貓膩和商業算計。

反華色彩較第一任期更濃

再看特朗普2.0的執政團隊，反華色彩明顯較其第一個任期時更濃。納瓦羅再次獲特朗普提名出任白宮貿易顧問，經常製造反華議題的盧比奧獲特朗普提名出任國務卿。這兩個鷹派反華政客帶給中美關係的負面影響是顯然的，對華關稅戰不會輕易結束，甚至不排除會升級。相比特朗普第一任期蓬佩奧國務卿對華的橫衝直撞，盧比奧則是蠻不講理的一根筋政客。如果說布林肯任內不斷對中美關係加裝「護欄」，盧比奧任上或製造意識形態對立對中美關係進行不斷破壞。

特朗普的聖誕賀詞更露出了他的「狐狸尾巴」，也擊碎了他的對華「善意」。特朗普誣稱中國軍方控制着巴拿馬運河。美國不但想將巴拿馬運河據為己有，而且還藉機污蔑中國。特朗普2.0模式還未開啟，但他已經「升級」其謊言模式，並加上擴張主義的外掛。

相比拜登時代的中美關係，特朗普2.0或讓中美關係變得更加動盪不安。

拜登過華有三個特點：一是聯合盟友對華實施地緣政治圍堵；二是組成對華高科技產業和重點領域的「脫鉤斷鏈」「去風險」聯盟，通過「小院高牆」遏制中國科技產業發展；三是通過元首會晤和頻繁的部門間溝通為中美關係加裝「護欄」。即對華「極端競爭」的同時，在有限領域展開合作。中國也通過頻繁的高層接觸給美國劃出「紅線」。總之，中美關係在鬥爭與合作中實現了相對穩定和平衡。

特朗普提名的新政府人員要麼極端反華，要麼如馬斯克般缺乏政治經驗，或者

是忠於特朗普的政客。一個缺乏專業、缺乏治理經驗的團隊，將增加中美關係發生衝突的概率。而且，也不排除特朗普拋棄拜登時代中美關係的合作成果，如中斷中美舉行戰略溝通和金融、經濟工作組會議，如在禁毒、執法合作上預設障礙，放棄中美在氣候變化領域的合作等等。如此，2025年的中美關係只剩下了不可控的對抗，這是中美關係的最大變數。

對特朗普2.0既要察言觀行，也要做好積極應對。去年11月，中國國家主席習近平會晤美國總統拜登時強調，台灣問題、民主人權、道路制度、發展權利是中方的四條紅線，不容挑戰。這不僅是對拜登政府的警告，也是對美國新一屆政府的警告。

搞砸中美關係是損人害己

如果特朗普2.0開啟反華模式，中國也有足夠能力應對，而且充滿必勝信心。首先，特朗普「單邊主義」臭名昭著，關稅戰讓全球恐慌，讓盟友驚懼，安保詭詐則

讓盟友離心離德，特朗普2.0不改強易轍，將成全球公敵。中國高揚多邊主義旗幟，且和世界大國、全球南方國家具有密切的經貿聯繫，互利多贏的人類命運共同體理念更能激發全球共鳴。

其次，中國有實力破局「脫鉤斷鏈」也有實力反對單邊霸凌。當美國將高科技視為反華工具，不斷對華科技企業進行禁限制裁時，中國不僅成為全球最大芯片出口國，而且「新三樣」為代表的新質生產力異軍突起。

其三，面對狹隘的意識形態分析，中國以開放包容的大國格局，深化和世界各國文明互鑒，在相互理解、互相尊重中實現交流文化共振，共建相親相愛的地球和諧大家庭。

中美是世界上最重要的兩個國家，搞砸中美關係是損人害己。2025年，不僅中國，整個世界都在盯着特朗普2.0。作為美國總統，特朗普千萬不要變成「特沒譜」！國際關係學者