

得益於科技創新、外貿結構不斷優化，2024年中國外貿在複雜多變的國際形勢中實現穩步增長。值得一提的是，中國對共建「一帶一路」國家的貿易表現突出，對中亞、非洲、拉美等新興市場的出口增長也較為迅速。同時，「新三樣」（新能源汽車、鋰電池、光伏）持續暢銷，跨境電商亮點突出，數字貿易成為國際貿易發展的新趨勢和經濟發展的新增長點。此間專家對大公報表示，展望2025，特朗普「二進宮」、複雜地緣政治衝突等雖帶來諸多不確定性，然中國製造向高端化邁進、貿易韌性持續加強的趨勢不會改變，數字貿易持續發力，新興市場亦將成為外貿新藍海。

大公報記者 朱燁北京報道

擴大高水平對外開放 穩外貿穩外資

過去一年間，各部委相繼出台政策。從國務院辦公廳《關於促進內外貿一體化發展的意見》，商務部印發《關於促進外貿穩定增長的若干政策》再到發改委等7部門聯合發布的《關於發揮國內貿易信用保險作用 助力提高內外貿一體化水平的意見》以及海關總署的《進一步優化口岸營商環境 促進企業通關便利十六條措施》等，料將進一步促進內外貿一體化發展，穩定外貿增長。

隨着中央經濟工作會議的召開，中國外貿的發展又有了新航向。會議明確提出，「擴大高水平對外開放，穩外貿、穩外資」將是2025年經濟工作的重點任務之一。會議還提到了一系列的開放措施：將有序擴大自主開放和單邊開放，穩步擴大制度型開放，積極發展服務貿易，綠色貿易，數字貿易，深化外商投資促進體制機制改革，穩步推進服務業開放，推動高質量共建「一帶一路」，走深走實，完善海外綜合服務體系。

中國國際經濟交流中心科研信息部副部長、研究員劉向東撰文表示，中國外貿發展將面臨較大不確定性，預計將遭遇貿易保護主義、地緣政治衝突等多重挑戰，尤其是特朗普2.0關稅政策帶來的不確定性，可能將大幅壓縮中國外貿出口發展的空間，但同時也應看到，外貿發展積累的積極因素在增多。因此，外貿形勢有望延續2024年穩定發展走勢，展現出量穩質優的特點，在貿易結構優化中把握全球貿易發展新機遇，跨境電商等外貿新業態新模式繼續呈現較快發展的新亮點。

進出口總值創多個歷史新高

2024年前11個月，中國貨物貿易進出口總值39.79萬億元（人民幣，下同），同比增長4.9%，出口23.04萬億元、進口16.75萬億元，同比分別增長6.7%和2.4%，外貿運行總體平穩。其中，部分行業的外貿企業營收增長顯著，如醫療器械、運動瑜伽、寵物配件、新能源電池、汽車配件等行業。

另值得一提的是，2024年前三季度，中國貨物貿易進出口總值創下新高，歷史同期首超32萬億元，各季度分別進出口10.15萬億元、11萬億元、11.17萬億元，均超過10萬億元，這在

歷史同期也是首次。

中國社科院金融所博士後研究員郭寒冰對大公報表示，2024年亮眼的外貿數據，彰顯出中國經濟強大的內生動力與適應性。她認為，2025年中國外貿將面臨更加複雜的形勢，但機遇與風險並存：新一輪科技革命帶來的結構性調整、數字產品貿易和數字服務貿易的蓬勃發展、綠色低碳新能源帶來的新契機等，也為全球貿易提供了新的增長點。從2024年前11個月機電產品出口59.5%的佔比和8.4%的增速來看，不難推測，中國製造業在全球產業鏈中的地位將在2025年持續攀升，逐步向高端化邁進。

新興市場多元化 助力產業升級

自「一帶一路」倡議提出以來，中國與共建國家的貿易額持續增長。2013年至2021年，中國與「一帶一路」沿線國家累計貨物貿易額近11萬億美元，雙向投資超過2300億美元。海關總署統計數據顯示，2024年前11個月，中國貨物貿易進出口總值突破39億元大關。中國對共建「一帶一路」國家的貿易表現突出，2024年前11個月，中國對共建「一帶一路」國家合計進出口18.74萬億元，增長了6%。一些外貿企業積極開拓新興市場，如中亞、非洲、拉美等地，取得了一定的市場份額和營收增長。

展望2025年，上海財經大學原常務副校長徐飛建議，要積極拓展新興市場國家。徐飛對媒體表示，與新興市場國家加強貿易合作，不僅有助於中國拓展國際市場、優化出口結構，也有助於推動中國產業升級和經濟的高質量發展。

「新三樣」持續暢銷 穩外貿力度加大 中國製造高端化 開闢新興市場新藍海



▲得益於科技創新、外貿結構不斷優化，2024年中國外貿在複雜多變的國際形勢中實現穩步增長，對新興市場的出口增長也較為迅速。圖為深圳鹽田港。 中通社

中國貨物貿易進出口

總值39.79萬億元
同比增長4.9%

出口
23.04萬億元
同比增長6.7%

進口
16.75萬億元
同比增長2.4%

2024年前11個月外貿數據亮點 單位：人民幣

與東盟貿易

總值6.29萬億元
增長8.6%
佔外貿總值15.8%

與歐盟貿易

總值5.09萬億元
增長1.3%
佔外貿總值12.8%

與美國貿易

總值4.44萬億元
增長4.2%
佔外貿總值11.2%

對共建「一帶一路」國家合計進出口

18.74萬億元
增長6%

民營企業進出口

21.99萬億元
增長8.7%
佔外貿總值的55.3%

出口機電產品

13.7萬億元
增長8.4%
佔出口總值的59.5%

新能源乘用車出口

116.8萬輛
同比增24.6%

資料來源：海關總署

專家暢言穩外貿

開放姿態面對中美摩擦

CMF（中國宏觀經濟論壇）中國宏觀經濟分析與預測報告（2024-2025）

在穩外貿方面，要以更加開放的姿態應對中美經貿摩擦，探索同美國建立新型合作關係，正視「競爭與合作並存」，有序競爭、積極合作，尋找和維護兩國共同利益；加強各個層級的溝通與對話，有效管控分歧，共同承擔大國責任。

對接國際標準經貿規則

中國國際經濟交流中心副理事長 王鳴

要以高水平開放應對外部環境的不確定性。應對特朗普「拉起吊橋」最有效的辦法，就是堅持擴大對外開放，加強與歐洲、日韓等的經貿合作。同時，進一步擴大制度型開放，主動對接國際高標準經貿規則。

加大綠色金融服務力度

中央財經大學證券期貨研究所副所長 史英哲

要通過相關金融工具促進「一帶一路」共建國家對中國產品的需求，服務中國的產品和服務「走出去」。要加大綠色金融對國際貿易的服務力度，要通過綠色信貸、綠色債券以及綠色供應鏈金融促進貿易的綠色化。

充分挖掘新興市場優勢

上海財經大學原常務副校長 徐飛

積極拓展新興市場國家。充分挖掘新興市場國家人口紅利、資源豐富等諸多優勢。進一步優化進出口產品結構，進一步促進跨境電商出口發展。要大力支持外貿企業通過跨境電商等新業態、新模式拓展銷售渠道，培育自主品牌。

資料來源：商務部國際商報

跨境電商佔比高 數字貿易成新增長點

迅速增長

2024年以來，跨境電商憑藉其強勁的發展動力，已成為推動外貿增長的重要新動力。海關總署數據顯示，2024年前三季度，中國跨境電商進出口達到1.88萬億元，增長11.5%，創歷史新高，佔中國外貿比重將近6%。目前，中國跨境電商企業已超12萬家，與30多個國家建立了雙邊電商合作機制。



▲在杭州綜合保稅區內，跨境電商企業工作人員運送進口商品。 中新社

2024年11月22日，商務部國際貿易談判代表兼副部長王文文表示，跨境電商是國際貿易的有生力量，在中國也是如此。

商務部數據顯示，目前中國已建設海外倉超2500個、面積超3000萬平方米。據市場研究機構GfK預測，2024年Temu、SHEIN、阿里速賣通等中國跨境電商平台將向歐盟國家發貨約40億件。對外經濟貿易大學國際商務研究中心主任王健建議，跨境電商對企業數字化及外貿模式創新的影響積極，應繼續提升跨境電商的貿易便利化水平，簡化優化監管，通過制度創新進一步提升外貿發展質量。

隨着跨境電商成為外貿重要引擎，數字貿易也迎來了前所未有的發展機遇。由商務部牽頭編製的《中國數字貿易發展報告2024》顯示，2023年，中

國數字貿易快速發展，可數字化交付的服務進出口規模達2.72萬億元人民幣，同比增長8.5%。值得一提的是，第五次全國經濟普查首次納入了數字經濟調查內容。數據顯示，2023年中國共有數字經濟核心產業企業法人單位291.6萬個，實現營業收入48.4萬億元人民幣。

中國社科院金融所博士後研究員郭寒冰對大公報展望2025年稱，預計企業應用數字技術的比例將進一步攀升，特別是製造業對工業互聯網的積極擁抱，將打破傳統生產邊界，實現生產效率與質量管控的顯著飛躍。料產業數字化將持續穩步前行，這將是實體經濟迎來的一場「數字蝶變」。「從『製造』邁向『智造』，重塑產業競爭力，這無疑是中國經濟邁向高質量發展征程中的關鍵一躍。」

企業出海大勢所趨 香港助對接展優勢

專家解讀

展望2025年，中國人民大學重慶金融研究院研究員劉英對大公報表示，特朗普再度執政後，全球政治經濟格局或將迎來新一輪的動盪與調整，保護主義勢力的抬頭與地緣政治衝突的升級似乎已成定局。在這樣的國際環境下，企業出海已成為大勢所趨，東南亞、拉美等地都是中國出海的重要目的地，意味着香港作為內聯外通「超級聯繫人」優勢更突出。「通過在這些地區設立企業、投資建廠，既可以規避貿易壁壘，還可以進一步拓展國際市場，提升中國企業的國際競爭力。」

劉英預測，面對外部形勢變化，中

國對外開放的重點也將有所調整。一方面，中國不會也不能放棄歐美市場，儘管歐美對我們打「貿易戰」，但中國仍將繼續深化與歐美企業的合作，也歡迎他們來中國市場分享發展紅利。另一方面，中國將加強在全球範圍內的多元化布局，其中包括對出口產品和對外投資的多元化，尤其在「一帶一路」沿線國家投資設廠。

面對美國發起的「貿易戰」，劉英表示，中國一直堅定地選擇以高水平對外開放作為應對策略，通過「建群」與「進群」的方式來回應部分國家的「退群」行為，旨在推動一個開放、包容、普惠、平衡且共贏的新型經濟全球化，

以此對抗部分國家所倡導的「區域全球化」或「半全球化」趨勢。這不僅是應對如「關稅戰」等外部挑戰的策略，更是中國作為全球第二大經濟體和第一大貿易國，在面對全球不確定性時，採取的一項關鍵戰略舉措。同時，劉英強調了服務貿易的重要性並認為中國的服務貿易仍有巨大的增長潛力，未來應將進一步提升國內生產性服務業的水平。她認為，國內統一大市場的構建以及營商環境的打造，尤其是為促進新質生產力打造的科技創新與產業創新相融合的態勢，為高水平對外開放奠定了堅實的基礎。因此，必須練好「內功」，才能更好地實現高水平對外開放。

國產新能源車領跑全球 自動駕駛技術主浮沉

綠色動能

在跨境電商成為外貿引擎的同時，中國新能源車外貿出口正以前所未有的速度駛入國際市場。第五次全國經濟普查結果顯示，中國新能源汽車產業已領跑全球，2023年新能源汽車產量達到945.8萬輛，比2018年增長6.9倍，產量連續9年居全球首位，佔全球的比重超過60%。

2023年新能源汽車產量佔全球比重超過60%，為全球綠色發展貢獻了可持續的力量。汽車用鋰離子動力電池、單晶硅、多晶硅等綠色產品產量快

速增長，為經濟高質量發展注入了「綠色動能」。

近年來，中國新能源車的品牌認可度和市場多元化不斷提升，比如國產純電動乘用車出口均價由2018年的0.08萬美元/輛上漲至2022年的2.12萬美元/輛，出口市場也拓展至發達國家，比如歐盟已躍升為中國新能源汽車的主要進口地之一。

此外，從「電動汽車出口+鋰電池出口」到「海外新能源產業鏈本地化」，新能源汽車也邁出了產業鏈出口的新步伐。

此外，與新能源車相關的自動駕駛技術也在不斷成熟。北京前沿未來科技產業發展研究院院長陸峰對大公報表示，2025年將開啟中國智能網聯汽車全面普及應用元年，越來越多的城市將會支持個人乘用車、城市公共汽車、出租車、城市運行保障等出行服務領域開展自動駕駛全面應用。「這將推動汽車產業鏈各環節軟件和服務按照自動駕駛的新要求提檔升級，還將加速推動汽車產業重新洗牌——品牌整車企業掌握自動駕駛的能力將決定其在汽車產業中的地位和生存機會。」