

中國文旅市場「熱辣滾燙」

資料來源：21世紀經濟報道

China Travel 客似雲來

今年元旦假期全國邊檢機關共計保障180.3萬人次中外人員出境，較去年同期增長13.7%。內地居民、港澳台居民、外國人入境人次較去年同期分別增長11.1%、12.8%和33.6%。

「非遺版」春節年味濃

2025年，首個「世界非遺版」春節即將到來。攜程數據顯示，2025年春節期間，外國遊客來華旅遊訂單量比2024年春節同期增長203%，主要客源地為韓國、馬來西亞、新加坡、日本、美國等。

「爾濱」帶火冰雪經濟

進入冰雪季後，哈爾濱熱度持續上升，成為2025年元旦假期出遊熱門目的地。據統計，剛剛過去的元旦假期，近6萬人在哈爾濱冰雪大世界歡度跨年夜。《中國冰雪旅遊發展報告（2025）》顯示，2024-2025冰雪季中國冰雪休閒旅遊人數有望達到5.2億人次，旅遊收入有望超過6300億元（人民幣，下同）。

《黑神話：悟空》掀西遊熱

2024年，國產遊戲《黑神話：悟空》發布，為山西文旅帶來了巨大流量。遊戲上線後，山西共接待國內遊客約3650萬人次，較2023年同期增長85%；遊客旅遊消費近230億元，較同期翻了一番。

2024年，「China Travel」全球圈粉，北京中軸線和中國春節申遺成功，《黑神話：悟空》海外掀起「西遊熱」……精彩的中國文化故事不斷上演。展望2025，多位專家表示，今年是「十四五」規劃的收官之年，是進一步全面深化改革的攻堅之年，也是推進文旅深度融合發展的關鍵之年。國內出遊人次、旅遊總花費、入出境旅遊人數、旅遊外匯收入等主要指標有望全面創下歷史新高。專家建議，可培育一批省、市、縣級文化和旅遊深度融合示範區，形成可複製可推廣的旅遊業高質量發展案例。

大公報記者 江鑫嫻

專家：以文塑旅 打造深度融合示範區

China Travel全球圈粉 旅遊創收再上層樓



2025年旅遊經濟保持樂觀預期

5日，第41屆中國·哈爾濱國際冰雪節在哈爾濱冰雪大世界開幕。圖為遊客在冰雪大世界園區遊玩。

2025

1月1日凌晨，旅客在石家莊正定古城迎接新年。



文旅賦能

當下，中國的「文旅」正被重新定義。各地堅持以文塑旅、以旅彰文，創新推出一批文旅新玩法、新場景，進一步釋放消費潛力。中國旅遊研究院院長戴斌表示，經綜合研判，其研究團隊對2025年旅遊經濟保持更加樂觀的預期。國內出遊人次、旅遊總花費、節假日出遊距離、目的地停留時間、旅遊景區、度假區、旅行社、星級酒店等旅遊市場經營主體數量，以及入出境旅遊人數、旅遊外匯收入等主要指標有望全面創下歷史新高。

支撐品牌建設 促進創業創新

戴斌提到，一、二線城市熱度將在全年和主要節假日繼續保持高位，隨着親子遊、研學遊、紅色遊、冰雪遊、避暑遊、「上山下海進草原」等專題旅遊需求的

不斷釋放，中西部地區尤其是雲貴川等西南區域的城市熱度有望進一步提高，更多縣級中心城鎮將迎來旅遊市場擴容和產業發展新機遇。

談及上述預期如何落實？戴斌建議，首先要加大2024-2025冰雪節和春節假日旅遊優質供給，力爭實現旅遊經濟「高開高走」的市場基礎。推動公共文化、旅遊產品、宣傳營銷、消費促進等政策進一步向「七節兩季」，特別是春節、勞動節、國慶節三個長假和暑期、冰雪季傾斜。完善旅遊強國所需要的城市與鄉村、景區與度假區、項目投資與服務品牌支撐體系。做大做強頭部企業，做優做精中小微企業，促進旅遊創業創新。推動社會資本進入旅遊領域，參與項目建設，穩步增加旅遊專列、旅居社區、低空飛行等旅遊業創新發展的政策供給。

立足文化遺產 豐富文旅業態

72小時、144小時、240小時，隨着中國的過境免簽政策不斷放寬、優化，越來越多外國遊客來到中國，體驗中國文化、感受中國之美。對此，戴斌建議，進一步擴大對外對內開放，有效提升入境旅遊和消費便利化水平。有序擴大相互免簽、單方面免簽、郵輪口岸免簽、240小時過境免簽的國家範圍，同時培育一批省、市、縣級文化和旅遊深度融合示範區，形成一批可複製可推廣的旅遊業高質量發展案例。

2025年文旅工作怎麼幹？各地文旅廳局長给出了答案。北京市文化和旅遊局局長郭懷剛表示，將着眼全國文化中心和國際一流旅遊城市建設目標，打好融合、創新、科技和國際「四張牌」，不斷推動首都文藝精品創作、公共服務效能提升、非遺保護傳承、產業融合發展、文旅交流合作、文旅市場培育等工作實現新突破。

去年國產遊戲《黑神話：悟空》風靡全球，其與山西古建築的奇妙碰撞，讓山西這座「古建築藝術寶庫」爆火「出圈」。今年，山西將乘勢而上，據山西省文化和旅遊廳廳長王愛琴介紹，將立足「三大世界文化遺產」提質升級和「三個熱點旅遊門戶」城市品牌建設，牢牢把握「三個一號」旅遊公路全線貫通新契機，加快完善配套設施、豐富文旅業態、創新體驗玩法、優化提升服務，讓山西這座大地上的博物館綻放新的光彩與魅力。

春節申遺成功 中國文化出海超級IP



在西班牙馬德里，市民與舞獅演員互動，感受中國年味。

文化自信

2024年，是中國人文化自信更加堅定的一年。北京中軸線列入《世界遺產名錄》，「春節」申遺成功，中國列入聯合國教科文組織非物質文化遺產名錄、名冊項目達44個，持續位居世界第一……2025蛇年春節即將來臨，有專家表示，未來每一個「春節故事」都可能成為中國文化出海的超級IP。

本月底，人們將迎來春節申遺成功後的首個「中國年」。北京聯合大學北京學研究所研究員、中國民俗學會副會長張勃表示，春節申遺成功不僅是對中國文化遺產保護工作的肯定，更是對中華傳統文化價值的國際認可；進一步促進中華文化的國際傳播和國際交流，利於其他國家民眾更好認識、認同中華文化。「除了豐富的民俗活動外，春節還流傳着大量民間傳說和詩歌諺語，每一個「春節故事」都可能成為中國文化出海的超級IP。」

2024年，以《黑神話：悟空》為代表的中國自主研發遊戲在海外市場的實際銷售收入為185.57億美元，同比增長13.39%。中國傳媒大學教授張翰強表示，未來要充分利用好互聯網平台，把那些深奧的中華文化元素變得看得見、摸得着、感受得到，用柔和筆觸描繪中國形象，讓中國故事以更加細膩的方式走進人心，讓世界感受到中國的溫暖和智慧。

2025年 部分重點文旅活動



在中國2024亞洲國際集郵展覽上，戲曲演員與《黑神話悟空》扮演者合影。

人文交流

「中日韓文化交流年」「中國—沙特文化年」「中越人文交流年」「中孟人文交流年」等將陸續舉辦。

共度春節

「歡樂春節」全球啟動儀式暨「歡樂春節五洲同歡」演出1月25日將在馬來西亞舉行。

冰雪旅遊

推出「大美龍江·運動冰雪」「巴渝雪韻·夢幻之旅」等12條2024-2025全國冰雪旅遊精品線路。

消費迎春

2025年「遊購鄉村」消費迎春活動，將開展鄉村旅遊產品線路專題推廣、年俗文化宣傳推介。

故宮院慶

故宮博物院將迎建院100周年，北院區預計10月竣工。

文體盛事 香港機遇

「劉德華的歌，我的青春！這次元旦假期，特地到香港看了他的演唱會，兩張門票二千多元，加上機票酒店的費用就上萬了……」有內地樂迷向記者表示，後續如果能搶到其他偶像的票，還會赴港。承載情緒價值的演出經濟從去年火到了今年，演出「特種兵」們帶着真金白銀趕赴香港，支持偶像的同時，還將繼續帶動香港的食住行鏈條。2025年多項文體盛事亦將為香港增添新看點、新玩法，持續激發文體消費潛力。

除了舉辦成熟的演藝活動外，今年4月，世界旅遊城市聯合會香山旅遊峰會將在香港舉辦。有業界人士分析，透過這一世界性平台，一方面可以展

示香港舉辦大型盛事的能力，另一方面也可讓世界各地旅遊業界的朋友有機會來到香港參與其中。

今年11月，第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會將在粵港澳三地舉辦，借助此次中國規模最大、水平最高、影響最廣的綜合性運動盛會，「賽事+旅遊」將湧現更多新機遇。

有分析指，隨着服務「十五運會」的一批場館陸續改造升級，在盛事舉辦之後，這些場館未來將吸引更多專業賽事和演唱會等文娛活動的舉辦，並成為群眾體育活動的場所，意味着將吸引更多人為了一場賽事、一場演唱會奔赴大灣區城市。



香港市民和來港遊客在中環海濱活動空間的嘉年華活動上遊玩。

內地冰雪旅收 有望超過6300億

2024-2025冰雪季中國冰雪休閒旅遊人數有望達到5.2億人次，旅遊收入有望超過6300億元（人民幣，下同）。1月5日，在哈爾濱舉行的2025冰雪旅遊發展大會上，《中國冰雪旅遊發展報告（2025）》作出上述預測。

昨日17時許，第41屆中國·哈爾濱國際冰雪節開幕。創辦於1985年1月5日的中國·哈爾濱國際冰雪節，與日本札幌冰雪節、加拿大魁北克冬季狂歡節、挪威奧斯陸滑雪節並稱世界四大冬令盛典。

「親眼看到這些冰雕建築，太令人興奮了，它們精美絕倫、充滿故事，簡直就是人類的奇蹟！」從7000餘公里外奔馳而來，澳洲遊客羅賓·拉普索恩連連按下快門。「我永遠不會忘記這裏的壯觀和美麗，我為中國冰雪藝術點讚。」

哈爾濱冰雪大世界開園半個月以來，全市累計接待遊客同比增長21.3%；去年全市累計接待遊客1.79億人次，實現旅遊總花費2314.2億元，同比增長均超三成。

冰雪節慶歷久彌新、可看到中國冰雪旅遊發展處處「匠心」：冰燈、冰雕、冰爬犁、抽冰嘎、毛

皮板滑雪等老式技藝煥發新生機，「雪國列車」、冰雪音樂會、「萬人雪地蹦迪」等新業態、新場景為冰雪文化注入新活力。哈爾濱冰雪大世界、中央大街、太陽島雪博會、極地公園、東北虎林園、伏爾加莊園等熱門景點被遊客紛紛「種草」。

報告顯示，2023-2024冰雪季全國接待冰雪遊客4.3億人次，實現冰雪旅遊收入5247億元。33天後，這座世界上最大的冰雪主題樂園，將迎接第九屆亞冬會開幕，邁向世界級冰雪旅遊度假勝地和冰雪經濟高地的「爾濱」，冰雪暖世界。

新華社