

吉利推3年戰略 冀後年賣車500萬輛

李書福：反對內捲式惡性競爭 不追求短期目標

發展大計

面對競爭激烈的市場，吉利汽車（00175）母企吉利控股公布未來3年戰略，2027年目標銷量（包括吉利汽車及其他品牌）逾500萬輛，成為電動智能化變革和高質量發展的引領者。吉利控股首席執行官李東輝提到，吉利控股董事長李書福在新年祝詞中的表態：「必須旗幟鮮明地反對內捲式惡性競爭，不搞大躍進的惡性發展，不追求短期銷量目標。」

然而，儘管吉利反對惡性競爭，但2025年剛開年，內地汽車價格戰已經開打，估計至少11家自主品牌、11家新勢力品牌、8家合資或豪華品牌，總共至少30家車企和品牌促銷，反映不減價難催銷的現實情況。

大公報記者 李信

談及未來發展，李東輝表示，在聚焦主業的同時，將從策略價值、經營品質、財務表現等維度評估相關生態業務的發展規劃，逐步剝離和主業不符，協同作用不大的業務。展望今年，吉利汽車定下271萬輛的全年銷售目標，以達到年比25%的增長。其中，吉利品牌目標為200萬輛。

改善互動體驗 新車陸續登場

為了達到相關目標，吉利將推出搭載雷神EM-超級電混的全新轎車，又與魅族手機共同打造的Flyme Auto座艙系統，將推出互動體驗更好、生態應用更豐富的2.0版本。同時，吉利將全面進入主流新能源市場，完善產品矩陣，吉利銀河新能源今年將推出5款全新產品，包括2款SUV、3款轎車，並指今年將是吉利的產品大年。

在燃油車市場，吉利品牌也布置了全新換代產品。因為翼真和雷達也正式併入吉利汽車，整合之後，吉利汽車將實現轎車、SUV、MPV、越野、皮卡等品類的全覆蓋。另外，吉利將發揮其獨有的綠色甲醇優勢，量產全球首款超醇混動車。今年，吉利甲醇汽車的目標將不再局限在B端（商業）運營，將在四季度，面對C端（消費者）用戶推出第五代可醇、可電、可油的超醇電混產品，轎車和SUV雙車齊發。

出口方面，吉利將充分挖掘海外市場全新增長點，冀今年實現海外市場15.6%以上的增長。其中，吉利銀河新能源車將陸續登陸澳紐、泛歐、東南亞、拉美等地區的20餘個國家。繼e.MAS7之後，吉利星願也將導入賣騰。銀河星艦7也將在下半年出口海外市場。

全力出海 全球網點年底增至1100家

為加強海外市場實力，吉利今年將增加300多個銷售及服務網點，預計年底全球渠道網點將超越1100家，進一步提升吉利的渠道覆蓋和售後保障能力。吉利也加速推進KD（組裝）製造布局，在印尼、越南、中亞、非洲等多個國家和地區推進KD本地化製造，有效提高全鏈成本競爭力。

另有業界人士指出，雖然吉利強調反對惡性競爭，但不減價肯定銷量下跌，今年大部分車企和各級品牌都減價促銷，方式包括限時減價、現金紅包、權益加碼等，減幅往往達萬元人民幣以上。

面對當前的白熱化競爭，小鵬汽車（09868）董事長何小鹏坦言，極致的成本控制及配置的同質化，將引發更激烈的競爭，價格戰甚至會從今年1月開始點燃，而今年至2027年是汽車行業的淘汰賽階段。



▲吉利力拓海外市場，冀今年能實現15.6%的增長。



▲李書福早前表示，反對內捲式惡性競爭。網上圖片

▲吉利汽車今年的銷售目標為271萬輛，冀可達到按年25%的增長。

吉利控股目標

- 吉利控股2027年銷量達500萬輛
- 爭取今年海外市場增長逾15%
- 今年吉利汽車銷量目標為271萬輛，其中新能源佔150萬輛
- 旗下極氪科技集團（極氪+領克）今年銷量目標為71萬輛，爭取未來兩年成為年產銷百萬級

大公報記者整理

去年內地主要車企銷量或交付量

	比亞迪 (01211)	銷量或交付量	427.2萬輛	同比變化	+41.2%
	吉利汽車 (00175)	銷量或交付量	217.6萬輛	同比變化	+32.0%
	廣汽 (02238)	銷量或交付量	200.3萬輛	同比變化	-20.0%
	長城汽車 (02333)	銷量或交付量	123.3萬輛	同比變化	+0.2%
	理想汽車 (02015)	銷量或交付量	50.0萬輛	同比變化	+33.1%
	蔚來集團 (09866)	銷量或交付量	22.1萬輛	同比變化	+38.7%
	小鵬汽車 (09868)	銷量或交付量	19.0萬輛	同比變化	+34.2%

大公報記者整理

中國服務業績擴張 財新PMI七個月高

【大公報訊】記者倪巍晨上海報導：一攬子刺激政策帶動中國服務業景氣度加速擴張。財新昨日發布的2024年12月中國服務業PMI報52.2，較前值提升0.7個百分點，創去年6月以來新高。分析稱，財新PMI表現優於預期，市場信心增強的同時，企業活動更趨活躍，中國經濟延續良好復甦勢頭，今年宏觀支持政策料繼續加碼。

2024年12月中國服務業活動和新業務同步加速增長，其中，新業務量增速升見5個月來新高，已連續兩年保持增長勢頭。但新出口業務量因海外市場疲軟，出現2023年8月以來的首次收縮。

價格指標方面，原料價格和薪酬水平的上揚，加劇了成本壓力，上月服務業成本時隔3個月首次上漲，惟漲幅尚算輕微。在需求推動下，企業銷售側略有提價，上月服務業銷售價格指數升至擴張區間，創去年下半年以來新高。

財新智庫高級經濟學家王喆表示，服務

業PMI已連續兩年保持擴張，得益於去年9月末以來系列存量和增量政策組合效應的持續釋放，中國經濟積極變化增多，全年經濟社會發展主要目標有望順利實現。

消費需求升 帶動就業機會增長

港股100強研究中心專家余豐慧指出，上月財新服務業PMI表現優於預期，市場信心增強的同時，企業活動更趨活躍，表明中國經濟延續良好復甦勢頭。他認為，得益於系列改革措施和宏觀支持政策的顯效，服務業正逐步恢復活力，消費需求的進一步上升，有望帶動就業機會的增多，對經濟增長是一個積極信號。

不過，部分企業對競爭加劇和全球貿易前景的不明感到擔心。王喆補充說，今年外部環境將更趨複雜，政策層面應提前準備和及時響應。他說：「後續政策還需向增加居民收入和改善民生傾斜，尤其要在提高弱勢群體消費能力和意願上多做文章。」

各界評論

財新智庫高級經濟學家 王喆	港股100強研究中心專家 余豐慧
<ul style="list-style-type: none"> ● 上月服務業PMI創去年6月來最高，存量和增量政策組合效應繼續釋放。未來政策需向增加居民收入、改善民生傾斜，要在提高弱勢群體消費能力和意願上多做文章 	<ul style="list-style-type: none"> ● 財新服務業PMI表現優於預期，市場信心增強的同時，企業活動更趨活躍，中國經濟延續良好復甦勢頭，消費需求的進一步上升，有望帶動就業機會的增多
招商證券宏觀首席分析師 張靜靜	瑞銀亞洲經濟研究主管及首席中國經濟學家 汪濤
<ul style="list-style-type: none"> ● 目前生產性服務業改善度明顯優於消費性服務業，逆周期調節政策效果主要體現為結構性數據的改善，但宏觀總量偏弱格局尚未扭轉，政策仍需持續發力 	<ul style="list-style-type: none"> ● 上季中國GDP同比增速有望反彈到4.8%至5%，大多數經濟活動同比增速均有所改善。今年宏觀政策支持的加碼，有望部分抵銷房地產行業的繼續下行，以及潛在的美國加徵關稅衝擊帶來的利淡影響

大公報記者倪巍晨整理

精緻餐飲力拓二三線城市 門店增三成

【大公報訊】記者李潔儀江西報導：美國（03690）核心本地商業首席執行官王莆中指出，雖然貴價精緻菜人均單價壓力大，但精緻菜需求更多下沉至三、四線城市。

王莆中形容，精緻餐飲過去一年的表現可謂喜憂參半，因為中餐發展勢頭強勁，惟西餐及日本料理則發展承壓。他續說，人均單價500元（人民幣，下同）以下精緻餐飲生意情況仍能保持活力，但800元至1000元價格的餐廳壓力較大。

此外，王莆中續說，精緻菜在一線城市增長放緩下，精緻菜往二線或以下城市轉移擴張，2024年，二、三線城市的精緻餐飲門店數量同比增長近30%。

美團副總裁兼到店餐飲事業部總經理魏巍

認為，「質價比」成為精緻餐飲的新準則，單價500元以下的精緻餐飲門店增加19%。他續說，95後、00後已成為精緻餐飲線上重要客群，佔比升至28.6%。

黑珍珠指南新增常州等市

被喻為「中國版米芝蓮」的美團黑珍珠餐廳指南，首次於2018年在上海發布，今年覆蓋至57種菜系、34個城市，包括首次覆蓋的常州、泉州、溫州、三亞。

王莆中表示，目前，中國精緻餐飲行業呈現出「縱深下沉」、「橫向出海」兩大新趨勢。他提到，海外市場餐廳約佔10%，相信未來比例將持續增長。



▲今年的美團黑珍珠餐廳指南，覆蓋57種菜系和34個城市。大公報記者李潔儀攝

冀如心遺產更換受託人 范徐麗泰等三人任監督

【大公報訊】律政司獲高院批准成立「冀如心慈善管理有限公司」，管理已故華懋集團主席冀如心遺產，並監管華懋集團商業運作。律政司宣布，委任立法會前主席范徐麗泰、金管局前總裁任志剛及工程師鄭恩基，出任負責監督受託人運作的「管理機構」成員。

冀如心於2002年立下的遺囑，2011年獲確認為最終遺囑。原本管理遺產的「華懋慈善基金」認為是受益人，可全權擁有遺產。律政司其後入稟法院，要求釐清「慈善基金」角色。終審法院裁定「慈善基金」是遺產受託人，而不是唯一受益人。法庭於2024年5月批准由律政司司長提交的遺產管理計劃，當中包括設立兩級機構（即「冀如心慈善管理有限公司」，以及由三名獨立人士組成的「管理機構」），介入冀如心遺產。

華懋集團主席冀如心於2007年病逝，遺囑指示將遺產成立慈善基金，作社會公益。法庭批准律政司提交的遺產管理計劃，委任「冀如心慈善管理有限公司」作為遺產受託人，主要職責包括監管華懋集團商業運作、審批集團財政預算等，並籌辦「中國版諾貝爾獎」。

律政司表示，受託人將在委任理事會成員後，適時公布理事會成員人選、遺產管理計劃及其他相關資料，相信受託人會盡心盡力管理慈善信託，包括其慈善項目和「中國的類似諾貝爾獎的具有世界性意義的獎金和基金」，以實踐冀如心的遺願。

財經Cafe

天貓年貨節啟動 多個省市發放補貼

據內地媒體報導，阿里巴巴（09988）旗下天貓年貨節昨天（6日）晚上8時正式啟動，八大家電品類最高補貼2000元人民幣，疊加年貨節補貼，低至六折。

據了解，政府補貼活動持續，將在天貓啟

動線上發放，目前，浙江、廣東、江蘇、上海、福建、山東、湖北等省市率先在天貓發放政府補貼。

今年的天貓年貨節，從全球大牌「蛇年限定」新品到天南海北的地域特產，以及進口禮

盒，包括來自加拿大進口的西洋參禮盒、俄羅斯進口的椴樹蜂蜜禮盒、東南亞進口的燕窩蓋，以及特別受年輕人喜歡的jellycat玩偶等。

