

擴圍「兩新」下達首批資金 應對春節需求 內地補貼買手機 單價6000元內 最高500元



▲根據最新發布的以舊換新政策，在內地購買手機、平板、智能手錶手環等數碼產品，每件最高可享500元補貼。

數讀2024「兩新」工作成效

新能源車

●2024年內地汽車報廢和置換更新超過**650萬輛**，新能源乘用車國內市場滲透率從6月份開始連續7個月**超過50%**。
●汽車以舊換新中，換購新能源車的比例**超過60%**。

電動自行車

●電動自行車以舊換新**超過138萬輛**，帶動新車銷售**超過37億元**人民幣。

家裝廚衛

●家裝廚衛「煥新」帶動銷售相關產品近**6000萬件**，銷售額約**1200億元**人民幣。
●其中，智能坐便器、掃地機器人、智能門鎖等智能家居產品換新近**1000萬件**。

能效升級

●家電以舊換新中，一級能效產品銷售額佔比**超過90%**，帶動高能效等級和智能家電零售額連續4個月超兩位數增長。

大公報記者任芳頡整理



▲國家發改委、財政部8日發布通知，將手機等數碼產品納入2025年以舊換新補貼範圍。圖為民眾在一家華為門店前排隊購買手機。

國家發改委和財政部8日發布通知，就2025年加力擴圍實施大規模設備更新和消費品以舊換新政策作出具體部署。通知提出，2025年享受以舊換新補貼的家電產品由去年的8類增加到12類，對手機、平板、智能手錶手環等3類數碼產品（單件銷售價格不超過6000元），按產品銷售價格的15%給予補貼，每件補貼不超過500元（人民幣，下同）。

國家發改委副主任趙辰昕昨日在國新辦吹風會上表示，2025年將加力擴圍實施「兩新」政策，考慮到春節消費需求，目前中央財政已預下達2025年第一批消費品以舊換新資金810億元，支持各地做好政策持續實施的銜接工作。

大公報記者 任芳頡北京報道

趙辰昕在吹風會上表示，延續2024年好的經驗做法，2025年加力擴圍實施「兩新」政策，目前總體考慮是，增加資金規模，擴大支持範圍，優化實施機制，放大撬動效應，深入推進「四大行動」。加力推進設備更新方面，將更新換代潛力大的電子信息、安全生產、設施農業等領域一併納入補貼範圍。專門安排一部分資金，加力實施設備更新貸款貼息，放大資金撬動效應，降低經營主體設備更新融資成本。進一步提高農業機械報廢更新、新能源公交車及動力電池更新等補貼標準。

家電產品每件最高補貼2000元

擴圍支持消費品以舊換新方面，將符合條件的國四排放標準的燃油車納入報廢更新補貼範圍，統一規範全國汽車置換更新最高補貼限額。享受以舊換新補貼的家電產品由去年的8類增加到2025年的12類，單件最高可享受銷售價格20%的補貼，每件補貼不超過2000元。此外，對個人消費者購買手機、平板、智能手錶手環等3類數碼產品（單件銷售價格不超過6000元），按產品銷售價格的15%給予補貼，每位消費者每類產品可補貼1件，每件補貼不超過500元。

「我們考慮到居民家庭的實際需求，將每位消費者購買空調產品最多補貼1件增加到3件，特別是還順應群眾的期待實施手機等數碼產品購新補貼。此外，繼續大力支持家裝消費品換新和電動自行車以舊換新。」趙辰昕說。

趙辰昕表示，考慮到元旦、春節期間民眾的消費需求，近日，中央財政已預下達2025年第一批消費品以舊換新資金810億元，支持各地做好政策持續實施的銜接工作。

趙辰昕透露，2025年起長

期特別國債用於支持「兩新」的資金總規模比去年的3000億元有大幅增加，具體數額將在今年全國兩會期間公布。

嚴打「先漲價後打折」等行為

「資金分配方面，2024年是綜合考慮了各地常住人口數量、地區生產總值、汽車和家電保有量等因素，測算確定各地資金分配規模。」趙辰昕表示，今年將把2024年消費品以舊換新各地執行情況作為新增考慮因素，進一步優化資金分配，目的是向2024年工作成效較好的地區有所傾斜。同時，提高資金清算效率，確保真金白銀優惠更加便捷直達每位消費者。此外，嚴厲打擊「先漲價後打折」、騙補套補等違法違規行為，不斷規範市場秩序。

根據通知，在加快提升回收循環利用水平方面，將繼續安排超長期特別國債資金支持高水平回收循環利用項目建設。加快推行資源回收企業向自然人報廢產品出售者「反向開票」，規範資源回收利用行業稅收秩序。

目前政策剛剛出台，預計各地落地需要一定時間，從網傳的網友總結來看，預計1月份上海、河南、山西、重慶、廣西等地會上線，河北也已公示，北京、浙江預計年初上線。



家電手機汽車換新補貼

1 家電產品

●享受以舊換新補貼的家電產品，由2024年8類（冰箱、洗衣機、電視、空調、電腦、熱水器、家用灶具、吸油煙機）增加到2025年12類（新增微波爐、淨水器、洗碗機、電飯煲）。

●單件最高可享受銷售價格20%補貼，每類產品可補貼1件（空調產品最多可補貼3件）。

●每件產品補貼不超過2000元（人民幣，下同）。

2 數碼產品

●個人購買手機、平板、智能手錶手環等3類數碼產品（單件銷售價格不超過6000元），按銷售價15%補貼。

●每位消費者每類產品可補貼1件，每件補貼不超過500元。

3 汽車置換

●購買新能源乘用車單台補貼最高不超過1.5萬元。

●購買燃油乘用車單台補貼最高不超過1.3萬元。

大公報記者任芳頡整理

設備更新貸款 逾七成來自民企

【大公報訊】記者任芳頡北京報道：民營企業是大規模設備更新的重要主體。中國人民銀行信貸市場司司長彭立峰8日在國新辦吹風會上介紹，2024年央行設立了5000億元（人民幣，下同）科技創新和技術改造再貸款，其中4000億激勵銀行加大對設備更新的信貸支持。

截至2024年底，企業已用款近2000億，設備更新貸款實際融資成本僅1.5%，遠低於一年期貸款市場報價利率。同時，指導督促銀行平衡貸款投向，向中小企業項目傾斜，推動各地政



▲消費者（右）在重慶市一家電器體驗店了解電視產品以舊換新情況。新華社

府提升項目遴選透明度，支持更多民營企業項目納入清單。截至目前，簽約的設備更新貸款中，70%以上是民營和微小企業項目。

更新總量可達2000萬台以上

在拓寬民營企業融資渠道方面，彭立峰稱，央行在銀行間市場推出「兩新」（指大規模設備更新和消費品以舊換新）債務融資工具，支持民營企業等主體發債融資，增加設備更新資金來源，提升先進產能比重。同時，繼續發揮民營企業債券融資支持工具作用，為民營企業發行債券提供增信支持。加強中征應收賬款融資服務平台宣傳推廣應用，促進供應鏈上的民營中小企業融資。

據了解，2024年僅超長期特別國債資金支持的4600多個設備更新項目中，工業、用能、能源電力、交通運輸等設備更新量超過200萬台（套），初步估算，在「兩新」政策綜合帶動下，全國重點領域設備更新總量可達2000萬台（套）以上。

「反向開票」助力以舊換新

「反向開票」是「兩新」政策實施以來循環經濟領域的一項制度創新。2024年4月，國家稅務總局印發第5號公告，明確了資源回收企業向自然人報廢產品出售者「反向開票」的具體措施和操作辦法。以往個人向回收企業出售廢舊產品，回收企業支付了錢款但是無

法從個人手裏拿到增值稅發票，導致回收企業無法享受進項抵扣。實行「反向開票」以後，可以反過來由回收企業向個人開具發票，從而實現增值稅進項抵扣，降低了回收企業的稅負壓力，有助於推動大規模設備更新和消費品以舊換新。
大公報記者任芳頡

春節後深圳灣口岸出入更方便 新建四處公交站場 風雨連廊直達出入境大廳

【大公報訊】記者郭若溪深圳報道：深圳灣口岸地鐵開通後，極大的便利了兩地市民的出行。近日，記者從深圳市南山區建築工務署獲悉，為進一步提升和完善深圳灣口岸公共交通接駁功能，應對地鐵開通後深圳灣口岸客流的提升。深圳灣口岸公共交通接駁區交通改善工程已正式啟動，包括拆除並新建四處公共交通接駁場站，其中社會車場站含的士落客區，佔地8200平方米，預計蛇年春節後可以交付使用。

深圳灣口岸於2007年啟用，是亞洲最大的客貨綜合性公路口岸。設計日均跨境貨檢能力約為4萬輛車，日均客運通關能力為6萬人次。據統計，目前深圳灣口岸工作日日均旅客通關量約7-9萬人次，周末日均通關量約11-13萬人次，已遠超口岸的原設計服務能力。

據項目相關負責人介紹，此次主要施工內容包括拆除並新建四處公共交通接駁場站，將原有社會車輛緩衝停車場、旅巴停車場、的士停車場依次調整為旅巴接駁場站，佔地5300平方米，25個泊位；公交接駁場站，佔地7700平方米，40個泊位；社

會車場站，含的士落客區，佔地8200平方米；的士上客區，佔地6500平方米，120個泊位。

聯檢大樓交通接駁更方便

此外，增設全覆蓋式風雨連廊銜接人行天橋、落客區、口岸聯檢大樓及地鐵口，旅客步行到口岸毋須擔心暴曬或風雨，通關體驗將得到提升。

值得關注的是，改造後旅客接駁路徑更加便捷，出租車上落客區域距離聯檢大樓更近。目前，出租車上落客區

域需穿過一條馬路才能進入口岸，改造後旅客下車後通過風雨連廊直接到達入境大廳，通行時間相比現在可節約3到5分鐘。

由於此次改造不涉及到邊檢、海關等區域的改造，因此改造後深圳灣口岸機動車出入境車道數基本不變，通關時間基本不變。但公共交通接駁區接駁場站的面積增加了約1.1倍，並實現了出租車、網約車的上落客分區，其中出租車排隊空間顯著增加，約為現狀的4.7倍。

四處公交接駁場站

大公報記者郭若溪整理

- 原社會車輛緩衝停車場改成旅巴接駁場站，佔地5300平方米，25個泊位。
- 原的士停車場改成公共交通接駁場站，佔地7700平方米，40個泊位。



▲深圳灣口岸地鐵站C出口周圍在進行道路改造。
大公報記者郭若溪攝

- 原公交停車場改成社會車場站，含的士落客區，佔地8200平方米。
- 原的士停車場改成的士上客區，佔地6500平方米，120個泊位。



▲在浙江湖州市蔚來汽車交付中心，銷售人員向顧客介紹提車後如何申請以舊換新補貼。新華社

去年汽車換新 銷售額9200億

【大公報訊】記者任芳頡北京報道：國家發改委資源節約和環境保護司司長劉德春8日在國新辦吹風會上談及如何加力擴圍實施「兩新」（指大規模設備更新和消費品以舊換新）時表示，支持國四排放標準營運貨車報廢更新，統一規範全國汽車置換更新最高補貼限額；在農機報廢更新補貼中，增加水稻插秧機、田間作業檢測終端等6個農機種類。其中，提高新能源城市公交車及動力電池更新補貼標準，平均每輛車補貼額由6萬元（人民幣，下同）提高至8萬元；提高採棉機報廢更新補貼標準，單台最高補貼額增加2萬元。

去年逾660萬輛老舊車更新

商務部市場運行和消費促進司司長李剛介紹，2024年消費品以舊換新

取得了積極成效。全年汽車報廢更新超過290萬輛，置換更新超過370萬輛，帶動汽車銷售額9200多億元。汽車以舊換新中，購換新能源汽車的比例超過60%。在政策推動下，超過660萬輛老舊汽車更新為新能源車或者節能型汽車，超過100萬輛老舊電動自行車更新為更安全的鉛酸電池動力車。

隨著「兩新」工作的深入實施，廢舊產品設備報廢淘汰明顯加速。2024年內地報廢機動車回收量達到846萬輛，同比增長64%。劉德春稱，下一步將持續加強回收循環利用能力建設。繼續安排超長期特別國債資金，支持廢鋼鐵、廢有色金屬、廢舊機電設備等高水平回收循環利用項目建設，培育一批資源循環領域骨幹企業。