

# 港人北上辦年貨 Costco人均消費逾900元

## 深圳店開業周年推67折入會 手機下單直送酒店

### 新聞熱話

倉儲式會員超市 Costco (開市客) 深圳店開業一周年，管理層表示，雖然港人會員數增長緩慢，但過去一個月趁辦年貨旺季開始，港人會員人均消費約900元(人民幣，下同)，較去年8月份增近6%。

大公報記者 李潔儀深圳報道

去年1月位於深圳市龍華區的Costco開業，是該集團在華南地區的首家線下門店。目前深圳Costco會員人數超過20萬，香港會員約佔3.5萬人。

### 每天8%客屬港人會員

Costco市場部經理林庭生認為，雖然北上消費熱潮不及一年前般強勁，但港人仍熱衷到深圳店購物，現時該店每天客流平均有5%至8%屬港人會員。他續說，由於Costco會員制可以全球通用，因此整體會員人數仍然錄得增長。

林庭生指出，過去一個月臨近農曆新年辦年貨季節，港人會員人均消費約900元，較去年8月的850元增近6%。他提到，為配合消費者趕辦年貨，Costco增加不少預製菜，例如有期間限定的「佛跳牆」、紅燒蹄膀、廣東臘味禮盒，還有酒品及朱古力禮盒等。

對於內地經濟表現疲弱，林庭生認為，Costco一直採用會員制，即使經濟不景氣，會員始終也要購物，因此對生意的影響不大。被問到新春期間的生意額，他則表示相關數據不作對外披露，只說今周末將踏入辦年貨的高峰，預期今年辦年貨的銷售情況理想。

隨著開業一周年，深圳Costco店推出會費優惠，今年1月底前新造及續約會員一律199元，較原價299元優惠，相等於會費67折，屬全球分店最低價，藉而吸引會員。

### 加強同城配送 覆蓋擴至20公里

林庭生提到，最近亦加強網購同城配送的支援服務，把原本覆蓋8公里擴大至20公里範圍，最快兩小時送達，南山、羅湖、福田、龍華、寶安等主城區的會員，可通過微信小程序購買Costco的商品，而北上消費的港人也不必再親身到店，通過手機下單，貨品就會送至下榻酒店。

● 今年1月底前新會員及續約會員一律199元(人民幣，下同)，較原價299元便宜100元，屬全球分店最低價



▲ 林庭生表示，現時該店每天客流平均有百分之五至八屬港人會員。大公報記者何嘉駿攝



● 南山、羅湖、福田、龍華、寶安等主城區會員，及港人可通過微信小程序購買Costco商品直送至酒店

● 網購同城配送的支援服務擴大至20公里範圍，最快兩小時送達



▲ Costco深圳店開業一周年，會員人數超過20萬，當中約3.5萬人為港人。大公報記者何嘉駿攝

## 倉儲式超市興起 傳統大賣場急轉型

### 新聞分析

倉儲式會員超市近年成為行業風口，更備受北上消費的港人青睞，每逢假日總是大包小包的，買得不亦樂乎。調研機構艾媒諮詢報告顯示，預計2024年全國倉儲會員超市的市場規模將達387.8億元人民幣。

實行會員制的倉儲式超市，包括山姆、Costco(開市客)、麥德龍近年積極在內地攻城略地，令前置倉的經營模式捲土重來，自家品牌商品更是銷售「王牌」。以Costco為例，旗下自家品牌Kirkland佔總貨品約30%比重，即提高商品差異化的程度，貨品更較同類型產品便

宜15%至20%，成為會員的搶手貨。

相反，風光一時無兩的大賣場模式變得式微，傳統超市更是黯然失色，多間傳統超市紛紛加入「調改潮」，包括永輝超市、華潤萬家、步步高相繼學習「胖東來」自主調改，例如提升服務細節、質量把關、調整商品結構。其中，永輝超市已完成29家門店調改工作，預計春節前開業調改店將達40至50家。

事實上，傳統超市一直面對產品同質化問題嚴重，因此除了經營模式轉型，打造差異化的商品才是破局的關鍵，商品才是最大的競爭力，只有獨特的自家品牌商品才能留住消費力。

# 港今年出口料增4% 電子業更勝一籌

【大公報訊】記者李信報道：面對特朗普聲言將對中國產品加徵關稅，加上地緣政治風險，令本港出口市場風險漸增。貿發局研究總監范婉兒昨日出席信保局研討會時表示，今年香港出口預計增長4%，並指上、下半年的出口步伐會不一致，下半年出口會較上半年明顯放緩。范婉兒表示，香港去年首11個月出口增長9.1%，預計全年增長約9%。展望今年，她引用美國半導體協會的預測指，作為領先指標的半導體銷售今年會增長11%至13%，預計電子行業的銷售和出口表現會不錯。至於關稅影響，范婉兒指出，香港去年對美國和歐盟的出口有所下跌，但對其他市場出口的增長抵銷了影響。同時，香港生產商和出口商實際上已經準備好，透過投資不同的地區，轉移生產線等應對關稅影響。

信保局諮詢委員會主席吳宏斌表示，在貿易政策明朗化前，港商應善用出口信用保險，並加強應收賬款風險管理，該局繼續密切留意全球和地區經濟的發展趨勢，在充滿挑戰及多變貿易環境下，為香港出口商提供適時支援。

### 內地產品創新 出口具競爭力

恒生銀行經濟研究部主管兼首席經濟師薛俊昇表示，美國關稅戰將帶來不確定性，將令內地及香港出口環境變得

複雜，但內地出口仍有競爭力，特別是出口商力拓東盟及中東等新興市場。至於美國今年息口走勢，他預料，美聯儲考慮到新政府的關稅政策可能導致通脹回升，或放慢減息步伐，今年美國通脹勢繼續反覆，美聯儲全年會減息三至四次，每次減0.25厘。

薛俊昇指出，面對關稅影響，內地已加強產品創新，特別在太陽能及新能源車產業的競爭力上升，故內地出口不用太悲觀。他指出，內地政府已加強振興經濟措施，財政部亦加碼發債，且近幾個月內地房地產正回穩，料對內地經濟有利。再者，美國持續減息及內地經濟回穩，將慢慢利好企業和民生，但香港旅遊和零售業復甦仍低於預期，主要是受疫後機票價格上升和港元匯率轉強

影響。但薛俊昇指出，香港目前勞工市場穩健，當市場氣氛改善，市民仍會留港消費，不必對零售市道太悲觀。他預計，今年香港經濟增長和去年的2.5%相若，回到穩中求進的格局。



▲ 薛俊昇(左)表示，關稅戰帶來不確定性，令香港出口環境變得複雜。

### 嘉賓言論重點

|                          |   |
|--------------------------|---|
| 恒生銀行經濟研究部<br>主管兼首席經濟師薛俊昇 | 美國關稅措施將帶來不確定性，將令內地及香港出口環境惡化，但內地出口仍有競爭力，特別是出口商力拓東盟及中東等新興市場 |
| 貿發局研究總監<br>范婉兒           | 預計今年香港出口增長4%，下半年出口會較上半年明顯放緩                               |
| 信保局諮詢委員會主席<br>吳宏斌        | 在貿易政策明朗化前，港商應善用出口信用保險，並加強應收賬款風險管理                         |
| 遠大貿易副總經理<br>李志峰          | 港商要不斷學習，因市場變化太快，且善用香港文化在內地的影響力，及多跑內地市場，用心了解各地差異，方能立足天下    |

## 港商四招攻內銷 捕捉龐大商機

【大公報訊】近年特區政府大力呼籲港商拓展內銷市場，但不少企業因種種問題而成效有限。擁有豐富內地營商經驗的遠大貿易副總經理李志峰表示，內需市場宜抱緊四大攻略，一是產品要針對精細市場，方有較高競爭力；二是不斷學習，因市場變化太快，不學習難以捕捉機遇；三是知己知彼，且善用香港文化在內地的影響力；四是多跑內地市場，用心了解各地差異。結合以上種種，方能立足天下。

李志峰昨出席信保局研討會時表示，很多人對內地第一個印象，便是一個十多億人的龐大市場。然而，內地突圍之道，在於做大不如做精，先從很精

細的產品切入，商機方能更大。「舉例說，有朋友去做燈飾，但範圍仍很大，及後決定揀植物燈，但仍覺得賽道很大，便再切一刀，專力做多肉植物的植物燈，最終因選對跑道，每年可做十多億的生意。」

另一例子，則是成衣業，這個行業看來競爭很大，但若看準商機，專攻一、二線城市及年齡介乎30至40歲，十分注重儀容的家庭主婦亦是一大商機。因此，他強調，若港商有意進入內地市場，千萬別雄心壯志要做十多億人的生意，相反只要做到0.1%，已是商機無限。

再者，現時內地市場變化太快，因

此港商必須保持不斷學習之心，但他坦言，港人在這方面比較弱。「因為內地變得很快，別想昨日之事，明日仍可行，要打破本身既有概念，不斷學習新事物。」

### 「港女妝」大熱 推潮流產品

同時，早前港劇「新聞女王」在內地很火，女主角佘詩曼的神級演技，除了令內地網民為之折服外，其特色化妝——「港女妝」更受歡迎，故各界應借這股熱潮，推出相關產品。當然，港商亦要用心練好普通話，多跑內地不同城市，感受當地潮流走向，這樣要在內地闖出一番成績，則非難事。

## 金管局推監管孵化器 關注代幣化存款

【大公報訊】香港金融管理局宣布推出分布式分類賬技術(Distributed Ledger Technology, 簡稱DLT)監管孵化器，旨在協助銀行全面發揮DLT的潛力，有效地管理相關風險。備受業界關注的代幣化存款將會是孵化器推出後的重點項目。

金管局表示，現時已有數間銀行向金管局表示有興趣接入孵化器。金管局設立的專責小組將處理孵化器事宜，並與有興趣的銀行直接聯繫。

孵化器是一項新的監管安排，將增強個別銀行和整體銀行業的風險管理能力，特別是銀行在推出同時涉及DLT銀行基建和傳統銀行基建的服務(例如存款和貸款)時可能出現的風險。

以代幣化存款為例，鑒於其新穎和獨特性，有興趣的銀行可能希望就科技、操作和流動性等風險管理相關的最佳實踐作驗證，而這些問題均可提交給

孵化器考慮和討論。就個別銀行而言，孵化器將提供一站式監管平台，讓銀行在全面推出DLT項目前可確認已充分落實相關的風險管理措施。通過平台，銀行可與金管局的專責團隊交流並獲得監管建議，亦可按需要選擇實地測試，以務實和持續演進的方式驗證和完善風險管理措施。

### 中銀：完善區塊鏈基建

任何有興趣推出DLT銀行產品和服務的香港銀行均可接入孵化器。銀行亦可與科技公司合作，在孵化器中開發DLT創新解決方案。

中銀香港數字貨幣專項工作組副總經理陳光表示，歡迎金管局推出DLT監管孵化器，期望透過孵化器與監管機構緊密交流，進一步完善區塊鏈基建以及代幣化存款產品，支持香港代幣化資產交易的發展。



▲ 金管局助理總裁(銀行監理)朱立翹在第四屆FINETech發表開幕辭，宣布推出DLT監管孵化器。

## 機管局發債185億 超購1.4倍

【大公報訊】香港機場管理局成功發行總值185億元債券，據彭博資料顯示，是香港有史以來最大規模的本幣債券發行，超越中國恒大集團2018年發行的180億元可轉債規模。

在該批港元債券中，3年期債券佔105億元，5年期45億元，10年期21億元，以及30年期14億元；票面息依次為4.05厘、4.1厘、4.25厘和4.5厘。彭博社引述消息報道，該批債券共收到253億元投標金額，即認購比率(bid-to-cover ratio)為1.4倍左右。投資者全部來自亞洲地區。

據了解，機管局透過發債所

籌得資金，將會用作償還現有債項，以及資本開支之用，包括三跑項目的資本支出，及一般企業用途等。

評級機構標準普爾對該批債券的評級為「AA+」，與機管局的評級一致。



▲ 機管局透過發債所籌得資金，將會用作償還現有債項等。