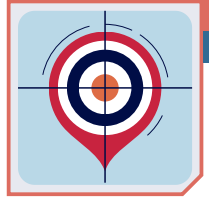


# 茶餐廳燙開水奉客 加冰要收錢惹爭議

## 新聞追蹤

茶餐廳是香港極富本地特色的飲食文化，一直以來深受市民及遊客歡迎。但香港以舖租貴見稱，人工成本亦高，不少茶餐廳都要絞盡腦汁開源節流。日前有網民在社交平台上發帖指有茶餐廳出現「收冰費」，白紙黑字提醒食客熱水及凍水分別收取3元及5元。另網上熱議茶餐廳向食客提供熱水已成風氣，若要飲用則要待熱水放涼或額外付錢買冰。



大公報記者走訪茶餐廳及涉事「收冰費」的茶餐廳，結果發現茶餐廳提供的熱水溫度高達58°C，若要一杯可即時飲用的常溫水，唯有額外「加錢」買冰降溫。香港餐務管理協會主席楊位醒指出因業界人手短缺，店員一般將煲好的水預先倒進水杯，按需要遞給食客，他認為買冰是茶餐廳傳統，付錢合理。旅遊界別立法會議員姚柏良表示今時今日講求服務態度，免費給客人一杯水，贏得良好服務口碑更為重要。



大公報記者 李嘉琪(文) 融媒組(攝製)

日前有網民在社交平台發帖並上傳照片，指茶餐廳疑似收取「茶位費」。從照片中可見，店內張貼一張印有「熱水\$3一杯 冰水\$5一杯」的告示，惹大批網民熱議，「呢個時勢唔係想辦法改善服務吸客，而係用盡方法呢錢趕客」、「好小器，唔會去幫襯」。為了解茶餐廳「收水費」現象，大公報記者隨機走進一間在元朗、天水圍及屯門均有分店的連鎖式茶餐廳進行測試。記者進入店舖後自行掃二維碼點餐，同時下單加3元將飲品轉成凍飲。

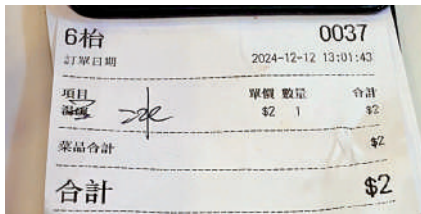
### 記者實測 加冰兩元一杯

惟店員一直沒主動上前提供一杯水飲用，記者隨即向店員要求提供一杯水，眼見該店員從電熱水壺倒出熱水放置枱面，記者用紅外線溫度計測出該杯飲用水溫高達58°C，難以直接入口。記者再向另一名店員表示：「唔該我想要冰，因你們的水太熱不能即時飲落口」，惟該店員冷冷的拋下一句：「冰，2元一杯」，記者表示願意買冰，未幾另一名店員上前不耐煩地詢問：「哪一杯(水)要加冰?」最終記者獲得一杯放滿冰塊的冰杯，店員隨即打印一張食客紀錄單放置枱面，單據上顯示「冰2元」。

結賬時，記者詢問店員是否只會提供滾燙熱開水，店員答覆：「你可以熱水溝凍水，我們多數是給熱水」，記者



▲▲大公報記者到元朗一間茶餐廳實測，發現飲用水水溫達58°C，需要花兩元買一杯冰降溫。



▲職員額外打印一張單據，寫明冰要兩元一杯。

再想追問，店員顯得不耐煩：「你打電話畀公司投訴，公司規定要收錢。」

大公報記者又到惹起網上熱議、「熱水\$3一杯 冰水\$5一杯」的茶餐廳，發現該告示已經更換，新版本寫上「本店只提供室溫水，額外熱水、冰水\$5」。記者甫坐下，店員主動提供水一杯，經紅外線溫度計量度，得出水溫32°C，可即時飲用。

### 議員：贈水可賺回頭客

有顧客表示滿意該茶餐廳改善服

務，因一杯可入口的常溫水是方便長者及小童飲用，他們未必點餐飲，但亦有顧客寧願茶餐廳免費提供滾水，方便他們用餐前洗滌餐具。姚柏良議員指冰塊有成本需要額外付錢是可理解，但香港的茶餐廳免費贈食客一杯飲用水是多年傳統，亦形成地道文化，若茶餐廳刻意提供滾水，令食客不得不額外付錢買冰降溫，影響觀感可能得不償失。他指出對旅客而言，送一杯水予旅客體驗良好，贏得口碑，賺了回頭客甚或獲得網民推介宣傳，對飲食業有更大幫助。



▲▲大公報記者到訪因冷熱水另收費而惹來熱議的茶餐廳，發現已更新告示，指會提供室溫水。

## 60年代冰粒有價 加錢傳統沿用至今

### 收費緣由

香港餐務管理協會主席楊位醒表示，香港餐飲業自60年代開始，已有向客人提供清水的習慣，通常是以溫水為主，同時由於以前冰塊是比較罕有的產品，需要由製冰廠直送到冰室或茶樓，商舖便會將成本轉嫁到消費者身上；所以當客人要求冰粒將熱水降溫，就需要額外付款兩元，此做法一直沿用至今，他認為收取冰費亦屬於常態。

楊位醒續指現時香港餐飲業人手不足，所以店員通常都會將煲好的熱水倒進透明的凍飲杯內，然後

放置在顯眼位置，方便客人自取，當然亦有部分食店按客人要求才會提供。

《大公報》曾測試的士及食肆的服務，發現態度良莠不齊，其後特區政府在去年6月推動「全城禮貌運動」，鼓勵社會各界發揮好客精神。楊位醒表示，自60年代起，香港茶餐廳文化一直以來屬於無招呼可言，侍應只是餐品的傳遞員，所以部分侍應的待客態度未必符合現今市場的期望；他續指茶餐廳主張速食，沒有加收服務費，與講求服務的中式餐飲不同。

## 茶餐廳話當年 肉味水免費待客

### 話你知

茶餐廳前身是冰室，早年香港只有西餐廳提供西式食物，收費昂貴，於是部分食肆開始提供廉價西餐小食。最初，冰室提供廉價的仿西式食物例如咖啡、奶茶、紅豆冰、三文治、多士等，但不售賣飯菜；部分設有麵包工場，生產菠蘿包、蛋撻等。第二次世界大戰後，港人受西式飲食風俗影響，加上勞動人口大增，食客需求改變，冰室提供的食品種類逐漸增加，開始結合西餐館和餐室的模式，演變成為今天的茶餐廳，提供簡易的粵菜、

歐美食品及香港本地食物，較大規模的茶餐廳會供應晚飯小菜。

大部分茶餐廳在顧客坐好後，會先給客人每人一杯茶水，以往叫「吉水」，相傳「吉水」源自老廣州的飯店「混吉」，後來傳至香港的茶餐廳或雲吞麵店。當時這些小型食店會用沸水做成湯滾，而午餐肉、香腸這一類食物也會滾一滾才給顧客進食，早年香港經濟差，物資匱乏，所以茶餐廳和粥麵店會用這些有肉味的水招呼客人，當顧客一坐下，茶餐廳侍應即免費奉上一碗「吉水」。

## 高鐵「香港熊貓專列」出發喇

【大公報訊】記者易曉彤報道：高鐵「香港熊貓專列」將於本週六(11日)起，一連12個星期，逢周六、日及指定日子行駛往來廣州南、深圳北和福田站的指定班次。列車內外換上大熊猫主題新裝，香港六隻大熊猫「化身」高鐵司機，更擔任宣傳大使帶領乘客穿梭各個香港打卡點，香港西九龍站

亦換上了大熊猫主題裝飾。

港鐵大熊猫主題高鐵列車將於本星期六至4月4日，逢星期六、日及大年初一(1月29日)，於香港西九龍站至深圳或廣州的指定班次行駛，其餘日子將隨機行駛。首班將在周六上午8時23分開出，由西九龍前往廣州南的G6582班次。

大熊猫專列由一輛「動感號」列車改裝，以「大熊猫玩轉香港著名地標、景致及美食」為主題，車身外、車門、車廂內、牆身、窗口、行李架和座位，都有6隻大熊猫「蹤跡」貼紙，牠們穿梭在本港多個著名地標，包括鐘樓、廟街和天壇大佛等，更有大熊猫在酒樓大快朵頤的模樣。



▶▶熊貓主題高鐵將於周六首次載客。大公報記者林良堅攝



## 旅議會：新春入境團料多過聖誕

【大公報訊】記者易曉彤報道：本港旅遊業穩步復甦，新任旅議會主席譚光舜昨日見傳媒時表示，旅遊業最艱難日子已過，料今年市道勝去年，有信心農曆新年入境團數字較聖誕好，但出境旅行團報名情況暫時不理想，估計與長途航線運力未恢復等因素有關。

農曆新年將至，譚光舜昨日見傳媒時表示，對內地訪港團數量有信心，加上很多東南亞旅客希望來港感受節日氣氛，有信心農曆新年的入境團數字較聖誕好，但出境團報名情況暫時不太理想，「中短線(行程)還可以，但長途靜啲喇」，他估計與運力有關，特別是長途航線運力仍未回復至新冠疫情前水平，影響機位供應及票價。旅議會總幹事楊淑芬補充，內地在農曆新年有春運，旅行社難預留高鐵座位，因而未能推出太多高鐵團，新春出團數量會較少。

譚光舜表示，開放更多自由行城市及恢復深圳居民「一簽多行」令旅客有很大增長，而特區政府正爭取開放更多大灣區城市「一簽多行」，業界將做好準備，包括發掘更多半日深度遊路線。他又說，現時不少旅客會到麻地警署打卡，旅議會正與當局商討進一步推動深度遊，爭取開放包括舊油麻地警署等歷史景點。旅議會亦正爭取沙頭角中英街開放「團進團出」觀光安排。

## 啟德體育園 致力辦好國際大型賽事

【大公報訊】記者陸九如報道：立法會前廳交流會昨日(8日)舉行，政府官員代表和議員就發展旅遊熱點、文藝創意產業、推動運動發展及銀髮經濟等議題展開討論。政務司副司長卓永興在立法會主席梁君彥陪同下進場，文化體育及旅遊局局長羅淑佩、商務及經濟發展局局長丘應樺、全運會統籌辦主任楊德強等官員出席。

民建聯立法會議員鄭泳舜指出，他特別關注啟德體育園的發展，希望政府繼續舉辦更多不同類型的測試，例如體育園接待旅客能力、餐飲安排等。今年除啟德體育園正式開放外，香港亦會承辦八個全運會競技比賽項目，鄭泳舜認為這對香港非常重要，亦相信羅淑佩的帶領下，一定會出現新氣象。

羅淑佩透露，就啟德體育園的使用，她聽取了立法會議員的建議，未來將致力發展體育園成為國際大型賽事高地，推動香港成

為國際盛事之都，尤其辦好今年11月份的全運會。她又指，聽到如何進一步運用本港旅遊場地，包括如何營造本港美麗海峽和島嶼為旅遊景點，為香港提供旅遊發展及更多熱門景點。

經民聯立法會議員林健鋒表示，面對社會結構轉型，老年人口持續上升，銀髮經濟潛力無限。他認為當前的關注點在於如何吸引銀髮族留港消費，建議針對性地推出銀髮產品、銀髮娛樂，吸引長者留港，並且加強宣傳，例如舉辦長者相關的團體活動，包括行山、醫療保健、社交活動，令他們有社區歸屬感。政府亦可從中擴展樂齡產品市場，協助支援相關企業拓展大灣區、東盟以至「一帶一路」市場的高機。

丘應樺表示，就銀髮經濟，已經和立法會議員討論過兩次，正就卓永興提出的五個範疇做出深入研究，在今年第一季之前，將

會有明確方向出台。

會後相關官員會同事務委員會主席共同會見傳媒。卓永興表示，前廳交流會互動活躍，議員提供寶貴意見，政府會認真參考。他指，本着「沒有最好只有更好」的原則，下次交流會將有優化安排，由現時4至6個小組，改為由2個事務委員會進行，會前政府將與立法會一同確定議題，由相關議題局長及委員會主席主持會議，並在會後聯合會見傳媒。

梁君彥表示，兩年間前廳交流會舉行了17次，為行政立法關係注入新元素，建立新常態。政府不時就優化交流會安排諮詢議員意見，立法會歡迎新安排。立法會共有18個事務委員會，新方式突顯政府對事務委員會的重視以及在重大政策謀劃的角色，有助推動交流。立法會議員葉劉淑儀也表示，這一建議安排可更聚焦討論政策，值得嘗試。

## 打造演唱會中心

### 透視鏡

蔡樹文

近年，特區政府積極發展演唱會經濟，隨著啟德體育園落成和啟用，當局表示香港可舉辦更多具規模和經濟效益的演唱會，令香港成為舉辦大型流行演唱會的絕佳地點，打造更多具有特色的旅遊項目和產品。

粗略估計，2023年及2024年有約350場大型演唱會，平均每月有約15場大型演唱會舉行，超過420多萬名觀眾，當中逾150萬名旅客，為香港帶來約37億元消費收益，經濟增加值約22億元。

《十四五規劃綱要》明確支持香港發展成為中外文化藝術交流中心，演唱會屬文化藝術範疇，作為流行文化，演唱會的受眾更廣、影響更大、經濟效益更高，是中外文化藝術交流中心重要組成部分。在國際及地區知名度高的藝人，除了吸引本地觀眾外，更吸引鄰近地區觀眾來港，帶動旅遊業、零售及運輸業，推動本地經濟形成連帶效應。

啟德體育園不僅入場人數倍增，讓演唱會製作機構選擇場地時，在紅磡體育館之外有更多選擇。若場地安排得宜，大型演唱會的場數可比現時翻倍，產生更大的經濟效益，讓香港成為地區流行演唱會中心。