

韓劇《魷魚遊戲》第二季自2024年12月26日上線已來，首周全球觀看次數達6800萬，成為Netflix史上首周最多觀看劇集。數據雖頗為亮眼，但相比起第一季，第二季整體口碑下滑已是一個不爭的事實。國外評分網站Rotten Tomatoes「爛番茄」顯示，第一季專業評分90%，觀眾評分74%，第二季這兩項目前已分別下降到85%和64%，而豆瓣評分則從第一季的7.7下降到第二季的6.4。

利貞

▼成奇勳(右)在遊戲中遇到了好朋友朴正愷(左)。



Netflix 10大非英文劇集

排名	標題	國家/地區	播放量	總觀看小時數
1	魷魚遊戲 第一季	韓國	2.65億	22.05億
2	紙房子 第四季	西班牙	1.06億	7.10億
3	怪盜羅蘋 第一季	法國	9950萬	3.95億
4	紙房子 第五季	西班牙	9920萬	9.01億
5	紙房子 第三季	西班牙	8000萬	5.20億
6	怪盜羅蘋 第二季	法國	6840萬	2.59億
7	魷魚遊戲 第二季	韓國	6800萬	4.88億
8	誰殺了莎拉 第一季	墨西哥	5840萬	3.92億
9	柏林 第一季	西班牙	5670萬	3.73億
10	殭屍校園 第一季	韓國	5550萬	6.79億

數據來源：Tudum by Netflix

►男主角成奇勳(右)懷着終結遊戲的心態，再次投身遊戲。



劇集分拆 驚喜欠奉

魷魚遊戲 難續前作口碑

《魷魚遊戲》吸引之處，莫過於為簡單的遊戲，賦予上升到生死關頭的獎勵與懲罰：勝者一夜暴富，敗者慘死當場。而這一切是建立在「架空」的基礎上：情節的快速推進，讓觀眾無暇思考這場極端血腥的殺戮，如何能在現代社會逃脫法律而安然存在。粵語有諺：「聽故唔好駁故」（聽故事，就不要去指出其中的問題）。看得爽就好了，想那麼多什麼？

暴露更多邏輯漏洞

《魷魚遊戲》第一季全球大火之後，續集的製作壓力陡然上升。百尺竿頭，如何更進一步？導演兼編劇黃東赫的選擇顯然不是簡單的自我重複，而是頗具野心地試圖完善整個魷魚遊戲的世界觀。第一季九成是參賽者視角，一成是遊戲之外；第二季補上警方和遊戲工作人員兩條故事線，比例大概是參賽者四成，遊戲工作人員四成，警方二成。平心而論，如此鋪排的確使得「魷魚遊戲世界」更立體，但當劇集從「架空」走向「現實」，反倒暴露出更多邏輯漏洞。

《魷魚遊戲》第一季的「闖關」模式並非獨創，日本的《賭博默示錄》《要聽神明的話》《今際之國的有栖》，美國的《密室逃殺》都珠玉在前，但《魷魚遊戲》第一季勝出之處在於通過遊戲對人性的深刻刻畫。第二季因為加入了太多破案乃至動作槍戰的元素，在固定時長內稀釋了原本劇集的精華，使得《魷魚遊戲》第二季整體看來不那麼「魷魚遊戲」了。

「流量」加持效果甚微

《魷魚遊戲》中，血腥的遊戲將人性的善與惡同時扭曲和放大，性格各異的配角群像，也是第一季廣受好評的重要原因之一。反觀第二季，由於第一季名聲在外，第二季除李政宰、孔劉等明星之外，還邀請到偶像團體ZE:A的成員任時完、曾為人氣女團IZONE的成員曹柔理，之前是人氣男團BIGBANG成員崔勝鉉T.O.P.出演。儘管他們的加盟為劇集帶來大量的關注、流量乃至資本，但屏幕上的演出也讓原本就薄弱的劇情更加雪上加霜。此前內地所謂「小鮮肉」紛紛「自帶流量」出演電影，結果票房口碑雙雙崩塌的情況，在此重現。

黃東赫此前在接受媒體訪問時曾透露過，原本在他創作時，並沒有「第三季」的概念，目前已經播出的第二季和預計在2025年秋季播出的第三季是同一個完整的故事，但寫完之後，變成了十多集的長度，「覺得這樣一季太長了」，所以決定拆成兩季。二三兩季是同一個故事，這絕對是事實，但一季十多集「太長了」是不是拆成兩季的唯一原因，就見仁見智了。有一點肯定的是，觀眾們要想到第三季的大結局，至少又需要訂多一年的Netflix了。劇集裏，參賽者們為了金錢不惜以命相搏；現實中，如果是金錢的影響力，將一個完整的故事硬生生拆成兩部分，讓觀眾乾等九個月又有什麼意外呢？



▲參加遊戲的眾人，都是現實生活中負債纍纍之人。



▲成奇勳(右)再次找到了摔撲克的人。

Netflix曾公布十大非英文劇集(見表)，《紙房子》在第一季未入十大的情況下，三四五季均位列五強。可見大熱之後的續集雖然難拍，但「續貂」不一定是「狗尾」，借助前作人氣基礎，更上一層樓並非不可能之事。現在，只能希望《魷魚遊戲》的第三季能夠力挽狂瀾，給出足夠有力的結尾，不要讓一眾劇迷再次失望。



▲新一季《魷魚遊戲2》多了新面孔。



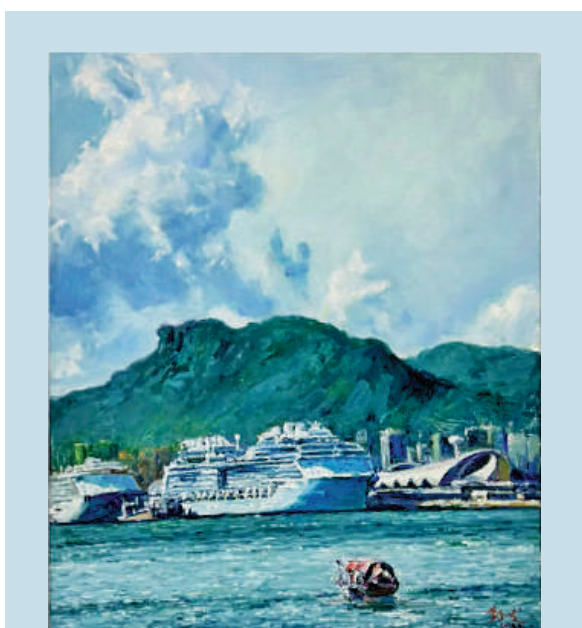
▲遊戲策劃人黃仁昊替代創始人成為了101號玩家。

「西源里選畫」展48藝術家作品

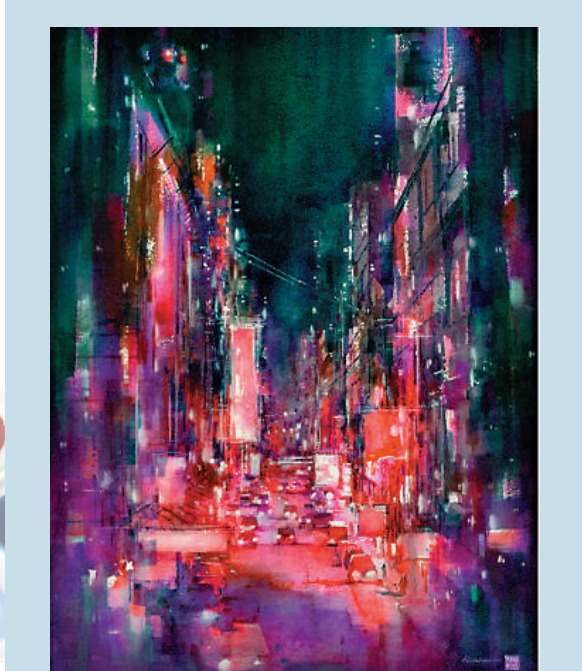
【大公報訊】一新美術館「西源里選畫」展覽第二期展出48位藝術家的66幅作品，涵蓋油彩、水彩、粉彩及麥克筆等多種藝術媒介，展期為即日起至2月16日，作品題材多元化，包括人物肖像、自然風景，以及充滿香港文化特色的街道景象。

藝術家陳朝龍《獅子山下新碼頭》，以油彩繪出海天一色，晴朗天氣下的啟德郵輪碼頭。藝術家風漸則以另一角度——城市的一個小角落，審視香港城市景觀，作品《孤挺花》整個畫面充滿竹葉，竹葉背後是破舊的鐵閘，畫面熱鬧，意境清冷。藝術家梁可安的《我城》以油彩繪出超寫實的繁忙香港街道，初看以為是攝影作品，其實是藝術家運用了攝影的景深效果，透過畫筆呈現出來。藝術家謝樂柔的《霓虹都市》，運用光影與顏色構造獨特的畫面，以水彩繪畫熟悉的香港街頭夜景，作品畫面富有層次。以抽象派風格演繹城市景觀的藝術家何少中，作品《西源里印象一》巧妙運用西方的油彩寫出傳統水墨的感覺，前景是海旁，中景是街景，後景是夜色，組合成一幅絕色作品。除了景色，人亦是城市景觀的重要元素，藝術家廖井梅的《魅影之二》，以淡淡的色彩生動描繪畫中人擺動頭部和手部，突顯畫中人的自然美態。

為配合第二期展覽，一新美術館將會舉辦兩場藝術示範活動，希望參加者能透過觀賞創作過程，從而更了解藝術家的理念與技巧。美術館邀得藝術家馬銓於1月11日舉辦油畫示範，及藝術家劉羽淇於2月8日舉辦水彩示範。此外，美術館於1月18日舉辦「賀年揮春工作坊」，邀得書法老師廖墨以傳統書法與觀眾慶祝農曆新年，以藝術為節日增添氣氛。更多相關活動詳情，可參閱美術館網頁。



▲陳朝龍作品《獅子山下新碼頭》。



▲謝樂柔作品《霓虹都市》。

展訊 「西源里選畫」第二期展覽

日期：即日起2月16日

時間：星期二至星期日，上午10時至下午6時

地點：西營盤西源里一號

M+ 貝聿銘特展錄逾22.5萬人次參觀

【大公報訊】M+特別展覽「貝聿銘：人生如建築」已於日前圓滿結束，錄得逾22.5萬人次參觀。此展覽經過7年的籌備，是20及21世紀深具影響力的美籍華裔建築大師貝聿銘(1917-2019)的首個全面回顧展。展覽獲得貝聿銘遺產管理委員會和貝聿銘及合夥人事務所的支持，展出逾400件展品，包括一系列來自機構或私人收藏的繪圖手稿、建築模型、相片、錄像和其他檔案紀錄，當中不少展品為首次公開亮相。

4月移師上海

「貝聿銘：人生如建築」由M+設計及建築策展人王蕾、荷蘭鹿特丹Nieuwe Instituut(New Institute)館長兼藝術總監陳伯康共同策展，為期半年的展覽共接待逾22.5萬人次參觀。

展覽於2024年獲國際建築及設計雜誌《Dezeen》評選為2024年全球十大最佳建築與設計展覽之一，同年入圍《卷宗Wallpaper*》設計大獎最佳展覽體驗獎項。展覽將於4至7月到上海當代藝術博物館巡迴展出，並於2025年11月

至2026年2月移師多哈卡爾塔爾博物館阿爾里瓦克展覽館展出。

由M+與Thames & Hudson共同出版、王蕾及陳伯康主編的400頁展覽專著《貝聿銘：人生如建築》，於「建築書籍獎2024」(Architecture Book of the Year Awards 2024)的實踐(專著)類別獲最高殊榮的年度最佳建築書籍大獎。此專著展示了貝聿銘的生活和職業生涯中或耳熟能詳、或鮮為人知的經歷，其中包含大量未曾出版的文獻、全新委約拍攝的照片、文章，以及不同學者和曾與貝聿銘共事的人所分享的軼事。

M+博物館館長華安雅表示：「繼『草間彌生：一九四五年至今』於2023年巡迴至西班牙畢爾包古根海姆美術館、2024年移師葡萄牙塞拉爾維斯博物館並大獲成功後，『貝聿銘：人生如建築』是M+第二個在全球巡迴展出的特別展覽。我們將繼續擴展巡迴展覽的計劃，與國際知名機構建立新的合作夥伴關係，從而吸引並啟發來自世界各地的觀眾。」

►貝聿銘為香港中銀大廈構思的方尖設計。



▲M+特展「貝聿銘：人生如建築」吸引逾22.5萬人次參觀。