

豐子愷的一次性筷子

豐子愷寫過一篇《吃酒》，講的是一九二一年留學日本時與朋友一同吃酒的故事。

兩千多字的文章裏，倒有二百多字在講筷子：「……從紙袋中拔出筷來，但見一半已割裂，一半還連接，讓客人自己去裂開來。這木頭是消毒過的，而且沒有人用過，所以用時心地非常快適。用後就丟棄，價廉並不可惜。我讚美這種筷，認為是世界上最進步的用品。西洋人用刀叉，太笨重，要洗過方能再用；中國人用竹筷，也是洗過再用，很不衛生，即使是象牙筷也不衛生。日本人的消毒割箸，就同牙籤一樣，只用一次，真乃一大發明……」

百多年後的讀者，讀到此，恐怕鮮有不莞爾一笑的：這不就是一次性筷子嗎？哪有那麼神奇呢？而且也不符合環保呀。但須知時代不同，如今司空見慣甚至逐漸被拋棄的，在當時卻是新出現的稀罕物，竟然讓初出國門的豐子愷讚不絕口。

電燈開關，而今兩三歲幼童操作自如。倒回一百多年去，有些二、三品的文武大官，都嚇得不敢一試呢。塑膠袋剛發明之初，被譽為「二十世紀最偉大的發明之一」，因為可以大量取代紙質購物袋，減少森林砍伐。時過境遷，又被認為是最糟糕的發明，因為難以降解，成了污染環境的罪魁。然則，若以「事後諸葛亮」的「後見之明」，去苛責前人，就不夠厚道了。

就像今人讀胡適的白話詩「我從山中來，帶得蘭花草……」，會覺得平平無奇。其實這也不出奇，早在上世紀四十年代，沈從文將此詩念給兒子聽，沈公子就不客氣地說：「這種詩像小孩子寫的！」沈從文回答：「那時候能寫這種小孩子東西已經很了不得。沒人提倡這些，你就讀不到那麼多新書，我也不會寫小說。」人類的進步，就是在不斷探索修正中實現的。

逢周三、四、五見報



苦等豬油

巴黎第一餐，在新晉升為米芝蓮三星的Le Gabriel體驗到了極為強烈的「衝撞感」。一邊是架勢十足的「老錢風」(old money)，從餐具擺設、餐廳布置到服務生氣質，老實說，對一個剛踏上法國土地的旅人而言，確實陌生而充滿距離；但另一邊，正當我神思天外還找不到狀態時，一碗Risotto(意大利燴飯)，瞬間將人拽回到地面上，就好像在異國他鄉唱起了一首家中的歌，婉轉悠揚，聲聲親切。

這一碗並不是主角，菜單上也只有Buckwheat Risotto(蕎麥意大利燴飯)寥寥幾筆。可吃在嘴裏的感覺異常美妙暢快，所有主料配料都被切成碎丁，也辨不出真假雌雄，只知道明明低眉頷首，卻帶着驚天動地的後勁。急忙懇切發問，這才恍然大悟，豬油，原來是你！果然是你！

不愧是如假包換的中國胃，哪怕已經漂洋過海，即便走過萬水千山，那些熟悉的味道依舊能在味蕾最深處重重一擊。瞬間想到蔡瀾先生說過，一碗豬油撈飯，吃了感激流淚。彼時不懂其中意，再回首已是舊識。從我們小時候在廚房角落「兢兢業業」，到如今在星級餐廳「登堂入室」，豬油最簡單，卻也最迷人，哪怕一點點的香散開來，都能開在你的心坎上，大道至簡，原是如此。

豬油用的是豬肚子中靠近內臟的脂肪，簡單粗暴，極為肥膩。但煉好後就是寶。兒時的豬油飯，是真的沒什麼油水還要「趕鴨子上架」，最多加幾滴醬油，卻也能力挽狂瀾，一夫當關；而現在這碗，法式的食材意式的米，讓人情不自禁的，竟然還是那豬油。哪怕不露聲響，仍留有痕跡，一粒粒米油潤得光滑透亮，吃進嘴裏滿足、充沛。不是寒冷的冬天肆無忌憚，是寫在記憶裏的豬油，停在繁華側臉，讓人神魂顛倒。



逢周二、三、四見報

二〇二五元旦期間，深圳的夜空迎來一位璀璨的「新星」——飛天屏。屏幕懸在空中，宛如科幻大片中的未來景象，令人嘆為觀止。這由深圳一家科技公司研發的透明LED屏，在深圳的天空公開展示，以其獨特的空中姿態和夢幻般的視覺效果，為城市的夜空增添了一抹科技的色彩。

當晚展示的飛天屏，長十五米、寬五米，宛如一塊巨大的空中幻鏡，由無人機輕輕托舉至百米高空。這塊透明屏幕，以其破紀錄的尺寸和高達

今年臘八，沒有喝上臘八粥，與同事在公司附近酒家打邊爐。點菜時，有同事一上來就點了兩碟牛肉丸，介紹稱這家酒樓的自製牛肉丸，肉足兼手打，彈牙多汁。果然牛肉搶手，晚餐期間，周圍的餐桌，「加一碟牛肉丸」、「來兩碟牛筋丸」的聲音此起彼落，酒樓大廳瀰漫着濃郁的牛肉香味。

這讓我想起讀中學時，與同學一齊打乒乓球，一位祖籍汕頭的同學，說他家鄉的牛肉丸可當乒乓球來打，從地上一「彈」可達乒乓球桌那麼高。當時在場的一眾小夥伴咸不以為

從沒接受過針灸治療。在我印象中，這是中醫術裏一門「神秘」的學問，可以解決許多久治不愈的健康問題。有壯年時中風的朋友，出院後由太太悉心體貼地照料，每天帶他到醫館針灸，果然有幫助，康復的進展和效果也比預期好。

近日有機會走進一所專門做針灸的診所，真是開了眼界。只見裏面坐着約八至十人，有男有女，大家如街坊般圍坐閒談，身體卻動彈不得。也許他們都常常光顧該醫館，因此就算



書呆子與書架子幾乎有相同的功能。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

新年的煙花

夜幕降臨，十里銀灘逐漸沉寂在一片寧靜的深藍之中，海浪在月光的照耀下，閃爍着銀色的光芒。然而，這種平靜並未持續多久，一束束煙花猶如璀璨的流星，劃破了寧靜的夜幕，瞬間點亮了整個海灘，照亮了人們的臉龐，也照亮了心底那份對新年的期盼與希望。

跨年的夜晚，幾位香港和內地的朋友相聚在大亞灣海邊的度假屋，從陽台望下去就是十里銀灘，這裏的新年氣氛格外的濃烈，最吸引人的莫過於那絢爛奪目的海邊煙花。煙花在夜空中綻放，五彩斑斕，將這片海域妝點得如夢如幻，每一朵煙花的綻放，都伴隨着一聲清脆的聲響，彷彿是大自然的讚歌，在夜空中迴盪。海邊的孔明燈也在这絢爛的煙花映襯下緩緩升起，一盞盞孔明燈猶如夜空中點點繁星，承載着人們的願望和祝福，緩緩飄向遠方。

百分之九十五的透明度，將虛擬與現實巧妙融合，彷彿畫面就懸浮在夜空中，讓人仰頭間便能感受到一股科技力量。在夜色的映襯下，飛天屏更像是一扇通往玄幻世界的神秘之門，散發着迷人的光芒。

走近飛天屏，你會發現它不僅僅是一塊屏幕，更是集科技、藝術於一身。輕量化設計讓它每平方米僅重二百五十克，無人機也能輕鬆駕馭，彷彿是為天空量身定製的科幻羽翼；高清晰顯示讓畫面生動細膩，每一幀都如同來自玄幻世界的精美畫卷；穩定懸

然，以為只是他「吹水」。工作之後，筆者曾到汕頭公幹，在老街目睹汕頭手打牛肉丸的製作過程，以及牛肉丸後的彈力測試，才發現當初那位中學同學所言非虛，才知道過往在香港所吃的牛丸距離正宗汕頭牛肉丸，味道、口感的差別究竟有多大。

就在今年臘八節前一日，新修訂的《廣東省食品安全地方標準汕頭牛肉丸(DBS 44/005-2024)》於一月六日實施，新標準明文規定汕頭牛肉丸中的牛肉含量必須超過百分之九十，或牛肉與牛筋總含量達到百分之九十以上。對比二〇一六年的舊版標

許多針同時插在面、耳、手臀、小腿上，仍舊無其事地閒談。

主診醫師是一名年約七十的伯伯，穿着簡單便服工作，行動迅速，時而穿梭於兩間用布簾相隔的病房為求診者檢查，又用機器按鬆病人繃緊的肌肉，然後施針。由於施針後患者要待一小時才可離開，所以醫師又會在兩間病房的患者休息時，趁空檔巡視廳中的病人，看看有沒有針鬆掉、問問他們的感覺、參與大家在傾談的話題。即使素未謀面，在診所內因

時間寶貴，對我如此高齡的人來說尤其如是。因此要想辦法每一分鐘都不浪費。

從哪幾方面可以省回一些時間呢？我常花時間找尋一些東西：錢包、眼鏡、鑰匙、手機，加起來每天常超過一小時。解決的辦法是把它們放在固定的地方。每次外出回來，第一件事就是把它們從衣袋裏掏出來各歸各位。

電視上的劇集夠水平的其實不多，每天看三個，一星期就是十五小時(星期六、日停

播)。那麼就選一個最好看的作為娛樂節目。

有些事情可以兩件、三件同時做，看電視新聞時可以淋浴、燙衫、做運動。

上街購日用品，每次多買一點，可以把每周兩次減為一次。

有幾個朋友時間多，寂寞又無聊，時常打電話來噴口水，其實有些話說了又說，一說就是一小時。把電話set去留言，或有來電顯示，不是每一趟都去聽，免煩。

把用支票結賬的煤氣、

飛天屏

浮技術讓它能在三級風中穩如泰山，兩小時的電池續航能力讓人折服，如同夜空中閃爍的科技之星，持久而璀璨。

在首次公開展示中，飛天屏為市民帶來了新年祝福、火箭升空、宇航員懸浮等一幕幕令人驚嘆的視覺盛宴。飛天屏的誕生，不僅是深圳本土企業科技創新實力的展現，更是城市空中展示新紀元的開啟。未來，它將成為空中廣告、品牌展示、活動推廣、文化光影秀等場景的得力助手，為城市的夜空增添更多科技的想像與

牛丸新標準

準，廣東省衛生健康委此次作出的新修訂，包括汕頭牛肉丸的定義、成分、標籤、包裝等多達十四項。

若按照汕頭牛肉丸最新標準，香港街市、超市和餐廳所售的牛肉丸，恐怕大部分都未達標。根據二〇二二年香港消委會對市面上六十款不同類型的肉丸所做測試，在當中二十款牛肉丸和牛筋丸中，只有七款檢出百分之百牛基因，十款牛肉丸及兩款牛筋丸檢出豬基因，而兩款含有豬及雞成分的牛肉丸樣本，並未對所含豬及雞成分作出標示。

看來，在市面上芸芸牛丸之中，

針灸初見識

緣際會，也算「同是天涯淪落人」，高談闊論亦無妨。

病患聊的話題多跟受傷、治病、健康、養生有關。診所就像在開情報大會：被蜂蜇後怎樣處理、什麼食物可以補腎益氣、中醫有沒有方法治療抑鬱和失眠等，大家爭着公開自己的看法、心得或秘方，場面熱鬧得叫人忘了正在治病，精神更為之一振。

醫學博大精深，不論中醫西醫，既要有濟世的熱腸，又要花時間研讀和實習才能學有所成。如善針灸的中

可省回的時間

電、電話、上網全部改為自動轉賬。

省下來的時間不是用來打盹，也不是打牌、砌圖、逛商場，是像我喜歡做又做得好、將有限生命做最有價值的事。

把用支票結賬的煤氣、

冬日時尚注重色調

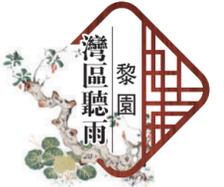
每一種不同的顏色，能夠帶出不同的感覺，所以時裝界十分重視色彩的趨勢，像溫柔的粉色系列，就能夠吸引不少少女。各種色調在配合時裝設計方面，非常具有影響力。

配色可以說是一種學問，除了要配合適當才可產生理想效果外，放在潮流焦點上，還要因應當時具有指標性的潮流色彩，隨機應變，才可將色彩的作用盡情發揮。配合各種時裝及單品、鞋履等設計，色調也要跟隨整體潮流的方向。

冬天以深色調為主，而且這些色調可以互相搭配，這點相當重要。不過從今季潮流來看，幾個主流的色調都不是容易混搭的顏色，像紫色、櫻桃紅、橄欖綠等，當中特別是顏色鮮明，被稱為「皇家藍」的藍色，這是一種深邃的色調，也帶有些微的紫

可能，用科技的力量點亮城市的每一個角落，讓人們的生活更加多彩多姿。

不久的將來，它將在港澳地區及新加坡、迪拜等地一展風采。



逢周四見報



逢周一、四見報



逢周四、五見報



逢周四見報



逢周二、四見報