

辭舊迎新 各地花燈爭奇鬥艷

聲光電技術融合國風 掀「女神比美」熱潮

「沒想到朋友圈裏看到的長白仙子花燈這麼高，太震撼了！」夜幕降臨，吉林長春市民張雪一家人穿梭於長影世紀城100餘組絢麗的花燈中。春節臨近，作為中國傳統文化瑰寶的花燈，今年成為各地慶祝活動的重頭戲：吉林遼源不怒自威的「孫大聖」花燈、山東濟南大明湖畔的「夏雨荷」（《還珠格格》角色）花燈，雲南昆明穿傳統服飾的阿詩瑪花燈……從南到北，各地的花燈展覽如雨後春筍般湧現，甚至掀起了「女神花燈比美」的熱潮。如今的春節花燈創新滿滿，融合「國潮」流行元素和聲光電技術，展現了形形色色的地域文化。

大公報記者 林凱

記者發現，不同以往的是，如今花燈不再僅僅是節日的點綴，而是在保留傳統技藝的基礎上融入更多現代設計理念，更加新穎、時尚。據吉林遼源花燈會負責人介紹，本屆花燈展專門聘請了百餘位來自四川自貢的花燈藝人，因地制宜地為花燈植入地域文化特色，並且融合國潮和各種知名的文化IP。

在各省市的花燈展覽現場，花燈作品形態各異、色彩斑斕。這些花燈不僅吸引了大量遊客駐足觀賞，更成為社交媒體上的熱門話題。例如有不少地方都以身穿民族服飾的少女為主題設計製作了綵燈，社交網上隨即出現了「女神花燈比美」的熱門話題。截至2024年1月4日，話題「花燈」在某短視頻平台上已經超過15.5億播放，「全國各地的花燈捲起來了」已達1.3億次播放，僅僅是將各地花燈照片集合起來的一條視頻作品，就獲得高達10.8萬點讚。

別樣「醜花燈」詼諧可愛

走紅的不止美麗的花燈，一些形狀獨特的「醜花燈」，也引發了網民的熱烈討論：河南面相兇惡的小狗花燈、雲南兩頭通紅吐信子的蛇、浙江本想寓意蛇年卻不小心做成「粉紅毛毛蟲」的花燈……雖然長相「不盡如人意」，但勝在「醜」得獨特、可愛。

今年花燈在全國範圍內的「爆火」，離不開「文化」二字。不少花燈以當地的歷史文化為背景，用花燈講故事。例如，亮相昆明大觀公園燈展活動的「阿詩瑪」花燈，人物形象取材於雲南民間文學；作為王昭君故里的湖北宜昌，更是打造出12米的「昭君還鄉」；火出圈的山東濟南大明湖畔的「夏雨荷」，則源自家喻戶曉的瓊瑤電視劇《還珠格格》。

花燈「破圈」融合城市人文

「無論是影視劇還是網絡，一直以來，夏雨荷在濟南都是極具影響力的IP。」濟南大學文化和旅遊學院副教授孫競說，「花燈背後特有的城市人文或許是花燈『出圈』的內核。」

豐富文化內涵之餘，科技手段的運用也必不可少。許多花燈以現代科技為支撐，利用光影效果營造出夢幻般的視覺盛宴。例如吉林長春的「長白仙子」花燈通過光影來展現長白山的神秘與奇幻，吉林遼源花燈會則巧妙引入聲、光、電技術，更嘗試將VR技術與傳統化等相結合。

「花燈可以照亮城市的靈魂」張雪說，「以前不理解，為什麼古人會把燈會看得這麼重要，今年看到這些花燈才明白，老祖宗的東西不能丟，更應該好好傳承和發揚。希望明年、後年，以後年年都有這樣的花燈觀賞。」



▲山東濟南大明湖畔的「夏雨荷」花燈以電視劇《還珠格格》為靈感來源。

各地特色花燈巡禮

吉林「長白仙子」



▲遊客打扮成「長白仙子」同款造型與花燈合影。



▲山東「國潮女神」



▲浙江「毛毛蟲」



▲除了「國潮風」，一些卡通造型的花燈也受到遊客的歡迎。



▲吉林「孫大聖」

自貢綵燈「走出去」海外大放異彩

魅力 盡顯

2024年底，「長安燈會」和自貢彩燈節相繼在美國和英國亮相，展現了中國自貢彩燈的獨特藝術魅力。如今的「花燈女神」系列短視頻則繼續在海外社交網站大放異彩，成為向世界展示中國文化魅力的一張名片。這些花燈作品以其獨特的藝術魅力和深厚的文化底蘊，贏得了外國友人的廣泛讚譽和喜愛。美國網友評論：「（花燈女神）她的眼睛像會說話一樣，美得不像話。」法國網友評論：「我真的

被驚艷到說不出來話了，他們怎麼創造出這樣驚人的藝術？」

記者了解到，目前市面上爆火的花燈大多產自四川自貢市，自貢市商務局發布的數據顯示，該市目前共有1091家綵燈企業，年產值超60億元人民幣，國內燈展市場佔有率達85%。自貢綵燈還實現了「走出去」，佔據了國外92%的燈展市場份額。越來越多的國外觀眾認識、喜歡上了自貢花燈，感受中華傳統文化的魅力。

大公報記者林凱

河南「蛇年如意帽」飛上央視春晚舞台

寄託 祝福

臨近春節，記者在河南偃師翟鎮的豪迪針織公司看到，廠內一片繁忙，工人們正爭分奪秒，精心趕製一批具有特殊意義的文創產品——2025年中央廣播電視總台春節聯歡晚會蛇年如意帽。今年春節，偃師翟鎮針織將登上春晚舞台，在全國人民面前驚艷亮相。

此次合作的契機源自中歐商學院校友會理事陸江寧的一次詢問。在12月初了解需求後，偃師開發區迅速行動，從企業對接、樣品製作到驗廠洽談，僅用七天時間便促成了安薪貿易（上海）有限公司與豪迪針織公司的合作，成功簽訂50萬頂春晚文創帽子的大訂單。

豪迪針織負責人孫玉紅說：「從2024年的12月11日接到蛇年春晚如意帽的訂單開始，到目前我們已經生產了6萬隻左右，預計訂單全部生產完要到臘月二十八。我們執行嚴格的標準，帽子做好後，還需要經過層層把關過質檢，最終才能打包發貨。」她表示，下一步將積極加大文創產品的推廣力度，擦亮「中國針織之鄉」這張名片。這批充滿節日氣氛的文創產品走向春晚舞台，相信它們將帶著偃師人民的美好祝福，成為一道亮麗的風景線。

大公報記者劉蕊、實習記者郝錦程

非遺剪紙傳人《伏羲女媧圖》奪目

寓意 吉祥

在2025蛇年春節即將來臨之際，河南省省級非遺項目孟津剪紙傳承人楊暢暢，憑藉對剪紙藝術的深厚熱愛與精湛技藝，精心構思創作了《伏羲女媧交尾圖》剪紙作品。

楊暢暢介紹，《伏羲女媧交尾圖》長2.7米，寬1.4米，是以唐代文物伏羲女媧交尾圖為原型進行剪紙創作的。在創作過程中，他還用毛筆為作品染色，使得整幅作品色彩鮮明，形象生動。

傳說中，伏羲女媧是人類的始祖，他們的結合孕育了萬物生靈。作品中，伏羲和女媧手持牡丹花，象徵著富貴吉祥；中心托舉着太陽，寓意著光明和希望。兩人的身體雙蛇交尾，中間還有娃娃，也寓意著生命的繁衍和生生不息。

楊暢暢還在伏羲女媧的周圍巧妙地融入了如意蓮花、九尾狐銜葫蘆、羽人獻仙藥等吉祥形象。如意蓮花象徵著純潔和高雅，九尾狐銜葫蘆則寓意著多子多福和長壽，羽人獻仙藥則象徵著神秘和吉祥。這些元素的加入，使得整幅作品更加豐富多彩，寓意深遠。

楊暢暢表示，希望通過作品傳遞出萬象更新、生生不息的美好祝願，同時也讓更多人關注和傳承中國傳統文化。

大公報記者劉蕊



▲楊暢暢展示剪紙作品《伏羲女媧交尾圖》。受訪者供圖

再有1位離世 南京大屠殺倖存者僅餘30人

【大公報訊】記者陳旻南京報道：侵華日軍南京大屠殺遇難同胞紀念館1月11日公布，南京大屠殺倖存者伍秀英（圖）於1月10日離世，享年92歲。



1937年12月13日，日軍佔領南京後，大肆屠殺無寸鐵的平民和放下武器的中國士兵，市內發生近兩萬起強姦、輪姦的暴行，死難者總數根據戰後南京審判戰犯軍事法庭判決達30萬以上。伍秀英生於1933年5月25日。1937年，她家住在南京市太平南路大行宮附近。父親伍來華在太平南路遊府西街開一家盆桶店，家裏還有母親、姐姐和妹妹。

日軍佔領南京時，伍秀英全家逃難到五台山附近的難民區，被難民區救濟，全

家在難民區內住了幾個月，「安民」後才回家，租住的一間半房子被燒掉。伍秀英在證詞中說，「有一天父親外出，在回家路上被日軍抓去做苦工，打木頭幹了半個多月，遭到毒打，日軍用皮帶抽他，受盡苦難。後來日軍叫他去买香菸，他趁機逃跑才得以倖存。」

「日軍還到處強姦、輪姦婦女，我媽媽和姐姐為免遭侮辱，每天臉上塗着黑黑的鍋底灰。」回憶傷痛往事，伍秀英反覆叮囑年輕一代勿忘歷史，好好學習，努力工作，將來為祖國效力。

截至目前，南京市侵華日軍受害者援助與南京大屠殺歷史記憶傳承協會登記在冊在世的倖存者僅剩30人。

心理團隊馳援西藏 為震中孩子送陽光

【大公報訊】記者丁春麗連線西藏日喀則報道：西藏定日縣6.8級地震後，四川省紅十字會派出由心理救援隊、賑濟救援隊、山地救援隊組成的32人救援隊。10日晚，心理救援隊抵達定日縣。他們從四川沿318公路進藏，開車三天三夜，2700公里



▲在西藏定日縣長所鄉強嘎村，經歷地震的孩子們和心理救援隊員一起唱歌。受訪者供圖

馳援，更是經歷了路面結冰、落石各種危險。

「兩隻老虎，跑得快……」11日上午，在西藏日喀則地震的震中定日縣長所鄉強嘎村，四川省紅十字心理救援隊隊長宋堯彈起他，圍在他身邊的孩子們唱起了《兩隻老虎》。

「孩子們相當快樂，他們會唱很多歌。」宋堯唱歌吸引了三四十個孩子。唱歌之前，他還和孩子們來了一場足球比賽。「踢足球可以打開孩子們的身體，音樂可以讓他們更活潑開朗。」宋堯說，通過這兩個活動，孩子們的身心打開了，他們成了朋友。

踢球和唱歌只是鋪墊。宋堯和隊員們拿出畫筆，讓孩子們作畫，寫下自己的夢想。7歲的次仁普尺畫了一個太陽，一個紅十字，還有三座山峰。她對宋堯說，三座山峰代表着家

鄉，她希望陽光永遠照耀着家鄉。格桑頓珠則寫下藏語：「心想事成。」

「我們帶了10套畫筆，孩子們選的顏色都是五顏六色的，很少去選擇黑色。」宋堯說，孩子們的畫作也反映出他們的心態很陽光。在他看來，地震災情發生後，在他們最需要幫助的時候，軍人、醫生還有志願者們挺身而出，這都給了孩子們正向的回饋。

「要給孩子們陽光，也要給他們技能。」宋堯坦言，這也是他們此行的最大目的。他們會在震區開展小課堂，教授防災救災的知識，當再遇到類似事情的時候，孩子們會有自救或者互救的能力。宋堯的專長是急救，也會教孩子們中暑、蚊蟲、毒蛇咬傷類似的急救知識。他們有意將這種心理援助模式「複製」到其他安置點，讓震區更多孩子受益。