

# 串流平台選擇多 留意片庫覓心頭好

## Netflix主打外語劇 愛奇藝網羅內地與東南亞綜藝

### 悠閒理財

聖誕及除夕過去不久，節日氣氛仍然濃厚，緊接而至的長假期恰好正是農曆新年，又到「煲劇」的好時機，坊間有多個串流影視平台（OTT, Over-the-Top）以供消費者選擇，是次察看八個平台，其提供不同訂閱計劃、不同的劇種特色，令人眼花繚亂，消費者亦要留意收費，一不小心或要額外付費。

大公報記者 李清心

華納兄弟探索集團旗下串流服務Max近月進一步進軍全球市場，在包括香港、新加坡、印尼等7個亞太地區推出服務。事實上，Max前身為HBO Max，早於2020年5月底正式運作，原本計劃在2022年至2023年期間打進亞太市場，惟與HBO GO合併成為全新串流平台Max，令進入相關市場的時間有所推遲。原有HBO GO用戶會自動轉換到Max平台。

### myTV SUPER解碼器與網頁版不同收費

收費方面，Max原設有3個月費計劃，其中流動版僅適用於印尼、馬來西亞、菲律賓和泰國，香港未有安排流動版月費計劃，但有標準及高級兩種，月費分別為78元及98元，較Netflix同級別的88元及108元為便宜，不過高於Disney+分別收費73元及90元。要留意的是，以外國電影及節目為重點的Max、Netflix及Disney+均不設免費試用期。

較為人熟悉的串流平台Netflix，仍然提供3個月計劃，收費由73元至108元不等，標準及高級方案分別可有2個及4個共同賬戶供家人朋友共享，亦可新增額外成員名額，每位每月收費28元。

Apple TV+設有7日免費試用期，隨後每月68元，倘若購買Apple裝置產品，可90日內換領優惠免費觀看Apple TV+3個月。至於主打電影類型的hmvod設有1個月免費試用，但試用期結束後每月收費48元。

以港劇為主的myTV SUPER及Viu設有免費區，但觀眾在免費區有多個限制，例如myTV SUPER部分劇集只提供數集免費，Viu的節目會有影片廣告，而且不能下載影片，只提供節目收藏。

myTV SUPER收費較複雜，倘若選擇租借解碼器或通過智能電視欣賞節目，月費為118元，如選擇myTV SUPER App或網頁版月費則為98元。若選擇myTV Gold計劃，解碼或智能電視月費為88元，App或網頁版為68元。另外還設有多項服務收費，例如上門安裝解碼器每次300元、重新接駁器材行政費每次200元、更換遙控器每部80元等。

至於Viu方面，升級會員基本月費為28元，升級會員+收費則為64元，兩項月費計劃亦可另加電視服務、音樂串流等服務。

另外，專門提供內地及東南亞影視及綜藝節目的iQIYI（愛奇藝），觀眾可以訪客身份內免費觀看節目，同樣不能下載內容及不能跳廣告，就連收藏節目也不能。

### 看清平台自動續約功能

iQIYI設有兩種會員月費計劃，包括38元黃金會員，以及58元的鑽石會員，用戶除了透過銀行卡、Google Pay或Apple Pay支付費用，亦可通過活動獲得代金券兌換碼，以支付費用。要留意一旦開通自動續費功能後，平台會在對應的續費日期前24小時開始扣費，因此用戶可在支付功能管理自動續費，以免影響取消續訂的計劃。

串流平台收費大同小異，惟是五花八門各有特色，消費者選擇時應以自己喜好為重，貨比三家，同時需留意各項收費細節，免墮陷阱。



### 影片離線儲存功能 應細看收費與限制



▲ Netflix有下載影片供離線觀賞功能，只是設有限期。



▲ Apple TV+內容主打Apple Original原創系列及電影。

**明辨細則** 各個串流平台設有離線影片儲存服務，讓消費者下載個人喜愛的內容，即使在沒有網絡的情況下也可以隨時欣賞。不過，串流平台對下載內容設限，部分甚至需要按劇集計費。

### Max觀看後只保留48小時

新開通香港服務的Max可讓用戶離線儲存最多100條影片，供最多10個裝置供離線觀賞，要留意下載影片後30天到期，當開始觀看下載內容後，會在48小時後到期。

Netflix亦有下載影片供離線觀賞功能，每部裝置最多可儲存100部下載影片，但未必所有內容也可下載，例如涉及版權問題，部分節目與電影由擁有內容特許權或知識產權的製片廠合作負責製片，相關作品有可能無法提供下載。

Disney+方面，用戶可把內容下載至最多10個有可用儲存空間的支援流動裝置，在下載內容後，需要每30日至少將裝置連接到互聯網一次，已下載的內容就會保留在裝置上。Apple TV+的情況相若，在租借項目需在30天內開始觀看，期滿後會從資料庫中刪除。

另外，myTV SUPER和myTV Gold及Viu的下載內容一般可保存7天，其中，myTV SUPER另有增值服務收費，通過App下載節目內容每月收費38元，或單集下載收取2元。

hmvod可供每部設備同時最多下載30部節目，要留意的是，下載「電影券」節目有效期為48小時，下載「會員無限睇」節目有效期最多30天。

### 傳統影業持續被蠶食

#### 新聞分析

李清心

互聯網的發展持續改變大眾的娛樂生活，串流影視平台的出現，更是顛覆傳統電視電影行業的發展，觀眾付費便能夠隨時隨地欣賞個人自己喜愛的節目，至於影視藝人就可以接拍串流平台的獨家作品，開闢新的片酬來源。

### 「獨樂樂」與「眾樂樂」

Netflix去年第三季數據顯示，單季新增訂閱用戶510萬，全球付費會員數量突破2.8億戶，用戶日均觀看兩小時。同期，Disney+付費會員升4%至

近1.23億戶，可見提供原創劇集、電影的串流影視平台發展方興未艾。同時亦反映「獨樂樂」找來三五知己，圍爐共享心愛劇集、綜藝，正是人們喜好。反觀，傳統電影市道仍然受制於串流平台的崛起，單看香港電影票房，2024年票房總收入錄得13.4億元，按年下跌6.2%，創近13年來新低，撇除疫情期間的因素，實際倒退至2011年的水平。雖然期內不少港產電影表現強勁，但仍未能扭轉電影業的困局。

儘管疫後復常逾年，惟電影市道仍未能復甦，甚至陸續出現少僅數十人，

多則近百人「眾樂樂」的戲院出現結業潮，僅僅只靠數齣累計票房過億元的港產電影，如《九龍城寨》、《破·地獄》等亦抗衡不了戲院執笠潮，亦都拯救不了整個電影工業。根據香港影業協會的定義，「香港電影」影片長度必須是60分鐘或以上，須在香港戲院正式上映，並作公開售票。

串流影視平台發展蓬勃之下，局限在大銀幕播放的電影顯得相形見绌。面對市場困局，香港電影是否有機會轉戰串流平台，讓創意產業在另一舞台上延續發光發熱的能力，值得深思。

### 八大串流平台比拼

平台	max MAX	Netflix	Disney+	myTV SUPER	Viu	hmvod	Apple TV+	iQIYI
免費試用期	無	無	無	設有免費區	設有免費區	1個月	7天/3個月#	設有免費區
月費(港幣)	標準：78元 高級：98元	基本：73元 標準：88元 高級：108元	基本：73元 高級：90元	解碼器：118元 APP、網頁版：98元	升級會員：28元 升級會員+：64元	48元	68元	黃金會員：38元 鑽石會員：58元
年費	標準：780元 (平均每月65元) 高級：980元 (平均每月81.7元)	—	標準：738元 (平均每月61.5元) 高級：918元 (平均每月76.5元)	—	—	—	—	黃金：298元 (平均每月24.8元) 鑽石：468元 (平均每月39元)
簽約期	每月	無	無	12個月	12個月	可於每月續訂前隨時取消	無	無
共同賬戶或裝置	標準：2 高級：4	基本：1 標準：2 高級：4	基本：2 高級：4	解碼器/智能電視：2 App、網頁版：3	1	2	5名家庭成員 共享訂閱	黃金會員：2 鑽石會員：4
離線影片儲存	標準：30條影片 高級：100條影片	每部裝置最多可儲存 100部下載影片	無上限	30個節目	無上限	每部設備同時最多可下載30 部節目	✓	✓
影片儲存日	下載後30天到期。開始 觀看下載內容後，會在 48小時後到期	下載內容會在一段時間 後過期，且部分影片每 年可供下載次數有限	每30日至少將裝置連接到 互聯網一次，已下載內容 會保留在裝置上	觀賞限期一般7天	影片可保存7天	下載「電影券」節目有效期 為48小時、下載「會員無限 睇」節目有效期最多30天	租借項目需在30天內 開始觀看，期滿後會 從資料庫中刪除	—
特色	原創電影及劇集、 Discovery、TLC、哈 利波特，以及經典影 集如《老友記》等	原創得獎作品、節目、 電影和紀錄片等內容	迪士尼、彼思、Marvel、 星球大戰、國家地理和 Star等電影、原創和獨家 內容	TVB經典劇集及綜藝節 目、港產電影等頻道	原創、日韓、東 南亞等地電影及 劇集，以及亞洲 綜藝節目	主打港產片，歐美電影與戲 院同步上畫	Apple Original節目 及電影，每月推出首 播作品	內地、東南亞熱門 影視、綜藝娛樂、 動漫、紀錄片等節 目

[\*] 只適用於App下載、[#] 為myTV Gold 服務計劃、[#] 購買Apple裝置可享免費3個月

## 美關稅政策未明朗 資本市場草木皆兵

### 滄海桑田

倪相仁

2025年開年不利，短短十天下來，中資股市場跌多升少，截至上周五港股和A股分別下跌了近5%和5.5%，成為全球表現最差的市場之一。中資股受壓，受多種因素影響，包括匯率(美元指數突破109關口、人民幣匯率跌破7.3)、國債利率(美債維持4.6厘高位、內地10年國債利率創歷史新低)等。隨着美國新一任總統特朗普下周一(20日)正式上任，全球金融市場可能面對更加不確定的時期。

在近期影響中資股的諸多因素中，市場最為關注美國對中國加徵關稅的途徑，以及中國振興經濟的應對之策。根據彭博社的分析，擬徵新關稅將

分幾波實施，第一波將在今年夏季左右，隨後在2026年第二季度和第三季度。至於具體時間可能取決於白宮在對外談判上採取的策略，以減輕對美國經濟、國會和整體稅收政策的負面影響。

### 中國積極財策提振信心

中金公司對美國新徵關稅的時間點跟彭博類似，預計特朗普在今年第二季度推動部分關稅落地，步伐或是漸進的。不過，對市場而言，風險不在於分階段徵稅途徑，中資股今年開局以來的下跌，相信已大致消化溫和加稅的預期。如果特朗普有意快速行動，才是真正的風險。美資大行JP摩根的觀點最為激進，認為特朗普會一次過將關稅提

高到60%。但考慮到此舉會對美國通脹帶來直接衝擊，故此可能性不高。

事實上，關稅對中國經濟帶來多大程度衝擊，目前還未明朗，雖則現階段市場對此反應有如草木皆兵。下一步對市場的提振，仍然有待中國進一步的政策刺激。財政部副部長廖岷上周五在新聞發布會上派定心丸：「請大家放心，2025年財政政策的方向是清晰明確的，充分考慮了加大逆週期調節的需要，是非常積極的。」其中，發行特別國債支持國有大行補充核心一級資本，目前相關銀行正在測算和細化補充資本方案，將抓紧推動實施。

從理性角度看，若加徵關稅是分階段進行，全球市場波動有望受限。如

果大幅加徵關稅並大規模驅逐移民，很可能推高美國二次通脹風險，對美股、新興市場均不利。

現時市場人士雖然覺得美股估值過高，但對其他市場更加不放心，於是選擇繼續留在美股舒適圈。反而A股、港股的交易者，堅決在去年底減倉，等到關稅明朗或者跌得足夠深(比如滬綜指跌至3000點)，才會再度進場。

### 美股今年回落幾率多過上升

參考歷史走勢，美國市場於2022年經歷了股市和國債的雙雙下跌後，標普500指數在2023和2024年的回報，分別錄得24%和23%。連續兩年表現超20%的升幅並不多見，根據統計在

過去一個世紀中，只出現過四次。前三次分別為：1929年大蕭條前後、30年代的復甦，以及50年代，這三次之後都看到股市的大跌。還有一次例外，是1995至1999年連續五年，有20%升幅或接近的大牛市，原因在於科技進步所帶來的生產效率的提升，從而加速了上市公司盈利的增長。

在連續兩年取得20%以上的增長後，2025年會往哪一個方向走，是複製1995至1999年的長牛行情，還是一般情形下的大調整年？從現在的人工智能(AI)行業朝氣勃勃的局面，似乎跟90年代相似，但是如果AI大模型之後的引用領域，不能夠落地開花，美股步向回落的可能性就多一些。