

世界新潮

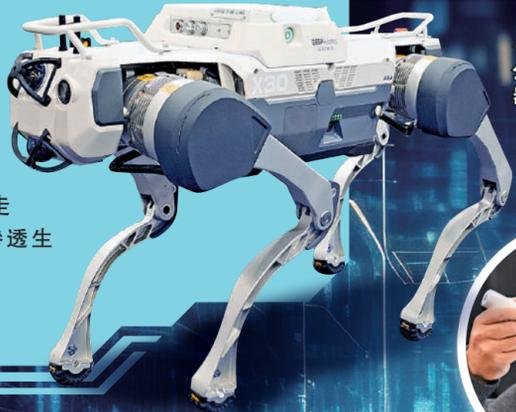
2025國際消費電子展（CES），1月7日至10日在美國內華達州拉斯維加斯舉行。作為科技領域的開年重頭戲，今年CES以「Dive In（深入）」為主題，強調人類與創新技術的結合，人工智能（AI）廣泛應用是本屆展會的最熱話題。在今年各大展廳裏，擁有AI「加持」的產品和服務閃亮登場，機器人、汽車、廚房家居、醫療診斷……AI技術不但促進了產品的迭代升級，也給用戶帶來全新體驗，顯示了AI技術從概念走向實用，全方位滲透生活。



▲國際消費電子展（CES）在美國拉斯維加斯舉行。美聯社



▲小鵬匯天Xpeng Aero垂直飛機在CES展台上展出。美聯社



▲中國雲深處公司推出的機器狗。

奇特吸睛「黑科技」

電解鹽勺 吃飯不加鹽

●日本麒麟公司展出一款電解鹽勺，外表與普通湯匙類似，可以通過對人體舌頭進行微弱的電流刺激，讓分散在口腔中的鈉離子集中到舌頭上，產生味道變濃、鹹味增加的錯覺，據稱可以幫助減少人類攝入鹽分。用戶還可以通過手把上的按鈕調整電流強度，改變「鹹味程度」。電解鹽勺限量發行，售價約為127美元。

無弦智能結他

●中國品牌未知星球科技展出了全球首款無弦智能結他LiberLive C1。這把結他沒有琴弦，指板位置會通過發亮來引導手指演奏正確的位置，並能夠發出仿真傳統結他的飽滿音調，售價699美元。

CES展覽

AI

全面滲透生活

可拉伸屏幕 2D變3D

●三星展示了一塊Micro LED可拉伸顯示屏，展現了可拉伸顯示產品中最高分辨率與拉伸率。這款最新的顯示器產品可在垂直角度伸展至多25%，並具有每吋120像素的分辨率。

超級快充 2秒手機充滿電

●美國Swippitt公司推出了一款名為Swippitt的創新手機充電站，外形酷似烤麵包機。用戶需要將使用特製手機外殼的手機插入換電池，系統就能在2秒內更換新的電池，它並不會直接更換手機內部的電池，而是更換特製手機殼中的充電電池。

瞬間切換 智能鍵盤識「變臉」

●香港AutoKeybo帶來一款三合一智能鍵盤，用戶僅需使用手勢即可快速在鼠標、電子屏幕鍵盤和鍵盤間切換，還可靈活調整切換速度和模式。這款鍵盤使用語音控制、手勢識別等，讓下肢嚴重殘障人士能夠以更自然、高效的方式與電腦對話。

逾1300中國廠商參展 大秀科技實力

【大公報訊】綜合報道：本屆CES展會吸引超13萬名參會者，有超過4500家企業參展，其中，來自中國參展商數量逾1300家，佔整體展商數量的3成以上，成為2019年以來參展中國企業數量最多的一屆。今年參展的中國企業既有知名科企，也有眾多首次亮相的初創企業。中國企業大量運用AI技術來提升「中國智造」的科技含量，機器狗會翻筋斗昇愛心、機器「娃娃」陪你聊天、分體式飛行汽車、空中的士、各種讓人眼花繚亂的可穿戴智能設備……成為CES上亮麗的風景線。

其中搭載AI功能的智能眼鏡，更是成為重點產品。據統計，AR/VR/XR板塊參展企業逾300家，有近40家公司推出了眼鏡終端產品。美國科技新聞網站ZDNET列出了他們認為CES 2025最先進的7款智能眼鏡產品，其中5款均為中國品牌，包括XREAL、Halliday、Rokid、閃極等。此外，其他智能穿戴類產品，如中國品牌時空壺推出的AI耳機也備受矚目，該款耳機提供實時翻譯，能夠在電話或視頻通話時自動翻譯40種不同語言的對話。

CES展會主辦方、美國消費者技術協會首席執行官夏皮羅指出，多家參展中國企業榮獲2025年度CES創新獎。他對中國企業的創新能力表示讚賞。

從參展商品類來看，智能穿戴品類繼續才成為CES產品的主流，

▶中國科技公司的XREAL One Pro智能眼鏡。路透社



AI萌寵 情緒價值滿分

【大公報訊】綜合報道：AI陪伴機器人是今年CES展的熱點。隨著技術發展，科技公司正在把設想中冷冰冰的機器人，變身為陪伴人類的可愛「寵物」。

由中國初創公司萌友智能打造的AI機器寵物Ropet亮相，成為今年CES的一大黑馬。Ropet外形圓潤，擁有毛茸茸的觸感和一雙靈動的大眼睛，能夠基於視覺、聲音感應器和AI技術，賦予毛絨外表的機器人識別人類動作、情緒，長期學習並作出反應的能力。參展人員紛紛被其可愛的外表吸引。截至11月11日，Ropet已在全球最大的眾籌平台Kickstarter籌集24萬美元。

美國科技網媒Engadget把中國TCL

的Ai Me機器人，稱為這次CES展覽最可愛的機器人之一。Ai Me的聲音和眼睛聽起來就像一個真正的人類小孩，由於內建攝影機和AI功能，這款AI驅動的機器人可用於控制智能家居裝置或錄製Vlog。

日本創業公司Yukai Engineering推出1款毛茸茸的「樹懶機器人」Mirumi，售價70美元。Mirumi能夠通過距離傳感器感知周圍的運動，把它掛在包上或手腕上，它就會轉動頭部以示對外界的「關注」。根據貝哲斯諮詢，全球陪伴機器人市場預計2029年達到3043億元，呈現快速增長趨勢。



▲中國TCL公司的Ai Me機器人。法新社



▲中國初創公司打造的AI機器寵物Ropet。法新社

機器人展現十項全能

【大公報訊】綜合報道：今年CES展上，除了注重情感連接的陪同型機器人，協作型、多足型和人型機器人等紛紛獻藝，展示了機器人代替人類從事特定工作的趨勢。

中國宇樹科技（Unitree）這次展出全系列的機器狗和仿人機器人，備受矚目。去年年底，宇樹科技在社交媒體X上發布了工業

用機器狗的宣傳片，堪稱十項全能，在網上引起轟動，觀看量超過1100萬。在CES展廳，該公司的消費級機器狗Go2在攤位上跑來跑去，不僅可以招手、爬樓梯，還配合音樂跳舞、翻筋斗。G1人形機器人靈活性高，可從站立到蹲下、轉動身體和揮手。H1是世界上最第一台電動人形機器人，可當場成功完成後空翻動作。

中國銀河通用的Galbot機器人 則在便利店場景中展示了完整的取貨、送貨能力，展示了人形機器人在零售服務領域的潛力。阿加犀聯合高通推出的通天曉，能在咖啡廳場景中完成從識別顧客到遞送飲品的全流程服務。OpenDroids的R2D3雙臂機器人定位是家用機器人，能夠處理家庭中大量家務活，比如疊衣服或洗碗。

日本機器人公司Jizai推出的Mi-Mo機器人，表面看是一個六腳木樁和杙燈，它在展場上走路和「揮手」。這個AI機器人可以根據環境「思考和行動」，甚至可以幫助完成照顧兒童和老人的任務。

美國芯片巨頭英偉達行政總裁黃仁勳在開幕主題演說中稱，「通用機器人的時代即將到來！」也有評論指出，從本屆CES展可以看出，機器人轉為進入生活場景，從「炫技」走向「實用」。

智能掃地機好幫「手」

【大公報訊】綜合報道：此屆CES上，智能家居設備備受關注，諸多產品都被賦予更深度的AI技術應用，讓智能家居生活更智能。

中國「石頭科技」（Robrock）在CES上推出帶有機械臂的最新款掃地機器人Saro Z70，讓真正的家庭清潔真正有了幫「手」。該設備配備了一個名為OmniGrip的首創摺疊式機械臂，配合AI算法，可以拾起路徑上的小物

品（最重約半磅），並將其整齊地放到指定位置，而不是像普通掃地機那樣繞過物品。據悉，在AI的支持下，Saro Z70可以自動檢測多達108個常見障礙物，如狗玩具和鬆動的電纜。據CNN報道，在CES演示會上，Saro Z70在幾秒鐘內就檢測到並拾起一隻襪子，然後移動到一個籃子前將襪子放進去，隨後繼續打掃。

韓國三星推出配備能在冰箱上共用圖片，播放音樂、視頻或訪問食譜，還能控制家中的智能電器設備，而該冰箱內建的AI Vision攝像頭還可以識別數十種蔬菜，即時更新冰箱裏的果蔬庫存。

對於眾多貓屎官來說，韓國LG展出的智能貓架加空氣淨化機AeroCatTower，為喵星人打造一個舒適的「寶座」，更可監測小貓的健康情況、體重和睡眠模式等，還有設置了台階，方便老年的貓貓。



▲在CES展廳，能伸出機械臂的掃地機器人吸引不少人駐足。路透社

▶中國宇樹科技的H1機器人在CES展廳「手舞足蹈」。美聯社

