

內地俄貨商店假貨氾濫 國產扮進口

上海等地「雷霆行動」 查封門店下架商品

焦點追蹤

最近，「俄羅斯商品館」如雨後春筍般瘋狂湧現，上海、北京、廣東、浙江、福建等多地商圍遍布這類店舖。然而，這些看似「高大上」的「俄貨天堂」卻被多位俄羅斯博主實錘為「假貨集中地」，不少商品在俄羅斯本土根本不存在。一時間，輿論嘩然，假貨亂象引發廣泛關注。上海等地迅速展開「雷霆行動」，不僅大批門店被查封、商品下架，還有商家被立案。近日，大公報記者實地探訪發現，上海各家「俄羅斯商品館」被檢查後，店內商品產地多數變為中國。但仍有產品標示方式自相矛盾，令消費者難以辨明來源。

大公報記者 孔雯瓊（文、圖）

大公報記者探店：整頓後產地標示仍自相矛盾

「在上海的『俄羅斯商品館』，這裏的東西竟是俄羅斯完全沒有的，店員甚至還把我趕了出去。」近日，一名俄羅斯博主發布的視頻在網絡上迅速引發熱議。視頻中，這位博主逐一揭秘所謂的俄羅斯特產，只見她隨手拿起幾樣商品，發現要麼這些商品在俄羅斯根本沒有銷售，要麼包裝上的俄文錯誤百出。當這名博主提出質疑時，店員不僅無法解釋，反而強硬要求她離開。該視頻引發大量網友評論，有人憤怒表示：「連俄羅斯人都被假貨趕出門了，這些店舖真是無法無天！」隨着熱度發酵，監管部門迅速展開行動，對相關門店進行突擊檢查。

照經營、未備案經營的行為予以立案調查，責令停業。對個別店舖宣傳為「國家館」，使消費者誤以為具有官方背景，及個別店舖俄羅斯進口商品數量佔比過低，也自稱為「俄羅斯商品館」，誤導性較強的，已立案調查，目前已立案6起。

目前全國其他多個城市亦在排查整治相同問題的店舖，包括福州也有「俄羅斯商品館」被立案調查，杭州多家俄羅斯商品館開始整改。另據上海市場監督管理局查處的一些「俄羅斯商品館」店舖來看，店內佔比達80%的都是國產商品。

中企在俄註冊返銷內地 魚目混珠

整治風暴剛剛掀起，部分「俄羅斯商品館」已迫不及待「改頭換面」。在上海第二次專項排查的次日，大公報記者隨機走訪了幾家店舖，發現儘管門店外仍保留着熊、俄羅斯建築等元素，但「俄羅斯」三個字已從店招上消失殆盡。有的門店改成了「優選年貨」商品館，有的乾脆用膠布簡單粗暴地遮住「俄羅斯」字樣，變成了「進口」商品館。

走進店內，許多「俄貨」已被打回原形——原本號稱俄羅斯進口的商品，如今成了「國產風情」展櫃，之前的進口商品，現在變成中國套娃、俄羅斯風味等產品。產地標註也讓人啼笑皆非，遼寧、黑龍江、山東等字樣頻頻出現。面對記者提問，有的攤主索性不再掩飾直言：「就是國產的！」線下亂象的「自爆式」調整，讓假貨市場的真相暴露無遺。

儘管仍有部分商品標榜為進口，但這些商品究竟是「真進口」，還是由內地企業在俄羅斯註冊後返銷內地，已成為消費者難以辨別的謎團。在上海寶山的一家「俄羅斯商品館」內，記者發現同一品牌「老克烈」麥片被擺在同一貨架上，然而產地卻「自相矛盾」，上一排商品標註為「綏芬河生產」，而下一排則寫着「俄羅斯產」。這樣的「混搭式陳列」讓不少消費者哭笑不得，邊上的店員也在顧客紛紛質疑商品真實性的聲音中，尷尬的低下頭。



上海一家「俄貨館」坐落於人流如織的黃金地段，進店購物消費者卻寥寥無幾。

標榜「國家館」誤導消費者

據上海市市場監督局官方微信公眾號1月8日消息，近期，上海市市場監督局注意到俄羅斯商品館引發熱議，於2024年12月23日起開展了兩輪集中排查整治。截至目前，全上海範圍內共排查發現47家「俄羅斯商品館」類店舖，市場監管部門重點對關注度比較高的經營主體資質、店招標語宣傳、商品來源產地等問題進行了檢查。對個別無證無

多俄貨館生意慘淡，俄羅斯風味肉腸低價賣。



銀台上方「俄羅斯」字樣被膠布封住。



同心協力 共築誠信商品屏障

「假俄貨」在市場上層出不窮，最早在網店上便已有之。例如，多年前在幾家知名電商平台上銷量極高的「俄羅斯老奶粉」，可謂「假俄貨」的鼻祖。這批奶粉在熱銷幾年後，同樣被俄羅斯人打假，俄羅斯根本查無此物。之後國內評測博主發現，所謂的「俄羅斯老奶粉」竟然就是植脂末，完全沒有牛奶成分，這不僅嚴重損害消費者權益，也侵蝕了市場的誠信基礎。

假貨屢禁不絕的背後，是不法商家唯利是圖的本質，一些商家利用消費者對進口商品的信賴心理，通過精美包裝和虛假宣傳，將劣質商品冒充「高品質進口貨」，牟取暴利。而在龐大的市場中，打假效率常常跟不上假貨的更新速度，使

消費者維權艱難。要遏制這股亂象，需多方合力。市場監管部門應加大執法力度，完善追溯機制，提高違法成本，讓造假者無處遁形。電商平台也應主動作為，利用技術手段篩查可疑商品，並建立嚴格的商戶准入和懲罰制度。同時，消費者應提高辨別力，謹慎選擇正規渠道購買進口商品，避免上當受騙。誠信是市場發展的基石，而假冒偽劣商品不僅破壞了消費者的信任，也抹黑了「俄羅斯商品」這一正品形象。只有政府、企業和消費者共同努力，唯有同心協力，才能共築起誠信消費的堅固屏障，讓市場恢復清明，讓消費者真正享受高質量生活。

話你知

如何判別貨品產地？

資料來源：中國消費者報

看原產地標示

原產地：俄羅斯
 生產日期：見外包裝條碼日期
 保存條件：建議存放在溫度≤15℃、濕度≤75%的阴凉乾燥處，避光，在華註冊編號：見生產日期後進口商：C
 地址：中、(上海) 白龍潭A樓一層115室
 联系电话：C
 圖案仅供参考

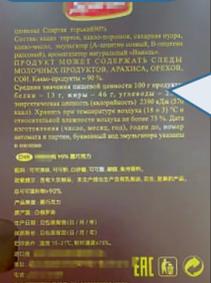
• 如果中文標籤出現國內生產商的名稱、地址、聯繫方式及國內產地，或標示中國食品生產許可證編號及執行標準，說明這是在中國境內生產的食品，不是原產進口的食品。

看包裝條碼代碼



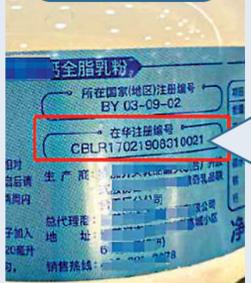
• 前兩位數字代表國家或地區代碼。對於俄羅斯，國家或地區代碼為460至469，69開頭均是中國生產商品。

對應中外文標識



• 按照《預包裝食品標籤通則》(GB7718-2011)規定，如果食品標籤上的外文與中文沒有對應關係，且標示的外文大於相應的漢字，都是法律法規不允許的。

看華註冊編號



• 按照相關規定，2022年1月1日起，進口食品的外包裝上需標註在華註冊編號或者所在國家(地區)主管當局批准的註冊編號。

記者直擊：30人路過僅1人進店

迅速退燒

就在線下打假山寨俄貨正激烈時，上游商網上招攬俄羅斯商品加盟的小廣告依然發布得如火如荼，大公報記者隨意查看一些社交媒體發現，只要搜索「俄羅斯零售店加盟」等關鍵詞，推廣的文章比比皆是。招商人員會強調俄羅斯商品可以迅速在一二線城市擴張，且啟動資金低，回本快，毛利高。大公報記者在上海多家「俄羅斯商品館」內看到，店內各色商品在和網店所賣產品完全一樣品牌、型號、規格的情況下，店內售價往往是線上的2到3倍。

但越來越多所謂俄貨「掛羊頭賣狗肉」，也使得市場熱度迅速退燒，甚至一些商家已按捺不住，開始「清倉撤場」。在上海寶山萬達的一家「俄羅斯商品館」內，大公報記者看到店舖正在進行「全場買一送一」的促銷，意圖盡快清庫存、盡早撤店。即便如此，進店顧客依然寥寥，有消費者直言：「就是看了山寨俄貨的新聞過來看看，沒打算買。」

在上海豫園商圍，一家「俄貨館」坐落於人流如織的黃金地段，但大公報記者觀察發現，約30名路過的人中僅有1人會進店，而進店顧客多以觀望為主，或用手機比價。除了便宜的糖果偶有顧客購買，大多數商品乏人問津。特別是店內深處一排貨架上標價299元的「套娃」，更讓不少顧客忍不住發笑：「這哪裏是俄羅斯特產，簡直是『笑料』。」



假俄貨被「打回原形」，套娃直標明是中國生產。

免費接送 深圳灣口岸開通「年貨專車」

【大公報訊】記者郭若溪深圳報道：為便利港客跨境採購年貨，1月11日，深圳灣口岸正式開通了「盒馬年貨巴士」專線，免費接送港客逛盒馬買年貨。巴士專線在本周及下周末運營，其中兩條線路自盒馬皇庭店和香悅里店分別接送港客至蓮塘口岸和深圳灣口岸，從早十點運營至晚八點。另外一條線路可從盒馬萬象食家店直達香港上水廣場，做到一站式接送服務，每天來回兩班，便利港人北上深圳辦年貨。

「我每周都要來逛1-2次，必買雞胸肉、調料和時令果蔬，就連貓糧也都到盒馬來買。」家住屯門的石阿姨是盒馬的資深會員。11日一早，她從深圳灣口岸過關，到盒馬香悅里店購物。她說，以往都是大包小包的公交轉地鐵，換乘比較麻煩，現在有了免費的直達巴士接送，15分鐘左右就能到，既方便又節省交通成本。

據盒馬深港年貨大巴項目負責人汪倩雯介紹，此次精心規劃推出的三條專屬線路，覆蓋港

客最常光顧的門店，包括兩條深圳市內線路，可無縫連接盒馬門店與口岸，確保港客從口岸能輕鬆前往購物地點。線路全程與跨境大巴路線一致，乘客僅需在過關時下車，完成通關手續後可坐回原車。大巴車上還配備盒馬年貨特色小吃，讓港客在旅途中心曠神怡，增進對盒馬特色年貨的了解。



11日，深圳灣口岸開通「年貨巴士」專線，免費接送港客買年貨。大公報記者郭若溪攝。

內地首創 進口水果「再出口」直供澳門

【大公報訊】記者方俊明珠海報道：內地首次實現外國進口水果「再出口」至澳門！來自智利、厄瓜多爾、越南等國家的車厘子、香蕉、火龍果等110件、1355公斤的水果「原箱加貼標識」後搬運上車，經拱北海關所屬香洲海關監管後，通過拱北口岸出口運往澳門。這也標誌着此後經拱北關區註冊登記的出境水果包裝廠均可開展內地進口的國外水果供應澳門業務。業內人士指出，這是推進兩地規則銜接、機制對接的制度性創新，也為粵港澳大灣區規則銜接提供借鑒。

澳門水果業界代表曾廣信表示：「新政策幫我們打通了更多的國外水果供應渠道，豐富了澳門水果品種，還能發揮穩定市場價格的作用，解決行業發展問題。」作為供澳門水果配送的主要經營方之一，珠海市銘康果蔬配送有限公司副總經理張剛說：「新模式給我們業務帶來了新的增長點，現在從十多個國家和地區進口的水果也可以供澳，貨源拓寬了，銷售渠道也在增加。」

據了解，拱北海關與澳門市政署近日簽署《關於開展進口國外水果檢驗檢疫監管合作備忘錄》，「內地進口水果直供澳門」正是落實監管合作的改革成果。澳門市政署食品檢驗檢疫處處長呂碧琪指出：「新政出臺後，澳門居民可以根據喜好，買到更多經內地檢測合格、價格實惠的國外進口水果，進一步滿足了澳門市場多樣化需求，給居民帶來更大的幸福感。」



內地首次實現外國進口水果「再出口」至澳門。