

近44萬億 去年內地外貿逆勢創新高

對共建「一帶一路」國家進出口佔比首超50%

13日，海關總署副署長王令浚在「中國經濟高質量發展成效」系列新聞發布會上介紹，內地2024年全年進出口總值達到43.85萬億元（人民幣，下同），同比增長5%。中國外貿經受住多重挑戰，規模再創歷史新高。會上透露，貿易夥伴方面，2024年內地對共建「一帶一路」國家合計進出口22.07萬億元，同比增長6.4%，佔內地進出口總值的比重首次超過50%。其中，對東盟進出口增長9%，內地與東盟連續5年互為第一大貿易夥伴。

大公報記者 朱燁、李暢北京報道

▶ 內地2024年全年進出口總值逆勢創新高。圖為去年12月25日，汽車在山東港口煙台港集結等待裝船出口。
新華社



數讀2024年 中國汽車出口

資料來源：中國汽車流通協會乘用車市場信息聯席分會

保持高速增长
● 出口473.4萬輛，同比增長23.3%；純電動汽車出口92.1萬輛，同比增長0.8%。

主要品牌豐收
● 沃爾沃、奇瑞、比亞迪、吉利等中國品牌的出口量均實現超50%的大漲。

比亞迪進前三
● 與去年相比，奇瑞、名爵依舊位居冠亞軍，比亞迪超越特斯拉進入前三。

融合發展加速 灣區內地9市進出口增逾一成

「高質高量，才是高質量。」王令浚提到，「量」的方面，進出口總值43.85萬億元的規模比「十三五」收官之年的2020年增加了11.63萬億元，增量已是「十三五」期間五年增量的1.5倍。世界貿易組織最新數據顯示，去年前三季度中國出口和進口佔國際市場份額分別達到了14.5%和10.5%，同比分別提升0.3和0.1個百分點，中國貨物貿易第一大國的地位進一步鞏固。

歷史新高，源源不斷的新動能為外貿發展持續注入澎湃動力。海關總署統計分析司司長呂大良當日介紹，在綠色能源領域，2024年，中國風力發電機組出口增長71.9%；光伏產品連續4年出口超過2000億元；鋰電池出口39.1億個，創歷史新高。在綠色交通領域，鐵道電力機車出口量連續5年保持增加；電動摩托車和自行車熱銷海外市場，出口值首次突破400億元；電動汽車出口量首次突破200萬輛。

此外，值得注意的是，粵港澳大灣區融合發展不斷加速，大灣區內地9市進出口增長10.1%，拉動全國進出口增長1.9個百分點。

談及對2025年的外貿走勢判斷，王令浚表示，當前，外部環境更加複雜，不確定、不穩定因素增多，地緣政治、單邊主義和保護主義影響上升，外貿穩增長面臨嚴峻挑戰。同時，主要國際經濟組織預測今年全球貨物貿易將保持增長，中國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛力大的基本盤沒有變，推動外貿高質量發展的支撐因素依然穩固。下一步，海關將按照中央經濟工作會議部署，不斷提高監管效能和服務水平，持續推動中國外貿行穩致遠。



▲ 共建「一帶一路」國家馬耳他的中國進口純電動巴士。
新華社

新業態湧現 高科技產品加速出海

「質」的方面，王令浚透露，中國外貿主要呈現出結構更優、「新」意更足、主體更強、夥伴更多等四個方面的特點。出口產品的結構不斷優化升級，去年機電產品的出口增長了8.7%，佔出口總值的比重提升了0.9個百分點，達到了59.4%，其中中高端裝備出口增長超過4成。進口產品持續多元有效供給，機電產品進口增長7.3%，大宗商品進口量增加了5%，其中能礦產品從共建「一帶一路」國家進口的比重提升0.3個百分點。此外，2024年中國新產品、新業態品牌不斷湧現，外貿含「新」量不斷上升，更多高科技屬性的新產品加速出海，電動汽車、3D打印機、工業機器人出口分別實現了13.1%、32.8%、45.2%的增長。跨境電商新業態全年進出口達到了2.63萬億元，比2020年多了1萬億元。自主品牌圈粉無數，佔中國出口比重同比提升0.8個百分點到了21.8%，國貨潮牌在世界各地颯起了「中國風」。

鋰電池電動車出口量創新高

2024年，中國外貿進出口規模再創

2024年 中國進出口重點數據

● 貨物貿易進出口總值**43.85萬億元**，同比增長**5%**；出口規模首次突破**25萬億元**，達到**25.45萬億元**，同比增長**7.1%**，連續8年保持增長；進口**18.39萬億元**，增長**2.3%**。

● 機電產品出口增長**8.7%**，高端裝備出口增長超過**4成**。

● 電動汽車出口量首次突破**200萬輛**。

● 跨境電商新業態全年進出口達**2.63萬億元**，比2020年多**1萬億元**。

● 有進出口紀錄的經營主體達到了**70萬家**，數量再創新高。

● 出口和進口夥伴分別比2023年增加了1個和4個，對**160多個**夥伴實現進出口增長。

（貨幣單位為人民幣）
大公報記者朱燁、李暢整理



內地將推新措 優化航空口岸通關

「這是2024年8838萬份報關單中的最後一份。它是一批從深圳發往日本的翻譯耳機，雖然這批貨物價款不高，但它卻為2024年中國外貿的進出口畫上了一個圓滿句號。」在國新辦13日舉行的新聞發布會上，海關總署副署長王令浚用一張報關單作為開場白。中國持續優化貨物進出口，過去一年間從流程、手續到檢查等各道關卡都進行了有效提速。



▲ 去年8月26日，貨車駛入位於廣西憑祥的友誼關口岸。
新華社

海關總署綜合業務司負責人林少濱說。通關便利化措施概括起來是3個字：優、簡、快。優，就是優流程、優服務。持續優化進出口貨物通關模式改革，推行快速通關的「綠色通道」。「據我們測算，貨物平均堆存期由原來的5-7天縮短到2天以內。對於低風險的合規貨物來說，從申報到放行，現在可以實現全程網上操作，基本實現了讀秒通關。」

林少濱說，簡，就是簡單證、簡單手續。比如青島海關把涉稅化驗和涉檢化驗合二為一，提高進口燃料油的通關時效，儲油罐的周轉能力提升30%以上。「近期，我們還取消了跨境電商海外倉備案手續。」

「通關便不便利，說到底就是看通關快不快。」林少濱表示，「我們將繼續組織推進促進跨境貿易便利化專項行動，還準備出台專門的促進航空口岸通關便利化政策。」

大公報記者朱燁、李暢

持續向好 上月消費品進口創21個月新高

內需龐大 海關總署統計分析司司長呂大良13日在國新辦舉行的新聞發布會上介紹，2024年，中國進口18.39萬億元（人民幣，下同），增長2.3%。根據世界貿易組織公布的最新數據，截至去年前三季度，中國進口增速高於全球1個百分點，預計全年繼續保持第二大進口國地位。他還透露，2024年12月，由於臨近年末、春節，中國進口消費品1678.2億元，創近21個月新高，同比、環比分別增長3.9%和14.4%。

呂大良表示，2024年，中國國內工業生產穩中有升，電子元件進口增

長10.1%，半導體製造設備進口增長21%，電腦零部件進口增長62.6%。從大宗商品看，用量來衡量，鐵礦砂進口量增長4.9%，天然氣進口量增長



▲ 去年12月26日，天津海關工作人員在查驗智利進口車厘子。
新華社

9.9%，煤進口量增長14.4%。消費市場平穩增長，比如服裝進口增長5.6%、水果增長8.6%、葡萄酒進口增長38.8%。

呂大良說，從國際來看，中國有序擴大自主開放和單邊開放，超大规模市場潛力持續釋放。2024年，中國自共建「一帶一路」國家進口9.86萬億元，增長2.7%，佔進口總值的53.6%。去年12月1日，中國給予所有已建交的最不發達國家100%稅目產品零關稅待遇，帶動當月自相關國家進口增長18.1%，較前11個月加快5.8個百分點。

大公報記者朱燁、李暢

2024年中國外貿亮點

- 出口產品的結構不斷優化升級。
- 新產品、新業態品牌不斷湧現，外貿含「新」量不斷上升，更多高科技屬性的新產品加速出海。自主品牌圈粉無數，國貨潮牌在世界各地颯起了「中國風」。
- 粵港澳大灣區融合發展不斷加速，灣區內地9市進出口增長10.1%。

大公報記者朱燁、李暢整理

海關總署：「中國製造」受捧 無關產能過剩

回應熱點 海關總署副署長王令浚13日在國新辦新聞發布會上表示，所謂「中國產能過剩」問題純屬偽命題，無論是從比較優勢還是全球市場需求角度來看，都不存在這一問題。他還強調，中國不追求貿易順差，具體的出口、進口規模和貿易差額是國際供需關係、產業分工、市場競爭等綜合因素的結果，不是人為的。

王令浚表示，中國製造在全球市場廣受歡迎，依託的是配套完整、持續迭代升級的產業體系，靠的是持續研發的投入和創新。我們以自身完備的製造業產業鏈保障了全球產供鏈的穩定，帶動了世界範圍內的技術進步和產業升級，這一點是有目共睹的，不是誰能否定的。

「一些國家反覆炒作，實際上是打壓遏制中國發展，本質上是一種保護主義，嚴重破壞全球產業合作和產供鏈穩定。」王令浚稱，堅持開放合作、互利共贏，才是全球經濟發展的

正確方向。在回應「貿易順差是否會加劇貿易保護主義」這一問題時，王令浚表示，中國不追求貿易順差，具體的出口、進口規模和貿易差額是國際供需關係、產業分工、市場競爭等綜合因素的結果，不是什麼人為的。一些國家濫用出口管制，限制對中國的出口，「我想進口甚至想進口更多，你不讓我進，你卻對貿易順差過度焦慮，這本身就是自相矛盾」。

大公報記者朱燁、李暢



▲ 去年12月16日，工人在江蘇南通一間船舶廠房進行焊接。
新華社

連平：多元化外貿 減緩關稅衝擊

專家解讀 美對華加徵關稅的力度，以及其他國家或地區是否追隨美國採取貿易保護措施，是今年影響中國出口的兩大外部衝擊變量。中國首席經濟學家論壇理事長、廣開首席產業研究院院長兼首席經濟學家連平（圖）向大公報表示，目前中國出口對美國的依賴已相對較低，鑒於中國擁有全產業鏈和中高端製造業競爭優勢，並已積累豐富的貿易領域博弈應對經驗，在出口市場日趨多元

化，出口競爭力持續提升背景下，中美貿易受挫對2025年中國出口的影響預計有限。

今年對中國出口影響較大的外部衝擊變量主要源自兩方面。連平認為，一是美對華加徵關稅的力度，二是歐盟、加拿大、日本、部分東盟成員等國家或地區是否追隨美國採取貿易保護措施。基準情形下，今年美對華加徵20%左右關稅，疊加多數發達國家跟隨美國採取貿易保護措施，2025年全年中國出口增速或為1%，

「若美國今年僅對中國加徵10%左右關稅，今年中國全年出口有望增長3%」。

在連平看來，中美貿易受挫對中國出口的影響總體有限。他強調，目前中國出口對美國的依賴度相對較低，對美出口在中國總出口中的佔比已從20%以上水平降至15%以下；與之對應的是，中國出口市場日趨多元化，且中國與越來越多國家或地區簽訂高標準雙邊自貿協定。

大公報記者倪曉晨