



# 解放軍東部戰區代表團將於月中訪日

## 學者：中日加強防務交流 有助管控分歧

【大公報訊】記者馬靜北京報道：國防部13日發布消息，經雙方商定，中國人民解放軍東部戰區代表團將於1月中旬訪問日本。其間，代表團將會見日本防衛省、自衛隊聯合參謀部領導，參訪有關軍事單位。軍事專家宋忠平對大公報記者表示，中日是搬不走的鄰居，一衣帶水。中日加強防務交流，有助於管控分歧，維護地區和平穩定。中日之間確實存在一些矛盾，日本必須正視歷史。希望通過此次交流，改善中日關係，增進互信。

據悉，此次東部戰區代表團訪日是中日防務部門在兩個月內的第二次交流。2024年12月13日，國防部新聞發言人吳謙介紹，日本中青年軍官代表團於2024年11月26日至12月4日訪華。其間，參訪北京衛戍區警衛師、海軍某基地、空軍八一飛行表演隊等單位，赴軍事科學院同中國青年軍官座談交流，並赴成都、廣州等城市參觀見學。

### 學者：消除誤解誤判 減少意外事件

軍事專家張軍社指出，東部戰區轄區包括東海及釣魚

島等海空域，戰區一線部隊與日方海空兵力接觸機會很多，此次東部戰區代表團訪日，對兩國在東海方向一線海空部隊意義重大，有助於消除誤解誤判，降低意外事件發生概率，維護地區和平穩定。

據人民網此前報道，由20名中青年軍官組成的中國人民解放軍校級軍官代表團，於去年5月14日至20日訪問日本，這是中國人民解放軍校級軍官代表團自2019年以後首次訪日。在為期7天的訪問中，代表團參觀了日本防衛省、防衛研究所、陸海空自衛隊基地等，並與自衛隊軍官進行了面對面交流。

據介紹，此次訪問活動是由笹川和平財團下屬笹川日中友好基金主辦的中日校級軍官交流項目的一環，得到中國中央軍委國際軍事合作辦公室、中國國際戰略學會和日本防衛省的大力支持。

該項目於2001年啟動，旨在促進兩國防務人員相互理解，培養信賴關係。雙方互訪活動在2019年以後因疫情暫時中斷，後於2023年7月重新啟動。



▲日本中青年軍官代表團去年11月26日至12月4日訪華，其間參訪北京衛戍區警衛師。

# 培育「數據標註」巨企 國家加速AI創新

國家發改委、國家數據局等四部門13日聯合發布《關於促進數據標註產業高質量發展的實施意見》（下稱《意見》），是國家層面首次對數據標註這一新興產業進行系統謀劃。《意見》提出，到2027年數據標註產業規模大幅躍升，年均複合增長率超過20%。圍繞醫療健康、自動駕駛、低空經濟等場景，以業務創新拉動數據標註需求，並培育一批數據標註龍頭企業。

業內專家認為，高質量數據短缺是當前人工智能（AI）大模型發展中遇到的瓶頸。數據標註產業是對數據進行篩選、清洗、分類、註釋、標記和質量檢驗等加工處理的新興產業，能夠產生高質量數據集，讓機器讀得懂、吃得飽，學得快、訓得好，助力AI創新發展。

大公報記者 任芳頡北京報道

▼圖為民眾在北京亦莊舉行的2024世界智能網聯汽車大會上參觀自動駕駛汽車。



## 聚力自動駕駛 讓大模型「吃得飽」學得快

《意見》從深化需求牽引、增強創新驅動、培育繁榮生態、優化支撐體系等方面提出具體措施，並提出，到2027年，數據標註產業專業化、智能化及科技創新能力顯著提升，產業規模大幅躍升，年均複合增長率超過20%，培育一批具有影響力的科技型數據標註企業，打造一批產學研用聯動的創新載體，建設一批成效明顯、特色鮮明的數據標註基地，形成相對完善的數據標註產業生態，構建創新要素聚集、產業鏈上下游聯動、區域協同發展的新格局。此前，我國已確定成都、瀋陽、合肥、長沙等7個城市承擔數據標註基地建設任務。

《意見》從13個具體方面對培育壯大數據標註產業進行全面謀劃，特別突出需求牽引和創新驅動。在深化需求牽引方面，首次提出釋放公共數據標註需求，依法依規有序推動公共數據標註與開發利用，在現代農業、智能製造、信息服務等重點領域發掘公共數據標註需求。推動數據標註服務納入政府採購範疇。在增強創新驅動方面，提出完善數據標註標準，支持軟硬一體、自主可控的數據標註領域技術和關鍵設備研發。

據測算，2023年我國數據標註產業規模達800億元左右。在挖掘數據標註需求方面，《意見》指出，加大企業數據開發利用，加強交通、醫療、金融、科學、製造、農業等重點行業領域數據標註，建設行業高質量數據集，支撐人工智能在行業領域的應用賦能。圍繞醫療健康、人力

資源、數字貿易、自動駕駛、低空經濟等場景，以業務創新拉動數據標註需求。

### 支持自主可控關鍵設備研發

在壯大經營主體方面，《意見》強調，培育一批數據標註龍頭企業，鼓勵通過資源整合、併購重組等方式做大做強，推動數據標註企業規模化、標準化、集約化發展。支持和鼓勵科技創新型數據標註企業承擔基礎研究、技術攻關、產業應用等重點任務，提高產業鏈協同創新水平。培育一批深耕行業的數據標註瞪羚企業、獨角獸企業。

在開展關鍵技術攻關方面，《意見》特別提到，依託國家重點研發計劃、國家科技重大專項等，加強跨領域跨模態語義對齊、4D標註、大模型標註等數據標註領域的關鍵技術攻關應用。支持多模態標註、標註審查、質量評估、基於思維鏈的專家標註等智能化工具研發。支持建設集數據、模型、工具、場景為一體的數據標註創新平台，推動數據標註技術融合創新。支持軟硬一體、自主可控的數據標註領域關鍵設備研發。

此外，在優化支撐體系上，《意見》還提到，加大財稅金融支持力度，鼓勵各類產業基金、專業投資機構加大數據標註產業投資力度，引導社會資本有序參與。同時加強標註人才隊伍建設，制（修）定人工智能訓練、數據標註相關職業國家職業標準。

### 數據標註如何強化智能駕駛？

#### 提供教材

AI依賴海量數據學習，經標註的數據就是AI學習的「優質教材」

#### 看圖辨物

圖像數據標註，尤其是目標檢測標註，會框選圖內汽車、行人等目標物，並明確各目標物的位置

#### 優化算法

激光雷達、攝像頭收集的路況數據（如信號燈、交通標誌、車輛、行人等）經標註後，AI可準確辨別車道、障礙物位置，持續修正行駛決策算法，降低事故風險，提高駕駛操作精度

### 數據標註

#### 話你知

數據標註是對圖片、語音、文本、視頻等原始數據進行處理，標記對象的特徵，生成滿足機器學習訓練要求的可讀數據編碼的過程。目的是讓數據「開口說話」，賦予其可供機器識別與學習的意義，堪稱人工智能發展的幕後「基石」。



【大公報訊】據新華社報道：外交部發言人郭嘉昆13日在例行記者會上介紹了11日在北京舉行的第十一次中英經濟財金對話有關情況。他表示，中英雙方達成69項互利共贏成果。

### 共護全球產供鏈安全穩定暢通

郭嘉昆表示，第十一次中英經濟財金對話中，雙方表達了堅持多邊主義和經濟全球化的共同意願，致力於維護以世貿組織為核心、以規則為基礎的多邊貿易體系，構建開放型世界經濟；雙方認為中英合作有利於兩國發展，將共同維護全球產供鏈安全穩定暢通，反對「脫鉤斷鏈」，同意減少雙向投資障礙，促進非歧視、開放的營商環境；雙方圍繞產業、農業和能源合作等達成諸多共識，同意盡快召開新一屆中英經貿聯委會、科技聯委會、產業合作對話，深化中英現代產業合作夥伴關係，並加強應對氣候變化合作；雙方強調金融作為中英合作的亮點，願加強財金政策和金融監管合作，並就金融市場雙向開放和互聯互通達成諸多務實成果。

「此次對話成果既反映了中英經濟財金合作的廣度和深度，也順應了經濟全球化和多邊主義發展的大勢，有利於兩國和世界。」郭嘉昆說，中方願同英方以兩國領導人達成的重要共識為指引，落實好此次對話成果，推動雙方務實合作取得更多進展，為中英關係注入新動力，為世界經濟增長增添新亮點。

## 外交部：反對「脫鉤斷鏈」 深化現代產業合作 中英經濟財金對話達成69項成果

## 香港助力國家標準建設

中國電子信息產業發展研究院副總工程師劉權對大公報表示，香港數據中心市場已位列全球第四，擁有完善的數字基礎設施和高度開放的市場環境，可專注於金融、醫療等領域，培育和發展一批具有國際競爭力的數據標註企業，與內地企業共同開展人工智能、大數據、雲計算等前沿技術的研發與應用。

### 吸引外企落戶 研產業化應用

他指出，香港可充分利用開放的市場環境和成熟的監管政策，吸引國際數據標註企業和研究機構落戶，共同開展前沿技術研發和產業化應用。同時，香港可以成為我國數據交易市場與國際接軌的關鍵平台，通過加強與共建「一帶一路」國家和地區的國際數據合作與交流，率先承接相關國際業務，拓展中國數據標記服務的海外市場。此外，劉權提出，香港憑藉其國際化的法律體系和商業環境，可以積極參與國家數據標註標準的制定工作，推動標準的國際化進程。他表示，香港擁有豐富的人才資源和專業的服務機構，可以為數據標註產業提供全方位的支持和服務，推動數據標註產業健康快速發展。

大公報記者 任芳頡

# 內地18舉措培育新增長點 刺激文旅消費

【大公報訊】綜合新華社、中新社報道：國務院辦公廳近日印發《關於進一步培育新增長點繁榮文化和旅遊消費的若干措施》。《措施》在豐富消費惠民舉措、滿足不同年齡群體消費需求、擴大特色優質產品供給、培育消費場景、創新產業政策、優化消費環境等六方面提出18條具體舉措。其中提到，有序擴大單方面免簽國家範圍，適當延長免簽時間，優化離境退稅服務，推廣「即買即退」措施。

豐富消費惠民舉措方面，實施「百城百區」文化和旅遊消費行動計劃；鼓勵推出文旅消費券、滿減和積分兌換、抽獎等優惠。順應生育支持政策，更好滿足多孩家庭旅遊住宿需要，鼓勵酒店、民宿推出優質親子房、兒童房，打造親子度假酒店。

### 優化離境退稅服務 研即買即退

擴大特色優質產品供給方面，鼓勵各地適當放寬大型營業性演出可售（發）票數量限制。豐富避寒避暑

旅居、冬日暖陽、濱海度假等特色產品；豐富溫泉、旅拍、房車、郵輪、遊輪、遊艇、鄉村民宿等旅遊產品。鼓勵打造多樣化、差異化低空飛行旅遊產品；增開大眾旅遊列車、銀髮旅遊列車、主題特色旅遊列車。積極發展首發經濟，支持開設首店、旗艦店，舉辦首秀、首演、首展活動。

培育消費場景方面，推動文學、動漫、遊戲、演藝、影視等知識產權（IP）相互轉化。推動國際郵輪母港消費設施建設，打通從船上到岸上的消費

場景。創新產業政策方面，加大對符合條件的文化和旅遊領域「兩新」項目的支持力度；釋放職工消費潛力，鼓勵錯峰休假。

優化消費環境方面，有序擴大單方面免簽國家範圍，適當延長免簽時間；用足用好現有過境免簽政策和區域性入境免簽政策；優化離境退稅服務，推廣「即買即退」措施。優化重點景區和文博場館等預約、售票管理；依法查處、嚴厲打擊不合理低價遊、強制購物、惡意搶票囤票、「黃牛」倒票等行為。