大公報
2025年1月14日 星期二

專家：疫後經濟差 搵快錢加劇電騙潮

一條信息令人墮「賣豬仔」陷阱

「賣豬仔」揭秘⑥

大公報記者連日深入泰緬邊境，追蹤報道全球最大的電騙園區，多角度揭露其黑暗內幕。

新一波電騙潮殺埋身，每名市民都可能是下一個受害者！我們打開手機、電郵，都時不時會彈出「搵快錢」、「中獎」等信息，這其實是電訊詐騙的第一步。本港專家表示，電騙氾濫成災，與疫後經濟差、心急搵快錢不無關係。

近日內地演員王星的同行自曝與王星有類似被騙經歷，並分享自己總結的可疑點，認爲不法分子恰恰利用了一些人搵快錢的心態。香港警方表示，騙徒的誘騙對象更擴大至學生，包括考試完畢放假的大學生及待業的青少年。

大公報記者 苑向芹、余風（文） 調查組（圖）

電騙行業為何能迅速發展，能讓窮鄉僻壤的緬甸妙瓦底，在短短幾年間搖身一變成規模龐大的城市？有台灣學者認為，電騙的崛起因素，一是包括手機號碼在內的個人私隱洩露問題嚴重，二是與社會經濟下行的情況有關。不過，隨着市民防騙意識提高，現時因一條短訊被騙的可能性越來越低，反而在經濟寒冬的當下，急於求職的族群則為騙徒帶來更多「電騙商機」。作為不太知名的演員，王星也因為心急搵錢而慘被拐騙，令這類個案越來越多。

招聘藝人騙局 細節疑點多

近日王星的同行、內地演員宇書田在小紅書分享上月險因一條試鏡信息被騙去泰國的親身經歷。她表示，到了年底，自己所在的試鏡群就突然多了一些泰國、迪拜的演員工作招聘信息，聯絡上後卻發現疑點重重，例如報名費用，初見群裏訊息列明費用為700元，但對方突然加了300元。宇書田分享，所有劇組向來都是不斷地去壓低演員的報酬以追求更多的利潤；而自己進了所有報名演員的微信群後，發現微信群長時間內只有四個人，「一般這樣的價格合理的通告，同一個角色至少會有二三十個人去競爭。」她認為供求情況不合理。

騙徒向大學生待業青年埋手

其他疑點還包括對方不限試鏡角色、劇本過於意識流而不符商業運作邏輯，宇書田遂婉拒試戲。在王星被騙事件被曝之後，她才意識到原來那是詐騙陷阱，演員通告群裏的通告就是誘餌。

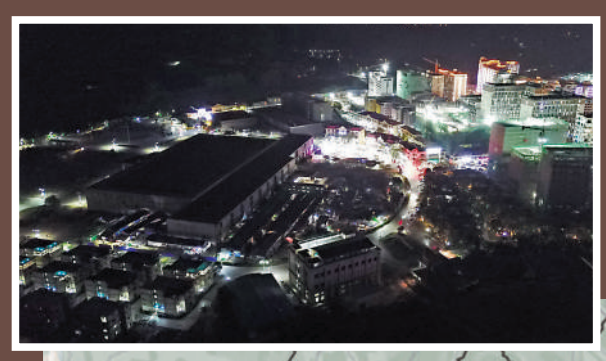
宇書田表示，一到年底、春節前夕，演員的工作越來越少，相信不法分子是趁機鑽空子行騙，「演員拍不到戲，賺不到錢，沒錢過年，很多人就不挑活了，也會在這個時候蒙蔽了雙眼。」

騙徒為了完成績效，不僅染指演藝圈，亦有不法分子打起學生主意。香港警方表示，近年有騙徒借招聘為名誘騙考試後放暑假的大學生及待業青少年，例如利用社交媒體網絡登載招聘廣告，以「彈性工作時間」、「高薪厚職」和「搵快錢」等字眼作招徠，令求職心切的青少年墮入陷阱，從而騙取金錢。

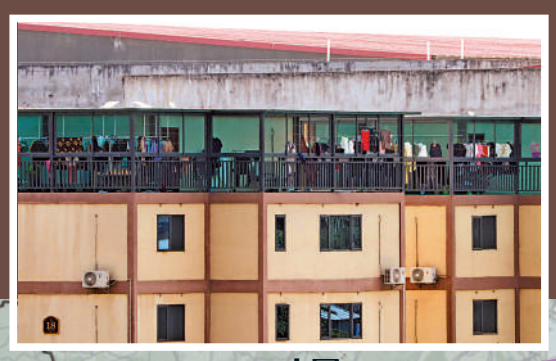
學者：犯罪團夥是恐怖組織

本港一名不願透露姓名的大學經濟學者向《大公報》表示，疫後經濟需時重振，面對不少正當生意相繼結業，偏門行業因而應運而生。他指部分「豬仔」可能在走投無路下投入偏門行業賺錢，再加上現時人工智能（AI）的協助下，令騙人的技術愈來愈高超，「在如此多支援下，他（騙徒）做相關壞事駕輕就熟。」

然而時至今日，電騙早已不再只是利用電話騙人而是發展成「賣豬仔」，「豬仔」不聽話輕則遭受毒打，重則會被人摘除器官販賣，該學者認為，這樣的犯罪團夥與恐怖組織無異，各國必須正視。「電騙個案在全世界都在增加中，不只是香港，美國也有，（個案）升得好勁。」



◀亞太城電騙園區的建築烏燈黑火，對外隔絕，集中黃賭毒的部分燈火通明，成鮮明對比。



◀大公報記者發現亞太城的一座「豬仔」宿舍。

▲大公報記者在前往妙瓦底的路上。

▼在亞太城外的莫艾河，大公報記者看到用於接載「豬仔」偷渡過境的小船。

▶阿波羅園區是王星被擄後一度被禁錮的地點，大公報記者現場拍攝其外貌。

◀記者發現泰緬邊境只有鐵絲網分隔，泰國邊境一方有持槍軍人巡邏。

防墮求職騙案錦囊

- 求職面試時如遇到有人要求繳交行政費、按金或申請貸款，應提高警覺，切勿向對方提供個人資料和交出財物
- 求職者面試前應搜集有關公司的背景、業務性質、規模等資料，例如查核該公司是否在香港正式註冊、公司地址或公司名稱是否與面試地點脗合
- 求職者如只是透過互聯網或社交媒體接觸求職公司或其職員，須了解有關公司的背景，先進行公司查冊，提防受騙
- 填寫任何表格或申請表前，要先清楚了解表格用途，仔細閱讀表格上的入職要求或合約條款，要確定文件是否由該公司發出；如有懷疑，切勿提供資料和簽署文件
- 若有人答允給予報酬異常優厚的工作，應抱懷疑態度

資料來源：香港警務處

加強防騙教育 學校警方可緊密合作

教界建言

近年，電話與網絡詐騙案件頻發，防騙教育尤為重要。為幫助中學生建立防騙意識，在教科書方面，上學年正式逐步推行的公民、經濟與社會科的教科書當中，涵蓋了投資騙案、購物騙案等議題。在課程方面，學生必須在中一的課程中學習理財，且投資和網上消費騙案等內容也被納入課程當中。教聯會副主席、培僑中學公民科教師穆家駿向《大公報》表示，防騙教育應當繼續加強，例如學校可繼續與警方保持密切合作，做好不同形式的宣傳工作。

據悉，公經社科的教科書大多都詳細介紹了投資詐騙、購物詐騙等常見手法。例如，有教科書指出，詐騙者會先讓受害人嘗到甜頭，然後引誘其投入更多資金，最終攜款潛逃。此外，教科書還介紹了龐氏騙局、虛假投資應用等詐騙方式。而在網上消費陷阱方面，部分教科書會提醒學生注意購物網站的信譽問題，還介紹了確保網上安全購物的方法。

教育界反詐騙聯盟去年成立

穆家駿表示，現時初中的生活與社會科亦有資訊素養相關的章節，涵蓋防電騙內容；此外，學校也多次和警方警民關係組合作，邀請警方到校做防騙教育宣講工作。而對於電騙的持續猖獗，穆家駿認為防騙教育當繼續加強，例如學校可繼續與警方保持密切合作，做好不同形式的宣傳工作，供給學校的教材也要與時並進。

而為進一步推展校園防騙教育，香港警務處及全球元治理公會在2024年4月成立教育界反詐騙聯盟。至去年9月，聯盟協辦單位包括兩所大學、三所專上學院和350間中小學。

大公報記者 苑向芹

大公報直擊電騙園 網民大讚勇敢專業

廣泛回響

大公報記者連日揭開全球最大電騙園——妙瓦底亞太城的罪惡真相，將亞太城園區的規劃分布，深入細緻地以俯瞰圖揭示「豬仔集中營」位置、園區內黃賭毒騙不夜罪惡城的真貌；並以地面近距離拍攝園內外的真實情況。記者冒險在泰緬邊境採訪湄索鎮的當地居民、曾進入亞太城的華人，以及持槍看守的軍人。一段段觸目驚心的記錄視頻，引發大量討論及關注，網上每日獲數十萬次轉發，逾千條留言鼓勵及支持，稱讚大公報記者勇敢、專業、「不愧是大公報」等，並有受害者家屬尋求《大公報》協助，發揮輿論影響力，希望失聯的受害者能逃出生天。

▲◀網民在社交平台留言點讚大公報的報道。

視頻熱播 各地網民留言支持

大公報記者把直擊電騙園的多條視頻，製成紀錄片，上載社交平台播放後，每條視頻獲數十萬點擊閱覽及留言。其中，《大公報》小紅書「大公天下」視頻《大公報直擊全球最大詐騙園區及王星被困園區》上載兩天，錄得37萬播放量，其他的帖文包括重返王星被騙失聯路線，保安局副局長率團赴泰跟進等，在網上熱播及有大量網民留言。來自內地各省市、新加坡及東南亞等四方八面的網民稱讚大公報記者勇敢，「香港記者真牛」、「香港記者真是很棒，敢做敢寫，香港政府回應也很積極」、「港媒，勇」、「真正的記者和新聞」、「真的記者探尋真像精神」，網民更上載《大公報》1月13日A1頭版「大公報直擊黃賭毒騙集中營」，寫下鼓勵字句「一流媒體大公報，媒體戰士大公報」。更有海量留言多番叮囑「良心記者，注意安全」、「注意安全，大公記者，好樣」。

另有網民看過視頻中泰緬邊境一名正在巡邏的軍人向大公報記者稱，要從正式關口入境緬東，網民小紅薯質疑泰國邊防軍人是否正常執法，「收了錢吧！高層更甚，電騙人員可以隨意橫渡界河押運人質。」

由於內地社交平台關注《大公報》直擊電騙園的報道，有失聯、疑已被挾持入電騙園的受害者的家屬，透過社交平台向《大公報》求助，提供22歲內地失聯少女杜紫艷的個人資料和外貌特徵、到泰國失聯前的情況，以及一段疑被挾持的錄音等資料，供大公報記者報道及製作視頻上傳，希望獲輿論關注，讓杜紫艷成為下一名王星，安全離開電騙園。

大公報融媒組

掃一掃有片睇
攝製：融媒組

採編手記 湄索居民的擁抱

賣豬仔到緬甸不是新鮮事，但有了個內地演員王星出事，又成了輿論熱點。同樣，「賣豬仔」的新聞不罕見，但這次大公報記者重走王星500公里被拐之路，深入泰緬邊境採訪的系列報道，引發巨大回響，也嚇了我們自己一跳。

王星新聞見報的當日，編輯部就醞釀如何跟進，當記者連夜登上飛機時，有關老總甚至有一絲猶豫。不過，記者笑笑說：「放心啦，做足晒工夫啦，我哋識執生啦！」

王星從曼谷下飛機被人接上車後，一路駛向泰國東部的湄索小鎮，全程500多公里，其中有200多公里幾乎是荒無人煙之處，綁架案時有所聞。這條「豬仔路」至少有3個檢查站，但形同虛設，如果有人查問，王星就不會那麼倒楣了。

在湄索鎮這個與妙瓦底一河之隔的偏遠地方，大公報記者設法接觸當地人士，他們很純樸，對記者的到來十分驚訝。在莫艾河邊用不夠一米高鐵絲網攔着的所謂的邊境線上，記者與光着腳的農民交談，有位婆婆擁抱記者：「想不到你們這麼遠跑來，就為了問我幾句話，太難得了！」

當地人說，極少有記者去那兒。對岸的妙瓦底關着成千上萬的奴隸，鄉民有時能聽到撕心裂肺的叫喊求救聲。偶爾有人跳河，居民說沒見過活着上來的，特別是夏天中午，高溫下保安放鬆警惕，會有「豬仔」拚死跳河，但九死一生。「應該射幾個導彈過去，剷平他們！」這是擁抱記者的婆婆提出的建議。

前線記者每天冒險採訪，甚至偷偷渡河到對岸拍攝：後方編輯部每天緊張策劃、編寫。當大家看到勞動成果引起愈來愈大反響時，作為新聞人的巨大滿足感抵銷了所有的疲憊。

有網民問現在都網絡時代了，你們為啥還要這麼折騰去做危險的調查報道？答案是：AI再厲害，也無法取代用腳跑出來的新聞！我們只知道讀者關心的就是我們要做的，「立言為公」不是一句口號，而是必須堅守的新聞人的初心。

陳木同