

## AI推動教育行業深度轉變



創科瞭望  
陳迪源

在當今時代，若將未來世界視

作一場激烈的智慧競賽，那麼教育無疑是這場競賽的起點，其重要性不言而喻。人工智能（AI）絕非普通的工具，它恰似一把精巧的鑰匙，正緩緩開啟教育創新的大門。其對教育前景的影響，以及在經濟與社會領域引發的連鎖反應，值得各界深入探討與思考。

傳統教育模式長期依賴統一的評估標準，在一定程度上忽視了學生的多元潛能。而AI技術的引入則為教育帶來曙光。通過大數據分析與機器學習算法，AI能夠精準剖析每個學生的學習習慣、能力傾向及興趣愛好，進而量身定製專屬的學習計劃。這一變革不僅顯著提升學習效率，更為關鍵的是，從根本上促進了教育公平。

教育角色的深度轉變，從知識灌輸到能力塑造。隨著AI技術的興起，教育的角色正經歷著深刻轉型。教育不再僅僅局限於知識的簡單傳授，而是更加注重學生能力的培養。未來的勞動力市場對人才的需求已發生了顯著變化，需要能夠與AI協同工作、具備創新思維及解決複雜問題能力的複合型人才。因此，教育體系應更加側重於培養學生的批判性思維、團隊協作能力，以及持續學習的素養。

展望未來，筆者認為勞動力結構將呈現出扁平化的趨勢，大致分為三類：前線工作人員、精英階層、機器人。前線人員將在更安全、更具人性化的工作環境中發揮重要作用；精英階層的範疇將更為廣泛，其核心能力在於提出關鍵問題以及把握全局的戰略眼光；而機器人將逐漸成為人類工作中的同事，甚至可能擔任團隊主管的角色。這種勞動力結構的變革對教育體系提出了新的挑戰，要求教育培養出適應未來勞動力市場需求的高素質人才。

香港在金融、醫療、旅遊等領域具有顯著的優勢。當這些領域與AI技術深度融合時，將孕育出具有可持續性和競爭力的創新成果。例如在金融領域，AI技術可助力精準的風險管理和科學的投資決策；在醫療領域，AI能夠提升疾病診斷的準確性和治療效果。

香港的高等教育系統在全球範圍內享有盛譽。隨著AI技術的融入，其優勢將得到進一步強化。AI技術能夠加速科研進程，推動跨學科合作的深入開展，並提升教育的個性化水平。這將吸

引更多全球頂尖人才匯聚香港，為香港的長期繁榮和社會可持續發展奠定堅實基礎。

### 培育多元型技能人才

為推動AI與教育的深度融合，香港和內地政府紛紛出台了一系列相關政策。內地教育部實施了人工智能賦能行動，強調智能技術與教育教學、科學研究的深度融合；香港則積極推動AI在教育領域的應用，有大學成立了人工智能及教育相關的聯盟。上述政策和行動為AI與教育的融合發展提供了有力的政策支持 and 保障。

合理且符合倫理的AI應用不僅對學生個體的發展有益，對於整個教育體系的完善及社會的可持續發展都具有深遠意義。其有助於培養出更多適應未來勞動力市場需求的專業人才，從而推動經濟增長和社會進步。同時，遵循倫理原則的AI應用能夠確保技術發展始終堅守人類的價值觀和道德底線，有效規避潛在的風險與挑戰。

在AI時代，跨學科合作顯得尤為重要。教育應積極鼓勵學生跨越傳統學科的界限，整合不同領域的知識與技能，以應對複雜多變的現實問題。此外，培養學生的全球視野也至關重要，使他們能夠深刻理解和有效應對全球性挑戰，如氣候變化、公共健康危機等。具備跨學科素養和全球視野的學生將在未來多元化、快速變化的世界中更具競爭力。

教育的根本使命在於為國家和香港社會培養能夠適應未來挑戰的傑出人才。如今，我們正站在一個全新的歷史起點上，人工智能與智慧科技的蓬勃發展為我們提供了重新審視教育本質與價值的契機。香港作為「一國兩制」下的獨特窗口，應充分發揮其國際化、多元化的優勢，勇立教育創新的潮頭。

社會各界應攜手並肩，共同迎接這個充滿機遇與挑戰的智慧時代，全力推動教育創新，培育出具有全球視野和多元技能的未來人才。這不僅是對國家發展的積極貢獻，也是對香港繁榮穩定的堅定承諾。筆者堅信，通過人工智能與教育的深度融合，定能構建一個更加公平、高效且可持續發展的教育生態系統，為未來社會和經濟的蓬勃發展奠定堅實基礎。

（作者為香港創科發展協會創會主席）

## 「龍年」收尾 地產商衝刺去貨



樓市智庫  
陳永傑

踏入新的一年，各大發展商在農曆新年前爭相推盤，惟礙於一手供應仍相當充裕，去年新盤銷售率亦低於七成。發展商仍要面對去存貨壓力，相信新盤短期內仍會以低水平開價，減息周期下續採取「求量」策略。

樓市有多項利好因素，包括減息、撤辣及施政報告推出重大政策，除刺激買家入市意欲外，亦有助發展商加快貨如輪轉及資金回籠。經歷2022及2023年的低谷，去年一手市場終一洗頹勢，對發展商而言算是賣樓大豐收，全年銷售金額逾2000億元，按年升八成；涉及成交近1.6萬宗，按年多增六成。

不過，樓市仍乍暖還寒。近期新盤開價仍保持克制，不少由樓花等到現樓發售的貨尾更要繼續減價。如黃竹坑站上蓋一個剛入伙的新盤，現樓的價錢反而比2023年賣樓花時的價錢便宜超過兩成，減幅高於同期樓價跌幅。另一個屯門青山公路上車新盤，新一期單位的入場呎價更不足8000元，比上一期再低一成，屬近年新低，新盤再現「居屋價」搶客。

據統計，去年以價單方式發售的新盤共有逾30個，涉及逾1.35萬伙，至今售出入近8400伙，銷售率由約4%至

100%不等，整體銷售率約六成；當中有6個項目的銷售率達九成以上，包括有兩個項目全盤沽清，為跑馬地ONE JARDINE'S LOOKOUT及長沙灣瑜悅。

### 低價出擊帶動銷情

然而，去年尚餘逾5000個未賣單位，亦變成存貨。連同其他積壓貨尾，估計發展商仍需一段較長時間去消化大量庫存。在一手供應較多的情況下，相信新盤短期內仍會以低水平開價。目標去存貨的發展商，必然會以吸引價帶動銷情，減息周期下續採取先求量推盤策略，為二手樓價添壓。

農曆新年前為傳統樓市淡季，睇樓量和成交量都一般較少，發展商亦提早「收爐」準備過年。今年卻一反常態，各大發展商推盤仍未停下腳步，距離農曆新年假期只有約兩星期，最少有6個新盤趕於假期前應市，涉及逾2000伙，有上車盤、有豪宅，作為「龍年」賣樓最後衝刺，力求追回兔年的賣樓成績。

對比去年年初，農曆新年前只有兩個單幢盤推出，不足300伙，其他發展商以銷售貨尾為主，直至2月底全面撤辣，新盤交投才大幅反彈。

（作者為中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁）



各大發展商推盤仍未停下腳步，最少有6個新盤趕於農曆新年假期前應市。



產能利用率和通脹的「雙低」格局表明，中國經濟增長的瓶頸在需求面，而非供給面。

### 經濟觀察家

熟悉中國經濟的人都知道，「需求不足」是中國經濟增長的主要阻力所在。但對許多人來說，需求就是人的慾望。相比有限的生產能力而言，無限的慾望怎麼可能不足呢？這個悖論的出現，表明需求不足背後有關理論問題沒有得到回答。

# 穩經濟宜聚焦有效需求不足



憑高望遠  
徐高

經濟中的需求確實與人的慾望有關，但又不只決定於人的慾望。筆者在撰寫這篇文章的時候，腦子裏正在想購買一百架飛機。買一百架飛機確實是我的慾望，但我卻不擁有購買一百架飛機所需的購買力。因此，筆者的這個慾望只是胡思亂想，沒法影響到真實世界的經濟活動。對經濟活動有影響的需求，是人的慾望與購買力相結合，表現為購買行為的「有效需求」（effective demand）。只有筆者真的擁有購買一百架飛機的購買力，且拿出這購買力來購買，筆者才真正為經濟創造了有效需求。

所以，對經濟有影響的需求，是購買力與支出慾望相結合所形成的「有效需求」。人的慾望雖然是無限的，但購買力總是有限的，所以經濟中的「有效需求」總是有限的，而且還可能比生產能力更小，從而形成「有效需求不足」的狀況。當人們在說「需求不足」時，他們說的其實是「有效需求不足」。

對於一個宏觀經濟體（國家）而言，它的總產出就是其總購買力。因此，一個國家是有足夠能力購買其總產出的，但做出購買行為的並不是國家這個抽象主體，而是國家中數量眾多的經濟主體（居民、企業和政府）。

國家的總購買力要通過收入分配結構，分配到國家中的不同經濟主體那裏去。如果購買力分配時，出現了購買力和支出慾望的錯配——有購買力的經濟主體缺乏支出慾望，有支出慾望的經濟主體缺乏購買力——購買力與支出慾望結合所成的有效需求就會低於國家的總購買力，從而出現「有效需求不足」的情況。需求不足歸根結底是收入分配問題。

### 收入分配機制須改善

就提升居民福利這個經濟發展目標而言，消費是目的，當然是越多越好。而投資卻只是以獲取投資回報為目的之手段，並非越多越好。投資慾望受投資回報率高低的影响，如果回報率太低，投資者就算手裏有購買力，也未必會願意將其擁有的購買力盡數拿出來做投資。一旦國家中的收入分配出現了問題，讓收入（購買力）大量流向投資者而非消費者，投資者又因為投資回報率太低而缺乏投資慾望，那麼投資者手中的購買力就不能充分轉化成購買行為。如此一來，社會就產生了需求不足的問題。

經濟發展的必要條件之一就是：

經濟中存在有效的收入分配機制，能夠實現購買力與支出慾望之間的有效結合，讓購買力充分轉化為有效需求，從而平衡經濟的供給與需求，確保「有效需求不足」不會成為經濟發展的障礙。

目前在中國消費與投資的決定中，市場機制發揮的作用還很有限。根據2018年進行的「第四次國民經濟普查」統計得到的數據，該年企業部門總資產為914萬億元（人民幣，下同）。其中，國企資產規模為475萬億元，佔企業部門總資產的比重為52%。國有企業雖名義上歸全民所有，但其大部分股權並非直接持有在消費者部門手上。相應地，國企向消費者部門的直接分紅很少。當國企向居民和國家轉移的收入都有限的時候，國企對消費的直接貢獻就會不足。

此外，「一股獨大」的民營企業的存在，也會限制市場機制在消費與投資決定中作用的發揮。因為中國的市場經濟才發展了四十多年，民營企業中也普遍存在股權高度集中，「一股獨大」的情況。在這些股權高度集中的民營企業中，企業決策主要由大股東做出，而跟普通居民沒太大關係。當民企大股東追求打造「偉大企業」時，也會降低企業對消費的支持。

國企和民企兩方面的因素合起來，就使得中國企業部門向居民部門的收入轉移不足。在過去30年裏，消費者部門從企業部門得到的年分紅不超過GDP的0.5%。事實上，在投資過剩的時候，最有效的投資方式是不投資，而將準備用作投資的收入轉向消費。但在企業向居民分紅渠道不暢的狀況下，缺乏有效手段做到這一點，因而中國長期投資過剩、消費不足。

在消費不足的格局下，很容易產生有效需求不足的局面。投資回報率不斷下降的過程中，企業投資意願終歸還是會受影響、多少會降低一些，再加上企業部門不會直接做消費，於是在企業與消費者部門缺乏有效收入轉移機制的局面下，企業部門就算投資意願下降，也難以將其收入轉移給居民。這樣一來，就形成了如下局面：有收入的經濟主體（企業）缺乏支出意願，而有支出意願的經濟主體（消費者）缺乏收入的錯配局面。

### 勞動力供給依然充裕

論證清楚了中國消費不足的邏輯，現在來分析中國經濟發展的長期約束所在。

第一，肯定不能說中國已經進入了「低慾望社會」。現在確實能在社會中找到一些居民支出慾望下降、消費降級的案例。但這應該是在經濟增速下行的宏觀背景下，收入預期下降產生的結果，很難論證說是居民缺乏慾望的證據。不過，經濟下行對社會心理和時代精神會產生的影響，確實值得高度重視。

第二，中國經濟發展的約束也主要不在供給面。道理很簡單，如果供給面的生產能力是中國經濟增長的緊約束所在的話，那麼我們應該觀察到產能利用率和通脹都處於高位才對。但實際情況是，中國經濟增長偏慢的時候（尤其是2022年疫情結束之後），產能利用率和通脹同時都很低。產能利用率和通脹的「雙低」格局表明，中國經濟增長的瓶頸在需求面，而非供給面。

事實上，並不需要掌握多麼深奧的經濟學知識，而只需要睜眼看看中國經濟的實際狀況，就應該知道現階段發展的主要瓶頸在需求而非供給。市場曾一度流行「人口紅利消失」（人口老化）導致中國經濟增長減速的故事。其邏輯是，中國的老龄化導致勞動年齡人口增速放緩，因而拖累經濟增速。如果這個邏輯是對的，那麼應該看到普遍存在「招工難」的情況——企業因為找不到足夠多的工人，產出因而受限。但現實顯然不是這樣。2024年年底，中國16至24歲年齡段的人口中，非在校生的失業率接近16%。在此情況下，人口紅利消失（勞動年齡人口不夠用）導致中國經濟增長減速的故事實在難以令人信服。

其實，這麼多人罔顧中國經濟中遍處可見的需求不足之證據，還堅持要從供給面來講經濟增長減速的故事，根本原因還是他們都被西方主流宏觀經濟學蒙蔽了雙眼。基於其對市場運行效率的信仰——當代主流西方宏觀經濟學不相信有效需求不足會長期存在。因此，研究長期增長時，西方主流宏觀經濟學通常只從供給面切入來講故事。那些學了一些西方主流宏觀經濟學，卻又不去深究其背後道理的人，自然就容易陷入當前西方主流宏觀經濟學的增長敘事，有樣學樣，刻舟求劍。

第三，但也是最重要的一點是，國內有效需求不足才是中國經濟發展的長期約束所在。早在1999年，時任國務院總理的朱鎔基就曾說過：「現在國民經濟的主要問題是生產能力很大，需求不足，供需矛盾變得越來越尖銳，推動消費是一個很大的問題。推動消費，說起來是件好事情，但做起來很不容易。」

近年來，中央政府更是將需求不足列為中國經濟面臨的主要挑戰。可以說，中國的需求不足是長期結構性問題，而非短期周期性問題。這種長期結構性問題要靠對經濟結構的重大改革來化解。而在給中國經濟開出醫治「需求不足」的藥方之前，先得把「需求不足」的病根給找準。對症下藥，方能藥到病除。

（作者為中銀國際證券首席經濟學家）

