

中外網友在小紅書聊什麼？

愛寵晒照

- 互換自家貓咪、狗狗等寵物的照片和視頻

語言學習

- 中國網友發出英語作業尋求幫助；外國網友對中文網絡潮語表現出興趣

收入開銷

- 相互分享彼此收入、對比中外物價

美食

- 分享中外特色美食和烹飪方法

風景

- 分享身邊自然與都市美景

親子

- 晒出與家人、子女的合照，以笑容釋放善意

興趣

- 互相交流遊戲、動漫等興趣經驗，展示個人收藏

習俗

- 分享中外傳統文化及習俗，尤其是飲食習慣

小紅書變「小洋芋」
催生網絡新名詞

交貓稅

不少美國網友在小紅書發帖打招呼時，會同時晒出自家貓咪照片，中國網友也紛紛晒出自家貓咪回應。雙方互換寵物照片成為破冰方式。得名「交貓稅」（pay cat tax）

早C晚A

由於中美有時差，兩國民眾在小紅書活躍的時間段正好相反。（北京時間）早上中國人（Chinese）玩，晚上美國人（American）玩，被稱為「早C晚A」

作業幫

不少中國網友請求外國網友幫助自己做英語作業，同時他們也會幫助外國網友做數學作業，彼此互幫互助，結成「作業幫」

大公報整理



▲美國網民請教自己的中文「強」字紋身是什麼意思。

通曉中英文 香港網友自薦當翻譯

大放異彩

「我來給你們當翻譯，肯定比自動翻譯軟件翻得準！」全球網友大舉入駐小紅書平台的過程中，香港網友憑藉其出色的中英雙語能力，在評論區大放異彩。許多香港網友自信地表示，他們願意為外國網友提供翻譯服務。無論是在發布帖子時遇到的語言障礙，還是對於某些內容的理解，在香港中英雙語環境下長期生活的香港網友，能輕鬆地在英文和中文之間切換，為外國網友提供無障礙的交流體驗。

不僅如此，香港網友還積極向外國友人推薦香港的旅遊景點和特色美食，讓外國網友對

香港的美景充滿嚮往。同時，他們也樂於用英語留言，向美國網友提問，如「美國的迪士尼樂園也有賣達菲熊周邊商品嗎？」「你們在唐人街吃到的粵菜味道如何？」

據悉，為更好地響應國際用戶的多元化需求，小紅書正密鑼緊鼓地進行功能優化，致力於提升用戶體驗，未來或將推出強大的翻譯功能，進一步消除語言障礙，讓全球用戶都能在這個平台上找到歸屬感，享受跨越國界的無障礙交流樂趣，共同構建一個更加緊密相連的社交世界。

小紅書火爆全球 中外網友熱烈互動

文化交流新橋樑 新用戶迷上中華文化



隨着社交軟件TikTok在美國「不賣就禁」法令實施的最後期限臨近，美國TikTok用戶以「難民」的名義大舉入駐中國社交平台小紅書，並迅速在全球範圍內掀起熱潮。截至16日晚，小紅書下載量在約80個國家和地區的蘋果應用商店登頂。隨着交流的深入，中外網友紛紛對彼此國家的生活、環境、習俗都有了更具體的認知。為了溝通更順暢，外國網友紛紛表示自己將學習中文，不少網友更表現出對中國文化的濃厚興趣。這座由小紅書搭起的賽博跨洋大橋成為中美、中外民眾加深理解和了解的開端。儘管美國政府已考慮讓TikTok繼續運營，但很多美國網友都表示：「還會繼續留在小紅書，這裏太有趣啦。」

大公報記者 蘇雨潤、羅洪嘯

自1月12日有TikTok網紅倡議粉絲向小紅書遷移，短短4日，小紅書迎來大批主力為美國、分布在全球的國際用戶註冊下載。中國網民的小紅書首頁，也隨即被大量英語帖文、視頻佔滿。

「有朋自遠方來不亦樂乎」，中國網友迅速轉換角色，中英雙語歡迎外國朋友；外國網友也很有禮，不懂中文的他們通過翻譯軟件用中文打招呼，通過「繳付貓稅」，即發送自己寵物的圖片，外國網友與中國網民迅速破冰，很快便借助翻譯器聊了起來。

外國網友們的热情與開放令中國網友印象深刻。他們初入小紅書時，還僅限於簡單地打招呼 and 提問，但很快便融入了這個充滿活力的社區，開始展示各種才藝：失去雙臂的美國殘疾樂手、滿頭白髮彈唱的美國奶奶……他們對生活的熱愛令中國網民印象深刻。

美國大叔秀書法 在線徵友

這當中更不乏對中國文化充滿興趣的外籍人士。例如，一名名為「Kim爺」的美國大叔，向鏡頭展示了自己手寫的中國書法，在線徵友；名為「來自紐約市的肯」的美國用戶，拍攝了一段兒子在紐約地鐵站內演唱中文歌曲《媽媽辛苦了》的短視頻，並興奮地表示「他練習了四個月」。一位來自佛羅里達的小哥比利更是將中國的驚鴻舞演繹得

淋漓盡致。他在小紅書上發布的視頻中不僅展示了自己的刻苦練習與成果，還與中國電視劇《甄嬛傳》中的經典片段進行了精彩比對，展現了跨文化交流的獨特魅力，贏得了中國網友的廣泛讚譽與關注。

在「開放懷抱等你」、熱情迎接「老外」用戶之後，小紅書不僅成為中國網友分享生活的平台，更成為中外網友進行文化交流的新橋樑。中外網友在小紅書互相推薦電影、書籍、音樂、劇集，有熱心的中國網友更為外國用戶整理了快速入門漢語的線上教材。名叫「Roan」的美國網友在小紅書發帖表示：「在小紅書中我了解了更多有關中國的事情，我非常熱愛中國文化。」

跨國互發「表情包」 共享歡樂

有外國網友表示，與國外社交軟件相比，中國社交軟件使用更便捷、內容更豐富有趣。特別是有一群可愛的中國網友的評論和回覆，幽默又風趣，為他們帶來了很多歡樂。在中國網友的「教導」下，很多外國網友已經熟練掌握了「老鐵」（朋友）、「XSWL」（笑死我了）等中國網絡用語，使用中國的表情包（meme）在評論區和中國網友互相回覆，展現了中外文化互動交融的無限可能。

中美大「對賬」 打破刻板印象

增進了解

美國網友和中國網友在小紅書相見歡，大家像認識很久的朋友一樣聊起家常，從醫保、社保、工時、工資、房貸、房租到學費、電費等價格統統對一遍，打破了不少對於彼此日常生活的刻板印象。中國網友對美國高收入生活「祛魅」，有的美國網友表示，甚至每天要打兩份工才能養活自己，每周工作80小時以上。中國網友感慨，美國網友和我們一樣都挺吃苦耐勞的。

對於中國的食品價格，美國網友提問特別多。有美國網友問：「在中國1美元能買很多食物嗎？」中國網友回答「可以

買10個雞蛋。」1美元在中國的購買力讓美國網友有些驚訝。有美國網友表示他喜歡美式中餐「左宗雞」，當得知中國並沒有這道菜時，他表示十分驚訝。

有美國網友表示，自己有前往中國旅遊的計劃，關心安全問題，便小心翼翼地提問：「在中國，你能在晚上9點以後去購物嗎？」四面八方的中國網友傳來自己夜晚出行的圖片，還配上在各地的特色夜宵的圖片，評論區熱火朝天。

外國用戶不斷湧入，小紅書也變成國際化的學習平台。眾多中國學生藉此良機，向外國朋友請教英語作業難題。作為回報，他們也慷慨地幫助外國網友解決數學、物理等領域的困惑，碰撞知識的火花。

小紅書

八方來「客」 潑天流量藏商機

匯通全球

以跨境電商起家的小紅書，做夢也沒想到自己成為外國網友了解中國的第一站。實際上，小紅書蘊藏跨國旅遊、跨境電商和品牌全球化三重商機，為中國打開了一扇通過全球化市場的窗。

記者在小紅書瀏覽時發現，外國網友提問中對中國美食和美景大有興趣，短短幾天已經有不少外國網友晒出自己準備來中國旅遊的行程。在中國對外國人過境免簽政策的推動下，各地文旅部門也進軍小紅書，推出英文攻略，吸引外國網友來中國旅遊。

跨境電商方面，中國網

友在小紅書上向外國網友大力推薦淘寶、拼多多等多布局跨境業務的內地購物網站，甚至一步步帶着外國網友操作，從註冊到購物到如何轉運攻略一應俱全。阿里國際

站甚至在小紅書給自己打起了廣告。有網友表示：「怎麼從你這裏進貨放小紅書賣？我連夜開工！」

品牌全球化上，外國網友流量給了中國品牌一個巨大的展示平台，以往中國品牌做國際化推廣需要耗費大量的人力、物力和財力，如今這些優質的海外用戶主動「送上門」，讓中國品牌迎來了零成本觸達海外用戶的絕好機會，藉着這波潑天的流量，優質中國製造可以走向全球。

滬迎免簽以來最大韓國旅遊團

【大公報訊】記者夏微上海報道：16日上午，隨着MSC地中海郵輪旗下17.2萬噸「亞洲旗艦」MSC榮耀號抵達上海吳淞口國際郵輪港，近3000名境外旅客抵滬。其中，韓國旅客數量達1380餘名，一舉創下中國對韓試行免簽政策後，訪問中國的最大規模團體入境韓國旅遊團紀錄。

同日下午，MSC榮耀號正式開啟2025年從上海母港出發前往周邊國家和地區的首個航次。5000名首航旅客從上海母港出發前往釜山及福岡，這將是今年首個訪問釜山的大型國際郵輪，也是繼去年12月底韓國政府宣布2025年起對郵輪公司試行訪韓中國團體免簽政策後第一個「免

簽」航次。

據MSC地中海郵輪中國區總裁黃瑞玲介紹，MSC地中海郵輪今年在上海母港的航次同比去年增加了40%以上，「國家不斷出台的入境免簽政策和過境免簽政策大利好國際賓客選擇上海及中國作為熱門旅遊目的地。」不僅如此，黃瑞玲表示，韓國政府今年起對郵輪公司試行免簽，也將更大豐富國內母港出發航線選擇及賓客出行的便利性。「在這些帶進來、走出去『雙向奔赴』利好政策的推動下，我們將緊抓時代所賦予的發展機遇，助推中國郵輪經濟高質量發展，迎接下一個黃金十年的到來。」

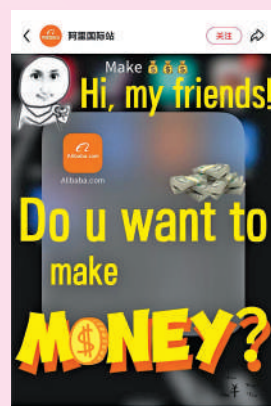
▲來自美國的網友在中國小紅書網民的鼓勵下上傳了身穿中國傳統服飾的照片，表達對中國文化的喜愛。



▲美國網友在小紅書上傳兒子演唱中文歌曲《媽媽辛苦了》的視頻。



▲美國大叔展示自己寫的中國書法。



▲電商網站阿里國際站在小紅書打起了廣告。