



發展演唱會經濟 提升香港軟實力

議事論事

周厚立

特區政府正全方位打造中外文化藝術交流中心，從戲劇到舞蹈，由流行音樂到戲曲，在香港可以說是全年無休輪番上演。特區政府也積極發展演唱會經濟，香港確實具備很多條件可以發展成為演唱會中心，包括現代化的場館、高效的交通系統、多元的文化氛圍，以及粵港澳大灣區龐大的觀眾基礎，這些因素使得不少海內外歌手均認同香港是舉辦大型演唱會的理想地點。

文化體育及旅遊局局長羅淑佩早前表示，根據局方估計，2023年至2024年大約每年有350場大型演唱會，即平均每個月便有約15場大型演唱會舉行。粗略估算這些演唱會有超過420萬名觀眾；當中有超過150萬旅客，他們為香港帶來約37億元消費額，經濟增加值約22億元。當中個別演唱會，尤其是涉及非本地表演者及支援團隊的演唱會，更可帶動接近過

億直接開支。1983年落成的香港體育館（紅館）被視為香港最具代表性的演出場地，不少本地歌手甚至是海內外華語歌手，都視在紅館舉行個人演唱會為演藝事業的重要里程碑。

鞏固提升獨特文化魅力

香港的影視作品、粵語流行曲等流行文化，在內地和世界各地華人圈都有重要的影響力，是香港文化的重要品牌，這反映了香港具有中外、南北和新舊文化薈萃的特色，造就了一個充滿活力的文化交匯點。香港在促進中外文化交流方面成績斐然，而流行文化也有助我們提升文化自信，因此我們要鞏固提升香港的獨特文化魅力，繼續促進香港與不同地區的文化交流。

香港有不同類型、不同規模的演出場地，但不少演唱會主辦單位均認為場館已不敷應用，隨着啟德體育園在今年落成啟

用，將會開啟香港發展成為演唱會中心的新篇章，香港可舉辦更多規模更大、容納更多觀眾的演唱會，不單令香港成為舉辦大型演唱會的首選地點，更助旅遊業界打造具有特色的旅遊項目和產品。

據了解，相關部門至今已與超過250個本地和海外的體育或非體育活動的推廣機構接觸，不少機構已決定或計劃會使用體育園設施舉辦大型體育及娛樂活動。

香港大力發展演唱會經濟，打造演唱會中心也符合政府在《文藝創意產業發展藍圖》提及發展香港成為流行文化之都的目標，以及《香港旅遊發展藍圖2.0》提及發展「盛事+旅遊」的長遠方向，打造具特色的旅遊項目和產品。在這個發展方向下有三個重點，包括（一）鞏固香港成為國際文化盛事之都；（二）利用香港國際化的策展和創作技巧，推廣中華傳統優秀文化和香港獨特文化；以及（三）吸引內地及海外藝團及藝術工作者與香港進行文化交流。

香港中外文化薈萃，擁有兩文三語的環境，加上獨特地理優勢，全球超過一半人口可以在五小時內飛抵香港，中外流行文化在本地發展蓬勃，使得香港成為國際性大型演唱會舉辦的理想地點。大型演唱會不僅能吸引市民和來自世界各地的旅客，還能帶動相關行業的經濟發展，提升社會氣氛，刺激本地消費。特區政府若能加強支持和推廣這類活動，無疑會為香港帶來更多的經濟和文化效益。

我們不妨參考澳門發展演唱會經濟的經驗，例如去年11月8日至9日，內地歌手刀郎在澳門一家酒店的場館舉行個人巡迴演唱會澳門場。澳門旅遊局指出，兩場演唱會吸引至少2萬名遊客，其中大多是具備較強消費能力的中年群體。當時不少香港刀迷（刀郎粉絲）為了親眼見到偶像，不計成本前往澳門觀看演唱會。

聯手不同行業形成漣漪效應

國家「十四五」規劃明確支持香港發

展成為中外文化藝術交流中心，演唱會屬文化藝術範疇，作為流行文化，演唱會的受眾更廣、影響更大、經濟效益更高，是中外文化藝術交流中心重要組成部分。國際及地區知名歌手的演唱會，除了吸引本地觀眾入場觀看外，更吸引鄰近地區觀眾來港，帶動旅遊業、零售及運輸業，推動本地經濟形成漣漪效應。

發展演唱會經濟需要特區政府與社會各界的共同努力，演唱會主辦單位也可聯手旅遊業、酒店等不同行業推出旅遊產品，為旅客打造全方位、更深刻的旅遊體驗。政府亦可協助演唱會主辦方聯繫周邊酒店及旅遊景點，協助他們合作推出演唱會相關消費優惠或套餐，把握演唱會經濟機遇。而運輸業、零售業等不同行業以至是香港市民，都要發揮好客之道，讓專程來港觀看演唱會的海外旅客有賓至如歸的感覺。

全國政協委員、香港島各界聯合會會長

從小紅書爆紅看完善互聯網治理

新聞背後

梅若林

TikTok在美國命運未明，大批美國「TikTok難民」連日來紛紛湧入小紅書。小紅書的一夜爆紅，不但令中美人民甚至全世界看見多元文化交流的嶄新可能性，也衍生出多個讓人關注的現實問題，比如小紅書能否承接這波巨大流量？面對不同文化的表達和相互衝擊，如何在自由與監管之間保持平衡？更重要的是，這次小紅書事件能否視為國家深化互聯網治理的一次先行試驗，進一步推動中國文化出海，以及刺激更多中外交流？

在短短數日之間，小紅書成為了美國網民，尤其是TikTok用戶的新寵兒，不但衝上美國手機應用程式下載榜的榜首。有關「TikTok」的筆記在小紅書目前已有接近1千萬討論量、超過15億瀏覽量；「TikTok難民」的筆記也有逾3億瀏覽量、超過740萬討論量。從中美網民連日來天南地北的熱切交流來說，今次小紅書爆紅至少說明了一個事實：中美人民之間的深入交流是時代趨勢，也是人心所向。正如有美國網友感嘆：在小紅書上可以看見更加多姿多彩、真實的中國；大量中國網民亦熱情歡迎海外網友的進駐，分享自己的故事。這場「小紅書建交」，無疑擊碎了美國反華政客一直以來渲染的「中國陰謀論」，也證明開放、交流，是中外人民發自內心的共同渴望。

採用新標準和靈活管控方式

但在另一方面，這次的小紅書現象也衍生出許多令人深思的問題。例如最多人關注和提出的，莫過於小紅書能否從長遠角度承接這一波巨大流量？之所以提出這個問題，主要是因為與「TikTok難民」伴隨而來的，還有各種文化、生活習慣上的差異以至衝擊。比如說，美國容許人民自由管有槍械，大部分州也將娛樂或醫療用大麻合法化，但這些東西在中國都是嚴厲禁止民眾使用的。再者，一些有關宗教、性取向、道德倫理觀的內容，也要求平台採用新的標準和更靈活的管控方法。雖然小紅書如今看似收穫了一波龐大紅利，但能否長久維持，仍非常考驗其經營能力。

而且不要忘記，小紅書本身是一個服務絕大多數中國用戶的社交平台。截至2023年的統計數據，當時小紅書有多達88%的流量源自中國內地，美國僅有2.14%，其餘用戶則有來自港澳台，也有東南亞。就在近幾日小紅書湧入大量「TikTok難民」後，

也有一部分內地用戶表達了一定程度的不滿，因為整個首頁突然充斥着陌生的英語，自己平日感興趣的話題也幾乎被「TikTok難民」一面倒蓋過。

另一方面，雖然大量美國「TikTok難民」轉戰小紅書，但TikTok和小紅書卻是兩個表現形式相當不同的社交平台，前者着重於娛樂以至商業性的短視頻，對比小紅書雖然也有短視頻功能，但並沒有如TikTok般非常成熟的商業環境，社區氛圍也不盡相同。簡單來說，就是原本在TikTok較易受歡迎的內容，在小紅書未必如是，反之亦然。而且套入一名小紅書用戶身上，若然自己平日兢兢業業發布的內容，在數據上還不如外國網民用蹩腳中文說一句「你好」，也會某程度產生一種不平衡心態。

面對加強人文交流的需求，如何作出合理平衡和管控平台環境，可以說是小紅書或其他中國社交軟件未來的一大課題。而據網上流傳，近日小紅書亦正緊急招聘英文內容審核員，以進一步壯大其內容審核團隊，反映小紅書在加速全球化戰略中積極應對用戶群體多樣化的實際需求，希望能針對外國用戶的需求優化功能，合規、安全地讓用戶體驗到新功能。

為境外市場提供獨立產品

事實上，這次小紅書的經驗也可以視作是國家完善互聯網治理的先行實驗。從小紅書上兩地網民的交流可見，社交平台和互聯網環境有進一步優化的條件，關鍵是面對海外文化截然不同的信息，如何有效並合理地實行監管。正如有學者提出，面對海量的多語言信息，需要有更先進的算法技術並結合人工審核，以提升對敏感詞彙、虛假宣傳、惡意攻擊等內容的應對效率，確保信息真實性和準確性；或者索性參考抖音和TikTok的雙版本營運模式，為境內外市場提供獨立的产品架構，以更靈活地滿足不同市場的用戶需求。

習近平主席曾強調，「中美關係的希望在於人民，基礎在民間。」這幾天小紅書的現象，已證明地球村、人類命運共同體並不是不可能達到的幻想，而是全球人民共同追求的目標，也是時代大勢所趨。美國對互聯網平台的封禁，美國網民最後反而在中國尋獲自由。這說明中國互聯網治理在國際合作交流上將有更大的角色，也是推動文化出海、提升國際傳播能力的全新機會。

以創科推動灣區建造與房地產業發展

智庫專欄

水志偉

蕭逸駒、何文懿

粵港澳大灣區的發展規劃是國家層面的重大戰略。早前，團結香港基金與大新銀行聯合發布了《大灣區行業發展指數2024》。該指數綜合評估了金融服務、創新科技、貿易物流、製造業、建造與房地產，以及文化、體育及旅遊業這六大重點行業的表現。指數通過分析超過130個指標及逾3000家企業的問卷結果，結合定量及定性分析方法，深入剖析了大灣區的發展現狀以及各城市的獨特定位和潛力。

在建造與房地產方面，指數不僅考量商舖、辦公室及住宅市場的表現，還深入分析行業人才、宏觀環境、經濟貢獻及政策支持等指標。2024年，該行業的指數按年下降2.9%，是唯一錄得跌幅的行業。儘管如此，指數顯示政策放寬有助穩定市場情緒，而問卷調查結果顯示綠色建築和房地產科技有望為行業帶來新的增長動力。

自2024年初以來，大灣區城市進一步放寬房地產市場調控政策。其中，香港於2月份率先全面「撤辣」；廣州、深圳等其他大灣區城市，則在5月、9月和10月實施了三輪較大規模的政策放寬。目前，除深圳仍保留部分購房限制、利率下限，以及二手房首付比例未下調至15%外，其他大灣區內地城市已統一調整了政策幅度。

隨着政策放寬及宏觀因素的改變，市場交投在2024年顯著提升。土地註冊處資料顯示，截至2024年11月，香港的一手及二手住宅物業買賣合約數字按年增長近31%，已超過2023年全年的住宅物業買賣合約總量。而在10月，香港部分樓盤開盤即售罄，如啟德及長沙灣等的新盤；儘管深圳的調控政策相對其他城市嚴謹，該市的新住宅銷售亦創35個月新高。

鼓勵開發使用可持續材料

市場情緒改善固然重要，但長遠而言，行業仍需尋找更多新增長點。根據指數的問卷調查結果，超過25%和38%的行業企業分別視可持續或綠色建築以及房地產科技為行業最大機遇。

綠色建築科技與中國2030年前碳達峰及2060年前實現碳中和的雙碳目標高度契合。目前，大灣區對於綠色及低碳建築材料，如環保磚和低碳木材的需求正急劇上升。其他綠色建

築科技，包括可降低室內溫度的特殊外牆塗料、太陽能板及節能型冷暖氣系統等，亦備受市場青睞。

然而，香港現行的建築法例因消防安全考量，禁止使用某些低碳建築材料，如低碳木材。雖然部分法規的設立出於保障市民人身安全，但在一定程度上限制了綠色建築材料的研發與應用，也可能降低發展商以環保建築材料代替高碳排放材料如鋼筋混凝土的意願。因此，政策調整至關重要，相關部門可考慮定期審查並更新建築規範，鼓勵可持續材料的開發與使用。

為進一步推動綠色建築的發展，特區政府可考慮將現有的總樓面面積寬免優惠政策延伸至數據中心等高耗能建築。新建數據中心若採用綠色設計亦可獲寬免，而現有的數據中心如使用浸沒式冷卻技術等節能措施，則可享受稅務優惠。

此外，房地產科技亦將為大灣區城市生活方式與房地產和工地管理帶來改變。以英國的房地產科技應用程式SpareRoom為例，該應用程式根據用戶的偏好和生活方式，為他們高效匹配室友，從而簡化合租流程。目前，大灣區城市的租房者主要依賴小紅書和Facebook等社交媒體平台尋找室友，市場上仍然缺乏一個特定的平台來連接潛在合租者及提供有保障的租房流程。

善用科技提升工業安全

然而，房地產科技並不僅限於應用程式，它亦可改善房地產和工地管理。近日，香港的工業安全問題引發業界和公眾關注，增加使用智能安全帽、手環等智能裝置，可實時監測工人的心跳、體溫及靜止狀態，提升地盤安全性。這類型的科技已獲證實能應用在房地產及建築周期內的多個範疇，大灣區城市可進一步發展並廣泛推廣房地產科技的應用。

當前，大灣區的建造與房地產產業挑戰與機遇並存，隨着政策放寬逐步穩定市場情緒，加上創新科技的推動，行業正為未來的長期增長鋪設堅實基礎，尤其是綠色建築和房地產科技的興起，不僅契合了國家碳中和目標，也為行業注入了可持續發展的活力。然而，行業的進一步發展仍需政策支持，推動創新材料與技術的應用，以實現大灣區的建造與房地產的韌性發展。

團結香港基金副總裁兼研究部聯席主管、高級研究員、助理研究員

特朗普的「擴張主義」和離岸制衡

國際觀察

軒轅靖

當世人以警惕焦灼的目光緊盯特朗普的「單邊主義」時，特朗普狡黠地拿出了驚世駭俗的新工具：「擴張主義」和離岸制衡。兩種新招術，還是指向鄰國和歐洲盟友。

特朗普的「擴張主義」並非笑談，他將加拿大視為美國「第51個州」，稱加拿大總理特魯多為「州長」，揚言要合併加拿大。特朗普覬覦格陵蘭島也引發丹麥恐慌，格陵蘭島將於今年4月進行獨立公投。

特朗普的「擴張主義」並非是其本人要擴張疆土，而是美國不堪傳統的回歸。短暫的美國歷史充滿殖民主義基因和「擴張主義」原罪。美國從最初的13塊殖民地發展到如今50個州，不是搶來的就是買來的。這是典型的「擴張主義」。此外，美國還有「門羅主義」，美國高興時把美洲視為前庭後院，美國不爽的時候，就會對美洲國家予取予奪。當《紐約時報》《華盛頓郵報》等主流媒體「調侃」特朗普的「擴張主義」時，就把美國不長的歷史和

歷屆建制派政府給「漂白」了。這些媒體看來，美國歷史充滿了所謂純潔勇敢的「美利堅」敘事，美國歷任建制派政府也都是為民主自由而奮鬥的「偉光正」。特朗普的「擴張主義」不是美國的問題，而是特朗普自己的毛病。

戳穿了虛偽的政治「童話」

然而，特朗普的「貪婪直率」戳穿了美國長期精心演繹的「皇帝的新衣」，政治正確的虛偽「童話」被特朗普這個「老男孩」無情擊碎。因此，與其說特朗普「擴張主義」，不如說特朗普暴露了美國「擴張主義」的本質。

正因為如此，加拿大和巴拿馬才倍感緊張，因為它們擔心美國回歸「強搶」和「強買」的本性。經此「擴張主義」威懾，加拿大和墨西哥兩個國家，在面對特朗普新的關稅戰時，也許會向美國妥協。故而，特朗普的「擴張主義」看似特朗普的「大嘴巴」修辭，其實更像是逼鄰國就範的伎倆。

特朗普對美洲鄰國實施「擴張主義」恐嚇，對歐洲國家則進行離岸制衡。

拜登時代，美國主動下場並聯合北約援烏制俄使得衝突愈演愈烈。特朗普棄用拜登那一套，開始玩起多重離岸制衡遊戲。

一方面，利用俄烏衝突要挾北約成員國，逼其增加軍費開支，減輕美國「保護傘」的壓力。為了讓深陷俄烏衝突的北約歐洲成員就範，特朗普甚至以美國退出北約進行要挾。由於北約反俄太深，歐洲援烏太多，而且背負二次兩次世界大戰的沉重負擔，特朗普利用俄烏衝突的離岸制衡很有效。而且，烏克蘭總統澤連斯基也參透了特朗普對歐離岸制衡的玄機，配合美國要挾北約的歐洲成員將援助烏克蘭進行到底。澤連斯基甚至採取「不援助就斷掉輸氣管道」的方式，加劇歐洲國家的能源危機，讓歐洲國家內訌。

另一方面，俄烏衝突不僅削弱了俄、歐、烏三方力量，也強化了美國對歐盟和北約的控制。對特朗普而言，他要的未必是主導西方世界的虛名，而是依靠實力向

歐洲國家攫取更多實際利益，讓北約的歐洲成員承擔更多安保義務。

更值玩味的是，特朗普還以侮辱性極強的方式對歐洲進行內部拆台，讓歐洲國家不斷破防。特朗普親自參加巴黎聖母院重開儀式時，似乎給法國和歐洲國家莫大的面子。然而，特朗普「走出去」只是外交表象，他在海湖莊園接待西方政客「朝拜」才是真正目的。奔赴海湖莊園的歐洲政客中，匈牙利總理歐爾班獲得特朗普的激賞，意大利總理梅洛尼成為海湖莊園新年伊始迎來的新客人，特朗普不吝稱讚梅洛尼是「了不起的女性」。然而，歐爾班是歐盟的「刺頭」，歐盟討厭的「內鬼」成了海湖莊園的座上賓，特朗普對歐盟的立場是顯然的，從內部給歐盟製造混亂。

欲重構太平洋兩岸右翼同盟

接待梅洛尼，特朗普則別有用心，既支持歐盟右翼領導人對付建制派。法國的馬克龍、德國的朔爾茨或成跛腳鴨或面臨大選，特朗普力挺歐盟右翼，不僅動搖法

德作為歐盟雙核的根基，讓歐盟變成一盤散沙；而且可以讓歐盟更強烈的右轉舵，以打破拜登時代的西方江湖，重構特朗普領導的大西洋兩岸右翼同盟。

特朗普還充分利用馬斯克干涉歐洲主要國家的內政。馬斯克公開支持極右翼的德國選擇黨，嘲弄德國總理朔爾茨是「傻瓜」、總統施泰因邁爾是個「反民主的暴君」。即便是已經脫歐的英國，馬斯克也支持右翼民粹的改革黨。至於法國，馬斯克暫時手下留情，但馬克龍已經是苟延殘喘，無力左右國內政局。

曾經的歐洲「三劍客」，要麼被馬斯克干涉內政，要麼被馬斯克蔑視，特朗普則笑看歐洲國家在內訌中變得散亂無措。特朗普一馬斯克式美國雙簧，給坐山觀虎鬥的離岸制衡遊戲增加了主動調戲的荒誕色彩。這也不意味著，為了美國優先，特朗普2.0已經不滿足於「單邊主義」關稅戰，開始通過「擴張主義」和離岸制衡的方式，對鄰國和盟友無差別「殺熟」。

國際關係學者