

去年內地GDP增5% 總量首破130萬億

等同4.5個日本 世界增長動力源

國家統計局17日發布數據顯示，2024年全年國內生產總值1349084億元（人民幣，下同），比上年增長5.0%；從體量規模上看，134.9萬億元大致相當於4.1個德國，4.5個日本，4.9個印度。國家統計局局長康義在當日發布會上表示，中國經濟總量首次突破130萬億元，經濟總量規模居全球第二位。2024年的經濟增量相當一個中等國家一年的經濟體量。從全球看，5%的經濟增速在世界主要經濟體中名列前茅，也繼續是世界經濟增長的重要動力源。

大公報記者 朱燁北京報道

12月，輪船在河北唐山港卸貨。圖為去年新華社



▲內地去年經濟總量首次突破130萬億元人民幣。圖為去年12月，一款電動垂直起降航空器在四川成都展出。中新社

數讀2024經濟成果

（貨幣單位：人民幣）

- 規模以上工業增加值比上年增長5.8%，規模以上高技術製造業增加值比上年增長8.9%，其中智能消費設備製造業增加值比上年增長10.9%。
- 服務業增加值比上年增長5.0%。
- 社會消費品零售總額487895億元，比上年增長3.5%。
- 貨物貿易進出口總額達438468億元，比上年增長5.0%。
- 全國居民人均可支配收入41314元，扣除價格因素比上年實際增長5.1%。

大公報記者朱燁整理

中國經濟長期向好支撐條件不變

康義指出，2024年經濟運行總體平穩、穩中有進，高質量發展扎實推進，主要目標任務順利實現，中國式現代化邁出新的堅實步伐。

記者注意到，當日公布的數據顯示，全國規模以上工業增加值、全年服務業增加值、全年貨物進出口總額以及全年全國居民人均可支配收入增速均超5.0%，分別比上年增長5.8%、5.0%、5.0%和5.3%。分產業看，第一產業增加值91414億元，增長3.5%；第二產業增加值492087億元，增長5.3%；第三產業增加值765583億元，增長5.0%。

此外，2024年工業生產增勢較好，其中裝備製造業和高技術製造業增長較快。新能源汽車、集成電路、工業機器人產品產量增長明顯。2024年，糧食產量創歷史新高，首次站上了1.4萬億斤的新台階；高水平對外開放的成效明顯，貨物進出口總額達到43.8萬億元，創下歷史新高。

中共十八大以來，中國經濟總量基本每1-2年就突破一個10萬億元的關口。十多年間，實現了從50多萬億元到130多萬億元的歷史性躍升，綜合國力在顯著增強。

貨貿世界第一 服貿世界第二

康義提到，外部不穩定不確定因素增多，雄厚的經濟基礎、超大規模市場的優勢和完整的產業體系始終是中國應對風險挑戰的最大底氣。2024年，中國社會消費品零售總額、固定資產投資分別達到48.8萬億元和51.4萬億元。值得注意的是，中國的貨物貿易、外匯儲備、製造業規模均居世界第一，服務貿易、國內消費市場的規模居世界第二。

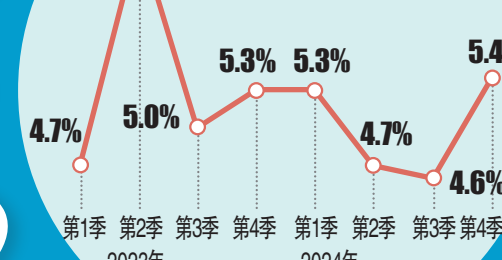
談及中國對世界繁榮發展作出的貢獻，康義表示，這些年來，中國對世界經濟增長的年貢獻率基本在30%左右，是全球經濟增

長的最大動力源。2024年貨物進口規模達到了2.6萬億美元，中國大市場為各國開放合作提供了新的機遇。

上季經濟回升 奠基今年向好發展

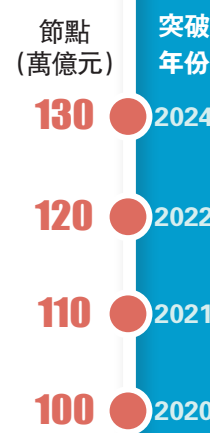
康義對中國2025年的經濟發展充滿信心，因為2024年四季度經濟回升，同比增長5.4%，「市場活躍度和預期持續振振，推動經濟持續向好的積極因素不斷累積增多，這些為2025年經濟向好發展打下了良好基礎。」儘管外部環境變化帶來不利影響可能加深，但中國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛能大，長期向好支撐條件和基本趨勢沒有變，經濟高質量發展大勢也沒有變，有利條件強於不利因素，發展「時」和「勢」依然佔優。隨著積極因素累積增多、發展新動能新優勢不斷壯大、一攬子政策效果不斷顯現、相關改革舉措穩步落地，中國經濟持續向好有基礎、有動能、有支撐、有活力。

內地季度GDP增速



資料來源：國家統計局

近年內地GDP關鍵突破點

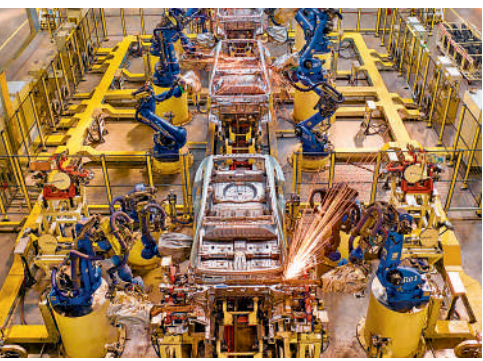


資料來源：中國政府網

中國製造業全球佔比28% 高技術支撐

國家統計局局長康義17日表示，在經濟爬坡過坎的過程中，高質量發展取得了新成效。中國經濟正處在轉型升級的重要關口，面對前進中的困難和挑戰，各方面鑰定高質量發展這個首要任務不動搖，因地制宜發展新質生產力，推動新動能積厚成勢，傳統動能煥新升級，經濟結構在向優、動能在向新。

數據顯示，2024年規模以上高技術製造業、裝備製造業增加值佔規模以上工業增



▲在四川宜賓一家車企，自動機械臂在對新能源車輛進行焊裝。新華社

加值的比重分別升到16.3%、34.6%，比上年分別提高了0.6和1.0個百分點；製造業技改投資比上年增長8%，明顯快於全部投資的增速。

2024年，高技術製造業增速達到8.9%。中國的製造業在全球製造業中的佔比達28%。中國出口產品中，近六成都是高附加值機電產品。

同時，2024年中國的新能源汽車產量突破1300萬輛，手機產量全年超過16億部，穩居全球製造業第一大國的地位。綠色低碳轉型也在加快，初步測算，2024年非化石能源消費佔能源消費總量的比重比上年提高1.8個百分點。

此外，中國的社會生產力水平也在顯著提高，第二產業、第三產業增加值分別達到49.2萬億和76.6萬億元人民幣。

康義說，2025年是中國「十四五」規劃的收官之年，外部環境變化帶來的不利影響可能會加深，但是中國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛能大，長期向好的支撐條件和基本趨勢沒有變，經濟高質量發展大勢也沒有變。

大公報記者朱燁

去年央企資產規模超90萬億 增5.9%

國務院新聞辦17日舉行新聞發布會，國務院國資委副主任袁野表示，2024年中央企業的資產規模突破了90萬億（人民幣，下同），同比增長5.9%；完成利潤總額2.6萬億元，上交稅費2.6萬億元。對於2025年工作重點，國資委表示，將繼續推動央企靠前發力、主動作為，算財務賬更算戰略賬，更加強調投資的效益和價值，帶頭改善市場預期，推動戰略性新興產業投入倍增計劃落地生效。

袁野表示，中央企業全年的資產、利潤、上交稅費都實現穩步的增長，在效益方面，不少央企在增長方面跑贏了大盤、領先行業，為整體經營效益，為全社會提振信心、穩定預期提供重要的支撐。同時，中央企業着力提升上市公司質量，強化市值管理，截至去年年底，中央企業控股的上市公司境內總市值同比增長了17.6%。

對於下一步央企工作重點，國資委表示

還將在戰略新興產業上發力。國務院國資委規劃發展局局長戴希在發布會上透露，2024年中央企業新產業營業收入佔總營收的比重提升了4.2個百分點。其中，央企「AI+」專項行動全面實施，發布了「九天」「星辰」等通用大模型和一批行業大模型。推動AI在健康、建築、冶金等12個重點行業、400餘個場景落地應用。

大公報記者羅洪嘯



▲從事低軌互聯網星座建設的央企中國星網，其在雄安的總部去年9月竣工交付。



▲工人在湖北秭歸的電商物流產業園包裝鮮橙。新華社

預期改善

中央經濟工作會

議部署2025年經濟工作中，把「大力提振消費、提高投資效益、全方位擴大國內需求」放在重點任務的首位，首次明確要「實現增長穩、就業穩和物價合理回升的優化組合」。國家統計局新聞發言人、國民經濟綜合統計司司長付凌暉17日提到，2025年CPI有望溫和回升。

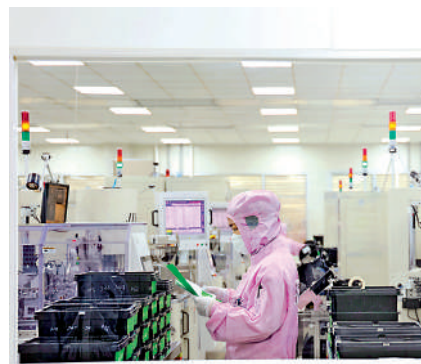
付凌暉說，隨着存量政策和一攬子增量政策協同發力，經濟回升向好勢頭在增強，消費需求恢復有所加快，價格溫和回升有利因素在增多。近期來看，春節假期即將臨近，食品消費需求在增加，外出就餐、走親訪友、旅遊的服務消費也會更加活躍，有助於推動CPI季節性回升。根據目前1月份的初步情況看，蔬菜、鮮果、飛機票、旅遊等商品和服務價格穩中有漲，預計1月CPI同比漲幅擴大。同時，企業和居民整體預期在改善，也有助於CPI溫和回升。

國家統計局局長康義提醒，也應看到，居民的消費能力和消費意願仍顯不足，消費的需求確實有待進一步的提振。他表示，未來支撐消費持續增長的有利條件較多，包括促消費政策將持續加力；就業的形勢總體穩定，為居民收入增加奠定了基礎，加力推進中低收入群體增收減負，有利於增強居民消費能力；以及消費新場景、新業態持續拓展等。

大公報記者朱燁

國家統計局：今年CPI有望溫和回升

布局未來產業 推進高質量發展



▲工人在山東濱州一家汽車半導體生產企業車間工作。新華社

產業創新

國家統計局局長康義在17日的發布會上提到，2024年，各方面都在積極推動科技創新與產業創新的深度融合，大力推動產業的高端化、智能化、綠色化轉型，促進科技的創造力向社會的生產力轉化。中國全球創新指數2024年排名升到第11位，是十年來創新力提升最快的經濟體之一。

2024年，規模以上高技術製造業增加值比上年增長8.9%，其中航空航天器及設備製造業、電子及通信設備製造業增加值都實現了兩位數增長。新的市場需求也不斷地催生更多高品質的產品供給，2024年，規模以上高技術製造業中，智能消費設備製造業增加值比上年增長10.9%，其中智能車載設備製造、智能無人飛行器製造等行業增加值分別增長25.1%、53.5%。

2024年，規模以上數字產品製造業增加值增速明顯快於規模以上工業，信息傳輸、軟件和信息技術服務業增加值比上年增長10.9%，數字消費新場景新場所在不斷地拓展，帶動實物商品網上零售額增長6.5%。

「中國還在積極布局未來產業，量子科技、低空經濟都在加快走向現實。第三代自主超導量子計算機「本源悟空」上線運行，人形機器人市場規模也在不斷擴大，各領域在加快搶灘經濟發展新賽道，新質生產力在不斷賦能高質量發展。」康義透露。

大公報記者朱燁