

中央軍委舉行慰問駐京部隊老幹部迎新春文藝演出 習近平向全軍老同志祝賀新春

【大公報訊】據新華社報道：在中華民族傳統節日春節即將到來之際，中央軍委17日在京舉行慰問駐京部隊老幹部迎新春文藝演出。中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平觀看演出，向在座的軍隊老同志，向全軍離退休老幹部，致以節日問候和新春祝福。

春節臨近，首都北京洋溢着喜慶祥和氛圍，中國劇院張燈結綵、暖意融融，為建立、保衛、建設新中國，為國防和軍隊建設作出突出貢獻的駐京部隊老幹部歡聚一堂、共迎新春。

下午4時許，習近平來到老同志中間，全場響起熱烈掌聲。習近平向大家親切握手、互致問候，關切詢問他們的身體和生活情況，共同回顧過去一年黨、國家和軍隊事業走過的不平凡歷程、取得的重大成就。老同志們一致表示，要更加緊密地團結在以習近平同志為核心的黨中央周圍，堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入貫徹習近平強軍思想，深刻領悟「兩個確立」的決定性意義，堅決做到「兩個維護」，貫徹軍委主席負責制，弘揚光榮傳統、永葆政治本色，堅定信心、團結奮鬥，繼續為打好實現建軍一百年奮鬥目標攻堅戰，為以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業作出積極



貢獻。

整台演出體現強軍文化

「強國復興的腳步震撼大地，奮進攻擊的隊伍旗幟高揚……」歡快熱烈的歌舞《我的戰位我

的年》拉開演出序幕。演出以文藝輕騎隊為兵服務的方式呈現火熱強軍實踐，貫穿鐵心向黨、聚力攻堅的內涵意蘊，突出反映新時代人民軍隊的新風正氣。混聲合唱《追隨》，深情表達廣大官兵全面貫徹新時代政治建軍方略，堅定不移聽黨

話、跟黨走的共同心聲。歌舞器樂表演《說打就打》、《勝戰榮耀》，生動反映實戰實訓練兵場景，展現了官兵英勇無畏的鋼鐵意志和隨時準備打仗、隨時能打勝仗的戰鬥姿態。表演唱《邊關戰歌》，抒發戍邊官兵扎根邊防一線、忠實履行使命的情懷擔當。《黨的女兒》、《沂蒙頌》選段和《抗日軍政大學校歌》、《我們走在大道上》等經典歌曲聯唱，重溫崢嶸歲月，激發奮鬥豪情。情景歌舞《再唱洗衣歌》，演繹軍民魚水情深、合力強邊固防的感人場景。短劇《本色》、小合唱《接過你的鋼槍》，講述革命先輩戰鬥故事和青年官兵強軍故事，彰顯人民軍隊傳承紅色基因、踐行初心使命的堅定信念。混聲合唱《光榮奔馳》，以激越高昂的旋律將演出氣氛推向高潮，展示全力以赴、務期必成，奮鬥建軍百年、奮進強軍一流的決心和信心。整台演出簡約樸素、軍味戰味濃郁，體現了強軍文化礪戰打贏、守正創新的宏大氣象。

話、跟黨走的共同心聲。

歌舞器樂表演《說打就打》、《勝戰榮耀》，生動反映實戰實訓練兵場景，展現了官兵英勇無畏的鋼鐵意志和隨時準備打仗、隨時能打勝仗的戰鬥姿態。表演唱《邊關戰歌》，抒發戍邊官兵扎根邊防一線、忠實履行使命的情懷擔當。《黨的女兒》、《沂蒙頌》選段和《抗日軍政大學校歌》、《我們走在大道上》等經典歌曲聯唱，重溫崢嶸歲月，激發奮鬥豪情。情景歌舞《再唱洗衣歌》，演繹軍民魚水情深、合力強邊固防的感人場景。短劇《本色》、小合唱《接過你的鋼槍》，講述革命先輩戰鬥故事和青年官兵強軍故事，彰顯人民軍隊傳承紅色基因、踐行初心使命的堅定信念。混聲合唱《光榮奔馳》，以激越高昂的旋律將演出氣氛推向高潮，展示全力以赴、務期必成，奮鬥建軍百年、奮進強軍一流的決心和信心。整台演出簡約樸素、軍味戰味濃郁，體現了強軍文化礪戰打贏、守正創新的宏大氣象。

張又俠、何衛東、劉振立、張升民一同觀看。

觀看演出的還有軍委機關各部門、軍隊駐京有關單位領導和部隊官兵代表。

南部戰區戰巡南海：任何攪局軍事活動盡在掌握



▲近日，南部戰區海軍航空兵某團開展跨晝夜着艦飛行訓練。資料圖片

▶去年10月，南部戰區海軍護衛艦在南海演訓。資料圖片

【大公報訊】根據南部戰區消息：1月17日至18日，中國人民解放軍南部戰區位南海海域組織聯合海空戰巡，旨在維護南海地區和平穩定。任何攪局南海的軍事活動盡在掌握之中。

2024年，南海有關爭議及地緣政治博弈繼續是亞太地區主要安全議題中的熱門話題。而對於今年的南海形勢，華陽海洋研究中心理事長、中國南海研究院學術委員會主席吳士存發表文章稱，2025年南海形勢走向將充滿不確定性，影響穩定的消極因素顯著增加，中國維護南海和平穩定的努力面臨更嚴峻挑戰。

吳士存認為，美國利用南海問題牽制中國、在中國與有關聲索國之間製造嫌隙的策略方向不會變化，但手段和方式會隨特朗普重新上台而出現調整。中菲矛盾將趨於尖銳，發生衝突和不測事態的風險繼續上

升。某鄰國的島礁建設短時間內不會結束，預計吹填面積將繼續擴大，基礎設施建設和武器裝備部署也將隨着擴建工程初具規模而加快。

總體上，儘管風險和挑戰因素仍很複雜，但中國堅定維護自身南海權益主張，堅定維護地區和平穩定與合作，把塑造南海形勢的主動權牢牢掌握在自己手中，任何針對中國的領土海洋侵權和軍事安全挑釁行徑都必將陷入成本疊加、得不償失的困境。

黃海海域火箭發射 相關區域禁航

另據中國海軍局網站18日消息，煙台海軍局發布航行警告，1月19日0時至24時在黃海部分水域內進行火箭發射，禁止駛入。1月19日10時至15時，船舶禁止駛入部分區域。

自我獎勵扮靚自己 金貼紙「蛇」金飾受歡迎 青年成買金主力 帶動金飾新潮

春節臨近，黃金價格屢創新高，但絲毫無損熱度。如今，年輕人已然成為購買黃金的主力。行業報告顯示，年齡在25歲至34歲之間的年輕群體購金比例已從16%增長至59%，他們更推動了小克重的金貼紙、金盤纏手串、素戒指等金飾成為金飾市場的新寵。其中，富含蛇年元素金飾以及聯名款黃金也受到熱捧。年輕人告訴記者，購入金飾除了佩戴，還會作為自我獎勵的獎品、寄託着對未來生活的期許以及滿足投資理財的需要。



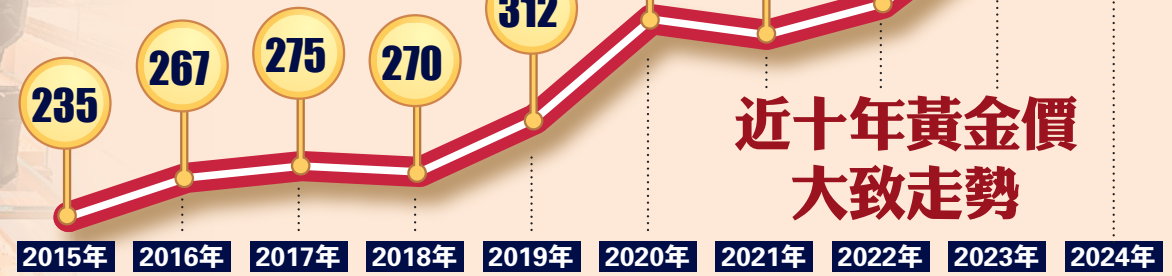
大公報記者 朱燁、李暢



▲近日，在四川成都，大批民眾排隊購買金飾，當中不少都是年輕人。



◀以蛇為造型的小型金飾受到消費者歡迎。



近十年黃金價大致走勢

單位：人民幣每克

2025年1月以來，黃金價格穩步攀升。18日當天，國際黃金市場的交易價格漲至2707.83美元每盎司，國內市場方面，黃金的售價為637.56元/克。記者走訪發現，有「北京小水貝」之稱的天雅珠寶城當日金價為每克651元（人民幣，下同），周大福等品牌金店的價格大約在每克827元左右。

小金豆一月一買「有成就感」

剛踏入職場兩年的陳小姐，年底正計劃入手一款「蛇年生肖系列」金手鏈「獎勵自己」：「它寓意好，『畫蛇添財，巳巳如意』。而且買金子還能賺錢。」陳小姐透露，自己養成習慣，每月發工資那天獎勵自己一個小金豆，到了年底再精心挑選一款項鍊或手鐲，去年趁著金價走高出手賣了一些，「特別有成就感。」

根據《中國黃金首飾市場報告2024》，2023年，「90後」、「00

後」成為中國金飾主流消費群體。《2024淘系珠寶飾品趨勢白皮書》顯示，超過65%的消費者是為了獎勵自己，54%是為了搭配服飾。

「暴富」、「招財」等字樣的超小克重黃金貼紙，近來頗受歡迎。這種最小「0.01克」的超小金貼紙，最低可花6.6元買到。花費幾十元到幾百元，還可以買到甄煥傳、多啦A夢等影視動漫聯名金貼，或者上書「新婚快樂」等字樣、略有分量的金卡片。

此外，許多黃金品牌與IP的聯名合作，不僅賦予了黃金首飾新的生命力和時尚感，也讓「老玩意」玩出了「新花樣」。此前，周生生已與三麗鷗家族等卡通形象，以及海賊王、哈利波特等動漫影視IP推出聯名款金飾，反響熱烈。

金飾聯名動漫卡通 為顏值埋單

記者從周生生北京麗澤天地店了解到，在設計方面，聯名金飾生動的IP

角色形象，相較於傳統金飾更添趣味和活力。有年輕消費者表示，在黃金克價較高的情況下，他們更願意購買這種具有紀念價值的周邊或聯名款金飾，為顏值埋單。

摩根大通預計，當前政策下，中國消費者對黃金的購買慾望將保持強勁。黃金「資深玩家」欣欣，早在十年前就對黃金情有獨鍾，見證了金價從不到300元每克一路飆升至600多元。「如果是純投資目的，實物金條或金元寶是不錯的選擇，它們的價格相對更接近大盤價。你可以了解各家銀行的價錢，也可以關注電商平台的活動，趁機入手。」

考慮到變現，欣欣特別提醒，盡量選擇有回收機制的黃金產品，這樣將來想出手時會更方便。而對於鍾愛品牌金飾的消費者，欣欣則建議在線上激情下單前務必貨比三家：「對比線上同品牌的價格，有時候線上的優惠力度更大。」

「平靚正」珠寶城 買金排隊半小時

一個周末，記者實地走訪了北京天雅珠寶城，感受黃金市場的熱度。儘管近期金價呈現上漲態勢，但珠寶城內的顧客依舊絡繹不絕，其中年輕人居多。

「進入年底，就迎來了黃金銷售的超級旺季，顧客排隊付款要半小



▲在北京某珠寶城，部分店鋪設有金飾「0工費」專區。大公報記者李暢攝

時。」曼珊珠寶店的店員表示。這家店舖在珠寶城人氣頗旺。店員提到，恰逢蛇年，店裏推出了不少融入蛇年元素的新品，如造型獨特的卷卷蛇、百靈蛇等金飾，一經推出便受到年輕消費者的熱烈追捧。

據記者了解，價值在2000元到3000元（人民幣，下同）之間的純金項鍊、手鐲、戒指等小巧的飾品尤其受年輕人青睞。這些飾品款式緊跟時尚潮流，還在一定程度上滿足他們理財的需求。珠寶城內，金飾的工費普遍30-60元/克，部分店舖還設有「0工費」區域。

在工作人員的熱情介紹下，經過多輪精心挑選，女孩圓圓最終選定了一條9000多元的手鐲。她表示，自己更傾向於簡約的風格，珠寶城豐富的款式和實惠的工費契合了她的消費需求。「和品牌金店相比，省下的錢足夠我再買一個素圈金戒指了。」