

# 啟德主場館首辦演唱會 1.5萬人入場

## 港鐵加密班次應對人潮 為日後測試打下良好基礎

可容納5萬名觀眾的啟德體育園主場館昨天（18日）舉行慈善演唱會「FOUR in LOVE 萬人 CHARITY LIVE 2025」，為主場館第一次進行非體育項目測試，共有1.5萬名觀眾入場，其中4000名觀眾於主場館內草坪及地面範圍欣賞是次演出。保安局局長鄧炳強、文化體育及旅遊局局長羅淑佩到場視察。

演唱會原定於傍晚六時開始，延遲35分鐘開場。文化體育及旅遊局體育專員蔡健斌總結測試情況時表示，因其中一條扶手電梯故障，已即時作出應變機制。今次測試反應正面成功，為日後測試打下良好基礎。

大公報記者 溫穎芝、顏琨（文） 何嘉駿（圖）



馮允謙為演唱會打頭陣。

啟德體育園主場館昨天舉行慈善演唱會，共有1.5萬名觀眾入場。



掃一掃有片睇

昨日，觀眾於下午四時開始陸續入場，有工作人員特別指導輪椅人士入場。

入場時觀眾需要將保溫瓶、膠水樽等放置在場外的層架，部分不知情的觀眾要趕忙將飲品喝清。附近亦有提寄存服務，但當市民得悉要80元寄存費，直指太貴。入場歌迷攜帶的燈牌大小設限制，超過38乘20乘30厘米的燈牌，不能帶進場。長傘亦不能入場。演唱會期間天幕會關上，測試音響效果。

### 每小時雙向12班列車

交通方面，港鐵會有特別車務安排，包括進場和散場加密相關列車班次，由5至6分鐘縮短至3至4分鐘一班車，達到每小時雙向12班列車。而九巴及城巴會安排3條行走九龍東、九龍西及港島的巴士路線，合共接近15輛巴士提供服務。港鐵啟德站及宋皇臺站外亦設有巨型指示牌，指引觀眾前往場館。

場內設有多個小賣部，出售各種小食、零食及飲品，除了一般的汽水、無酒精飲品外，亦有出售啤酒、雞尾酒及葡萄酒。飲料、小食價錢跟亞洲博覽館、主題公園等娛樂場所的食肆價錢相近，如可樂35元一罐、生啤80元一杯、薯片38元一包、雞啤58

元、漢堡80元等。現場所見，不少觀眾都有購買食物及飲品。

### 因電梯故障延遲半小時開騷

演唱會原定於傍晚六時開始，但六時多場外仍有數百市民在排隊入場，演唱會延遲35分鐘開場，最後於8時10分完結。文化體育及旅遊局體育專員蔡健斌總結測試情況時表示，入場人數為1.5萬人，對於入場時曾出現觀眾排隊情況，他解釋因為其中一條扶手電梯壞了，已即時作出應變機制，並將開場時間延遲。原定開場時間為6時20分，主要是配合場館內其中一幕玻璃牆，於日落後才開騷會有最佳效果。蔡健斌指今次測試反應正面成功，為日後測試打下良好基礎。下星期及農曆年有更大壓力測試，入場人數將超五萬人。警務處秀茂坪區指揮官謝翠恩表示離場時情況暢順，不用做客流管制，港鐵只需加班已可應對到人潮。未來會在周末多作測試。



▲今次演唱會特別安排輪椅人士入場欣賞演出。



### 排隊入場

▲觀眾陸續排隊入場。



### 有序散場

▲觀眾有序離開場館。



### 暫存水樽

▲場館外設有層架供觀眾存放水樽。



▲Dear Jane壓軸登場，場館大螢幕視覺效果震撼。

## 場地開闊 視覺效果佳

參與啟德體育園主場館演唱會的歌手包括馮允謙、雲浩影、陳凱詠及男子樂隊Dear Jane。是次慈善演出善款將扣除成本支出，全數撥捐香港公益金作慈善用途，推動本地青年事務發展。演唱會入場券不作公開發售，由贊助機構、受惠機構、合作單位及支持單位分發，觀眾不設劃位。

演出舞台中央由七個螢幕組合而成，兩旁另有兩個大螢幕。現場燈光可射上天幕作出各種效果。楊洛婷擔任大會司儀，她甫出場便表現興奮，高呼：「大家好，我都好興奮呀！第一次踏足香港最新地標。係咪好靚好大呢？」

馮允謙以一曲《入場人士注意》為演唱會打頭陣，緊接再唱出《無理取鬧》及《遠在眼前》，他亦成為第一個在啟德主場館唱歌的歌手，他說：「好勁呀，我知道今晚有萬幾個觀眾，我好想感受下同咁多人一齊大合唱。」為紀念這個重要時刻，馮允謙更拿出手機與觀眾自拍及拍片留念，最後觀眾更亮起手機燈，與他一齊大合唱《會再見的》。雲浩影自彈自唱《願望之翼》，又與小朋友童聲合唱。雲浩影表示這個場館好大，好少由舞台左邊行到右邊，唱完一首歌都未行完。她說：「我沒想過能在這麼大的場館表演，今日的人多過紅館。」說罷她還建議觀眾齊玩人浪，紀念這個第一次。當雲浩影唱出《回憶的半分鐘》時，現場噴出泡泡效果，由於場地及舞台夠寬闊，能營造出極佳的視覺效果。

由於場館限制燈牌大小，歌迷都很守規矩，舉的燈牌大小都符合規定。陳凱詠出場獻唱《Calm Down練習》，她說：「大家第一次啟德睇show嗎！我想睇下萬幾人舉手機燈係咩感覺呀！」

最後，由Dear Jane壓軸登場，先獻唱一曲《最後一間唱片舖》，觀眾反應熱烈，氣氛高漲。主音Tim說：「昨晚綵排時幻想如果這裏坐滿人是怎樣的呢？原來真是幻想不到。我剛才上台時（看到這麼多觀眾）都嚇了一嚇。」

# 知專設計學院年度展覽1·24揭幕

巴黎1874·印象派之夜：一場沉浸式探索虛擬之旅

展期：1月24日至5月11日  
時間：上午10時至晚上8時；逢星期二休館  
地點：將軍澳景嶺路3號香港知專設計學院  
費用：港幣80元（參加者必須年滿八歲，身高至少四呎六吋）

有溫度的存在：廣州設計三年展——香港特展

展期：1月24日至4月13日  
時間：上午10時至晚上8時；逢星期二休館  
地點：將軍澳景嶺路3號香港知專設計學院  
費用：免費

【大公報訊】香港知專設計學院（HKDI）附屬的HKDI Gallery將推出兩大年度展覽——「巴黎1874·印象派之夜：一場沉浸式探索虛擬之旅」及「有溫度的存在：廣州設計三年展——香港特展」，讓公眾同時體驗初期的西方印象派藝術，以及中國當代設計的魅力。

### 42分鐘VR沉浸式探索印象派

由HKDI主辦，Excurio、GEDEON Experiences以及法國奧賽博物館聯合製作的「巴黎1874·印象派之夜：一場虛擬實境藝術之旅」，旨在慶祝印象派誕生150周年。透過3D再現和虛擬實境（VR）技術，以42分鐘頭戴VR的沉浸式探索虛擬體驗，帶領訪客探索印象派此開創性藝術運動的起源與影響。體驗同時提供廣東話、普通話及英語配音版本。

「有溫度的存在：廣州設計三年展——香港特展」則由HKDI與廣東美術館合辦，基於2024年的廣州設計三年

展重新策展，呈現22個重要當代中國設計作品，以各種「溫度」反映富有情感和人文關懷的創造力，並同時展示中國當代設計在推動當下文化和經濟的可持續發展中所擔任的重要角色。

透過VR技術，「巴黎1874·印象派之夜：一場沉浸式探索虛擬之旅」將為訪客提供42分鐘文化體驗，引領訪客深入藝術史的重要時刻，有如身臨其境般感受印象派藝術家的創作精粹。訪客戴上VR頭戴裝置後，即可在佔地約1000平方米的體驗空間內，沉浸於1874年4月15日攝影師納達爾（Nadar）於其巴黎工作室舉行的首個印象派展覽開幕之夜，並可「穿越」到不同的印象派發展歷程重要時地，例如「到訪」巴齊耶（Jean Frédéric Bazille）的工作室——藝術家們當年經常聚會的地方，也是首個印象派展覽的構思來源地，讓訪客全感官體驗19世紀法國的藝術文化；同時，訪客還有機會



近距離欣賞莫奈在勒阿弗爾繪畫其名作《印象·日出》。

「有溫度的存在：廣州設計三年展——香港特展」展品涵蓋實景照、模型、插畫、絲網印刷品、錄像、海報、傢具及藝術裝置等，出自17位內地及香港的設計師或設計團隊之手，其中一位是首位登上巴黎時裝周的中國設計師馬

可。馬可將會帶來她利用工業廢棄回收的紡織品、手織棉麻面料、塑膠、金屬等綜合物質創造的「無用之土地」。這個時尚藝術品系列於2007年巴黎時裝周發布，當中「無用之土地——大地之母」已被英國維多利亞與亞伯特博物館（V&A）永久收藏，今次是「無用之土地」系列作品首次在香港公開展出。