

大公報社評

TikTok被禁給香港帶來的思考

TikTok被禁和特朗普履新，是國際關注的焦點。雖然特朗普曾稱就職當天就會將TikTok禁令推遲90天，尋求解決方案，為TikTok帶來一線生機，但在美國過渡戰略背景下，美國針對中國的打壓有增無減，香港受到的壓力也在上升。香港從TikTok遭遇中得到的反思，就是要提高警惕，發揮好國際化優勢，加快融入國家發展大局。

TikTok是全球最受歡迎的社交平台之一，在美國擁有1.7億用戶。美國政府無視美國人的普遍反對，無視很多美國人的生計，無視國際輿論的廣泛爭議，對TikTok痛下殺手，並非因為其「威脅」了美國的國家安全，而是因為這是中國品牌，是中國先進科技的代表，且在美國擁有一定的輿論影響力，這是美國政府無法接受的。

如今，不少人寄望特朗普「打救TikTok」，但諷刺的是，正是在特朗普首屆任期內，發起了對中國的科技戰、貿易戰，TikTok淪為受害者之一。拜登政府延續了特朗普的對華政策，且有過之無不及，至今已有一千多個中國實體被納入美國管制黑名單。去年4月，拜登簽署了美國國會通過的TikTok禁令，美國最高法院日前維持了這一禁令。

儘管特朗普聲言將在上任後立即恢復TikTok運作，但一來他表示並未作最終決定，尚存變數；二來在美國朝野視中國為「前所未有競爭對手」、連中國大鱗都能「威脅」美國國安的極端焦慮情緒下，不管TikTok未來命運如何，美國針對中國的全方位打壓不會停止，針對中國高科技的封殺有可能變本加厲。

中美競爭白熱化，香港無法置身事外。美國從未放棄「打香港牌」，過去是利用在香港培植的政治代理人搞風搞雨，包括對2019年修例風波推波助瀾。在香港築牢國安防線後，美國惱羞成怒，不斷發出抹黑恫嚇香港的言論，並採取制裁行動。美國國會針對中國的法案達數百個之多，其中不少是針對香港的，包括要取消特區政府在美國設立的三個經貿辦。隨着特朗普重返白宮，中美戰略競爭走入新階段，中美關係不排除出現「大風大浪」，香港作為特區及中國對外開放的最前沿，難免首當其衝。

對特區政府及社會各界而言，在整體上不要對美國新政府抱有任何不切實際的幻想，要做的就是提高戒備，做好一切防風防雨的措施，有備才能無患。

香港並不是孤軍奮戰，我們的背後是強大的祖國，有廣闊縱深的腹地和14億人的大市場。汪洋大海上，小船難以單獨抗拒強風惡浪，但緊靠祖國這艘艦艙巨艦，總能化險為夷。加快共建大灣區，加快融入國家發展大局，香港就能提升自己的抵禦能力。

需要指出的是，不管美國如何歇斯底里，東升西降的時代大勢不可逆轉，中華民族偉大復興的勢頭不可逆轉。高科技領域是中美競爭的核心，過去數年間，美國千方百計「卡中國脖子」，但未能阻止中國在這一領域的進步，到頭來適得其反，加快了中國科技自主的步伐。被美國當作頭號打擊目標的華為，帶着一身傷痕滿血復活，昭示美國的封鎖終將徒勞無功。

香港回歸祖國以來的事實證明，「一國兩制」是最好的制度，彰顯了強大生命力。正如夏寶龍主任所指出，「一國兩制」實踐進入了新階段，國家的發展日新月異、勢不可擋，港澳的發展生機勃勃、未來可期。我們堅信，有偉大祖國作堅強後盾，有特別行政區政府和社會各界團結奮鬥，乘着強國建設、民族復興的浩蕩東風，香港、澳門一定能夠再創新輝煌、再續新傳奇！

井水集

世界級海濱長廊

北角東岸板道首段將於26日開放，板道設計亮點紛呈，將成為港島的新地標。而經過活化的觀塘翠屏河道設施煥然一新，近日正式啟用後，亦成為東九龍的又一亮點。這些民生工程相繼啟用，在提升市民幸福感的同時，也為「無處不旅遊」寫下最佳註腳。

觀塘翠屏河本為明渠，過去因臭味及水浸問題備受詬病。活化工程讓翠屏河恢復生命，提升了排水能力，改善了水質，亦美化了環境。茶果嶺和觀塘海濱也因此串連了起來。發展局局長竇漢豪表示，近年渠務署致力提升排水設施的排洪能力，亦秉承「綠水青山就是金山銀山」的理念，積極實踐河畔城市概念，活化後的翠屏河便是最佳例證。

北角東岸板道全長2.2公里，分兩階段完成。即將開放的板道西段長約1.1公里，連結炮台山東岸公園和北角海濱公園。板道東段連結北角至鰂魚涌，亦將於今年下半年啟用，屆時將打通一條長約13公里、連貫筲箕灣至堅尼地

城的海濱長廊，為行人、慢跑者、單車愛好者提供更好的健身和觀賞空間。

東岸板道是活力環島長廊的組成部分。特區政府多年前提出貫通整個香港島環島路線的計劃。環島路線全長逾60公里，分布近80個景點。雖然沿線地理環境複雜，也涉及私人產權問題，但只要有心，困難也能攻破。至於維港另一邊的東九龍海旁，如果能打通幾個堵點，就可與觀塘海旁串連成一線。

維港兩岸水深港闊，商貿繁盛，「東方之珠」的美名深入人心。打造活力環島長廊，就是提升維港的功能和吸引力，環島長廊也將為公眾和遊客帶來新的最佳的體驗。

香港自然環境得天獨厚，山海相連，美景處處。夏寶龍主任曾指出，要用好香港的1180公里海岸線和263個島嶼，根據實際發展康養旅遊、度假旅遊、文化旅遊、郵輪旅遊等。而維港海濱長廊的建設就是好的開始，期待有關工作能不斷推進。

焦點新聞
如果TikTok關停，依賴TikTok進行營銷、廣告和銷售的700萬美國中小企業將遭到重創。

英國一份權威報告指出，TikTok關停，僅美國中小企業就將損失超過10億美元（約78億港元）收入。除此之外，近200萬創作者可能會損失3億美元（約23.4億港元）收入。TikTok本身在2025年的預計全球廣告收入可能會下降29%。

【大公報訊】TikTok在美國擁有1.7億用戶，暫停後將對美國本地的創作者、企業，以及中國跨境電商賣家將產生巨大影響。牛津經濟研究院去年3月發表的報告顯示，TikTok為美國700萬中小企業提供營銷平台、為22.4萬人創造就業機會，其中69%企業表示銷售額因該應用程式而增加。39%企業認為TikTok攸關生存。另外，TikTok於2023年為美國經濟貢獻了242億美元的國內生產總值（GDP）。如果TikTok被禁，這些企業和個人將遭受巨大經濟損失，他們的生活將發生巨大變化。

商家：98%生意來自TikTok

密西西比蠟燭公司創始人傑西卡·西蒙表示，TikTok被禁，她預計銷售額將急劇下降，對此她感到「悲痛欲絕」。她說，公司90%至98%的銷售額直接或間接來自TikTok。西蒙說：「我們的大部分業務，都靠客戶在TikTok上看到我們的產品，然後通過我們的TikTok商店購買，或者訪問我們的網站。」

西蒙最初在家中製作蠟燭，她說，2023年推出的TikTok商店改變了她的生活。密西西比蠟燭公司的銷售額在去年11月首次突破六位數，12月再次突破六位數。她說：「我為我的員工感到心碎，我無法在其他地方彌補這些客流量或銷售額。」西蒙的公司有5萬名粉絲，在facebook只有7700名粉絲，在Instagram更是只有3100名粉絲。

時裝設計師兼藝術家妮可·布魯姆加登表示：「TikTok是我收入的主要來源，因為所有品牌都希望他們的產品能在這個平台上得到推廣。」

22歲的電影製片人吉莉安·約翰遜在接受美媒採訪時稱：「我的很多同行朋友都非常恐慌，但是我在試圖讓自己保持冷靜。」她通過TikTok的直播功能和獎勵機制獲得盈利，並利用在TikTok上的營收投資自己的電影製作，比如購買相機鏡頭等。約翰遜表示，想到TikTok被迫關閉，這令她「很難接受」。

73%美國青年反對禁令

TikTok「不賣就禁」法案自通過以來，一直遭到美國用戶反對。據美國青年市場研究公司YPulse的一項新調查顯示，約73%的美國13至39歲受訪者表示不支持TikTok禁令。YPulse還發現，超過四分之一的受訪者表示自己的工作或收入會受到TikTok禁令的影響。

美國Z世代用戶是TikTok的忠實支持者，據皮尤研究中心數據顯示，約有63%的13至17歲青少年表示他們使用TikTok，其中57%的人每天都在使用，16%的人表示他們「幾乎一直在使用」。TikTok的15秒短視頻深受美國年輕用戶的歡迎，美顏濾鏡、搞怪貼紙成為Z世代互相交流的新標籤。

在美國俄亥俄州大學的塞明斯表示：「對於我們這一代人而言，TikTok是一種應對機制。失去TikTok或許會徹底改變這一代人與世界、與彼此互動的方式。」

TikTok如何在美爆火



失最重要營銷平台「創作者」憂難維生

TikTok去留 關乎美700萬中小企生存



備有「TikTok難民」在紐約時報廣場拍攝新視頻，準備投入小紅書的世界。路透社



TikTok被迫關閉在美國的業務。圖為TikTok總部。路透社

美民眾一面倒 反對TikTok禁令

- 約73%的美國13至39歲受訪者表示不支持TikTok禁令。
約64%的受訪者表示會懷念觀看TikTok內容，約58%的受訪者則表示會懷念TikTok上的創作者。
超過25%的受訪者表示，TikTok禁令會對他們自己的工作或者收入產生影響。

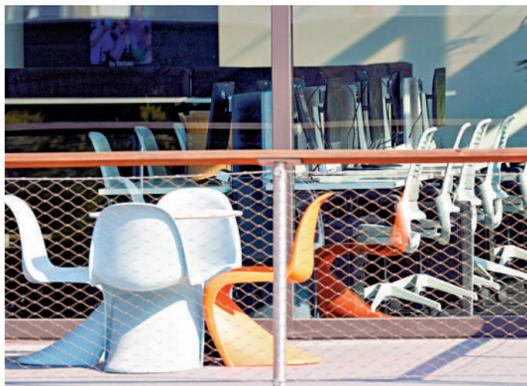
資料來源：青年研究組織YPluse、皮尤研究中心

抵制Meta TikTok難民：小紅書更好玩

【大公報訊】記者戚佳潔報道：分析稱，若TikTok退出美國市場，Meta、Snap和Alphabet等3家公司將成為贏家，其中，Meta為最大受益者。但不少美國網友表示不願再用Meta旗下的社交平台。在TikTok禁令生效當天，X用戶DangerouslyBeefy發帖表示，「TikTok已經消失了。抵制Meta，投票讓支持Meta的政客下台。」

另一位X用戶ViceVersaYT於18日甚至呼籲美國TikTok用戶刪除Meta企業的賬戶。他聲稱，「美國1.6億TikTok用戶已發誓，如果TikTok熄燈，他們將刪除所有Meta應用程序和賬戶。」

另外，大量美國用戶湧入中國社交應用程式「小紅書」，自稱「TikTok難民」。在這群「TikTok難民」控訴美國政府無理封殺TikTok的帖子下，有網友問到：「為何不選擇其他美國社交平台，比如Instagram？相比小紅書，Instagram或者Facebook難道不是更加方便嗎，也無需使用翻譯器。」



TikTok在加州的總部，其中一間辦公室空無一人。路透社

疫情期間，居家隔離的美國民眾大量瀏覽短視頻應用程式，TikTok抓住機會。截至2020年3月，TikTok在美國的下載量達到了1.65億次。

2020至2021 2019至2020 2018至2019
TikTok鎖定美國青少年群體，加大在Instagram和Snapchat上的廣告投入。根據調查，2020年美國Z世代年輕人TikTok每周使用率達到50%。TikTok通過併購短視頻應用Flipagram和Musical.ly，正式進軍歐美市場，並通過美顏濾鏡、直播等功能吸引美國大批Z世代年輕人（1995年至2009年出生），迅速擴大粉絲基礎。

大公報整理