

# 港拓熊貓經濟 十八區宜各展所長

## 盛智文倡旅遊景點增加宣傳 海洋公園建主題區

### 人物訪問

在香港出生的大熊貓龍鳳胎將近半歲，將於下月正式與公眾見面，勢必掀起一輪參觀熱潮。形容自己是「熊貓爺爺」的蘭桂坊集團主席盛智文認為，香港擁有6隻大熊貓的獨特機遇，18區應發展各具特色的熊貓經濟。

此外，對於經濟環境持續轉變，盛智文表示，國際的目光正重回香港這片福地，加上在「互通互融」、特區政府的搶人才政策支持下，香港在國際舞台上的吸引力將不斷提升。

大公報記者 李樂兒、李潔儀



▲盛智文抱着大熊貓「盈盈」和「樂樂」公仔。 大公報記者林良堅攝

### 盛智文(Allan Zeman)小檔案

- 德國出生猶太裔人，現年75歲
- 1970年代初來到香港發展

- 有「蘭桂坊之父」、「米奇老鼠殺手」稱號

- 蘭桂坊集團主席、香港特區行政長官顧問委員會成員

- 曾擔任香港海洋公園主席、機管局董事會成員

### 全球各地積極發展熊貓經濟

**中國四川** 自從「福寶」去年6月由韓國送回內地，中國大熊貓保護研究中心臥龍神樹坪基地遊客由日均1000人次增至2000人次，高峰日均遊客4000人次

**日本** 「香香」在日本居住6年，帶來的動物園門票和周邊商品收入約650億日圓（約32億港元），超過日本贏得世界棒球經典賽（WBC）創造的經濟價值596億日圓（約29億港元）。2021年，「香香」的弟弟妹妹「曉曉」和「蕾蕾」出生，一年產生超過300億日圓（約15億港元）經濟效益

**法國** 「歡歡」和「圓仔」2012年來到法國，博瓦勒動物園年客流量從2012年的60萬人次，增至2022年的200萬人次，門票收入一年增1.7倍至160萬歐元（約1283萬港元）



**英國** 「甜甜」和「陽光」2011年來到英國，英國愛丁堡動物園兩年內入園人數增加400萬，年收益從500萬英鎊（約4750萬港元）升至約1500萬英鎊（約1.4億港元）

▼盛智文擔任海洋公園主席時，曾以熊貓造型推廣活動。 資料圖片

「They are my babies! (它們是我的寶貝)」在中環蘭桂坊集團的辦公室內，盛智文左擁右抱兩隻熊貓公仔，看着滿懷欣慰，皆因它們正是海洋公園大熊貓「盈盈」和「樂樂」的公仔。

曾經出任海洋公園主席11載的盛智文表示，大熊貓一直深受全球歡迎，除了內地個別城市，沒有一處能像香港，可同時擁有6隻大熊貓，為香港和海洋公園帶來新的機遇。

翻查資料，上世紀五十年代開始，國家向一些國家送贈大熊貓，到2007年開始轉贈為借，以10年為租期對外租借大熊貓，一般情況下每隻大熊貓一年租金為100萬美元（約780萬港元），而且在國外出生的所有大熊貓都為「中國籍」，到期須歸還。不過，香港作為中國的一部分，不受有關限制影響，包括繁衍的後代可以留在當地。

### 添熊貓餐廳 增主題遊樂設施區

在先天的優勢下，盛智文認為，海洋公園應乘勝追擊，創建獨特的大型熊貓專屬地帶，除了6隻大熊貓居住當中，還設有熊貓主題餐廳、商店，甚至大熊貓相關的遊戲設施。

近期，創意品牌AllRightsReserved舉辦全港大型熊貓展覽「PANDA GO! 香港遊」，以8款全新設計的大熊貓造型，組合推出2500隻大熊貓雕塑，遊走香港多個地區。盛智文指出，全港18區都應該發展各具特色的熊貓經濟，特別是在熱門旅遊景點加以宣傳，例如太平山頂、中環、尖沙咀等。

提及香港熱門旅遊景點，不得不提中環蘭桂坊，繽紛夜生活之地，見證香港多年來的經濟變遷，由作為外籍人士燈紅酒綠的集中消遣地，到疫情來襲令酒吧食肆暫停營業，世界在變，蘭桂坊也在變。

盛智文表示，現在有更多內地人來港居住，蘭桂坊顧客群也出現變化，去年重慶火鍋和中資卡拉OK相繼進駐，

夜店也重現人氣。

談到內地和香港的經濟前景，盛智文表示，特朗普會於今天（20日）接任美國總統，他早前曾表明將對中國商品加徵60%關稅，但他認為，中國有其替代方案，畢竟中國是金磚國家的一員，同時亦提出「一帶一路」倡議，可以跟相關國家進行更緊密的貿易合作。

### 企業爭相選擇落戶香港

盛智文相信，「特朗普2.0」時代將不及其首次上場時瘋狂，香港有能力在國際舞台上重現魅力。他解釋說，國際展覽已重返香港，大型盛事亦選擇在香港舉辦，加上減息周期令市場有所好轉，在「互通互融」政策支持下，不論是內地還是海外企業，也選擇落戶香港資本市場。

近年，特區政府着力推動優秀人才入境計劃，吸引全球各地（尤其是內地）人才來港。盛智文認為，這可填補香港人才空缺，相信受惠香港的低稅率、穩定的貨幣、家族辦公室的推動，以及作為國際金融中心的地位，將有愈來愈多的國際專業人員來港發展，為這座城市的經濟活力作出貢獻。

### 盛智文金句

I think the Panda Economy for Hong Kong can be something very special. 我認為熊貓經濟對香港來說非常特別。

Hong Kong is changing, Lan Kwai Fong also changes along with that because now we have a lot more mainland customers living in Hong Kong. 香港在轉變，蘭桂坊亦是，因為現在有更多內地顧客在香港居住。

So as China recovers, Hong Kong recovers along. 隨着中國復甦，香港也會隨之復甦。

If you ask me now, I would probably dress like a baby panda, and maybe we do something very clever, very fun. 如果你現在問我，我可能會打扮成一隻熊貓BB，一起做一些非常聰明、有趣的事情。

I would really like to build a theme park based around technology that has not done in the world. 我非常想建造一個世界上還未建成、以科技為基礎的主題樂園。

### 常以奇特造型亮相 最想扮熊貓BB

#### 形象百變

除了外號「蘭桂坊之父」，盛智文亦有「Mouse Killer (米奇老鼠殺手)」之稱，皆因他以百變造型引起市場關注，由當年以七彩「水母裝」亮相記者會，還有穿着高跟鞋的森巴女郎、穿極地服從直升飛機上爬繩下屋頂，瘋狂的造型令人印象深刻。如今，盛智文最想扮演的是「熊貓BB」！

盛智文是在德國出生的猶太裔人，年輕時在加拿大蒙特利爾生活，直至1970年代初，當時只有20歲的他看準香港的低稅率政策，遂來港闖一番天下，最為人認識的莫過於中環小港蘭桂坊開設餐廳，後來甚至把蘭桂坊重新包裝，成為香港旅遊地標之一。

2003年沙士疫情重創香港經濟，時任特首董建華「六顧茅廬」，說服盛智文接手管理海洋公園這塊燙手山芋，臨危受命出任海洋公園董事局主席的盛智文，上任不久即組建一支管理團隊，他回憶道，當時大家都很累

張，因為全球最具名氣的主題樂園迪士尼正準備落戶香港。

「我們需要打造獨一無二的東西，跳出固有的條條框框。」盛智文觀察到遊客總是駐足在水母展示箱前，於是萌生打造一個區別於展示箱的明星新館「水母萬花筒」，讓旅客可以沉浸式穿梭於不同品種的水母之間。

#### 成本低 效果大

在缺乏高昂的廣告預算下，水母館開幕當天，盛智文褪去西裝革履，親自打扮成一隻巨型彩色水母「迎客」，他形容當時鏡子裏的自己「看起來很荒謬，但已經沒有退路了」，這樣瘋狂另類的造型，翌日獲刊登在本地各大報章的頭條，海外媒體亦有報道，成功為海洋公園以低成本打造轟動的廣告。

在海洋公園的11年間，盛智文不時以奇特造型亮相，當被問到此時此刻最想扮演的造型時，他回應說：「I would probably dress like a baby panda (我可能會打扮成一隻熊貓BB)，做出更有趣的事情來。」

▶ 近日舉行「PANDA GO! 香港遊」，多達2500隻大熊貓雕塑遊走全港多個地區。



### 遊戲結合科技是新趨勢 難再靠故事建主題樂園

#### 跳出框框

海洋公園和迪士尼樂園各有不同定位，假如香港要打造一個新的主題樂園，盛智文構想，應要打造全球唯一以先進技術驅動的混合型樂園，因為這樣才能承載新一代人的成長。

隨着時代巨輪不斷變遷，科技為人類開展新的生活模型，前沿的先進技術，例如人工智能(AI)，正引領人類走向未來。盛智文指出，現代的年輕人酷愛以科技打造的技能遊戲、任務遊戲等，因此主題樂園仍有較大的發展空間，例如運用機器技術、無人駕駛技術等，讓人親身感受科技的威力。他認為，現在已不能只靠故事打造主題樂園，遊戲與科技結合才是新趨

#### AI時代 籲年輕人勇敢追夢

「對年輕人而言，現在是絕佳的機會，尤其是AI時代的到來。」盛智文寄語時下年輕人，要保持積極和自信，無懼失敗，追隨自己的夢想，敢於打破常規，跳出傳統的思維框框，以不同方式看待所有的事情。

盛智文列舉了多名科技巨頭為例子，如阿里巴巴創辦人馬雲及已故蘋果公司聯合創始人喬布斯(Steve Jobs)。他解釋說，前者開創了電商的新紀元，後者則塑造出多項科技產品標榜，他們都能把不可能變成可能，甚至改變了大家的生活方式。

### 看好香港樓市 物色住宅發展項目

#### 業務擴張

隨着步入減息周期，令人把目光重投地產市場。盛智文認為，現時是發展住宅項目的合適時機，畢竟地價較低，蘭桂坊集團除了發展有「香港後花園」之稱的西貢項目，亦計劃夥拍房地產基金，進一步開拓香港的住宅市場。

盛智文解釋，不少內地人來港定居，加上每年也有大量畢業生，令房屋需求持續增加。他提到，西貢項目將建設26個私人花園別墅住宅，蘭桂坊集團亦正在港物色其他地點發展住宅項目。

除了發展香港住宅市場，盛智文早於17年前在泰國布吉投資房地產、酒店等業務，包括2008年推出安達拉別墅度假

村(Andara Resort & Villas)項目，最近又在布吉島班灣區打造豪華公寓項目Sudara Residences，將提供220套豪華公寓。

盛智文認為，Sudara 甚具投資潛

力，預期每年投資回報率約8%至10%，相信Sudara不單是豪華住宅項目，更是位處潛在增長地區的戰略性投資。

#### 蘭桂坊品牌續落戶內地城市

另外，蘭桂坊成都在2010年7月開放，集結美食、酒吧及潮流娛樂品牌，到2020年項目升級，結合當地本土民居建築風格，打造中西文化融合的文旅商業新地標。盛智文表示，會再在內地2至3個城市發展，包括西安建設蘭桂坊。他續說，並不擔心同業抄襲、模仿蘭桂坊，相信是「有麝自然香」，而且蘭桂坊屬於獨特的品牌，即使抄襲也不會擁有蘭桂坊的獨有DNA。



▲蘭桂坊品牌已落戶成都，集團計劃進一步擴展到內地2至3個城市。