

# 女士：等20分鐘是等閒事 男女公廁比例失衡 議員倡設智能廁所

## 新聞追蹤

春節黃金周是本港旅遊旺季，預計春節期間逾140萬內地旅客來港，有關當局已摩拳擦掌準備連串賀歲盛事歡迎旅客。政府積極善用香港特色拓展旅遊產品，旅遊產業相關配套除了交通、住宿，如廁的便利不可或缺。旅遊旺區的大型商場，每逢周末女廁大排長龍，部分商場的廁所只限商戶專用，公眾須向商舖借廁所鑰匙，非常不便。

立法會議員姚柏良建議多設智能系統廁所；香港廁所協會主席熊志權指香港男、女廁比例失衡，每逢旅遊旺季、大型盛事活動以至近日試用的啟德體育園，女廁都大排長龍，他建議參考內地及其他地方，增加「男女共廁」的智能廁所解決廁所不足問題。



用「部分商場的廁所屬「商戶專用」，市民或旅客如廁需要向食肆或商舖「借鑰匙」。

大公報記者 李宇俊、李嘉琪（文） 融媒組（圖、視頻）

網上不時出現討論香港廁所問題的熱話，有網民上載帖文稱「香港好多餐廳無廁所，商場廁所成日壞，或污糟過公廁」，另有帖文指「香港廁所比歐洲多，但比日本少些，日本鐵路車站同便利店有廁所」。

大公報記者於周末到購物旺區的大型商場了解如廁問題，發現女廁每每排長龍。市民張小姐及黃小姐異口同聲表示：「等20分鐘是等閒事！」她們均覺十分困擾，因為街上公廁及小型商場廁所一般較「污糟」，有積水、氣味難聞、空間細等，她們一般選擇到大型商場如廁，無奈此類商場女廁不夠多，往往要「等餐檯」！

### 小型商場廁所衛生惡劣

張小姐指出，她曾目睹有其他女性攜帶小朋友，在「難忍」情況下，無奈向排其前面的女士要求讓小朋友先去廁所解手：「幸好排隊的人都願意禮讓，明白小朋友較大人難忍便意！」張小姐續指，她亦曾因「情況緊急」向排在最前面的女士請求換位，「通常別人會讓給你的！」但有時別人不讓位，她唯有急急跑到殘疾人士專用廁所，結果換來清潔工的一頓臭罵，她苦笑：「只好說句sorry後便落荒而逃！」

黃小姐坦言新界區很多小型商場不但廁所衛生環境惡劣，廁格亦少。她與張小姐都認為應在男女廁所的比例作出調整，黃小姐說：「像九龍區朗豪坊商場，每一層有一個男性廁所，但女性廁所則有兩個，這樣的分布能減少女性等候廁所的時間！」

本港男女比例一直嚴重失衡，根據政府統計處在去年8月26日公布的《香港的女性及男性（2024版）》統計數據，至2023年底，香港女性人口數目為410.26萬，男性人口數目為

342.53萬，按年分別增加約1%及0.5%。除外傭外，香港男女比例為每千名女性對908名男性，差距為近三年來最大。

### 「商戶專用」市民借匙不便

另外，大公報記者到香港仔一間商場了解，發現商場唯一的廁所列明「商戶專用」，公眾人士需要向商店借鑰匙才能內進。記者在廁所門口附近觀望近10分鐘，發現進入廁所的人大多是商店職員；其間一名印度遊客想如廁，發現女廁上鎖，無奈離開。該廁所旁邊是一間連鎖餐飲店，記者發現餐飲店並沒放置鑰匙供客人使用，職員表示剛有食客拿走鑰匙，着記者耐心等待。一名香港仔老街坊陳伯往廁所企圖開門，發現需要鑰匙，隨即走向附近的連鎖餐廳借鑰匙不果，「麻煩啲就係，有人借鑰匙如廁「開大」，遲遲未出來，第二個借鑰匙借唔到。」

記者到距離廁所較遠的食肆借到了鑰匙，店員表示過往每間店舖有兩條女廁鎖匙，但經常有顧客借後沒還回來，最後店舖只獲商場分配男、女廁各一條鑰匙。

老街坊陳伯憶述以前商場每一間商店都會擺放男女廁各兩條鑰匙合共四條鎖匙供客人自取，「可能啲人偷佢（鑰匙），冇公德心，冇品，不過商場應該開放廁所給公眾使用，不應上鎖。」

商舖店員林先生認為現時商場人流主要是區內居民，但隨着社區發展，人流增加，廁所應開放。他提及南區要發展旅遊，屆時商場多了遊客購物，應該將廁所開放：「如果要方便遊客的話，當然要把廁所處理好！」商場管理公司回覆表示，商場廁所所有別於公廁，商廁因為上鎖而會較衛生及乾淨，而市民或遊客都可向商舖借廁所鎖匙，上鎖的廁所亦變相等於對外開放。



▲每逢周末，尖沙咀碼頭廣場的女廁門外都大排長龍。

### 香港現有智能公廁（部分）



▲專家建議增設更多智能公廁，改善市民和旅客如廁不便的問題，更強烈建議推行「男女共廁」。

## 旅客：太多人了，應建更多廁所

有**待** 優化

大公報記者到尖沙咀碼頭廣場公廁外採訪，見女廁門外大排長龍，市民古小姐表示，這裏是遊客區，有很多長者及小朋友，認為廁格數量應該稍作調整，女廁與男廁廁格比例至少10比9。

遊客柯小姐坦言：「太不方便了，這裏太多人了，我覺得這裏遊客區那麼多人，怎麼也要多興建幾個廁所吧！」她透露在遊客區的某大型商場，試過最久等20分鐘才能輪候到進入廁格，「覺得很難受，但沒辦法還是要等，希望興建多點廁所吧！」來自斐濟的女遊客Komal正排隊如廁，看見記者在做排隊如廁的訪問，她直言：「我認為這裏應該興建多些廁所，排隊去廁所等了很久！」因為等候上廁所人數頗多，Komal表示已經輪候將近15分鐘，認為對遊客極大不便，香港作為旅遊之都，她期望能興建更多廁所，若是有專門針對女性而設的廁所，着重考慮空間、設施等細節則更佳。

綜合整潔程度、無積水、無異味、空間大、良好通風系統、設施等方面，大公報記者到港、九、新界大型商場林立的遊客區進行問卷調查，發現港島區最合人滿意的商場廁所，是逾40%的人士選擇的銅鑼灣希慎廣場，而IFC香港國際金融中心商場及銅鑼灣時代廣場分別得票約34%及32%，約22%人士選擇太古廣場，而崇光百貨的得票則只有約13%。至於九龍區各大型商場內的廁所，最受市民及遊客垂青的海港城及K11 Musea得票率同樣有42%；新界區最受歡迎的Yoho Mall形點商場廁所得票率約40%。

## 專家：讓女性使用閒置男廁

方便 市民

香港廁所協會主席熊志權表示，留意到香港部分商場的洗手間不對外開放，「這做法是不對的，商業地方是要提供方便給顧客，鎖門又要顧客用鑰匙開，好不方便，他們解釋是有些人沒有光顧舖頭但又想用廁所，甚至會用到好骯髒，要多耗額外人手去保持清潔。」熊志權認為打開門做生意，不論是光顧還是沒有光顧，作為商戶或店舖都應提供方便予顧客，特別香港正推廣「好客之道」，難道連洗手間都要吝嗇；坊間有指洗手間不對外開放是租約規則，熊志權認為此說法並不完全正確。

現時公眾場所設計男女廁的比例為1比1.5，熊志權表示，新標準較舊標準的1比1有所提升，但女廁大排長龍的情況仍未獲改善，「旅遊季、大型活動甚至周末，公廁又好、商場廁所又好，女廁都是大排長龍，若要再提升比例至1比2.5，

需要花更多時間去研究和討論。」他認為，現時折衷方案可借鑒其他地方，如杭州市有公廁為「男女共廁」模式，若男廁無人使用時，女性便可使用，整體設計與女廁相同，泰國也有相似廁所，在香港推行的可行性高，相信執行起來並不難。

熊志權早前到啟德體育園主場觀看賽事，見女廁大排長龍，「太浪費時間，我帶家人到附近酒店解決。」除了新建成的體育設施提供的男女廁不足以應付需求，公廁同樣面對相似情況，例如維園工展會附近的公廁已不勝負荷，女廁更為嚴峻；旅遊旺區如油尖旺區，區內公廁數量有限，多數旅客都會到附近的商場解決，「增加公廁可考慮智能臨時廁所，好處是不分男女，衛生和排水都做得好，這方案並非做不到，關鍵怎麼去做，有沒有去做。」

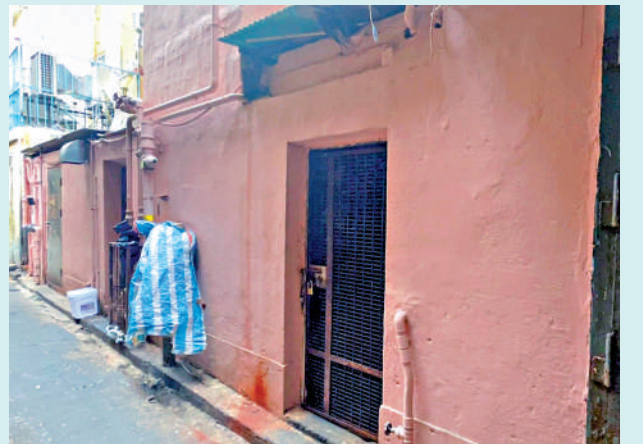
大公報記者 楊州

## 後巷廁所放盤 38.8萬元成交

呎價 萬五

廁所所有得交易！去年8月旺角通菜街一個「後巷廁所」放盤，開價36萬元，最終獲新買家以38.8萬元購入，平均呎價達15520元，與開放式住宅單位市場呎價相近。該萬五元呎價的廁所面積僅25平方呎，當區物業代理指廁所屬市場罕有放盤，加上位於旺區，故接獲不少買家查詢，估計買家作食肆自用。該廁所原由大廈地舖業主持有，於2014年業主將廁所分拆出售，以16萬沽出，結果成交價38.8萬元，比較10年前升值1.4倍。

網民討論這宗廁所交易，認為為香港經濟轉型帶來啟示：「倒不如趁着市況回落，提升旅遊旺區的廁所供應及質素，洗脫『廁所地獄』污名。」



▲旺角通菜街約25平方呎的「後巷廁所」去年拍賣，以38.8萬元成交。

## 學校流感疫苗外展 參與率逾97%超去年

【大公報訊】記者黃知行報導：本港已踏入冬季流感高峰期，就昨日有報導引述教育界人士稱，學生接種流感疫苗後毋須向學校申報，使學校難於掌握實際打針人數，導致出現「資訊真空」，衛生防護中心回應表示，經過多次呼籲後已經有九成七幼稚園或幼兒中心、九成八小學和九成八中學完成或正安排流感疫苗學校外展活動，三者參與率均比去年高。截至1月19日，各項疫苗接種計劃共接種約190萬劑疫苗，較去年同期增加約6.2%，為歷史新高。

衛生防護中心指出，現時所有參與季節性流感疫苗接種計劃的學童，其接種

紀錄均須上載至醫健通（資助）系統，又表示基於保護學童健康，中心會向沒有參加季節性流感疫苗學校外展計劃或疫苗資助學校外展計劃的學校了解其學生接種情況。故此，報道所指的「打針無需申報」及「資訊真空」情況並不存在，中心對不實言論表示遺憾。衛生署會聯同學校統計校內學生接種流感疫苗的人數，以確保校內有穩固的保護屏障，保護學童健康。

衛生防護中心重申，歡迎所有學校參與季節性流感疫苗學校外展計劃或疫苗資助學校外展計劃，接種學童的人數不限。中心敦促仍未提供確定接種日期的學校，盡快安排接種。



▲東華三院參與學校外展流感疫苗接種計劃，派出醫護團隊為屬校學生接種疫苗。

## 「ZZ」車牌倘用完怎麼辦？ 「WA」反向分配 料夠用20年

【大公報訊】記者黃知行報導：運輸署昨日公布，現正分配傳統車輛登記號碼（車牌號碼）「ZZ」系列，按目前分配速度估計，預期今年2月或3月開始分配「ZZ」系列。署方在「ZZ」系列車牌號碼分配完畢後，會由「WA」系列起，按反向字母系列順序重新分配已歸還予運輸署的傳統車牌號碼。署方指出，至今約有300萬個歸還運輸署但未再配予其他車輛的傳統車牌號碼，估計可滿足未來約

20年的需要。傳統車牌號碼分配由「AA」至「ZZ」按字母系列順序分配，尾隨數字則由電腦系統隨機抽取及編配。運輸署表示，更新電腦分配系統後，將由「WA」系列開始，依反向字母系列順序，由「WA」至「WZ」系列，再到「VA」至「VZ」系列，如此類推。運輸署已完成更新電腦分配系統，配合上述安排。市民如有查詢，可致電熱線2804 2600。