

比亞迪純電車年產177.7萬輛 首超特斯拉

加碼新興市場布局 印尼廠房年底竣工



兩龍頭車企去年純電動車數據

	數量(輛)	同比變化(%)
比亞迪		
產量	1777965	+11.85
銷量	1764992	+12.08
特斯拉		
產量	1773443	-3.9
交付量	1789226	-1.07

◀正在北京舉行的中國國際供應鏈促進博覽會智能汽車鏈展館，外國觀眾體驗比亞迪新能源汽車。
中新社

▶比亞迪深受消費者歡迎，去年純電動車產量達到177.7萬輛，首度超過特斯拉的177.3萬輛。
新華社



新里程碑

在新能源車比拼戰中，比亞迪(01211)撼贏老對手特斯拉。據內地傳媒報道，去年比亞迪純電動車產量同比升約12%至177.7萬輛，首次「撼低」特斯拉，較其多4522輛。分析指出，雖然比亞迪與特斯拉差距很少，但這一里程碑標誌着來自中國的電動車正在全球多個新興市場迅速普及。另外，比亞迪在印尼廠房目前建設進展順利，預計今年年底竣工。

大公報記者 李信

談及前景，分析指出，美國政府對中國進口電動車徵收高額關稅，並試圖禁止任何搭載中國技術的車輛進入美國市場，比亞迪在美國市場前景不樂觀。因此，比亞迪將目光轉向東南亞、中東和南美等具潛力的市場。哥倫比亞商學院的氣候經濟學家格爾諾特·瓦格納指出，美國目前沒有一款具有競爭力、價格寬惠的純電動車，能夠在發展中國家市場與中國製造的電動車抗衡。

在海外市場上，去年比亞迪首年打入印尼市場，全年銷量15429輛，佔據印尼純電動車市場約36%的份額，位居榜首。為了加大銷情，比亞迪在印尼設廠，總投資額達10億美元(約77.8億港元)，位於西爪哇省蘇邦的工業園區，建成後每年將可生產15萬輛電動車。

印尼新廠年產15萬輛

比亞迪印尼總裁趙鷹向外電表示，預計新工廠將在建成後不久生產出首批汽車。比亞迪目前已經在印尼推出了4款車型，分別是海豹、元PLUS、海豚和騰勢MPV。騰勢MPV是去年銷量最高的車型。他又透露，比亞迪計劃在今年推出更多車型，目標是在2025年實現銷售額的「快速成長」。

另外，比亞迪品牌及公關處總

經理李雲飛表示，去年比亞迪的汽車業務蓬勃發展，全年銷量突破427萬輛，已經走進全球100多個國家與地區，成為全球首家實現第1000萬輛新能源汽車下線的車企，研發力量不斷增強，擁有全球車企中最多11萬工程師，累計研發投入超1600億元(人民幣，下同)，核心技術不斷突破，不僅發布了業界首個智電融合的璇璣架構，且推出第五代DM、易三方等顛覆性技術。

投資千億 研智能汽車

談及未來發展，李雲飛指出，人工智慧的時代已經來臨。比亞迪先已宣布，將投入1000億元，用於發展智慧化技術。新的一年，比亞迪將重點發力智能化，實現整車全面智能化進階，力爭在這一輪人工智慧的科技革命中，贏得未來的技術話語權。

手機方面，小米集團合夥人兼總裁盧偉冰透露，小米手機在這幾天的日銷量已達到國補前的4倍，進店人數亦上漲55%。

他又指，將持續支持國補政策，可以優惠價格購入科技產品，而小米15定製版手機已在小米商城正式開售。設16GB+512GB儲存配置，定價為4999元，享受國家補貼後的實際售價為4499元人民幣，並送贈雙人電影票。

王朝系純電車秦L EV曝光

【大公報訊】據內地傳媒報道，近期工信部第391批《道路機動車輛生產企業及產品公告》新產品公示，比亞迪(01211)的王朝系列全新純電中級轎車——秦L EV的申報圖正式曝光，今年將可看到「大小秦」雙車同堂的場面。報道

形容，秦L EV申報圖曝光後，吸引了許多消費者和業界人士的注視。

從公布的車型圖來看，秦L EV依然以龍顏設計語言為基礎，與秦L DM-i設計大相逕庭，卻和漢L、唐L風格一致，宛如「小漢L」，彰顯出中高端純電車的設

計走向。

標配高階智慧駕駛輔助系統

值得注意的是，秦L EV的智慧駕駛輔助系統中，內後視鏡底座整合三目攝影機，翼子板裝飾件、鯊魚鰭天線等部位配備攝影機，結合其較高的定位，以及秦家族一貫的滿配風格推測，有望全系標配5R12V「天神之眼」高階智慧駕駛輔助系統。在智慧駕駛發達重要的今天，全系標配高階智慧駕駛輔助系統，成為秦L EV的一大亮點，這不僅能提升駕駛的便利性和行車安全性，亦使其在同級車型中更具競爭力。

分析指出，雖然今年內地汽車市場競爭仍很激烈，但從比亞迪秦L EV的設計、智能配置、寬敞的空間以及操控性能，在15萬元人民幣級純電轎車市場仍具一定吸引力。

▶比亞迪的王朝系列全新純電中級轎車——秦L EV車型曝光。



小米SU7上月內地交付量領先Model 3

【大公報訊】小米集團(01810)創辦人兼董事長雷軍在微轉轉發小米汽車副總裁李肖爽的帖文表示，小米SU7去年12月交付量超過特斯拉(Tesla) Model 3。數據顯示，去年12月份在內地純電動轎車零售銷量排行榜，居第四的小米SU7銷量達25815輛，超越排名第五的特斯拉Model 3的21046輛。至於榜單前三甲，分別是比亞迪(01211)旗下海豹，以48754輛排第一，緊隨其後的是五菱宏光MINIEV，銷量37747輛，五菱續果則以30757輛排第三。

小米SU7推出市場以來，累計交付量已突破13萬輛。由於SU7是去年4月3

日開始交付，實際銷售時間僅為9個月，市場估算累計訂單量已達到20萬至25萬輛之間。

9個月訂單累計25萬輛

同時，雷軍表示，小米SU7將在春節

出行無憂，任何原因拋錨或事故，將免費提供道路救援，並送車到指定城市，贈500元人民幣打車券。雷軍還表示，在春節期間，小米汽車服務門店正常營業。

另外，高盛發布研究報告稱，重申給予小米「買入」評級，目標價38元。

展望2025年首季，高盛認為，國家補貼政策，可能會增加小米在中國出貨量。該行認為，小米智能手機的毛利貢獻佔比將隨着時間的推移而減少，主要是由於物聯網(IoT)及互聯網收入的結構性增長，尤其是IoT收入的快速增長和毛利的上升，這應能為長期增長和盈利能力帶來更高的持續性。



◀小米SU7推出市場9個月以來，累計交付量已突破13萬輛。

中海油：未來三年派息率不少於45%



▲周心懷(中)強調，中海油的油氣產量增幅，處於全球同業前列位置。旁為閻洪濤(右)及中海油財務部總經理王宇凡。大公報記者攝

【大公報訊】中海油(00883)被視為收息股，機構投資者自然關注其派息政策。中海油於2023年度派發股息1.25港元，股息支付率43.6%。中海油昨在2025年戰略展望發布會上表示，在獲得股東大會批准的前提下，2025年至2027年全年股息支付率不低於45%，並考慮在港股開展回購。中海油副董事長兼首席執行官周心懷稱，中海油會本着高效回報股東的原則，並按情況而制訂股息分派事宜。另外，中海油今年預計消納綠電超10億度，按年升約30%。

產量目標7.8億桶油當量

隨着油氣田項目陸續投產，中海油指出，

2024年油氣產量預計達到7.2億桶油當量，按年增加約6.2%，屬於目標上限，連續六年產量創新高。展望2025年，中海油產量目標約7.6億至7.8億桶油當量，低於2024年預測的7.8億至8億桶油當量，交易將對產量構成影響。他強調，中海油的油氣產量增幅處於全球同業的前列位置。

中海油同時設定2026年、2027年淨產量目標分別為7.8億至8億桶油當量、8.1億至8.3億桶油當量。相對於油氣產量年年增加，中海油的歷年資本支出保持平穩，2023年度資本支出1296億元(人民幣，下同)，2024年預計達到1320億元，2025年預算介乎1250億至1350億元。

港線上銷售額明年料達3000億

【大公報訊】隨着全球貿易格局變遷和科技不斷發展，數字貿易已經成為突破傳統貿易、促進貿易創新的動力。金融科技公司FundPark首席執行官及聯合創辦人孫慧來指出，去年內地的跨境電子商務進出口按年增長10.8%，達至2.6萬億元人民幣。他認為，跨境電商在全球呈現出強大的

增長趨勢，該公司正考慮落戶海外，以服務更多市場的電商客戶，當中主要聚焦歐美和東南亞。

相關資料顯示，香港整體線上消費者數量穩步增長，預計到2027年，將達到660萬人，市場滲透率將達到88.2%。孫慧來表示，直播在海外愈來愈受歡迎，小紅書、TikTok等平台吸引了新

受眾，相信跨境電商是當下外貿最大的「風口」之一，料至2026年，香港整體線上銷售額將達到3000億元。

至於是否考慮IPO，該公司聯合創辦人及執行董事莫招杰直言，目前公司正努力擴大體量，相信進入資本市場將有利於公司增強業務布局。

字節《無盡對決》今內地上架 撼《王者榮耀》

【大公報訊】近年手遊業務迅速發展的TikTok母公司字節跳動，其最新的多玩家戰地手遊《無盡對決》將於今天(23日)在內地正式上架，市場預料將直接挑戰騰訊(00700)旗下的《王者榮耀》。

蘋果App Store下載7億次

字節跳動的《無盡對決》自2016年在內地以外地區推出以來，特別是在東南亞取得不俗成績。根據Sensor Tower數據顯示，《無盡對決》僅在蘋果App Store下載次數便達7億次，在應用程式內購買的內容創造淨收入14億美元(約109億港元)。

騰訊2015年推出的《王者榮耀》，是史上收入最高的應用程式，在內地的收入已達120億美元(約936億港元)。該手遊屬於免費下載，但遊戲內的角色、外形及技能可以花錢購買。

另外，國家新聞出版署公布，1月份批准123款國產遊戲和13款進口遊戲上線。其中，獲批版號的國產遊戲包括騰訊旗下天美工作室團隊研發的《王者榮耀世界》，是王者榮耀IP生態下的開放世界角色扮演(RPG)遊戲，被視為對標米哈遊旗下大作《原神》。