

八達通派888萬元利是 WeChat Pay HK推三重獎 電子支付平台新春「鬥着數」

迎接蛇年

新春將至，節日消費氣氛濃厚，為鼓勵留港消費，多個電子支付平台宣布推出利是及商戶優惠。八達通公司將於下周一、即年廿八起，連續33日大派電子利是與商戶優惠，總值超過6880萬元。WeChat Pay HK由昨日起至年初七，推出新春抽獎活動，獎品包括電子現金券。

有立法會議員認為，不同商戶推出優惠有助吸引消費，電子平台需加強對着數的宣傳讓市民受惠，相信可以吸引市民消費。有經濟學者表示，電子支付平台在新年前推出優惠，相信有搶佔份額，向電子商務市場拓展考量，而優惠力度下調就屬正常業務調整。

大公報記者 劉碩源 賴振雄



▲八達通昨日宣布推出歷來最大型的農曆新年推廣活動。 大公文匯全媒體記者曾興偉攝

兩大電子支付平台新春着數一覽

八達通

1月27日至2月28日：

每日上午7時、11時和傍晚6時，市民可透過八達通搶一封利是。單次消費滿100元，可兌換2元、6元或8元的利是；滿500元則可兌換高達88元的利是。

1月27日至3月31日：

八達通與26個主要零售及餐飲集團合作，包括麥當勞、美心MX、萬寧、Starbucks、大家樂、AEON等，提供購物或餐飲折扣。

WeChat Pay HK

1月22日至2月4日：

WeChat Pay HK用戶可透過「WePoints積分」專區，進入「新春扭蛋25次勁抽」活動頁面進行抽獎，有機會獲得包含10張88.8元的通用電子現金券包、3元指定平台優惠券等獎品。

1月22日至2月28日：

WeChat Pay HK用戶以指定付款方式，或在指定商戶消費，或使用跨境匯款服務匯款，可獲得多倍積分。

資料來源：八達通公司、WeChat Pay HK

八達通卡公司昨日宣布，下周一至2月28日，連續33日，每日在早上7時、中午11時及傍晚6時，派出合共120萬封利是，總值888萬元，以及逾6000萬元的商戶優惠。市民可使用手機或八達通App，掃描戶外廣告或觸碰宣傳品nfc，登入活動網站，玩遊戲獲得八達通利是及商戶優惠券。

八達通消費滿\$500換\$88利是

以八達通利是為例，用戶將八達通連結至八達通App內的「好賞嘢」獎賞計劃後，於全港超過19萬個涵蓋零售、網上及交通的八達通消費點，單次消費滿100元，即可兌換2元、6元或8元利是；消費滿500元可兌換88元利是。零售及餐飲商戶、乘坐交通工具、購買交通月票、泊車及網上購物等，都屬於合資格消費範疇。用戶完成交易後，最快3日則可在App內拍卡，便可領取利是。

八達通市場推廣、傳訊及數據總監吳雪虹表示，農曆新年是親友團聚的時刻，希望透過派利是和商戶優惠，為用戶送上祝福與喜悅，並希望吸引全港市民在節日期間，留港消費，刺激本地經濟。

WeChat Pay HK昨日推出三大獎賞，包括每日最多3次的新春抽獎、指定商戶消費及跨境匯款的多倍積分賞、派群組利是額外送積分等。

以抽獎活動為例，市民有機會獲得十張88.8元的電子現金券，每消費100元可使用一張；另有多張3元的商戶專屬電子現金券，消費滿50元便可使用。

議員：吸引市民開心消費

據了解，另一主流電子支付平台也在籌備類似的新春消費優惠活動，詳情將於日內公布。

批發及零售界立法會議員邵家輝向《大公報》表示，電子支付平台提供着數，對消費者而言，自然是愈多愈好，他相信不同商戶推出優惠，有助吸引市民開心消費，並認為應加強宣傳讓市民及旅客受惠，發揮作用。展望今個農曆新年，他認為，雖然部分港人選擇外遊或北上，可能影響本地消費力，但隨着深圳居民「一簽多行」措施恢復推行，配合農曆新年期間持續多日的大型活動，有望吸引更多內地旅客來港消費，對人流和生意額狀況抱樂觀態度。

冠域商業及經濟研究中心主任關焯照向《大公報》表示，不同電子支付平台在新年前紛紛推出優惠，相信有在消費旺季搶佔份額的考量。他舉例，八達通本身實體卡業務繁榮，而現時通過電子利是、優惠推廣，相信是期望吸引更多人下載使用其App，從而向電子商務市場進一步拓

展。對於今年不少電子支付平台推出的優惠力度有所下降，他預計和各電子平台在已有市場的佔有率達到一定程度，逐步縮減有關推廣費用有關，屬正常業務調整。



▲八達通將大派逾6880萬元農曆新年利是及商戶優惠，希望吸引市民留港消費，刺激本地經濟。 大公報記者劉碩源攝



▲WeChat Pay HK昨日推出三重獎賞迎新，包括「新春扭蛋25次勁抽」活動。

香港通達度高 電子利是未普及

專家之言

電子利是近年走入市民生活當中。2024立法會其中一份《數據透視》指出，全港有六成市民曾使用流動支付，而報告參考儲值支付工具之一、滙豐PayMe公布的數據指，其用戶於2023年農曆新年派出逾530萬封電子利市，總值超過8500萬元，平均每封電子利是16元。

議員：從未派發電子利是

批發及零售界立法會議員邵家輝認為，電子利是可以迎合環保人士和年輕人的需要，提供更多花款，可以增加趣味性，但香港主流仍然是實體利是封，「（實體）利是封予人感覺傳統一些，可以將福氣，親手送給別人，電子利是不一定見面時派出，感覺並不一樣！」他坦言，自己過去多年從未派發電子利是。

冠域商業及經濟研究中心主任關焯照表示，電子利是是目前尚未十分流行，其中一大原因在

於本港通達度高，這一地理特點影響市民的支付傾向。他表示，「通常而言，一至兩個小時就可以到達香港的任何一處，因此過新年市民會更傾向見面拜年，利是亦自然傾向當面交付」。他亦表示，由於地理通達度高，本港市民傾向到現場購物，且現金支付的場景較多，相信現金利是在未來一段時間內仍會是利是的主流模式。 大公報記者 劉碩源



▲電子利是是為了迎合年輕人，提供頗多款選擇。

維園年宵今開鑼 花商平價吸客 熟食檔推特色小食 冀生意額衝百萬

【大公報訊】記者王亞毛報道：全港15個農曆年宵市場今日起開鑼，位於銅鑼灣維多利亞公園的全港最大型年宵市場，不少攤檔昨日忙著擺出年花以及各類貨品，大公報記者在現場所見，很多攤檔均有提供電子支付。有蘭花攤檔負責人表示，今年將向顧客贈送熊貓公仔，亦有中學生擺檔售賣蛇年相關元素的公仔等，希望更多人能留港消費。

多攤檔接受電子支付便民

《大公報》記者昨日趁維園年宵開鑼前夕，到現場觀察檔戶準備情況，下午有雨，檔戶們冒雨卸貨、掛上招牌。記者詢問多間攤檔，是否支持電子支付，均表示會提供起碼一至兩種電子支付方式，包括香港支付寶（AlipayHK）、微信支付、Payme等。有攤檔貼出電子收款二維碼，稱市民已經習慣更方便的手機支付，直接掃碼就可以；亦有攤檔指，除八達通外，所有電子支付方式都可提供。

蘭花檔老闆鍾先生向《大公報》記者表示，今年已是第三年擺檔，共準備了800多盆蘭花，每盆售價一百多元至三、四千元，而市民通常會購買1000元左右。他稱，今年蘭花售價與去年持平，部分蘭花甚至更便宜，是因



現在太多人北上，希望以平價留住更多人留港消費，預計整體銷售額約10萬多元，「我們今年為了吸引顧客，特意在招牌上設計熊貓形狀，而且大家每買一盆蘭花就會獲送一個熊貓公仔！」

桃花檔檔主倪女士向《大公報》記者表示，今年備貨約1000株桃花，售價380元至480元左右，雖然今年運費貴了10%左右，但整體售價與去年差不多，「現在整體市道比較差，大家都北上消費買年貨，擔心生意不好做。」

中學生賣自家設計蛇精品

在年宵入口位置的熟食檔，負責人陳女士向《大公報》記者介紹，主打售賣特色臭豆腐、燒魷魚，以及鹽酥雞等小食，「年宵一年一次，就算不買都好，一

邊食小食，一邊行花市，更熱鬧，也希望愈來愈多旅客來看看香港的年宵市場，品嚐特色小食，希望今年能做到百萬生意額！」

香港中國婦女會中學的師生一起來到年宵擺檔，就讀中五的麥同學和梁同學向《大公報》記者介紹，今年是疫情後第二次擺檔，此次產品全部由同學自己設計，並融入與蛇年有關的元素，包括蛇造型的公仔、擺件、文件夾、鎖匙扣等，價格在20至80元左右。麥同學說，擔心落雨會影響大家行年宵的心情，希望今年整體銷售額比去年多兩三成。

維多利亞公園年宵市場各攤檔昨日擺出年花及各類貨品，為今日年宵開鑼作準備。大公報記者麥潤田攝



▲一批中學生發揮創意，擺檔售賣同學自己設計的蛇造型公仔及精品擺件等。 大公報記者麥潤田攝



▲熟食檔負責人陳女士表示，今年主打售賣特色臭豆腐、燒魷魚等，希望能做到百萬生意額。 大公報記者麥潤田攝



▲有蘭花檔為吸引顧客，以買蘭花送熊貓公仔作招徠。 大公報記者麥潤田攝

內地春節黃金周料八百六十七萬人次出入境本港

【大公報訊】記者鄭文迪報道：農曆新年將至，政府預料內地春節黃金周期間約有867萬人次出入境，陸路出境及入境高峰期分別為1月31日（年初三）及2月2日（年初五），各口岸維持現行通關時間。旅遊業議會預計，春節期間會有約143萬人次內地旅客入境，按年增加14%，數字已回復至疫情前九成，酒店入住率預計接近九成。

政務司司長陳國基昨日主持節慶安排跨部門工作小組會議，預計內地春節黃金周期間訪港旅客明顯增加，政府會做好接待訪港旅客預備工作。

入境處估算，1月28日至2月4日期間，約有867萬人次出入境，當中約734萬人次會經陸路邊境管制站進出香港，出境高峰期為1月31日，入境高峰期為2月2日。入境處預期，1月30日和1月31日會有較多旅客出境，2月2日下午時段會有較多旅客入境。

八天黃金周期間預計有約143萬人次內地入境旅客訪港，每日平均訪港人次較去年內地國慶及春節黃金周分別增加約3%及14%。根據旅監局及業界估算，預計會有2000個旅行團入境香港，對比去年國慶黃金周明顯增加。

特區政府：維持現行通關時間

政府表示，經審慎考慮，決定今年農曆新年假期期間，出入境口岸會維持現行通關時間，落馬洲／皇崗口岸及港珠澳大橋口岸，會如常24小時通關；口岸部門已減少前線人員休假，以便彈性調配人手。

旅遊業議會總幹事楊淑芬昨日表示，農曆年期間本港每天都有盛事活動，包括花車巡遊及煙花匯演等，另外大埔林村許願樹亦有濃厚節日氣氛，加上深圳恢復一簽多行，相信新春期間市道暢旺。議會估計，旅行團佔整體內地旅客約5%，七成內地旅行團會在港過夜，以兩日一夜居多，新春期間酒店入住率預計接近九成。