



# 涵蓋武俠、軍事、喜劇、神話、動畫等 內地春節檔電影亮點紛呈

## 東西影畫

三十豐富的年夜饭一樣，附帶「合家歡」屬性的春節檔電影，也是觀眾每年都會期待的「視覺盛宴」。細數今年春節檔，不少影片主打「經典IP」求穩出新。無論是題材還是導演的選擇等方面都體現出這一特點。

提起春節，大家首先會想到的就是團圓，與年

王鶴霖

在今年春節檔影片中，最讓人耳熟能詳的大IP當屬徐克導演《射鵰英雄傳：俠之大者》。曾經，香港武俠電影所傳遞的灑脫快意、樂觀自信，也成為香港精神的代名詞，而香港人對江湖精神的理解更是有其獨到之處。



▲《射鵰英雄傳：俠之大者》由肖戰、莊達菲等主演。



▲《蛟龍行動》由林超賢執導，是春節檔唯一一部軍事題材電影。



▲林超賢在拍攝《蛟龍行動》。

### 《射鵰英雄傳：俠之大者》話題度高

回顧徐克的眾多電影，他上一次參與的金庸作品還是1992年監製《笑傲江湖2：東方不敗》。作為香港「武俠鬼才」導演，徐克歷經多年沉澱後拍攝金庸作品，不會給觀眾帶來怎樣的驚喜。因此，《射鵰英雄傳：俠之大者》在立項之初就引發廣泛關注，可以說項目無論從題材到選角都佔據極大優勢，既有流量明星肖戰搭配莊達菲，又有梁家輝等實力派加持。可以說從前期拍攝到後續宣發，每個階段都話題度滿滿。「知名導演+經典IP」的搭檔也是一把雙刃劍，因為要把大家耳熟能詳的金庸作品拍好拍精也並非易事，有一版又一版的

《射鵰英雄傳》珠玉在前，一個個經典的角色讓肖戰、莊達菲等新生代演員面臨更多挑戰。筆者認為，每個時代有獨屬於自己的特色，當下的年輕人對江湖對俠義的理解與表達或許有新的亮點，加之年輕一代觀眾對同齡的偶像接受度更高，啟用「流量」明星或許更符合市場趨勢。而且優秀的演員也是從演技青澀時不斷磨礪，最終成為演技派，所以年輕演員也可以把角色詮釋得更具特點，可圈可點。當然，說千道萬不如票房說話，讓我們靜觀這部電影會交出怎樣的「答卷」吧。



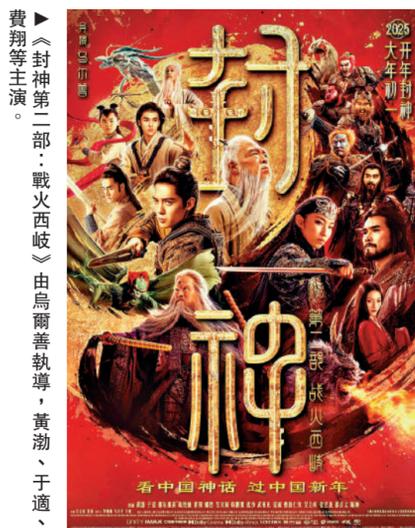
▲《射鵰英雄傳：俠之大者》由徐克執導。



▲肖戰（右）、莊達菲分別飾演郭靖、黃蓉。



▲《唐探1900》主打懸疑喜劇。



▲《封神第二部：戰火西岐》由烏爾善執導，黃渤、于適、費翔等主演。

### 經典IP《唐探》《封神》推出新作

另一位香港導演林超賢，今年躋身春節檔的作品《蛟龍行動》，屬於2025年春節檔唯一一部軍事題材作品，前有《紅海行動》等軍事片叫好又叫座，培養出一批鍾愛軍事題材的觀眾，因此今年春節「獨一份」的《蛟龍行動》有可能成為殺出重圍的「黑馬」。此外，今年的春節檔大多數電影走穩健風格，紛紛推出其IP的續篇或前傳。例如《唐探1900》、《封神第二部：戰火西岐》，前者的主要框架結構還是大家熟知的「唐探宇宙」，

後者則是2023年引發熱度的神話電影。經過多年的市場選擇，觀眾似乎對「老班底」的新作品更熟悉，而對陌生班底製作的電影「有所保留」，只是不知道《唐探》口碑的下滑，加上烏爾善導演的《異人之下》的褒貶不一，會不會對兩部電影的票房有所影響。不過，中國電影市場逐步從早些年外國大片佔主導變成堅持本土化創作，講好中國故事。中國電影無論在題材選擇上，還是影片質量上都穩步向前，吸引着觀眾的眼球。

### 國漫《哪吒》《熊出沒》輕鬆歡快

今年打「求穩」牌相比往年更為明顯，這不僅體現在劇情、導演、選角等方面，就連動漫題材也是如此。輕鬆歡快，一直是春節檔電影的主旋律，但從今年已定檔的影片類型來看，喜劇類型明顯不足。春節檔特色反而要靠國漫電影得以展現一二。《哪吒之魔童鬧海》和《熊出沒·重啟未來》兩部動畫片相對「老少皆宜」。前者作為《哪吒之魔童降世》的續集，自籌備之初就備受關注，從預告片可見這部電影依然製作精良，頗具看點，誠意

滿滿，期待它能續寫國漫傳奇，再創佳績。作為春節檔常駐「嘉賓」，國產動畫IP「熊出沒」今年繼續推出新作，過去年看《熊出沒》彷彿已經成了十年來的春節固定節目。細究《熊出沒》之所以能夠不斷推新，很大程度上是來自於緊跟潮流，把流行熱點與科幻元素相融合，精彩的内容覆蓋絕大部分年齡層的觀眾。總而言之，今年春節檔電影所呈現的風格，讓大家對今年的票房冠軍花落誰家充滿好奇，我們拭目以待吧。



## 太陽馬戲團《KOOZA》5月重臨中環海濱

太陽馬戲團(Cirque du Soleil)經典劇目《KOOZA》香港站將於5月21日起在中環海濱活動空間的大帳幕內上演，門票即日起公开发售。在《KOOZA》約兩小時的表演時間內，呈現驚險、刺激、歡笑與奇幻元素並存的演出，亦將展示互動環節，為觀眾帶來全新體驗。



大公報記者 顏珉

是次活動由娛樂製作公司Great Entertainment Group及Mast International攜手合作，是太陽馬戲團自2018年後重臨香港表演，並將以香港作為其亞洲巡演的首站。自2007年首演以來，憑藉表演所帶來的驚喜和充滿異國情調的視覺效果，《KOOZA》曾在五大洲、橫跨23個國家或地區的70多個城市進行超過5000場表演，吸引近800萬觀眾入場觀賞。《KOOZA》以驚險震撼的表演呈現太陽馬戲團的原創特色，包括高空雜技、奇幻角色、奢華服裝、豐富多采的布景、滑稽幽默的小丑藝術以及激動人心的現場配樂，為觀眾娓娓道來主角The

Innocent(天真)在The Trickster(魔幻師)的視下探索一個奇幻世界的故事。經過2022年的重新推出，《KOOZA》更糅合全新的製作元素和表演藝術家，透過嶄新的技能、藝術風格、角色和特技，為這場令人難以置信的表演注入新的活力，例如由一位女舞者演繹的空中絲帶舞，以人腳雜耍、翻轉和翻筋斗為特色的活力「伊卡洛斯遊戲二人組」，以及由三屆世界冠軍所帶來的刺激扯鈴(Diabolo)表演均是未曾曾在香港亮相的全新表演項目。瑞銀投資銀行亞太區主管高橋太一表示，很高興太陽馬戲團重返香港，他們



深信香港是舉辦世界知名活動的理想舞台。太陽馬戲團巡演部總裁Duncan Fisher表示，自1996年首次訪問香港以來，太陽馬戲團在香港的支持多年來一直有增無減。他們期待重返中環海濱活動空間的大帳幕，為更多新觀眾帶來精彩表演。Great Entertainment Group首席執行官Randy Bloom相信，《KOOZA》將成為今年香港的一項旗艦盛事。《KOOZA》香港站門票在zicket網站公开发售，早鳥優惠至2月9日截止。

演出資訊  
太陽馬戲團《KOOZA》  
地點：中環海濱活動空間大帳幕  
日期：5月21日起(周三至周五：晚上7時30分，周六：下午1時30分、4時和晚上8時30分，周日：下午1時30分、4時)  
時長：125分鐘(含中場休息25分鐘)



▲主禮嘉賓與舞者在《KOOZA》香港站發布會上合影。

全新登場的扯鈴表演，演員同時操控三個空竹。

