

農婦詩人賀雙卿

古代才女稀缺。或在後宮內廷，如上官婉兒、花蕊夫人；或出自公卿世家、書香門第，如蔡文姬、李清照；或於煙花之地，艷名與文名一同遠播，如薛濤、柳如是。當然，這些身份之間存在「旋轉門」，比如：有的世家女子獲選入宮，有的受父兄犯罪牽連墮入樂坊。

賀雙卿是個獨特的存在。近幾年，不斷有「農婦詩人」成網紅。追論起來，賀雙卿堪稱是農婦詩人的鼻祖。她大概是古代才女裏社會地位最低微的一位，而命運慘亦遠過之。上官昭容、河東君也是命運多舛，或捲入高層權鬥，或遭遇國破流離，但都在大時代留下一席之地。而生活在康乾年間的賀雙卿，家境貧寒，自學成才，嫁給樵夫，卻又遭婆母與丈夫聯手虐待。且「家無紙筆，所作詩詞悉蘆葉寫之」。最終，病累交加，不數年便隱入塵煙。

古代詩人的田園詩不少，寫種瓜、採桑，寫鋤禾、績麻，不一而足。但詩人基本是個旁觀者，偶爾做一次「票友」，體驗生活。賀雙卿則不同，天天耕織炊浣不斷。「暖雨無晴漏幾絲，牧童斜插嫩花枝，小田新麥上場時。汲水種瓜偏怒早，忍煙炊黍又嗔遲，日長酸透軟腰肢。」個中心酸無奈，與《孔雀東南飛》裏「三日斷五匹，大人故嫌遲」何其相似。

清人李清照來評價賀雙卿：「易安見之，亦當避席。」此言或有過之。但若結合人生來看，賀雙卿字泣血，格外令人痛惜。如：「正千回百轉，欲眠仍起，斷鴻叫破殘陽冷。晚山如鏡，柴扉煙鎖，佳人翠袖慳懣病。春歸望早，只恐東風未肯。」對於其他女詩人來說，「柴扉」只是一種筆端的意象，「欲眠仍起」只是單純的愁緒；而對於賀雙卿，這是生活日常，還有大量的農活需要起早貪黑。她是底層婦女的代言人。

逢周三、四、五見報



法式火鍋

吃膩了關東煮、雞公煲，就來一頓法式火鍋吧。冬天裏備一份熱騰騰的Pot au feu，沒什麼能比它更應景了。

Pot au feu從法文直譯過來叫「火上鍋」，也有留學生親切地直呼它為「法式亂燉」。這道菜誕生得極早，在一八六七年的烹飪書中就出現過，當時被認為是法國美食的象徵。再向前追溯，據說把煮熟的肉跟湯一起食用，在古希臘就可考，堪稱人類飲食文明的「革命」。幸運的是，這道古早料理直到如今都沒有消失，很多家庭仍舊會在天冷的日子裏把它當成烹飪首選，一些米芝蓮餐廳甚至劍走偏鋒，用舊瓶裝新酒，傳統之上有創新。

從構成上來說，叫它「法式亂燉」也不是沒有道理。畢竟各種食材匯聚一堂，燉於一大鍋湯中，任哪個東北人看見，都會倍感親切。傳統的鍋裏要包含三種部位的牛肉，帶髓牛骨、比較瘦的牛肉片，以及富含膠質的牛尾、牛膝等。三者結合，相當於肥瘦兼具。過去法國家家戶戶用壁爐取暖，於是就在爐上架口大鍋，肉類放進去後再添蔬菜，煮好了撈出來吃，湯底越燉越濃，飯越吃越香，而且菜品豐盛多樣，這不就是我們的火鍋嘛。

如今再吃法式鍋，要特別驚嘆於牛骨的奇妙魅力，有了它，才有飽滿而富有層次感的湯汁。跟我們常吃的火鍋不同，法國人選用的菜多是根莖類，久煮不爛，比如胡蘿蔔、西芹、蕪菁等，雖然沒有綠葉的新鮮感，但勝在溫暖柔和，配上百里香、丁香、黑胡椒等香料，確實歐式風情十足。二〇二三年，越南裔法國導演陳英雄出品了電影《法式火鍋》，故事從十九世紀末的法國廚房展開，講述了一對愛侶二十多年非傳統形式的陪伴和默契，南法風情如詩如畫，爐上鍋滋滋響，人生四季、美食與愛，不愧為康城最浪漫的鏡頭。



逢周二、三、四見報

香港海底隧道作為城市交通的重要組成部分，承擔着連接港島與九龍半島的重要使命，是香港市民日常出行不可或缺的一部分。香港海底隧道承載着無數記憶與故事，它見證了香港的繁華變遷，也成為了灣區人生活中的一部分。每當車輛穿梭其中，那份穿越海底的奇妙感受總會讓人心生感慨。

近日，深圳首條海底隧道——媽灣海底隧道的正式通車，標誌着深圳城市交通建設邁出了重要一步，為深港海底隧道的歷史增添了新的篇章。相比香港海底隧道的那份經典與

懷舊，深圳海底隧道則更多地透露出科技感與未來感。從隧道的規劃、設計到施工，每一個環節都融入了最新的科技元素。先進的盾構技術、環保的建築材料、智能化的管理系統……這些都讓深圳海底隧道在安全性、舒適性和效率上都達到了新的高度。

深圳媽灣海底隧道全長約八公里，其中盾構段長兩千多米，包含兩條跨海盾構隧道。該隧道的建設過程中，面臨了諸多技術難題和複雜地質條件的挑戰。然而，通過技術創新和智能化建造手段的不斷應用，建設者們成功克服了這些難題，確保了隧道

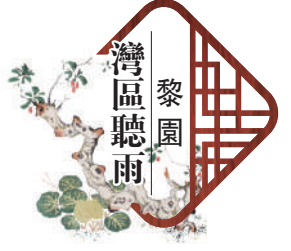
的順利通車。

媽灣海底隧道的通車，實現前海片區客貨分離和過境分離，有效緩解地面交通壓力，提高道路通行效率。這對於經常飽受交通擁堵之苦的市民來說，無疑是一個福音。同時，隧道還將促進前海與大灣灣區之間的經濟聯繫，為區域經濟發展注入新的活力。對於沿線居民來說，隧道的通車也將大大提升他們的出行便利性和生活質量。

媽灣海底隧道的通車還將對深圳乃至粵港澳大灣區的交通互聯互通產生深遠影響。作為深圳市重要的交通

樞紐之一，隧道將與其他交通設施形成完善的交通網絡，為市民提供更加便捷、高效的出行方式。

香港和深圳海底隧道的建設，展示了科技與工程的力量。



逢周四見報

何處「打蛇餅」

排隊，人龍盤曲迴旋，如同盤起的長蛇一般。因為蛇在靜止不動之時，往往將身體盤成一圈圈，環繞蛇頭，望之如一圓餅。「打蛇餅」不僅活躍在口語，且常見於報端，如「春節將至，銀行打蛇餅換新鈔」，「重陽假港人玩到盡，羅湖「打蛇餅」」等，這些俯拾即是報章標題，說明「打蛇餅」三字簡明易懂，形象生動，上得了台面。

「蛇王」作為名詞，在香港可以指捉蛇之人，也可指售賣蛇羹的店舖。冬眠的蛇，大部分時間都將身體圍成一團，予人懶惰之印象，故「蛇

王」也常用來代指那些躲懶之人，或泛指躲懶之行為。而方便人們「蛇王」的隱蔽場所，則被引申為「蛇窩」。

在中國古老傳說中，「人蛇」是半人半蛇的「異蛇」或者妖怪，而在現代粵語中，「人蛇」特指偷渡客，安排偷渡之人是「蛇頭」，負責走私的是「人蛇集團」，而將人藏身於貨車暗格偷渡來港的做法，又被稱為「屈蛇」，「屈蛇」一詞亦包含空間擠迫之意。

常看港產警匪片的觀眾，對「放蛇」二字並不陌生。昔日捕蛇者，在

抓蛇前會放出自己養熟的蛇，讓牠來引蛇出洞。而為了查案搜證，警方有時亦會設緝捕圈套，派出「卧底」，俗稱「放蛇」。在電影《無間道》中，梁朝偉所飾的陳永仁，就是打入黑社會的警方卧底。



逢周二、四見報

大開眼界

聽旅遊網紅有什麼好介紹。現在網絡旅遊節目已經可以媲美電視台的製作，由旅遊熱點到小眾的行程都有人親身嘗試，而且旅遊方式又由極端奢華到小資貼地的也有，加上不同KOL各有獨特的表現風格，製作、拍攝與剪接又具水準，讓觀眾輕輕鬆鬆就能看到世界各地的面貌，充實地打發無聊的時間。

筆者最近看了段很有意思的網絡旅遊視頻，內容特別之餘又沒硬銷成分，值得分享推介。視頻中的旅遊達人是一位文質彬彬的年輕男人，主題是介紹日本大阪。然而他帶觀眾逛的，並非旅客打卡熱點，如心齋橋、環球

影城、通天閣等，而是走進大阪的西成愛鄰。西成愛鄰是個舊區，氛圍跟遊客心目中的日本不同。該區人口老化問題嚴重，又有大量來自各地的民工暫居，加上眾多無家流浪者，令那裏被視為大阪的貧民窟，連本地人也敬而遠之。

片段中的主角一人拿着攝影器材，獨闖旅客止步的地方，當觀眾看到街道兩旁堆積如山的垃圾、流浪漢用紙皮搭建的「居所」、戒備森嚴以防暴動人士衝擊的警察局，自會明白無論多進步的國家，也有暗黑的一面；多繁榮的城市，背後也有人活於朝不保夕的貧困之中，讓人無奈唏

噓。這地方絕對不適合度蜜月，遊日也不會抽寶貴的時間去見識，現在卻因為網絡視頻發展蓬勃，讓觀眾可以輕輕鬆鬆地透過手機屏幕開眼界，可能比親身到訪看得更深入和真實。



逢周四、五見報

繼續緊張

疫情基本上已經過去，陳伯說他的千金緊張依然。

女兒幫他買菜，每周一次。送貨來時，女兒把東西逐樣清潔，連蘋果和橙也要逐個用消毒液拭抹一遍。

有時兩父女同去，女兒定必要他帶備口罩。入場前戴上，成為商場裏僅有戴口罩的兩人。

乘電梯時她用鎖匙代替手指按鈕。如果要繳付泊車費她也用鎖匙按鍵。上車或下車，她總是拿出潔手液，噴在她和陳伯手上。

有朋友從異地來，如果是乘航機來，她要對方隔四天才可以見面。因為飛機是最容易感染的地方。

郵局派來的信，她不會即時拆，要放四天，等病毒消失。陳伯認為緊急的要戴手套拆。

最使陳伯不能接受的是他訂了一份報紙，她也要等四天才准看。她說一份報紙經多少人手才派上門，為安全不可立即看。所以陳伯看的是舊新聞。

女兒說，別怪她這麼緊張，因為老人家屬高危一族，所以要

加倍保護。不過陳伯對朋友說，她這麼緊張，之前卻兩次感染了新冠病毒。一次去吃朋友的結婚喜酒，一次去補牙。注定你要中招，防不勝防。



逢周四見報

網購年花

隨着春節的腳步日益臨近，家家戶戶都沉浸在置辦年貨的喜悅之中，年花是最有節日氣氛的年貨。今年在內地過年，就選擇一種特別的方式來迎接新春——網購蝴蝶蘭。

我還是第一次在直播中購買東西，鏡頭前五顏六色嬌艷的蝴蝶蘭，主播生動的講解，讓人很快決定下單，雖然也擔心這種嬌貴的花朵能否承受住運輸的顛簸，但兩天後，當我打開包裹，被商家的包裝細節所打動。蝴蝶蘭被精心地包裹在幾層厚厚的防震泡沫裏，每一片葉子和每一朵花都被軟軟的白棉細心地保護着，每一支都有盛開的花朵也有很多待放的花苞，都完好無損，花瓣嬌艷欲滴，色彩斑斕，花的造型也做好了。商家的用心，物流之快，內地網購真是便捷高效。

往年春節前都是在香港維多利亞公園購買年花，花市人聲鼎沸，

因為在香港逛花市還寓意着新春行大運，好意頭是港人更鍾意的。花的品種自然是多，價格也不菲，就拿這盆蝴蝶蘭來說，花體較大，在香港約兩千元起步，在內地網購，只有不到香港四分之一的價格，還送貨上門。

蝴蝶蘭的名字中「蝶」與「臺」諧音，寓意着長壽和幸福，而「蘭」則代表着高雅和純潔，年花寄託着人們對新一年的希望，年花更祝福家人健康、長壽和幸福。將蝴蝶蘭擺放在家中，它立刻成了整個房間的焦點，房間頓時充滿了喜慶和溫馨，彷彿也將家的溫暖與幸福放大了。



逢周四見報

節日妝容添喜慶

節日妝容或妝感，很多時都要因應不同的節日，視節日性質而有所分別，農曆新年有異於西方節日，不是聖誕節派對，不需要色彩繽紛或閃亮元素的效果。

簡約風格和細緻的色彩搭配，臉上抹上胭脂和粉色唇膏，是別具暖意的春日妝容，不論是作為拜年彩妝，或是參與節日活動都最適合。

時裝與美容，一向都是息息相關的組合，時裝設計的演變與流行妝容的趨勢往往相連，包括色調和款式等。所以當前最新的時裝設計走勢，既保持了經典的型格，也加入了一些時尚細節，美容方面就要營造出各種風格的妝感加以配合。像眼部是妝容的重點，眼線可帶出流行妝感，粉紅色胭脂也是一種新趨勢；棕色系列的四色眼影，印證啡色仍是流行色調，這都是春日的潮流元素妝品。

為迎接新春，不少美妆品牌都推出了應節產品，以代表喜慶的紅色為主要裝潢，像有美妆品把王牌柔光蜜粉換上新裝，盒頂印有象徵幸運的牡丹花，胭脂粉也印壓有牡丹花圖案。日本某美妆品牌也用中國瓷器藝術中的琺瑯彩為設計靈感，將包括再生高效面霜、緊緻精華素及煥活眼霜等品牌三大經典產品都用上彩瓷紅色包裝，散發着喜慶的節日氣氛。

金紅兩色常用於農曆新年，法國某美妆品以金色和紅色為主調，設計出仿蛇皮紋理圖案的美妝品，有寶石唇膏系列和氣墊粉盒，都充滿節日氛圍。



逢周二、四見報