

照片拍攝點推薦

千燈華彩  
大門主體設計原型來自非遺廣式紅木宮燈，與大灣區「9+2」城市地標交相輝映

鼎盛中華  
以青銅鼎為主體，展現中華氣韻和大國風采，繪製祥雲、瑞獸及大灣區地圖等多樣化符號



簪花女神  
絢爛多彩的花朵被匠心獨運地編織成花冠，戴在洋溢着青春笑容的少女頭上



齊天大聖  
將經典神話形象孫悟空進行獨特的暗黑風格重塑，打造具有強烈視覺衝擊力與文化內涵的神話人物新形象

賽博醒獅  
賽博醒獅天穹式大門，將傳統舞獅與現代科技、未來主義朋克風格相融合，創造出一種前所未有的視覺覺察

絲路長安集市  
以盛世長安為古絲綢之路起點，融合大唐風格的建築設計，彰顯絲綢之路絢麗多姿、交融並進的文化魅力

大公報記者黃寶儀整理

▼1月22日，在廣東廣州，2025年粵港澳大灣區燈會正式亮燈迎客。 中新社



▲大灣區燈會開園首日，港青梁淑嫻與燈組互動。 大公報記者帥誠攝

# 81個足球場大小 南沙萬燈迎客

## 港青帶你賞灣區燈會 體驗「嶺南味」

「這是我第一次逛有81個足球場大小的燈會。《簪花女神》復古夢幻，《齊天大聖》暗黑神秘，還有粵港澳餐桌上常見的『蝦餃』『排骨』等點心造型的花燈，完全是熟悉的家鄉味道。」22日晚，「光耀神州 華彩灣區」2025年粵港澳大灣區燈會（下稱「大灣區燈會」）在廣州南沙開園，亮燈迎客。本次燈會佔地870畝，由一千多名非遺工匠精心打造逾萬盞綠燈。提前做足了攻略的港青、香港藝航文化促進會理事梁淑嫻，逛足三小時依然意猶未盡。璀璨夢幻的燈光和精彩豐富的舞獅、歌舞等節目，讓她目不暇接；各種充滿「嶺南味」和「中國風」的大小燈組，又讓她沉醉在粵港澳大灣區11座城市的文化魅力中。



掃一掃有片睇

### 迎灣區體育盛會 全運吉祥物「亮相」

2025年是農曆乙巳蛇年，春節申遺成功無疑為蛇年新春增添了特別的意義。亮燈時間橫跨首個世界非遺版春節的2025年粵港澳大灣區燈會裏，「年味」和「中國風」成了最亮麗的風景線。

「掂過碌蔗」的香港燈牌，威武的醒獅，高聳的澳門塔，繁忙的港珠澳大橋……在一眾與大灣區相關的元素中，最吸引人眼球的燈組，當有魅力全運會燈組一席位。這是2025全運會吉祥物「喜洋洋」與「樂融融」首次以綠燈的形式展現，高舉火炬引領大灣區體育盛會，讓遊客從中感受到了團結奮進的體育精神和活力無限的灣區魅力。

雄偉壯觀的大唐建築屹立於天穹之下，「敦煌飛天」在夜幕下搖曳生姿，比薩斜塔等絲路多個國家和地區的著名人文地標散布其中，讓觀眾體驗從「長安」到「羅馬」的古代絲綢之路輝煌歷史。

沿着燈帶前進，充滿童趣的燈組出現在眼前。燈組巧妙將經典童話角色匹諾曹融入「真心話大冒險」這一遊戲中，匹諾曹的鼻子隨着燈色變化伸長，增加了趣味性。賽博朋克、二次元、科技感等各種風格綠燈讓人應接不暇。流光溢彩的燈組，為觀眾營造出一個夢幻樂園，讓即將到來的新春佳節更具「中國味」。

大公報記者黃寶儀、帥誠

#### 燈會打卡小貼士

##### 開放時間

1月22日-3月30日  
每天15:30-22:30  
(1月28日閉園休整)

##### 購票訊息

燈會實行實名制購票，門票基礎定價128元人民幣/張，最高票價為168元

##### 打卡線路（約2小時）

1號大門—鼎盛中華—雲山珠水—灣區同心—盛世同心—魅力全運會—絲路長安集市—商業古街—主舞台—大吉大利—簪花女神—五路財神—南沙印象—萌蛇迎春—真心話大冒險—齊天大聖—賽博海洋—賽博醒獅—出口



▲大灣區燈會不少燈組都設置互動。 大公報記者黃寶儀攝

隨着現場觀眾激動人心的倒數，218組造型各異、玲瓏剔透的綠燈同時亮起，將整個大灣區燈會園區裝扮得千姿百態、流光溢彩。本次燈會融合中國春節、傳統絲綢「兩大非遺」，融入大灣區城市和「一帶一路」國際文化元素，主遊線路超3公里，展期68天，是目前內地規模最大、燈組最多、展期最長、參與城市最多的超級燈會。

#### 傳統混搭國潮 一步一景

看了各種美輪美奐效果圖的梁淑嫻早就心動不已，開園第一天就迫不及待前來打卡。「這是我逛過的燈最多、面積最大的燈會。」在香港時梁淑嫻就很喜歡逛燈會，感受濃濃的節日氛圍。「大灣區燈會很不一樣，有非常多的傳統、復古元素，是體驗國潮和『中國風』的好地方。」看慣了香港現代感十足的燈會，梁淑嫻被眼前各種醒獅、粵劇、紅木宮燈、點心等展示着嶺南傳統文化、民俗的綠燈所吸引。一路走來，步步是景，梁淑

嫻興致勃勃地與不同的花燈互動，玩得亦不樂乎。

#### 「港珠澳大橋」相連 灣區同心

晚風習習，小橋流水，水中央散落着依水而建、錯落有致的燈組，只見絢爛多彩的花朵被非遺工匠巧妙地編織成花冠，戴在洋溢着青春笑容的少女頭上，少女身旁是一片散發出柔和光輝的美麗蓮燈，與水中倒影相互輝映，《簪花女神》燈組就像是在水面上打開的一幅夢幻而祥和畫卷。眼前美景不禁讓梁淑嫻發出了「嘩！」的一聲驚呼。

「悟空在那邊。」跟隨着遊客的聲音指引，梁淑嫻逐漸向《齊天大聖》靠近。去年的「悟空熱」，使《齊天大聖》燈組未開園已「出圈」，成為當之無愧的「人氣王」。站在暗黑風格的原創燈組前，連髮絲都似乎在迎風飄揚的「悟空」輕

大公報記者 黃寶儀、帥誠廣州報道

輕的眨了一下眼睛，梁淑嫻感覺自己一下子就被吸引到一個奇幻神秘的異空間，「就像是遊戲走進了現實。」

「這就是『港珠澳大橋』，它也連接着粵港澳三地。」站在藍色的「大橋」下，看兩旁的「金紫荆」「日月貝」和「澳門塔」被一橋串聯，回想起這兩年她在大灣區各市往返的日日夜夜，梁淑嫻一下子就明白了《灣區同心》燈組的意義：那正是粵港澳大灣區各城市之間緊密合作、協同發展和團結一心的真實寫照。



▲大灣區燈會中的「香港」燈景引人注目。 中新社

## 港企業家參演寧波春晚 共敘桑梓情

【大公報訊】記者連啟鈺寧波報道：「見字如晤，回家的路彼此愛蔓延。」23日晚，「濱海同歡天地春」—2025年寧波市春節聯歡晚會（下稱「寧波春晚」）拉開帷幕，晚會上，祖籍寧波的香港企業家們參與演出節目《見字如晤》，共敘桑梓情。《見字如晤》講述了萬家團圓、其樂融融時刻，寧波籍海內外同胞對家鄉的思念和接力奮鬥的宣言。節目中，情景劇表演、男女歌唱演員的深情對唱、「寧波幫」後代朗誦以及來自世界各地的寧波籍人士的祝福……共同構成溫馨感人的畫面。

晚會現場，舞台大屏幕上顯現出燈火通明的寧波幫博物館場景，寧波籍海內外同胞受到習近平主席回信的感召，齊聚博物館慶祝春節，兩位祖籍寧波的香港企業家深情朗誦，傳遞出「薪火相傳」「接續努力」的新春宣言。友邦保險（國際）有限公司資深分區經理、寧波效實中學香港校友會理事張肯分享，「我們圍繞回信內容，以歌聲、朗誦和圖文資料展示表達了對習主席由衷的感謝，肯定了老一輩『寧波幫』的傑出成就，也抒發了對桑梓故里的自豪、讚美

與眷戀。」張肯因工作原因時常回到家鄉，寧波對他而言充滿了驚喜，「這次發現寧波高新區集聚了許多研發機構和創新平台，是一塊適合年輕人發展創業的熱土。我未來會多參與組織兩港之間的交流活動，讓新一代在港『寧波幫』了解創業政策，尋找創業機會。」在另一位參與表演的寧波籍香港企業家、寧波科達驅動科技有限公司總經理俞瓊一看來，寧波近年按下高新技術產業發展「快進鍵」，「希望未來寧波製造是科技製造，也希望通過自己的努力，為家

鄉的發展注入力量。」寧波春晚執行總導演嚴肖平介紹，希望通過《見字如晤》引發寧波籍海內外同胞情感共鳴，激發愛國愛鄉情懷。「我本人是祖籍寧波的香港企業家。」粵港澳大灣區商業聯合會總會會長李焯表示，「看到本次晚會有各種高科技加入，說明我們寧波走在前沿，感到很光榮。」莫靜山設計顧問（寧波）有限公司總經理莫靜山表示，在寧波居住過三年，產生了歸屬感。「今晚的晚會總結了寧波至今不斷的發展，讓身處海外的我自豪，希望能早日重返寧波。」



◀《見字如晤》講述了寧波籍海內外同胞對家鄉的思念和接力奮鬥的宣言。受訪者供圖

【大公報訊】記者石華深圳報道：春節臨近，香港年貨需求大增。港企聖安娜餅屋（深圳）有限公司加大生產，1000多名工人加班趕工。公司生產的產品，平時供應港澳2000餘家門店，春節前兩個月生產大量年糕和酥餅，年糕一周產量就達20萬盒。位於深圳寶安區的聖安娜餅屋（深圳）有限公司，是香港聖安娜控股有限公司的重點食品加工廠，主要生產中西式糕點、麵包、月餅、端午糉子及各類包裝食品等。

聖安娜餅屋董事總經理楊海濤表示，聖安娜餅屋（深圳）公司運往香港市場的年貨產品中，年糕佔比約八成，其中黃金糕、蘿蔔糕、紅棗糕尤為熱銷，酥餅類則約佔兩成。今年，聖安娜結

合故宮傳統推出桃花酥，在外觀設計和餡料上非常適合港人的口味。

記者觀察到，聖安娜餅屋（深圳）的生產車間已達到萬級無塵標準（以每立方米空氣可允許粒子數量確定）。生產流程方面，車間遵循「人物分離」的原則，所有進入車間的人員和物品均需經過嚴格的消毒處理。從物料的拆包到最終產品的包裝，每一步都有明確的規定和要求。就連包裝所需的材料也必須經過臭氧消毒後才能投入使用。

楊海濤表示，為了開拓新的銷售渠道，公司自去年起在廣州、香港、澳門三地率先試用了電子券。這一舉措得到了市場的積極反饋，下一步計劃在大灣區城市全面推廣這一做法。



▶聖安娜餅屋（深圳）公司年糕生產線趕工生產，迎接春節。大公報記者石華攝



掃一掃有片睇

### 港企深圳設無塵工廠 每周產20萬盒年糕