

照片拍攝點推薦

千燈華彩
大門主體設計
原型來自非遺
廣式紅木宮
燈，與大灣區
「9+2」城市地
標交相輝映

鼎盛中華
以青銅鼎為主
體，展現中華
氣韻和大國風
采，繪製祥
雲、瑞獸及大
灣區地圖等多
樣化符號



簪花女神
絢爛多彩的花
朵被匠心獨運
地編織成花
冠，戴在洋溢
着青春笑容的
少女頭上



齊天大聖
將經典神話形
象孫悟空進行
獨特的暗黑造
格重塑，打造
具有強烈視覺
衝擊力與文化
內涵的神話人
物新形象

賽博醒獅
賽博醒獅天穹
式大門，將傳
統舞獅與現代
科技、未來主
義朋克風格相
融合，創造出
一種前所未有
的視覺盛宴

絲路長安集市
以盛世長安為
古絲綢之路起
點，融合大唐
風格的建築設
計，彰顯絲綢
之路絢麗多
姿、交融並進
的文化魅力

大公報記者黃寶儀整理

▼1月22日，在廣東廣州，2025年粵港澳大灣區燈會正式亮燈迎客。 中新社



▲大灣區燈會開園首日，港青梁淑嫻與燈組互動。 大公報記者帥誠攝

81個足球場大小 南沙萬燈迎客

港青帶你賞灣區燈會 體驗「嶺南味」

「這是我第一次逛有81個足球場大小的燈會。《簪花女神》復古夢幻，《齊天大聖》暗黑神秘，還有粵港澳餐桌上常見的『蝦餃』『排骨』等點心造型的花燈，完全是熟悉的家鄉味道。」22日晚，「光耀神州 華彩灣區」2025年粵港澳大灣區燈會（下稱「大灣區燈會」）在廣州南沙開園，亮燈迎客。本次燈會佔地870畝，由一千多名非遺工匠精心打造逾萬盞綠燈。提前做足了攻略的港青、香港藝航文化促進會理事梁淑嫻，逛足三小時依然意猶未盡。璀璨夢幻的燈光和精彩豐呈的舞獅、歌舞等節目，讓她目不暇接；各種充滿「嶺南味」和「中國風」的大小燈組，又讓她沉醉在粵港澳大灣區11座城市的文化魅力中。



掃一掃有片睇

迎灣區體育盛會 全運吉祥物「亮相」

2025年是農曆乙巳蛇年，春節申遺成功無疑為蛇年新春增添了特別的意義。亮燈時間橫跨首個世界非遺版春節的2025年粵港澳大灣區燈會裏，「年味」和「中國風」成了最亮麗的風景線。

「掂過碌蔗」的香港燈牌，威武的醒獅，高聳的澳門塔，繁忙的港珠澳大橋……在一眾與大灣區相關的元素中，最吸引人眼球的燈組，當有魅力全運會燈組一席位。這是2025全運會吉祥物「喜洋洋」與「樂融融」首次以綠燈的形式展現，高舉火炬引領大灣區體育盛會，讓遊客從中感受到了團結奮進的體育精神和活力無限的灣區魅力。

雄偉壯觀的大唐建築屹立於天穹之下，「敦煌飛天」在夜幕下搖曳生姿，比薩斜塔等絲路多個國家和地區的著名人文地標散布其中，讓觀眾體驗從「長安」到「羅馬」的古代絲綢之路輝煌歷史。

沿着燈帶前進，充滿童趣的燈組出現在眼前。燈組巧妙將經典童話角色匹諾曹融入「真心話大冒險」這一遊戲中，匹諾曹的鼻子隨着燈色變化伸長，增加了趣味性。賽博朋克、二次元、科技感等各種風格綠燈讓人應接不暇。流光溢彩的燈組，為觀眾營造出一個夢幻樂園，讓即將到來的新春佳節更具「中國味」。

大公報記者黃寶儀、帥誠

燈會打卡小貼士

開放時間

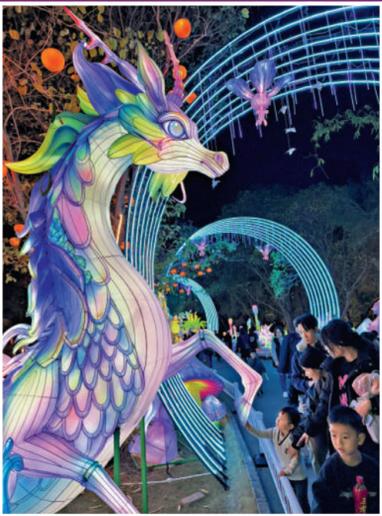
1月22日-3月30日
每天15:30-22:30
(1月28日閉園休整)

購票訊息

燈會實行實名制購票，門票基礎定價128元人民幣/張，最高票價為168元

打卡線路（約2小時）

1號大門—鼎盛中華—雲山珠水—灣區同心—盛世同心—魅力全運會—絲路長安集市—商業古街—主舞台—大吉大利—簪花女神—五路財神—南沙印象—萌蛇報春—真心話大冒險—齊天大聖—賽博海洋—賽博醒獅—出口



▲大灣區燈會不少燈組都設置互動。 大公報記者黃寶儀攝

隨着現場觀眾激動人心的倒數，218組造型各異、玲瓏剔透的綠燈同時亮起，將整個大灣區燈會園區裝扮得千姿百態、流光溢彩。本次燈會融合中國春節、傳統絲綢「兩大非遺」，融入大灣區城市和「一帶一路」國際文化元素，主遊線路超3公里，展期68天，是目前內地規模最大、燈組最多、展期最長、參與城市最多的超級燈會。

傳統混搭國潮 一步一景

看了各種美輪美奐效果圖的梁淑嫻早就心動不已，開園第一天就迫不及待前來打卡。「這是我逛過的燈最多、面積最大的燈會。」在香港時梁淑嫻就很喜歡逛燈會，感受濃濃的節日氛圍。「大灣區燈會很不一樣，有非常多的傳統、復古元素，是體驗國潮和『中國風』的好地方。」看慣了香港現代感十足的燈會，梁淑嫻被眼前各種醒獅、粵劇、紅木宮燈、點心等展示着嶺南傳統文化、民俗的綠燈所吸引。一路走來，步步是景，梁淑

嫻興致勃勃地與不同的花燈互動，玩得亦不樂乎。

「港珠澳大橋」相連 灣區同心

晚風習習，小橋流水，水中央散落着依水而建、錯落有致的燈組，只見絢爛多彩的花朵被非遺工匠巧妙地編織成花冠，戴在洋溢着青春笑容的少女頭上，少女身旁是一片散發出柔和光輝的美麗蓮燈，與水中倒影相互輝映，《簪花女神》燈組就像是在水面上打開的一幅夢幻而祥和畫卷。眼前美景不禁讓梁淑嫻發出了「嘩！」的一聲驚呼。

「悟空在那邊。」跟隨着遊客的聲音指引，梁淑嫻逐漸向《齊天大聖》靠近。去年的「悟空熱」，使《齊天大聖》燈組未開園已「出圈」，成為當之無愧的「人氣王」。站在暗黑風格的原創燈組前，連髮絲都似乎在迎風飄揚的「悟空」輕

大公報記者 黃寶儀、帥誠廣州報道

輕的眨了一下眼睛，梁淑嫻感覺自己一下子就被吸引到一個奇幻神秘的異空間，「就像是遊戲走進了現實。」

「這就是『港珠澳大橋』，它也連接着粵港澳三地。」站在藍色的「大橋」下，看兩旁的「金紫荊」「日月貝」和「澳門塔」被一橋串聯，回想起這兩年她在大灣區各市往返的日日夜夜，梁淑嫻一下子就明白了《灣區同心》燈組的意義：那正是粵港澳大灣區各城市之間緊密合作、協同發展和團結一心的真實寫照。



▲大灣區燈會中的「香港」燈景引人注目。 中新社

港企業家參演寧波春晚 共敘桑梓情

【大公報訊】記者連啟鈺寧波報道：「見字如晤，回家的路彼此愛蔓延。」23日晚，「濱海同歡天地春」—2025年寧波市春節聯歡晚會（下稱「寧波春晚」）拉開帷幕，晚會上，祖籍寧波的香港企業家們參與演出節目《見字如晤》，共敘桑梓情。《見字如晤》講述了萬家團圓、其樂融融時刻，寧波籍海內外同胞對家鄉的思念和接力奮鬥的宣言。節目中，情景劇表演、男女歌唱演員的深情對唱、「寧波幫」後代朗誦以及來自世界各地的寧波籍人士的祝福……共同構成溫馨感人的畫面。

晚會現場，舞台上大顯現出燈火通明的寧波幫博物館場景，寧波籍海內外同胞受到習近平主席回信的感召，齊聚博物館慶祝春節，兩位祖籍寧波的香港企業家深情朗誦，傳遞出「薪火相傳」「接續努力」的新春宣言。友邦保險（國際）有限公司資深分區經理、寧波效實中學香港校友會理事張肯分享，「我們圍繞回信內容，以歌聲、朗誦和圖文資料展示表達了對習主席由衷的感謝，肯定了老一輩『寧波幫』的傑出成就，也抒發了對桑梓故里的自豪、讚美

與眷戀。」張肯因工作原因時常回到家鄉，寧波對他而言充滿了驚喜，「這次發現寧波高新區集聚了許多研發機構和創新平台，是一塊適合年輕人發展創業的熱土。我未來會多參與組織兩港之間的交流活動，讓新一代在港『寧波幫』了解創業政策，尋找創業機會。」在另一位參與表演的寧波籍香港企業家、寧波科達驅動科技有限公司總經理俞瓊一看來，寧波近年按下高新技術產業發展「快進鍵」，「希望未來寧波製造是科技製造，也希望通過自己的努力，為家

鄉的發展注入力量。」寧波春晚執行總導演嚴肖平介紹，希望通過《見字如晤》引發寧波籍海內外同胞情感共鳴，激發愛國愛鄉情懷。「我本人是祖籍寧波的香港企業家。」粵港澳大灣區商業聯合會總會會長李焯表示，「看到本次晚會有各種高科技加入，說明我們寧波走在前沿，感到很光榮。」莫靜山設計顧問（寧波）有限公司總經理莫靜山表示，在寧波居住過三年，產生了歸屬感。「今晚的晚會總結了寧波至今不斷的發展，讓身處海外的我自豪，希望能早日重返寧波。」



▲《見字如晤》講述了寧波籍海內外同胞對家鄉的思念和接力奮鬥的宣言。 受訪者供圖

【大公報訊】記者石華深圳報道：春節臨近，香港年貨需求大增。港企聖安娜餅屋（深圳）有限公司加大生產，1000多名工人加班趕工。公司生產的產品，平時供應港澳2000餘家門店，春節前兩個月生產大量年糕和酥餅，年糕一周產量就達20萬盒。位於深圳寶安區的聖安娜餅屋（深圳）有限公司，是香港聖安娜控股有限公司的重點食品加工廠，主要生產中西式糕點、麵包、月餅、端午糉子及各類包裝食品等。

聖安娜餅屋董事總經理楊海濤表示，聖安娜餅屋（深圳）公司運往香港市場的年貨產品中，年糕佔比約八成，其中黃金糕、蘿蔔糕、紅棗糕尤為熱銷，酥餅類則約佔兩成。今年，聖安娜結

合故宮傳統推出桃花酥，在外觀設計和餡料上非常適合港人的口味。

記者觀察到，聖安娜餅屋（深圳）的生產車間已達到萬級無塵標準（以每立方米空氣可允許粒子數量確定）。生產流程方面，車間遵循「人物分離」的原則，所有進入車間的人員和物品均需經過嚴格的消毒處理。從物料的拆包到最終產品的包裝，每一步都有明確的規定和要求。就連包裝所需的材料也必須經過臭氧消毒後才能投入使用。

楊海濤表示，為了開拓新的銷售渠道，公司自去年起在廣州、香港、澳門三地率先試用了電子券。這一舉措得到了市場的積極反饋，下一步計劃在大灣區城市全面推廣這一做法。



▶聖安娜餅屋（深圳）公司年糕生產線趕工生產，迎接春節。 大公報記者石華攝



掃一掃有片睇

港企深圳設無塵工廠 每周產20萬盒年糕