

融合傳統文化與現代設計

「吉祥蛇」主創講述設計背後故事

蛇年吉祥

靈動的線條勾勒出蛇身，與靈芝巧妙合體；敦煌唐代藻井紋樣的加入，讓牡丹、石榴、蓮花在忍冬纏枝紋裏翩然起舞……繼「吉祥兔」和「吉祥龍」在全球140多個國家和地區圍粉無數後，2025年「歡樂春節」的吉祥物「吉祥蛇」系列文創產品近日正式亮相。主創團隊向《大公報》表示，「吉祥蛇」形象旨在向全球傳遞中國春節的喜慶氛圍與生肖文化的獨特魅力。同時，「吉祥蛇」系列文創產品將為全球消費者帶來一場融合傳統文化與現代設計的視覺與實用盛宴。

大公報記者 江鑫嫻北京報道



▲歡樂春節吉祥系列——生肖蛇福祿壽禧財徽章。

「歡樂春節」是由文化和旅游部在海外精心打造的全球聯動文化品牌。20餘年來，正逐漸成為全球共慶共享的文化嘉年華。「歡樂春節吉祥蛇」系列將被廣泛應用於2025年「歡樂春節」品牌活動中，為全球的中國春節慶祝活動帶來新元素、新亮點。據悉，「歡樂春節吉祥蛇」系列由中國對外文化交流協會授權，中國旅遊集團投資和資產管理有限公司旗下北京《旅行家》雜誌社進行開發運營，其原型設計由中央美術學院設計學院副院長林存真團隊領銜完成。

創新性轉化傳統元素

《旅行家》雜誌社社長姜莉麗在接受《大公報》訪問時表示，「吉祥蛇」作為一個面向全球的文化符號，其設計充分考慮了跨文化傳播的需求。團隊通過對傳統元素的創新性轉化，讓「吉祥蛇」這一形象能夠更好地擔當文化傳播的使者，架起中外文化交流的橋樑。

「『歡樂春節吉祥蛇』是文化和旅游部對外宣傳中國春節文化、生肖文化的一個新形象，我們在設計時對於這個形象的國內外受眾接受度是有所考慮的。」林存真向《大公報》表示，在寓意方面，設計團隊選擇了中西方文化中共識的健康、治癒、長壽的美好寓意作為共鳴點；在造型上，對蛇原本的形象進行了祥瑞化、簡約化、卡通化處理；色彩方面，採用多色設計，增加整體形象的包容度。在此基礎上，融入靈芝、敦煌紋樣、寶相花等識別性較高的中國文化元素，形成了一個具有典型中國文化風格的新形象，作為傳遞美好祝福、展示中國文化的小使者，讓更多人了解它、喜歡它。

靈感源於「蛇銜靈芝」

談及設計靈感，林存真表示，這源於中國傳統文化中「蛇銜靈芝」「靈蛇獻瑞」的典故。設計之初，其團隊進行了大量的歷史資料調研，發現無論是古希臘神話中的阿斯克勒庇俄斯之杖，還是中國古代關於蛇的美好傳說，都賦予了蛇以吉利和祥瑞的象徵意義。在此基礎上，設計團隊選擇蛇和靈芝的形象作為吉祥蛇的造型靈感，寓意吉祥如意、福壽安泰和守護健康。

為呈現中國春節的氛圍、中國文化的特點和作為吉祥物應有的可愛屬性，設計團隊在設計中融入了中國傳統吉祥紋樣，以敦煌唐代藻井紋樣為原型，把牡丹花、石榴花、蓮花和忍冬纏枝紋結合在一起，並採用豐富色彩進行點綴。她說：「我們使整體形象具有濃郁的中國文化色彩，並呈現出生機活力、溫暖喜慶、可愛自信、守護健康的吉祥物形象，與即將到來的蛇年「歡樂春節」氛圍相契合。」

圖片：受訪者提供



▲歡樂春節吉祥蛇設計圖圖釋說明。

貼合年輕群體喜好

造型新穎

如何平衡文化屬性、功能性和年輕群體審美的挑戰？林存真表示，設計團隊在吉祥蛇的造型上做了大量創新。「以流暢的線條勾勒出一個盤起來的形態，將尾巴設計為靈芝的形狀，使整體造型圓潤、簡潔，規避了有些人不喜歡的長長的蛇形；將蛇的面部擬人化，用圓圓的、萌萌的大眼睛增加靈動和可愛感；將蛇信子設計為上翹的小舌頭形狀，增加了其俏

皮感；在蛇身上使用了傳統吉祥紋樣，並進行簡化創新，使之與蛇的整體流線造型相呼應，增加了吉祥寓意。同時，選用六件瓷器文物中的中國傳統色彩，包括丹赤、緋櫻、赤金、碧青、紺青和黛藍六色，為「吉祥蛇」披上了喜慶吉祥的綵衣。」她說，運用這些綜合的設計和表現手法，來呈現出一個喜氣洋洋、靈動可愛且具有國風感的吉祥物形象，比較貼合現代年輕群體的喜好。



▲歡樂春節吉祥系列——生肖蛇行車牌。



▶歡樂春節吉祥系列——生肖蛇提燈。



▲歡樂春節吉祥蛇玩偶。

▼歡樂春節吉祥系列——生肖蛇鑰匙扣。



▼歡樂春節吉祥系列——生肖蛇盲盒。

逾50文創單品洋溢中國風

雙線並行

如今，具有中華文化特色和國際傳播潛質的文創產品，正借助各種活動，刷新海外民眾對中華文化的認知。姜莉麗表示，今次發布的「歡樂春節吉祥蛇」系列文創產品亦將為全球消費者帶來一場融合傳統文化與現代設計的視覺與實用盛宴。據悉，「吉祥蛇」系列文創產品涵蓋潮玩盲盒、毛絨玩偶、金屬徽章、搪膠掛件、真絲絲巾、皮質包具等六大系列，共計50餘款單品。

在產品開發過程中，「創新」成為了「歡樂春節吉祥蛇」系列文創產品的核心驅動力。姜莉麗以吉祥蛇盲盒產品為例談到，研發團隊採用了雙線並行的開發策略，在推出常規PVC系列的同時，積極研發生產

更加具有中國特色的陶瓷版盲盒。這個版本的盲盒以陶瓷為載體，花紋力求呈現出琺瑯工藝效果，既保留了傳統文化的韻味，又融入了現代設計的元素。「即便是常規的PVC系列產品，也精心選用了高端的水貼紙工藝，雖然這種工藝在生產周期和成本上都更具挑戰，但團隊為了追求產品品質的極致，毅然選擇了這一工藝，確保設計細節得到更好呈現。」她說。

在姜莉麗看來，「歡樂春節吉祥蛇」系列產品的誕生是助力中華文化「走出去」的創新實踐。通過差異化的產品定位和合理的價格策略，讓更多消費者能夠擁有這份承載文化價值的藝術品，實現優秀傳統文化的廣泛傳播。

旺角長寧大廈：都市中的藍綠「森林」

旺角長寧大廈矗立於繁華街區，其外牆別具一格，呈現出一片鮮活跳躍的藍綠色森林圖景，為都市叢林注入一抹清新。行至樓宇轉角，一株參天「大樹」傲然挺立，枝葉繁茂，與藍天白雲交相輝映，間或點綴着幾抹神秘的紫色。而這樓宇外牆的獨特設計，則出自長寧大廈住戶、業主立案法團主席陸海天之手。

大公報記者 郭悅盈



陸海天與粉嶺外牆畫作「墟城」。

對於陸海天來說，外牆設計是其職業生涯中一個不同尋常的愛好。他從事室內設計與展覽設計工作，並提到：「因為我的日常工作與油漆工作無關。」長寧大廈的外牆繪畫方案經過了多次構思，陸海天給大廈業主提出了三個設計方案，最終決定以森林為主題進行創作。

紫色元素呼應太子站

陸海天希望這幅牆畫能夠呈現出一個微縮的社區模型。「我追求一種細緻入微的表達方式，從一個小細節慢慢延展，最終呈現出來一個完整的大畫面。」

此外，陸海天還提到，他的設計不僅僅是表達綠化與社區的關係，還希望能喚起人們對細膩美感的欣賞。他笑說，「我希望傳遞一種精緻的生活態度，而不是簡單的視覺效果。」

在畫作中，紫色元素的融入更是出乎意料。陸海天表示，「這是對太子站紫色站台的呼應，也希望通過這

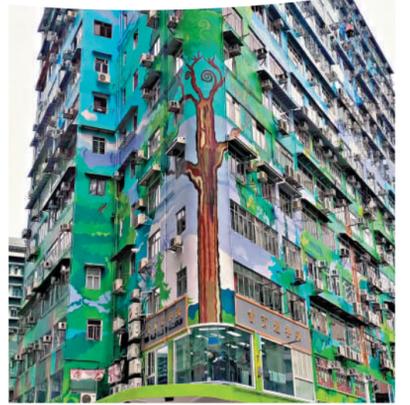
樣的點綴，讓這幅畫有更多的故事和層次感。」

受到長寧大廈美景的啟發，陸海天隨後被粉嶺的一位屋主邀請，為其別墅外牆進行裝飾。與長寧大廈的外牆不同，粉嶺的牆面積較小，且牆面涉及兩種材質：白牆和波紋金屬。由於粉嶺的地理位置較為偏遠，陸海天選擇在工作室先完成白牆部分的繪畫，再帶到現場釘上，而波紋金屬部分則在現場完成。這幅牆畫被命名為「墟城」，陸海天分享道，這次的創作題材和畫法更接近他的個人風格，但他也進行了一些改動。「它有點像一個分子結構，像一個有系統的東西，從小到大不斷擴展和延伸。裏面有樹，有水，有天，有太陽，還有日月和美人魚。這幅畫既包含神話，也有現實。」

談及畫面細節，陸海天補充道：「這幅牆畫的細節比長寧大廈的牆畫要豐富得多。雖然它的畫面沒有長寧那麼大，但如果把這樣的細膩筆觸畫到那麼大的範圍上，震撼力會非常強

烈。」

未來，陸海天計劃將這些創作進一步擴展，將外牆畫作轉化為香港文化的象徵。他說：「我曾在一些香港地標內融入一些具有象徵意義的元素，比如仿古帆船，或是與香港文化相關的名人形象等。」然而，陸海天坦言，這些創意的實現需要相關方的同意，但他相信它們能為香港的文化傳承增添一份獨特的色彩。



▲長寧大廈外牆畫作的主题是「森林」。

設計與周邊環境融為一體

談及設計過程中的挑戰，陸海天表示遇到了不少現實問題。在長寧大廈的設計過程中，「施工、管道、水喉，甚至垃圾站的處理，都是需要逐一克服的難題。」他特別提到，這些舊區大多由老舊建築組成，如何讓設計與周邊環境融為一體，也是必須考慮的重點。回憶起整個設計的過程，陸海天表示，與業主的溝通進行了多次。「一開始他們有些擔憂，怕效果不好或者施工太難，

但隨著效果圖慢慢呈現，他們不僅接受了，還開始欣賞這個創意，甚至感到很开心。」

然而，陸海天認為，藝術的推廣遠不僅僅是展示一幅畫作那麼簡單，還需要充分考慮不同文化背景之間的差異。他解釋道：「有些圖案或設計在某些文化中被視為祥和的象徵，但對於其他文化背景的人來說，這些元素可能顯得陌生甚至難以理解。」