

供港年花

大公報記者探訪廣佛花卉種植基地 智能控濕控光 溫室四季有花



▲受天氣及肥料等種植成本上漲因素影響，今年廣東供港的桃花價格上漲10%到20%。受訪者供圖

▲在廣東供港年花基地綠寶軒，每一個溫室都實時顯示溫度、濕度、光照和二氧化碳濃度，精準控制花卉生長狀態。大公報記者盧靜怡攝

熱門年花 廣東基地批發價

單位：人民幣

蝴蝶蘭

●1株20元-25元左右

桃花

●1-1.2米桃花約180元到200元

●1.5米到2米的桃花約300元到400元

年桔

●小盆金桔30至50元

●金蛋果每盆130元

●2.5米朱砂桔200元以上

冬青

●每盆300元

富貴子

●每盆40元

水仙頭

●小的15元，大的20元

大公報記者盧靜怡整理



▲粵港澳地區市民「年俗標配」的年桔今年價格普遍上漲。

大公報直擊

春節將至，年花飄香。港人喜愛在春節期間「行花街」，感受節慶氛圍。熱烈開鑼的香港維園年宵花市，花架上擺放的蝴蝶蘭、一品紅等年花，不少都來自廣東的花卉種植基地。春節前，記者走訪廣州、佛山等供港年花基地看到，溫室大棚裏色彩繽紛的年花排列整齊，幾乎每一個溫室內都實時顯示溫度、濕度，保障花卉最佳生長狀態，市民一年四季任何時候來都能買到優質鮮花。裝滿年花的貨車絡繹不絕地駛上公路，僅需約兩個小時運輸時間便能從廣東來到香港。記者採訪發現，今年暖冬讓蝴蝶蘭「春暖花開」供應充足，價格較往年約有10%左右的下跌。

大公報記者 盧靜怡

2小時運抵香港市場 蝴蝶蘭量足價格跌一成

來到位於廣州的綠寶軒農業生態科技有限公司，一輛滿載供港年花的貨車剛剛啟程，駛向香港。「我們每天都要發出四五台車、幾百箱貨，年花出貨會一直忙到除夕。」公司行政經理蔡翔宇笑着說，他們主要種植一品紅、蝴蝶蘭、彩色馬蹄蓮、百合等花卉。「一品紅是我們供港的「明星產品」，佔香港市場的20%到25%，而春節前夕則是蝴蝶蘭出口香港最火熱的時段。」蔡翔宇說。

精細造型 滿足港人需求

「今年的天氣好，病蟲害少，花的品質也特別好。」蔡翔宇說，今年蝴蝶蘭因為供應充足，價格有所下降。「普通品種的蝴蝶蘭去年25元（人民幣，下同）一株，今年20元一株左右。」他說，香港市場對於花卉造型比較有要求，「我們會將插花做到更加精細，例如用不同造型的花籃、不同品種的年花和節日飾品去拼盤，滿足香港市場需求。」

走進佔地500畝的綠寶軒溫室基地，不同顏色品種花卉的溫室大棚中，鮮花絢爛奪目。幾乎每一個溫室內都設有電子屏，實時顯示溫度、濕度、光照和二氧化碳濃度，精準保障花卉的最佳生長狀態。記者還注意到，有些溫室擺滿了綠油油的花苗。「我們正在打造四季無休的「花市」，所以不同狀態的花卉都在同時培育，市民任何時候來都能買到優質鮮花。」蔡翔宇告訴

記者，基地每年可以生產盆花及觀葉小盆栽200萬盆，生產花壇及花境植物600萬盆。

八成供港年桔 來自順德陳村

過年擺年桔，是粵港澳地區市民的「年俗標配」。在順德陳村的年桔種植基地，大片金燦燦的年桔鋪滿田地，花農們正忙着組盆、包裝和搬貨。據統計，約有八成的供港年桔來自陳村。

「陳村年桔的種植面積超過6000畝。今年的年桔已經預定出近八成。」陳村鎮年桔協會副會長梁鉅東介紹。不過，今年的年桔產量受天氣影響有所下降。順德陳村農村農業辦相關負責人告訴大公報，今年年桔整體產量減少約10%，總量約為320萬。「雖然產量減少，但今年年桔的市場十分火爆，中小型年桔特別搶手，今年價格普遍比去年貴了10%-20%。」

與年桔相似，今年桃花價格亦有所上漲。在廣州市荔灣區，有一片粉紅色的「世外桃源」，這裏正是部分供港桃花的種植基地。「今年雨水少，花期來得相對較遲。」種植桃花多年的花農盧叔告訴記者，今年他種植了將近600棵桃花，不少銷往香港市場。「我們1.2米的桃花全部專供香港市場。這周大部分桃花已經裝車運往香港。」據他介紹，今年桃花的價格相比去年上漲了10%-20%，原因主要跟天氣及肥料等種植成本上漲有關。

▲粵港澳地區市民「年俗標配」的年桔今年價格普遍上漲。圖為順德陳村年宵花市的熱鬧場景。



自主研發 種出百姓買得起高檔盆花

科技育苗

「廣花40號」「廣花20號」……走進廣州花卉研究中心從化基地，記者看到了沒有華麗名字、只有簡單編號的蝴蝶蘭和紅掌。「這是剛剛研發出的最新花卉品種，還沒來得及命名。」廣州花卉研究中心有限公司種業公司經理伍樹桐笑着表示，不少供港年花的花卉種植基地都會從研究中心引入新品種，經過培育後再進入香港市場。

紅掌紅色的葉片寓意紅紅火火、鴻運當頭，是春節年花的重要角色。記者走進

紅掌培植溫室大棚內，看到了鮮紅色、深紅、鐵鏽紅，甚至還有翡翠綠色的紅掌。伍樹桐告訴記者，如今隨處可見的、紅紅



▲廣州花卉研究中心經理伍樹桐查看紅掌生長情況。

火火的紅掌，在20多年前曾十分矜貴。「從外國進口紅掌種苗每株17到17.5元（人民幣，下同），如今我們參與自主研發培植紅掌品種後，紅掌種苗價格降低到1元多。」

伍樹桐說，廣州花卉研究中心生產的紅掌可佔到全國產量的1/8，白掌可佔到1/4。「關鍵是讓種源不能讓國外完全控制，種出來讓百姓買得起的高檔盆花。」他說，「我們每年投入大量資金，用於新品種培育和技術提升，為全國市場提供更多新鮮獨特花卉。」

年味十足 廣東行花街選擇多

異彩紛呈

今年，港人北上廣東行花街選擇多，除了在深圳遊玩外，還可以到廣州感受傳統花市年味。記者了解到，廣州荔灣水上花墟今年正式開埠。在廣州荔灣湖，可以看到一艘艘精心打造的特色花船，多位身穿漢服的年輕人乘坐花船在湖面巡遊，進行着水上花市交易。

到廣州行花街少不了有「百年花市」

之稱的廣州越秀。記者了解到，越秀西湖花市今年主牌樓以「海山樓」為原型設計，讓西湖花市「跨越山海」，盡顯傳統與現代交織的魅力。

廣州市商務局副局長陳彥川介紹，今年春節，廣州將陸續推出煙火耀羊城、花城行花街、利民派利是等2000多場文旅活動，打造「廣州過年 花城看花」的全新體驗。珠水百年號、珠江公主號等化身

「水上花街」，通過鮮花裝扮、文藝表演等展示風采。

記者在採訪供港年花基地時了解到，多個種植基地春節也「不打烊」。廣州綠寶軒農業生態科技有限公司行政經理蔡翔宇告訴記者，其基地所在的從化周邊有眾多農家樂餐廳以及水果採摘園，「臨近春節，最近每個周末都有很多外地遊客專門到我們這邊買花。」

深圳羅湖嘉年華 再現長安漢唐文化

【大公報訊】記者胡愛永、李望賢深圳報道：春節將至，當古老浪漫的千年長安遇上熱力無限的詩意羅湖，會碰撞出怎樣的火花？近日，「千年長安 詩意羅湖」2025漢唐文旅嘉年華在港人熟悉的東門步行街文化廣場舉行正酣。

「千年長安 詩意羅湖」2025漢唐文旅嘉年華活動中，歌曲《千古長安》、《八百里秦川》，舞蹈《盛唐迎賓》、《宮廷鼓舞》、《麗人行》等節目精彩上演讓觀眾感受到了千年古都的魅力。本次

漢唐文旅嘉年華活動再現了唐朝時期建築，在東門街道解放路西廣場搭建了微縮景觀仿唐建築永寧門，東門文化廣場設置了漢唐風格主舞臺，讓觀眾彷彿置身於大唐不夜城。

前來遊玩的港人關女士一臉興奮，她表示，不僅品嚐了風味獨特的陝西的特色小吃，讓人垂涎欲滴，還有豐富的人文歷史，讓人增長見聞，「再加上和深圳當地文化相互融合，真的特別有意思，特別好玩！」



▲在深圳舉行的2025漢唐文旅嘉年華上有各式西安美食。大公報記者李望賢攝

四部門發文「護航」新能源車險高質量發展

瞄準投保難題 順應智能駕駛趨勢



▲1月23日，技術人員在京藏高速百葛服務區幫助市民使用「汽車充電寶」給汽車充電。新華社

【大公報訊】綜合新華社、中新社報道：新能源車險投保難、投保貴問題將迎來「破局」。24日，金融監管總局、工業和信息化部、交通運輸部、商務部四部門聯合發布《關於深化改革加強監管促進新能源車險高質量發展的指導意見》（下稱《意見》），提出一攬子政策舉措，其中提及，主動順應智能駕駛趨勢。這是內地首個新能源車險指導意見，將對維護消費者權益、促進行業健康發展產生重要意義。

行業數據顯示，2023年，新能源汽車車均保費比燃油車高63%，扣除車齡

等因素，新能源車保費仍比燃油車新車高約10%。

研推「車電分離」商業車險產品

同時，全行業2024年新能源車險承保虧損57億元人民幣，呈現連續虧損。創新車險供給思路，化解投保難題。《意見》提出建立高賠付風險分擔機制。這一舉措在指導意見發布的第二天落地實施：25日，「車險好投保」平台全線運行，幫助高賠付風險車輛順利投保，參與該平台的險企不能拒保。

針對新能源網約車和換電等模式車輛的多樣化需求，「基本+變動」新能源車險組合產品和「車電分離」模式汽車商業車險產品將研究推出，提供更加科學合理保障。降低維修使用成本，讓保費更加合理——「豐富新能源汽车維修零件供給渠道和類型」「鼓勵推動新能源汽车企業和動力電池企業通過技術開放，提升動力電池的維修經濟性，支持其自營或授權網絡向社會銷售「三電系統」配件」……一系列舉措意在打破新能源車「維修壁壘」，降低保險賠付成本。

官方還要求統籌保險行業力量，全面系統研究智能駕駛、車型快速迭代等對車險經營的中長期影響，及早謀劃轉型發展。國家金融監管總局有關司局負責人稱，智能駕駛技術將給車險經營帶來較大影響，包括風險因素、保險事故責任發生變化等。為主動順應智能駕駛趨勢，財險行業將對智能駕駛等新技術應用對車輛行駛風險帶來的變化開展研究，並積極推動產品和服務創新。此次提出的「車電分離」模式汽車商業車險產品，被視為開展相關探索第一步。