

# A股排隊來港 帶動總集資超千億

## 瑞銀：港IPO料登全球前三

### 投資人語

2024年共有70家公司在港股市場完成IPO（首次公開招股），總募資額超百億美元至112億美元（約873億港），較2023年顯著反彈。瑞銀證券全球投資銀行部聯席主管譚戈向《大公報》表示，去年香港IPO融資規模全球排名第四，隨着內地宏觀經濟環境的逐步恢復，以及更多A股公司開啟赴港上市計劃，今年港股IPO總募資規模或超1000億元，全球排名有望進入前三。他並指，當前愈來愈多A股行業龍頭公司選擇赴港上市，「[A to H]」仍是今年港股IPO市場的一大主題。

大公報記者 倪巍晨

瑞銀證券的數據顯示，2024年恒生指數累升17.7%，MSCI中國指數亦上漲16%；同期，滬港通南向資金累計淨流入逾8000億元，明顯高於2023年的3188億元淨流入量。譚戈說，上述數據的積極變化反映投資者的情緒，且對港股整體估值有較大幫助。他認為，中國是全球第二大經濟體，也是亞洲地區重要的市場，外資高度關注中國刺激政策的前景，以及經濟復甦的動態。去年港股IPO融資規模列全球第四，更大程度得益於港股市場不俗的投資回報。

### 投資者偏好企業增長穩定

去年內地行業龍頭企業在港股市場的募資表現最搶眼，其中美的集團（00300）募資規模位列去年全球IPO募資金額榜第二名。

譚戈指出，去年赴港IPO的內地企業中，有超50%的企業來自工業相關行業，其中不乏「美的」這樣的先進製造業龍頭。赴港再融資企業的行業分布相對更均衡，涉及科技、礦業、能源、消費等。他說，港股投資者較追求消費、工業、科技等「現金流強、有穩定增長」的企業，此類企業今年表現預計活躍，「[A to H]」仍是今年港股IPO市場的一大主題。

### 畢馬威：綠色產業勢成新增長點

畢馬威中國「香港資本市場組」主管合夥人劉大昌就觀察到，去年港股市場前十大IPO中，有更多企業來自TMT（科技、媒體和電訊）行業。他並稱，消費品行業企業過去兩年在港股募資額最大的IPO中均佔重要地位。他據此判斷，科技、醫療保健、消費升級領域有望在港股IPO市場中佔據更重要地位；隨着環保意

識的增強及可持續發展理念的深入人心，綠色產業相關企業IPO或成為新增長點。

劉大昌相信，隨着港股IPO市場的持續向好，香港作為上市目的地的吸引力將不斷提升。除了中證監鼓勵內地龍頭企業赴港上市，加之「適度寬鬆」的貨幣政策基調，均會繼續推動赴港IPO趨勢。更多中東證券交易所被納入認可列表，也有望吸引中東企業赴港作第二上市。

譚戈分析，全球利率調低環境中，香港地區的利率水平預計下調，通常這將對股市帶來正面支持。另一方面，隨着去年9月末以來一攬子政策的持續發力，今年內地宏觀環境料逐步恢復，基本面因素同樣對港股有較正面的影響。此外，監管部門非常鼓勵內地企業將港股市場作為海外的首選融資平台，且愈來愈多A股上市公司正積極謀劃赴港上市，以達成A+H。



▲美的集團的募資額達357億元，是去年全球第二大IPO。



▲譚戈（左）認為，「[A to H]」仍是2025年港股IPO市場的一大主題。大公報記者倪巍晨攝

### 2023與2024年香港前五大IPO項目

排名	2024年			2023年		
	公司	募資金額 (元)	所屬行業	公司	募資金額 (元)	所屬行業
1	美的集團 (00300)	357億	消費品	珍酒李渡 (06979)	53億	消費品
2	地平線機器人 (09660)	61億	TMT	藥明合聯 (02268)	41億	醫療保健生命科學
3	順豐控股 (06936)	58億	運輸物流	極兔速遞 (01519)	39億	運輸物流
4	華潤飲料 (02460)	58億	消費品	瑞浦蘭鈞 (00666)	21億	工業市場
5	茶百道 (02555)	26億	消費品	宏信建設 (09930)	16億	基礎設施及房地產

數據來源：畢馬威中國

大公報記者倪巍晨製表

## 中資海外布局 港為首選融資市場

【大公報訊】記者倪巍晨上海報導：多隻A股（包括寧德時代、東鵬飲料、海天味業等）已準備赴港上市。分析稱，決策層明確指出要拓寬企業境外上市融資渠道，隨着內地與香港資本市場加速聯通，以及企業「出海」進程的加快，上市環境、投資者結構、融資效率相對更優的香港市場已成為企業境外上市的首選。

香港監管部門去年明確，符合一定條件的A股公司在港交所申請上市時可以進入快速審批流程。致同會計師事務所審計合夥人路靜茹表示：「我們很多客戶正積極籌劃赴港IPO事宜，該政策將令港股上市公司數量有一定幅度的增加。」瑞銀證券全球投資銀行部聯席主管譚戈分析，很多A股公司正推進全球化戰略，香港則是他們境外上市的首選目的地。

畢馬威中國「香港資本市場組」主管合夥人劉大昌提醒，內地企業在選擇境外上市目的地時，更注重市場環境、投資者結構，以及融資效率。作為國際金融中心，香港持續發揮其「橋樑」作用，並在吸引內地企業上市的同时，為企業提供更廣闊的國際市場渠道，「內地與香港市場的協同發展，有助於提升中國資本市場整體競爭力」。

## 揚州第一大超市申請在港IPO

【大公報訊】香港新股市場備受內地企業青睞，江蘇宏信超市再次遞交上市申請，該品牌現時於內地經營159間零售店舖及2間商舖，根據2023年銷售額，該公司在江蘇省揚州地區市佔率排名第二，約為9.1%。

就集團零售業務而言，食品是收入貢獻最主要的商品種類。在2023年年底，集團終止經營煙草業務，食品銷售收入佔比得以進一步提升，由2023年首9個月約67.5%增至2024年首9個月約85.4%。但受煙草業務停止及惡劣天氣影響，零售店舖的一般銷售所得收入在2024年首9個月亦大幅減少，由2023年同期的3.77億元（人民幣，下同），減少至約2.62億元。

江蘇宏信超市為迎接電子商務的普及，其零售店舖設立兩個線上小程序。但是，產生自小程序及電商平台的銷售額僅佔2023財年及2024年首9個月收入的約1.6%及2.3%。來自零售業務的收入分別佔2023財年及2024年首9個月收入的約49.1%及41.6%。該公司披露，其業務、盈利能力及財務表現取決於零售店舖及商舖增加銷售額及有效管理成本的能力。

責任編輯：呂泰康 美術編輯：鮑俊豪

### 特刊

## 宏揚國家成就 提升愛國精神

# 康文署「飛躍發展」展覽呈恢弘篇章 青少年軍參觀者相得益彰

由香港特區政府康樂及文化事務署主辦，旨在慶祝中華人民共和國成立75周年而推出的「盛世啟航—新中國成立75周年成就」展覽系列，自2024年9月起在香港歷史博物館和香港科學館展出。當中由康文署轄下的弘揚中華文化辦公室（弘揚辦）與香港大公文匯傳媒集團聯合策劃的「飛躍發展」展覽更特設定點導賞服務，由香港青少年軍總會安排28位青少年軍在展廳內作定點導賞，讓參觀者在細閱國家輝煌發展恢弘篇章的同時，透過與青少年軍導賞員互動交流，共同增進對國家和民族的認識。

### 青少年軍定點導賞服務成亮點

弘揚辦館長劉思詠指，「飛躍發展」展覽內容豐富，當中特別之處在於不僅展示了國家成為世界第二大經濟體、擁有全球運營里數最長的高鐵網絡等經濟和基建方面硬實力，還展現了國家在體育發展、綠色能源建設和生態保育方面不斷奮進的軟實力。「很高興此次展覽有效增強了市民、尤其是青少年的國家情懷和民族自信。通過展覽內容和場景的設計、場內的解說互動，讓參觀者對國家的發展有了更直觀的認識，並增加了對國家的了解和歸屬感。這種體驗遠勝於課堂上的學習，展覽在輔助學校教育方面確實發揮了重要作用。」

劉思詠特別提到，青少年軍定點導賞服務是此次展覽的一項突破和亮點。展覽特別邀請了來自



香港青少年軍總會的28位年約8至15歲的青少年軍擔任小小導賞員，為市民提供講解。「通過這一服務，參觀者不僅能從小朋友的口中聽到展覽內容的資訊，還可以了解他們對相關主題的想法，繼而進行交流互動；從青少年軍導賞員的角度來看，在經過培訓後亦加深了對國家發展的理理解，這無疑是一次難得的社會體驗和社交技巧訓練機會。由此可見，相關服務對導賞員的成長和展覽的感染力都會帶來好處，可說相得益彰。」

### 服務市民 提升個人自信心

「適逢新中國成立75周年，香港青少年軍總會希望通過此次展覽，讓團員們認識新中國的飛躍發展，從而增強他們的歸屬感和愛國精神。我們亦希望團員們通過這次展覽，不僅了解國家的經濟、基建、文化、體育和生態環境等方面的成就，還能在服務市民的過程中，提升自己的溝通能力和自信心。」負責此次展覽培訓導賞員的香港青少年軍總會助理培訓主任黃俊軒分享說。

黃俊軒表示，培訓過程中雖面臨了各種挑戰，但欣喜參與導賞的團員都展現了不同程度的進步。對於自信心不足的團

員，他通過鼓勵和引導，幫助他們學習勇於嘗試。對於語言能力較弱的團員，他則重點指導字詞的正確讀音，並鼓勵他們大膽說話。「我希望團員們在講解時能夠突出重點，避免照本宣科，這不僅能提升他們的應對能力，還能在未來的學業和工作中學以致用。當然，我更希望他們在展覽中深入了解國家的發展成就，認識到課本上學不到的知識，並在未來持續關注國家的進步。」他強調，通過展覽導賞活動教育青少年了解國家歷史和文化極具重大作用，展覽將歷史和文化的課堂搬到博物館，通過實物、影片和圖片的展示，加上導賞員的講解，效果遠勝於課堂教學。

### 收穫成長經驗與個人自信心

「我本身就想了解多一些中國如何不懼艱辛走向繁榮昌盛，同時也想借這個機會向香港廣大市民傳播我們偉大祖國的輝煌成就」，青少年軍導賞員陳漢燁說。

已在展覽期間當值逾三十次，因導賞服務時間最長、經驗最豐富，12歲正就讀中一的陳漢燁成為了一名出色的小小導賞員。在成為展覽導賞員之前，他特別接受了弘揚辦和青少年軍總會導師的培訓，藉展覽導賞手冊和實地培訓，使他能更準確和全面地向參觀者介紹展覽。「這些資料非



●弘揚中華文化辦公室總監伍志和(後排左一)、館長劉思詠(後排右三)、香港青少年軍總會助理培訓主任黃俊軒(後排左三)帶領青少年軍導賞員在展廳進行實地演練。

常清晰，很多內容是課堂上學不到的，所以我學習起來特別有興趣。」

陳漢燁表示，通過導賞工作，讓他在介紹國家輝煌成就過程中，收穫了寶貴的成長經驗和自信心。他憶述稱，在展覽中曾遇到一位推着嬰兒車的外國人在認真觀展，於是主動上前用英語介紹展覽內容，外國人離開時連連點頭表示感謝，讓他感到非常有意義。「展覽剛開始時我比較害羞和膽怯，不太敢主動與陌生人交流，但通過不斷嘗試，逐漸變得熟練和自信起來。可以說，展覽不僅讓我對祖國有了更深的了解，還增強了自信心，提升了語言表達能力和邏輯思維能力。感謝香港青少年軍總會和弘揚辦給予學習機會，期待未來能參與更多類似的文化活動。」

據了解，弘揚辦將在多個政府場地進行展覽精華版的巡迴展出。巡展預計將持續至2025年底，展出場地包括各區的圖書館、體育館等，藉此將國家最新發展成就的精髓帶入社區。至於現正於香港歷史博物館舉行的「飛躍發展」展覽，展期將在2月5日結束，有興趣的市民要把握機會入場參觀，共同感受國家的飛躍發展和中華文化的深厚底蘊。 (特刊)



●陳漢燁向參觀市民講解展覽內容。



●香港青少年軍總會助理培訓主任黃俊軒(左)和導賞員陳漢燁(右)分享參與展覽導賞感受。