

全國打擊治理電詐工作視頻會議召開 狠抓電話卡源頭治理 攔截涉詐電話和信息

【大公報訊】據新華社報道：全國打擊治理電信網絡詐騙工作視頻會議24日召開，中共中央書記處書記、國務委員王小洪出席並講話。王小洪強調，要深入學習貫徹習近平總書記重要指示精神，以對黨和人民高度負責的精神，以更大的決心和力度，深化運用「四專兩合力」總體思路，推動

打擊治理工作向縱深發展，堅決遏制電信網絡詐騙犯罪高發勢頭。

強化「資金鏈」治理 阻斷涉詐資金轉移

王小洪要求，加強情報研判，強化精準打擊，持續對電信網絡詐騙犯罪發起猛烈攻勢，做到依法嚴厲懲處。加大通

訊領域監管力度，狠抓電話卡源頭治理，採取有效措施攔截涉詐電話和信息。強化「資金鏈」治理，有效阻斷涉詐資金轉移通道。加強互聯網企業監管，強化公民個人信息保護，抓好網上巡查執法，有效清理整治網絡亂象。用心做實反詐宣傳，提高群眾防騙意識和能力。深化國際執法合作，堅決保護我國公民人身財產安全。

打造「購在中國」品牌 激發消費活力 商務部：深化國際消費中心城市建設

24日，國新辦就保障春節市場供應、促進節日消費有關情況舉行發布會。商務部副部長盛秋平透露，商務部將創新消費場景，激發消費活力，包括開展「購在中國」系列擴消費活動，深化國際消費中心城市建設，開展零售業創新提升工程等，並將會同文旅、體育等多部門推出形式多樣的新春消費活動。

大公報記者 朱燁北京報道

學者：港可借勢建國際展銷平台

盛秋平在會上表示，據商務大數據監測，春節前全國生活必需品市場供應充足、價格總體平穩。1月中旬，全國200家大型農產品批發市場糧食、食用油、豬肉、雞蛋、蔬菜等庫存比2024年底不同幅度增加；1月23日，雞蛋、牛肉的平均批發價格比月初分別下降了1.5%和1.1%，糧食、食用油、豬肉、羊肉與月初基本持平。

推動「人工智能+消費」

盛秋平指出，2025年是「十四五」規劃收官之年。商務部將協同推進提振消費專項行動，推出更多務實有效的政策舉措。一是升級商品消費，穩住消費大盤。加力擴圍實施消費品以舊換新，加快推進內外貿一體化發展。二是擴大服務消費，挖掘消費增量。實施服務消費提質惠民行動，穩步推進服務業開放。三是培育新型消費，增強消費動能。推進首發經濟、銀髮經濟、冰雪經濟，推動「人工智能+消費」，發展數字消費、綠色消費、健康消費。四是創新消費場景，激發消費活力。開展「購在中國」系列擴消費活動，深化國際消費中心城市建設，實施現代商貿流通體系城市試點，開展零售業創新提升工程，推動城鄉商業轉型提質。

商務部市場運行和消費促進司司長李剛透露，近期商務部將會同文旅、體育等部門，推出形式多樣的新春消費活動，營造紅紅火火的過年氛圍。下一步，商務部還將創新打造「購在中國」活動品牌，圍繞精品購物、精緻美食、經典旅遊、精彩展演四大板塊，聚焦首發經濟、國貨潮品、文娛旅遊、體育賽事等消費新增長點，組織開展精品消費月、國際消費季等系列活動，創新拓展多元消費場景，促進商旅文體健深度融合，激發消費活力。

港可打造成永不落幕國際消費櫥窗

中國社科院金融所博士後研究員郭寒冰對大公報表示，商務部提到的深化國際消費中心城市建設與國際消費季活動的展開，可為香港開拓出全新增長路徑。

郭寒冰建議，香港可借勢建立線上線下融合的展銷平台，在數字化營銷賽道發揮優勢。她提到，以往香港雖有商貿優勢，但線上營銷多分散，可以借助國際消費活動，整合資源，打造集國際品牌展示、銷售、直播帶貨於一體的線上平台，通過精準推送與互動營銷，把香港打造成永不落幕的國際消費櫥窗。此外，她還指出，在沉浸式體驗消費領域，香港也可通過結合商務部推出的國際消費季等活動，開發沉浸式文旅消費項目，創造獨特消費體驗。



▲18日，兩名外國遊客在山東威海逛年貨大集。新華社

內地新春主要促消費活動

「老字號嘉年華」和「全國網上年貨節」

時間：1月7日啟動
內容：包含豐富的年貨促銷活動，同時線上線下結合，打造數實融合的消費新場景。

2025年全國全民健身大拜年活動

時間：1月22日-2月13日
內容：全國各地舉行新春冰雪嘉年華、基層群眾三大球賽事、鄉村新春運動會等各項賽事活動。

「歡歡喜喜過大年」春節主題文娛活動

時間：1月7日-3月1日
內容：七大板塊27項主題活動，涵蓋惠民文藝演出、公共服務活動、非遺體驗展示等多個領域。

全國春節文化和旅遊消費月

時間：1-2月
內容：包含惠民演出、非遺體驗、文博展覽等系列活動，傳承弘揚春節文化。

大公報記者 朱燁整理

▲22日，西安城牆新春燈會上綵燈璀璨。新華社



體育創新

國家體育總局：續促冰雪消費

今年春節假期比往年增加1天，給民眾出行、運動提供了更多選擇。國家體育總局體育經濟司司長楊雪鵬在24日發布會上表示，體育部門通過體育+融合創新提供了更多群眾喜聞樂見的賽事活動，以及更多新的消費場景。

今年春節，體育總局啟動了2025年全國全民健身大拜年活動。在河南開封、四川樂山、湖北武漢設立全國主會場，各地也將陸

續舉辦新春冰雪嘉年華，基層群眾三大球賽事、鄉村新春運動會、線上健身達人秀等各項賽事活動近3000餘項。

據統計，2024年11月1日-2025年1月19日，東北三省、北京、河北、內蒙古和新疆滑雪人次同比增速達到了27.5%。楊雪鵬表示，體育總局會同相關部門通過滑雪票優惠、交通出行折扣等措施，進一步滿足民眾冰雪消費需求。大公報記者朱燁

電商迎春

1月7日，「2025全國網上年貨節」正式啟動，這也是商務部在春節申遺成功後舉辦的首場全國性網絡促消費活動。商務部市場運行和消費促進司司長李剛在24日國新辦發布會上透露，本屆網上年貨節開展至今，各地圍繞春節餐飲購物、文娛旅遊等消費熱點，組織配套活動已經超過400場，網絡零售額超過7000億元人民幣。

談到本屆網上年貨節的特點，李剛表示，一是更加注重文化傳承，展示中華老字號的非遺魅力。新中式首飾、非遺商品非常受歡迎，分別增長52.6%和26.6%。二是更加注重內外聯動，實現合作共贏。各地積極擴大國外優質產品進口，其中意大利的巧克力糖果、美國的血糖儀線上熱銷，分別增長82.1%和69.1%。三是更加注重品質消費，引領消費升級。智能洗碗機、微單相機等數字產品廣受青睞，分別增長68.8%和51.6%。四是更加注重數字賦能，促進業態融合。大公報記者朱燁



▲21日，浙江義烏一名主播在直播間講解滑雪速乾衣。中新社

文旅部等聯合推出十條冰雪旅遊路線

文化和旅遊部產業發展司司長繆沐陽在24日的國新辦發布會上表示，文旅部組織開展「歡歡喜喜過大年」2025年春節主題文化和旅遊活動，涵七大板塊，27項主題活動。記者獲悉，1-2月還將持續開展2025年全國春節文化和旅遊消費月，組織各支持機構推出形式多樣的春節文旅消費惠民措施，激發消費活力，助力中小文旅企業拓展銷售渠道，實現「惠企樂民」。

在豐富節日文旅供給方面，繆沐陽表示，將推出惠民演出、非遺體驗、文博展覽等系列活動。文旅部還與有關部門聯合推出了10條冰雪旅遊路線、26個避寒康養好去處；與金融機構共同實施「百城百區」文化和旅遊消費行動計劃，圍繞「吃、住、行、遊、購、娛」上線景區門票、演出、餐飲、購物等優惠活動；會同有關單位實施「百城千站」文化和旅遊消費行動計劃，推出自駕遊優惠措施，打造綜合性旅遊服務驛站，讓節日旅途更加暢快；引導航空公司增開航班，推出機票優惠和雪具託運、接送機券等權益。大公報記者朱燁

國家出台經濟政策 推動文化高質量發展 支持符合條件文化企業上市和再融資

【大公報訊】據新華社報道：為全面貫徹黨的二十大和二十屆二中、三中全會精神，深入貫徹習近平文化思想，進一步深化文化體制機制改革，推動文化高質量發展，國務院辦公廳日前印發《關於推動文化高質量發展的若干經濟政策》（下稱《經濟政策》），明確七方面政策措施，在金融服務方面，支持符合條件的文化企業上市和再融資。

支持精品創作 建設全媒體文化雲

一是財政支持。建立健全與文化強國建設和

國家財力相適應的財政投入機制，保障文化領域重點規劃和項目支出。支持黨的創新理論研究，推動構建中國哲學社會科學自主知識體系。提高文化原創能力，重點支持文學、藝術、新聞、出版、影視、動漫等領域的精品創作。支持全媒體、文化雲等建設，推進主流媒體系統性變革。提高公共文化設施服務無障礙和適老化程度，引導扶持群眾性文化活動和賽事。鼓勵社會力量參與公共文化服務和文化遺產保護傳承。支持對文物資源密集區、文物和非物質文化遺產的系統保護和合理利用，推動歷史文化名城和歷史文化街

區、村鎮以及傳統村落整體保護和活態傳承，支持文化遺產防災減災救災及安全監測體系建設。

二是稅收優惠。落實宣傳文化增值稅、轉制文化企業稅收等優惠政策。

三是金融服務。鼓勵銀行業金融機構提升對文化企業的金融支持力度和服務水平。支持符合條件的文化企業上市和再融資。

四是科技創新。探索文化和科技融合的有效機制，支持新聞媒體、文化遺產等領域培育建設全國重點實驗室，支持文化領域培育建設國家技術創新中心，加快布局文化科技創新平台。支持

有能力的民營企業牽頭承擔文化領域國家重大技術攻關任務。建設文化領域人工智能高質量數據集，支持文化領域大模型建設。

五是用地保障。依法依規保障文化企業合理用地需求。探索適應古遺址、古墓葬、文物建築、歷史文化街區和村鎮、傳統村落等保護要求的用地管理機制。六是收入分配。落實事業單位績效工資政策，完善內部分配制度。對承擔國家重大文化活動（工程）的企業，經認定可單獨分類核算、分類考核。七是支持轉制企業。轉制後原有的正常事業費繼續撥付。