

《大公報》建言獻策匯編
《杏林春暖》出版



特首歲晚訪屋邨 向獨居長者送暖



▲李家超落區受到熱烈歡迎，市民爭相與特首合照。



▶李家超昨日到愛民邨探訪獨居長者，並送上賀年福袋。

歲晚臨近，行政長官李家超及司局長一連四日走訪全港十八區活動，探訪不同家庭，送上賀年福袋，送上關愛，共慶新春。在何文田愛民邨，李家超為當區關愛隊家訪和大掃除

活動加油打氣。兩位獨居婆婆告訴李家超，地區關愛隊幫助她們讓舊家居煥發新顏，「關愛隊真的幫了大忙。」李家超期望關愛隊繼續努力為民謀福，在社區傳遞關愛。

A2

春節列入聯合國教科文組織人類非物質文化遺產代表作名錄後，春節愈益成為全球共同的節日，既是「中國年」，也是「世界年」。申遺成功後的首個春節即將來臨，中國以其獨特的年俗文化和240小時過境免簽政策利好，吸引了大批外國友人來華過節。數據顯示，春節期間入境遊訂單同比暴增203%。有外國遊客感嘆：「我剛到中國才三小時，就已經愛上了這裏」。

而無法親自到中國的外國人也找到屬於他們的慶祝方式：紛紛湧入中國社交平台，搶先在線上「過年」：外國美女揮毫潑墨寫春聯，美國網友晒家裏年味布置……如今春節已不僅是中國人自己的節日，更成為受到世界各地民眾喜愛文化盛會，成為世界節日新潮流。

大公報記者 朱輝

自稱「TikTok難民」的美國人Wade一下飛機就先去理髮，做了個新造型，他說這是春節必做的第一件事，緊接著去了人擠人的批發市場「買新衣」，稱讚「又便宜又好」。他看起來很興奮，在被擠得站都站不穩時還在和中國人學習「人山人海」這個詞彙，回小區的時候更不忘感嘆「中國有一些很神奇科技」，比如人臉識別開。

英遊客：這裏太美 朋友們快來

在中國生活了6年的美國人王侯，今年獨闢蹊徑，竟騎上電動「敞篷」三輪，帶著幾位老外朋友下鄉趕集買年貨去了。如此大的陣仗直接引起了村民圍觀，還被「投餵」了不少美食。「這裏太美了，到處都是紅綠色的裝飾，春節氣氛越來越濃了，朋友們快來！」來自英國的Ethan在豫園興奮地向外國網友們發出邀請。據悉，上海舉辦豫園民俗藝術燈會，打造「豫園燈會30年暨中國綵燈藝術展」，熱情迎客。意大利人Momo則拍到了酒店裏「不可思議」的送外賣機器人，並發文感嘆「我剛到中國才三小時，就已經愛上了這裏」。

在最新施行的240小時過境免簽新政以及2024年以來「免簽圈」的持續擴容作用下，入境遊成為春節期間一大亮點。攜程數據顯示，春節期間入境遊訂單同比增長203%，主要客源地國家為：韓國、馬來西亞、新加坡、日本、美國、澳洲、泰國、英國、俄羅斯、越南等。外國遊客熱衷的國內目的地是上海、深圳、廣州、北京、哈爾濱、成都、廈門、珠海、重慶、杭州。

洋美女學書法 揮毫寫對聯

來華體驗中國年，在中外社交平台上已然成了一股風靡全球的潮流。然而，無法親自到中國歡度春節的外國人也找到屬於他們的慶祝方式。一位外國美女親自揮毫潑墨，儘管自嘲「書法很粗糙，也不知道網上找的翻譯對不對」，卻仍滿懷喜悅地將對聯張貼於門戶兩側。上聯：有錢有顏是你，下聯：幸福快樂到家，洋溢着滿滿的新春祝福。還有外國人用架子鼓與遠在彼岸的中國古箏演奏者合奏了一首《春節序曲》，這跨界交融竟然毫無違和感。

在美國人Kaiyo晒出的視頻中，他將家中的地下室布置成了一個年味十足的空間。電視機旁掛起兩個大紅燈籠，背景是紅綠色的綵燈牆，廳裏還懸掛着福字中國結和剪紙，連狗狗也穿上了紅色的唐裝。

中國網友傳授「集五福」玩法

隨着大批「TikTok難民」入駐小紅書，一股前所

申遺成功 來華度歲遊客增兩倍

老外湧華過春節 線上線下中國熱



▲數據顯示，春節期間入境遊訂單同比暴增203%。圖為外國遊客在浙江德清體驗中國傳統年俗做圓子。



春節申遺成功

北京時間2024年12月4日，中國申報的「春節——中國人慶祝傳統新年的社會實踐」在巴拉圭亞松森舉行的聯合國教科文組織保護非物質文化遺產政府間委員會第19屆常會上通過評審，列入聯合國教科文組織人類非物質文化遺產代表作名錄。至此，中國共有44個項目列入聯合國教科文組織非物質文化遺產名錄、名冊，總數居世界第一。 央視新聞

話你知

中國免簽「朋友圈」擴容 來華人數穩增

「China Travel」受熱捧

●去年全國移民管理機構累計查驗出入境人員6.1億人次，同比增長43.9%。其中外國人6488.2萬人次，同比增長82.9%。

外籍人員來華數量穩增

●去年全年累計簽發外國人簽證證件259.7萬本、同比上升52.3%，其中簽發口岸簽證147.6萬證次、同比增長87.3%；為7.2萬人次在華外國人提供就近辦理簽證延期換發補發便利，推動外籍人員來華數量穩步增長。

放寬優化過境免簽政策

●去年全國各口岸免簽入境外國人2011.5萬人次，同比上升112.3%；其中，過境免簽政策適用人數同比上升113.5%，特別是全面放寬優化過境免簽政策後，適用該政策來華人數環比上升29.5%。

免簽「朋友圈」持續擴容

●截至目前，中國已同26個國家實現全面互免簽證，對38個國家試行單方面免簽政策，對54個國家實施過境免簽政策，同157個國家和地區締結各類互免簽證協定。 大公報整理

未有的文化熱潮正席捲全球，外國網友們對中國春節的好奇心與熱情空前高漲。在小紅書上，「中國春節」、「外國人的春節體驗」等話題迅速升溫。對此，中國網友們也展現出了極大的熱情與包容。除了過年的老傳統，他們也把支付寶「集五福」、微信搶紅包、雲拜年等年輕人的春節新玩法教給了外國網友，還貼心地提醒他們注意和「春運」錯峰。

此外，他們還紛紛喊話，希望老外能夠見識一下「春晚」，讓全球華人共襄盛舉的文化盛宴也「震撼一下老外」。有消息稱，小紅書將與央視攜手舉辦「英文春晚」，英文預告片已由不少網友發到了網上。由網絡交流推動、由外國人對春節的好奇心所驅動的跨國界的文化交流新熱潮，正在逐漸升溫，增進了世界文化的多樣與包容。

開放的中國歡迎你！

記者手記

2024年12月4日，中國「春節」申遺成功。

13天後，中國全面放寬優化過境免簽政策，將54個國家的過境免簽外國人在境內停留時間延長為240小時。入境遊的蓬勃興起，是中國高水平對外開放的一大鮮明特色，而「非遺」春節更是將中國文化體驗帶上了國際舞台，讓傳統文化的國際影響力隨着中國對外開放的大門，湧向世界。根據北京邊檢總站的預測，1月28日至2月4日春節假期期間，北京口岸出入境流量將達到45.6萬人次，同比增長約135%。這一數據的背後，是無數外國遊客對中國文化的好奇和對中國開放政策的認可。

在「非遺」春節的加持下，不少地方都推出了特色新春活動。如蘇州的「非遺燈綵」「非遺年畫」，上海的百餘項非遺體驗，北京的廠廟廟會等四項國家級非遺項目，豐富了外國遊客的體驗，同時也催生了外國遊客入境遊的場景體驗多元化。他們在觀賞舞龍舞獅、打年糕、包餃子等傳統習俗時，不僅被這些活動的熱鬧氛圍所吸引，更被其中蘊含的中國文化深深打動。這種雙向的文化交流，亦有助於增進中外人民之間的了解和友誼。中國正以開放的姿態，給不確定的世界注入正能量，為外國遊客洗去一身冬日寒意，換上紅紅火火的「年味」新裝。這，就是多元、包容、開放的中國。

責任編輯：王旭 美術編輯：馮自培