



專訪

香港旅遊業持續復甦，政府在《旅遊業發展藍圖2.0》提出推動「生態+旅遊」，包括拓展海島旅遊。文化體育及旅遊局局長羅淑佩接受《大公報》訪問時表示，香港海島資源豐富，乘船登島的路途不遠，惟現時配套不足。為加快發展，政府現正約見業界了解發展海島遊所需配套，希望短期內推出可供娛樂的島上活動，例如在有潛質的島上發展豪華露營。

羅淑佩預期，今年訪港旅客數字會超越去年的約4500萬人次。她強調香港要做好《旅遊業發展藍圖2.0》的三個重點，包括用好中央惠港措施、商界和持份者動腦筋求變，以及香港人人都做旅遊大使，期望透過舉辦不同的盛事、發掘更多景點，吸引旅客一來再來，「希望讓旅客先是樂而忘返，繼而念念不忘，回去後心思思再來，然後會一來再來。」

大公報記者 易曉彤 曾敏捷(文) 林良堅(攝錄) 融媒組(製作)



▲為善用香港海島資源，政府開拓海島遊，並正約見業界了解發展海島遊所需配套。



▶香港有很多水域可以釣魚，並經常可以釣到大魚，因此可發展相關旅遊，讓旅客體驗釣魚樂。

◀《旅遊業發展藍圖2.0》提出開拓多元化客源市場，包括鼓勵更多郵輪旅客來港。

旅遊業發展藍圖2.0要點

策略一 中外薈萃繫全球

發展具本港及國際特色的旅遊產品及項目

- 1 推動四大「+旅遊」方向
2 豐富地區旅遊資源
3 提升標誌性景點
4 於大型項目結合旅遊元素

策略二 四方旅客齊聚港

開拓多元化客源市場，集中吸引高增值過夜旅客來港

- 1 開拓具潛力客源市場
2 深耕鞏固現有核心市場
3 鼓勵更多會展旅客來港
4 鼓勵更多郵輪旅客來港
5 拓展銀髮、家庭、遊學團及年輕客群
6 結合跨界別力量，強化宣傳推廣

策略三 智慧遊港至方便

推動智慧旅遊

- 1 便利及提升旅客體驗
2 提升業界競爭力

策略四 優質服務迎客來

全方位提升旅遊業服務質素和配套，培育人才

- 1 吸引人才
2 培養專業人才
3 提升服務質素
4 完善硬件配套

資料來源：文化體育及旅遊局



◀政府希望短期內推出可供娛樂的島上活動，例如在有潛質的島上發展豪華露營。



掃一掃有片睇

羅淑佩：約見業界了解所需配套

開拓海島遊 玩豪華露營

去年有近4500萬訪港旅客人次，按年增加31%，接近旅遊發展局原預期的4600萬。羅淑佩上周接受《大公報》專訪時表示，旅客量大體上達標，旅發局正在編製新一年的工作計劃及訪港旅客估算，她相信在深圳重啟及擴大「一簽多行」等中央惠港措施下，今年旅客數字可超越去年，強調吸客「重量更重質」。

羅淑佩表示，《藍圖2.0》的三個重點：一是用好中央惠港措施；二是商界及持份者要動腦筋，識變求變；三是香港人人都做旅遊大使。中央去年先後推出多項惠港措施，香港的旅遊市道旺起來，特別是深圳「一簽多行」在12月重啟後，訪港旅客人數相比11月，每日有雙位數增幅；中央贈港大熊貓開放與公眾見面後，海洋公園入場人數持續增長，累計逾10萬人專門為探大熊貓而入場。

吸引旅客夏天延長留港時間

被問到如何吸引旅客延長留港、增加消費，她說，「不是要旅客來一次香港就要消費很多、以後無交易，而是要細水長流，(讓他們)想多來幾次，發掘不同的行程，可能今次是為了盛事演唱會，下次是去行山。」

她舉例近日在戲院放映的一套紀錄片，介紹香港的四大山徑包括麥理浩徑、衛奕信徑、港島徑及鳳凰徑，與市區車程距離僅約半小時，沿途景色美麗，值得加大力度宣傳。她說香港的海島和水資源很豐富，若做好旅遊配套，可吸引旅客在夏天延長留港時間。餐飲也是吸引旅客的重要一環，她希望香港的餐廳要做得有特色，「有特色的餐廳訂位不容易，但有些中等價位的餐廳，餐牌多年不變、有趣程度不足，我覺得這方面要變。」

《藍圖2.0》提出59

項行動綱領、133項措施，包括拓展海島旅遊。羅淑佩說，「講到海島旅遊，很多人會想到，香港的海島是否可以做到像外國一些偏遠、人跡罕至的海島那樣，有一間豪華的酒店？」

她說在香港前往海島，船程不遠，但部分海島沒有設施，甚至沒有泊岸的碼頭。倘若按照傳統的發展做法，先建造一個漂亮的碼頭，再找人投資經營一間度假酒店，就算是找到有潛力的海島，單是立項都要耗費幾年時間。

為加快發展，她說局方稍後會約見營運出海遊或潛水的公司，了解更多有關發展海島遊所需配套，例如最基本的泊岸設施等，希望在短期內先推出一些可供娛樂的島上活動，例如在一些有潛質的島上發展豪華露營。

推廣釣魚體驗 增加遊覽船路線

羅淑佩又提到，香港發展釣魚體驗的資源很豐富，很多人到西貢、西部水域釣魚，經常可以釣到大魚，亦有不少人會到魚排上釣魚，她認為這些都是有趣的體驗，可在今個夏天增加推出海上或海島遊活動。她認為，維港可增添更多旅遊生氣，包括增加遊覽船路線，局方正和幾間不同的公司商討。至於遊艇旅行，發展局正物色合適提供泊位的選址。她表示，香港是靈活多變的城市，她期望商界在吸引旅客方面發揮靈活應變、創新求變的精神；同時，廣大市民包括從業員、服務員、促進者及每位市民，人人都成為旅遊大使，「香港要無處不旅遊，即是每個地方都有機會遇到旅客，每個人都可以是旅遊大使。如果我們對旅客寬容些，幫助人的心熱切些，會好得多。」

另外，粵港澳三地聯合舉辦的第十五屆全運會和全國第十二屆殘特奧會將於今年底舉行。羅淑佩表示，全運會是香港今年的頭等盛事，亦是文體旅發局重要的工作，希望盡力與廣東省和澳門辦一屆好的全運會。她說，全運會除了是全國各地運動員競技的機會外，香港將承辦8個競賽項目和1個群眾賽事活動，部分競賽項目香港運動員有機會贏得獎牌，希望港人透過主場之利，為香港隊加油打氣，建立國民身份認同。



▲羅淑佩親手寫「福」字賀新春。大公報記者林良堅攝

希望讓旅客先是樂而忘返，繼而念念不忘，回去後心思思再來，然後會一來再來。

—文化體育及旅遊局局長 羅淑佩



攜手灣區城市 推動「一程多站」遊

合作 共贏

文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，本港去年海外旅客按年增44%，海外旅客是「一程多站」的主要客群，希望業界在設計「一程多站」行程時，將香港和其他大灣區城市的亮點組合，吸引更多海外旅客。

組合各城市亮點 吸引更多旅客

羅淑佩表示，自去年下半年開始，本港的海外旅客增幅很好，來自泰國、菲律賓和印尼等地的旅客都有不錯的增長，整體海外旅客按年增44%。

她提到，去年中央公布惠港措施，讓非中國籍港澳永久居民申請來往內地通行證，在有效期內可以多次前往內地，有助業界發展和推動粵港澳大灣區「一程多站」旅遊，因為大灣區不同地方各有特點，香港是國際大都會；深圳是一個很潮、很年輕、有活力、有科技的城市；廣州作為省會城市則有很多值得旅遊的地方，珠江兩岸亦很漂亮，香港可以與更多內地城市合作開發更多「一程多站」旅遊路線和產品。

羅淑佩說，過往旅遊業界亦有提供「一程多站」產品，但通常是各自做，「現在是否可以有些配合，例如當澳門有演唱會時，旅客去完澳門

◀羅淑佩預期，今年訪港旅客數字會超越去年的約4500萬人次。

相關新聞刊 A3



▲羅淑佩表示，希望業界在設計「一程多站」行程時，將香港和其他大灣區城市的亮點組合，吸引更多海外旅客。圖為去年三月在港舉行的七人欖球賽。

之後，來香港參加其他盛事。三月香港有七人欖球賽、巴塞爾藝術展和藝術三月，另外都可以去其他大灣區城市，例如魚米之鄉的佛山。」

她認為，旅遊業界在設計「一程多站」的旅遊產品時，可以多想想其他城市的亮點，「將這些亮點組合起來，而不是只想我們自己」。