

電子利是趨普及 港銀紛推着數吸客

滙豐夥TVB送折扣券 中銀恒生設抽獎

新年新潮流

香港電子支付工具百花齊放，大家越來越習慣向親友派電子利是。農曆新年將至，派電子利是不只方便而且環保，省卻到銀行排隊換鈔的時間，更可按自己喜好選擇電子利是封及自訂祝福語。各支付機構亦紛紛推出優惠，不少銀行推新春大抽獎，獎品豐富，如花旗及建行（亞洲）推出8888元大利是，恒生獎品有20克財神足金金牌等。無論客戶用哪種電子支付方法派利是，都要留意保安和私隱方面的要點，喜迎蛇年。

大公報記者 邵淑芬

中銀香港個人金融及財富管理部副總經理（分行管理）莊依麗表示，今年中銀香港網上預約名額較去年增逾兩成，網上預約「迎新鈔」數量亦較去年增長近五成。而隨著電子利是普及，今年中銀香港BoC Pay將繼續提供「Phone利是」服務，更特別聯乘海洋公園推出一系列人見人愛的熊貓主題電子利是封，客戶每次可同時發出10封電子利是，與親友分享新春喜悅並賺取積分，派得愈多，獎賞愈多，更有機會參與積分大抽獎。

花旗：六成年輕客派電子利是

花旗銀行今年繼續響應金管局推廣電子交易，將於Citi Mobile® App再度提供「Citi派利是」服務，並推出「Citi派利是」大抽獎，最高金額達8888元。自花旗推出電子利是以來，一直深受不同年齡層的客戶歡迎。去年透過Citi Mobile® App派發電子利是的客戶中，接近六成屬年輕客戶（25-40歲組別），而55歲或以上的客戶派發電子利是亦有增長趨勢，顯示電子利是在香港各階層趨普及。

恒生銀行今年特為客戶帶來5款以恒生經典財神為設計主題的e利是，客戶可自訂賀年祝福語，向親友送上別具意義的祝福。由1月18日至2月12日期間，客戶透過恒生Mobile App派e利是、以轉數快轉賬或首次登記恒生為轉數快預設收款銀行，均可即時透過HARO WhatsApp參加大抽獎，有機會贏取逾2萬份豐富獎品。獎品包括20克恒生財神足金金牌（5份），10克恒生財神足金金牌（21份）及奇華餅家電子禮券價值38元（共22888份）。

建行（亞洲）推出蛇年「e利是」新春大抽獎。由2025年1月29日至2月12日，客戶透過建行（亞洲）手機銀行的「派利是」功能，派e利是獲一次抽獎機會，有機會贏取高達8888元大利是，共有108名幸運兒。

除銀行外，一眾電子錢包亦推出新春優惠。如滙豐PayMe宣布與TVB合作推出首個電視賀年活動。1月28日至31日，PayMe用戶只需留意指定賀年節目內主持人公布，有機會獲得高達88元PayMe萬用券或商戶折扣券。



中銀香港聯乘海洋公園推出一系列人見人愛的熊貓主題電子利是封。



▲臨近農曆新年，香港都充滿過年氣氛，大家逛街還可以接到財神派的利是。



小孩或失「拆利是」的喜悅

如是
我見

雖然電子利是愈來愈普及，但傳統實體利是仍是主流。因電子利是缺乏儀式感，完全無「拆利是」的感覺，亦沒有「拆利是」的喜悅。派利是的原意是長輩對後輩面對面的一種祝福，「祝福」電子化猶如「拜山」電子化，一定程度上不利於傳承弘揚中國傳統美德。對小朋友來說，電子利是的影響更大。如實體利是，小朋友尚有機會「見到、摸到」，但電子利是則直接存入父母的銀行戶口。小朋友不能直接收到利是，失去「拆利是」的快樂，而電子利是讓人直接知道利是金額，亦會令場面尷尬。市民應在顧及私隱和追求方便兩者取平衡，而電子貨幣的盛行，已令小朋友失去很多接觸實體貨幣的機會，難以給予他們具體的金錢概念。小朋友由於心智發展仍未成熟，對金錢的理解要建基於由具體到抽象，並於實體生活上認識金錢的操作及意義，這些都是非電子貨幣可以做到。

電子利是的好處是可以向遠在海外或其他地方的親朋好友送上祝福，但香港交通方便，市民亦傾向見面拜年，自然可以當面「派利是」，可以預期未來派實體利是仍是主流。



▲新年派利是，是長輩對後輩面對面的一種祝福。

金管局推蛇年吉祥物兼出歌 推動電子利是 警惕深偽詐騙

提醒市民 農曆新年將至，為鼓勵市民派發電子利是和使用「迎新鈔」封利是，金管局推出蛇年吉祥物Sisi，並準備了《利利Sisi》單曲，以及賀歲貼圖。

Sisi在單曲《利利Sisi》中鼓勵大家透過轉數快或用電子錢包派利是；即使鍾情實體利是，亦可考慮用迎新鈔，既好意頭而且環保。Sisi亦特別提醒市民注意深偽（Deepfake）騙案，在任何情況下都勿亂撥Link。單曲MV已於金管局的Facebook、Instagram及YouTube專頁上架。

此外，金管局亦推出了以Sisi為主角的「2025電子派利是」動態賀歲Stickers，方便市民在派電子利是時向親友送上節日祝福！整個系列共有8款動態Sticker，現已於貼圖平台上架。

▲金管局推出以Sisi為主角的「2025電子派利是」動態賀歲Stickers，整個系列共有8款動態Sticker。



核實收款人電話 避免派錯利是

注意
事項

臨近農曆新年，不少市民都按傳統習俗，到銀行排隊換新鈔票，準備封利是派給親友。不過，隨著電子支付及交易愈來愈普及，加上環保因素，愈來愈多銀行及電子支付營運商鼓勵市民改派電子利是。但市民派電子利是時，有什麼需要注意的地方呢？

投資者及理財教育委員會表示，各間銀行和電子支付營運商推出不同的獎賞或現金回贈吸引用戶。在揀選用哪種支付方式派電子利是前，當然要比較着數與優惠，但亦要留意它們的功能如增值方式，甚至是電子利是的賣點是否合乎自己需要，例如有些電子利是可讓用戶把鈔票逐張拉入利是封，有些可自選封套及寫上祝福語句。市民在過數前要再三核實，在確定交易之前核對清楚交易資料，例如收款人電話、電郵、支付號碼及金額，萬一資料出錯，錢便會轉到他人戶口。

妥善保管電子支付密碼

此外，投委會提醒市民要小心保管電子支付工具的密碼，不要向其他人透露，亦不要貪方便把密碼貼在手機背或手機套內，並定期轉換密碼。市民亦應多查閱支付紀錄，有助盡早發現戶口出現任何異常，萬一發現任何未經核實的交易，要立即通知銀行或電子支付工具營運商。市民需留意程式及網絡安全，只從認可的渠道下載應用程式，避免使用公共場所的Wi-Fi網絡，如不使用的時候，關閉Wi-Fi、藍牙或NFC近場通訊等功能。

限量利是封有價 滙豐周年紀念版炒至3888元

另類
交易

每到農曆新年，私人銀行或投資銀行的利是封均有市有價。過去瑞銀利是封一向最受歡迎，但今年被滙豐160周年利是封搶去風頭。Carousell網上拍賣顯示，滙豐160周年紀念版利是封炒價最高見3888元！

今年適逢滙豐成立160周年，滙豐特意推出限量版紀念賀年利是封套裝。利是封一套五款，封面的滙豐銅獅用色喜慶絢麗，綴以繁花錦繡，糅合時尚感與傳統元素，寓意新的一年繼往開來，萬象更新。利是封封底用上滙豐於中環皇后大道中一號的歷代總行大廈剪影，展現滙豐一直與香港同步發展百六載的品牌故事。

滙豐香港區財富管理與個人銀行業務市場策劃主管岑卓耀指，派發利

是乃農曆新年的珍貴傳統，意義非凡。滙豐今年迎來成立160周年，滙豐客戶除了可透過PayMe及香港滙豐流動理財應用程式派電子利是外，該行亦特別推出限量版利是封，藉此與客戶賀年之餘，亦為滙豐百六載品牌成就誌慶。

由於滙豐該套利是封集齊私人銀行、elite、卓越理財、保險及強積金共五款利是，據悉是超級VIP客戶才會收到，加上又是限量版的關係，網上熱炒。網上開價一度高見3888元，亦有人開價2888元，最平見900元。

恒生今年亦特意設計了4款全新的利是封，以恒生的經典財神造型，與客戶喜迎新春。其中恒生亦為私人銀行客戶準備了限量版利是封火漆印章禮盒，其金財神設計可用作座枱裝



▲滙豐今年迎來成立160周年，特別推出限量版利是封為品牌誌慶。

飾，內附的財神利是封及火漆印章用具。恒生這套利是封禮盒亦十分受市場歡迎，網上價見388元。

至於一向十分受歡迎的瑞銀利是封，今年禮盒利是封連利是袋亦多人放售，最高叫價880元。其他投行如摩根士丹利利是封連長銀包叫價250元，花旗私人銀行利是封一盒叫價298元。

大行利是封有市有價					
大行利是封	滙豐160周年紀念版利是封	瑞銀禮盒利是封連利是袋	恒生私人銀行利是封火漆印章禮盒	花旗私人銀行利是封	摩根士丹利利是封連長銀包
網上最高炒價	3888元	880元	388元	298元	250元

網上資料

什麼是電子利是

話你知

所謂電子利是，即是指銀行客戶以個人流動理財服務應用程式（App）經「轉數快」過數予親友，也可以是透過多種

電子錢包作點對點（P2P）轉賬或過數。客戶可以使用不同圖案的電子利是封，派「利是」給親友，亦可自訂電子利是的金額及祝福語。