

# 昆明斗南節前忙不停 買手電商穿梭花卉市場

## 花商：價跌銷售升 今年生意料達500萬



▲戴個花環逛花市成為來昆明的遊客「打卡必備」。

### 經濟透視

在中國主要鮮花產地雲南，從基地大棚到花卉市場，傳統年宵花熱度不減，迷你盆花也熱賣。今年花卉單價需略有下降，但基地憑藉鮮花數量和質量的提升仍創下銷售佳績。「銷售高峰期從去年底就開始了，這些天還有客戶來要花，可是我們都已經賣完了，沒辦法再供貨了。」雲南樺蘭世家九溪基地負責人瞿亞娥說。瞿亞娥就估計，基地今年的銷售總收入會有500萬元（人民幣，下同）。各類花卉中，傳統的以紅色為主的大花蕙蘭、蝴蝶蘭、紅掌、紅色玫瑰、康乃馨、百合、繡球、洋桔梗都特別受追捧。

大公報記者 譚旻煦（文、圖）

離春節還有半個月，花卉種植基地、雲南昆明斗南花卉市場內的傳統年宵花如大花蕙蘭、蝴蝶蘭的種植大棚裏，花苞都已出了七七八八。基地負責人說：「銷售高峰期從去年底持續至今，目前銷售已接近尾聲。」昆明斗南花卉市場也是亞洲最大的花卉交易市場，在這裏，商家忙着備貨；電商忙着直播，八方而來的「買手」、遊客選購心儀的花。

### 年花種植基地吸引遊客尋寶

傍晚時分，花商陳女士正忙着給顧客打包一盆大花蕙蘭而「00後」遊客王小姐和男朋友選購了小型蝴蝶蘭、火紅的玫瑰、金黃色的五代果、粉色的桃花。「馬上春節了，今天來選一些自己喜歡的花給兩家寄回去，添點年味兒，等自己和男朋友回去看到這些花，也會覺得很开心。」他們這次買了接近一千元的花。「帶給大家好心情，這錢花得就值得。」王小姐說。

在成都的陸女士每個月都會更新家裏的鮮花。「平時一次會買六七十元的鮮花不等，如果遇到過節，或者有紀念的日子，我就會選心儀的，或者特別一點的花，花費相對來說就會高一點。」陸女士說，臨近春節，她今年花費488元買了一盆蝴蝶蘭，「放在家裏很好，有過年的氣氛。」

在雲南，鮮花消費除了選購鮮切花，還可以到基地作「源頭購」。在雲南綠聚隆生物科技公司的蝴蝶蘭基地裏，從昆明來的朱女士和朋友想選購幾盆心儀的年宵花。她給自己家選了一盆由六枝花拼成的「小櫻花」，售價150元，還給自己媽媽家選了一盆花形更大一些、更符合老人審美習慣的紅色系的「蜜桃」拼盆，售價180元。「這裏花好，價格也會比市場上便宜一些，買的時候開心，過年放在家裏看着更開心。」朱女士說。

### 斗南佔全國鮮切花份額70%

據昆明國際花卉拍賣交易中心數據，元旦以來，每天近370萬枝年宵花從這裏發往全國，斗南在全國鮮切花市場份額超過70%。在1月中旬的一周，鮮切花價格指數整體呈小幅上揚趨勢，最高點355點，平均點位保持在330點，大類綜合每枝均價1.59元，較對上一周及去年同期分別上漲8%及11%。符合節慶調性的紅色、粉色、復古色系為主的產品需求依然高漲，單頭玫瑰每枝均價為1.39元，較對上一周上漲4.3%；多頭玫瑰每枝均價為1.8元，較對上一周升12.58%。

## 快遞企設點 鮮花春運配送提速

無縫冷鏈 隨着鮮花銷售量增加，鮮花的「春運」也忙碌起來。有快遞運輸企業專門在雲南建了大型單品快遞中轉分揀場地，通過智能識別、精準分揀和全程溫控，大幅提升配送速度。

### 陸路全冷鏈運輸

相關數據顯示，每天從斗南發出的鮮花幾乎遍布全國，從運送時間看，深圳、廣州、中山運送最快，20個小時左右即可到達。雲南斗南花卉產業集團執行總裁錢崇峻介紹，斗南花市已形成「美麗經濟」的生態集群。市場交易完

畢，產業園區周邊有70餘輛冷鏈物流運輸車，實現從田間地頭到拍賣交易市場的陸路全程無縫冷鏈運輸，鮮切花採後優質率提高了20%，損耗率降至10%以內。此外，有200餘家物流企業入駐斗南花卉市場，多種運輸模式助力花卉次日達。

### 直播平台擴闊銷售

雲南樺蘭世家九溪基地位於雲南玉溪九溪鎮的亞洲花卉創谷，目前規模有150畝，主要種植和銷售大花蕙蘭以及雜交蘭。基地負責人瞿亞娥正忙着打包清點要運輸的大花蕙蘭。她透

### 新品不斷

「看這個小型的蝴蝶蘭也很好看吧，我們公司今年推出的這類花卉，賣爆了呢。」綠聚隆公司總經理魏南斌看着辦公室桌上迷你版的小型蝴蝶蘭笑着說，他隨後帶着記者來到大棚裏，這裏大部



▲魏南斌表示，蝴蝶蘭變成一年四季都受人喜愛的花品。

## 科研助力 蝴蝶蘭種植全智能化

分都是直徑和馬克杯差不多大小、二三十公分高的小型蝴蝶蘭。魏南斌介紹，這款「藍精靈」是今年公司的「爆款」，已經售出5000盆開花株，以一盆批發價20元（人民幣，下同）計，目前銷售額已達10萬元。

### 需求強勁 年銷量2億枝

魏南斌細說這款花受歡迎的原因：一是花的顏色是新款；二是因為它小，盆徑只有2.8寸，花形也不大，單盆擺放就很精緻，也可以五六枝組個小盆，這樣消費者花100來塊錢就可以買上一盆年宵花，為過年增添氣氛。他還介紹，近三四年，蝴蝶蘭已從專門的年宵花轉變成了一年四季都受人喜愛的花品。

據業內統計，目前蝴蝶蘭一年的銷售量已達到2億枝。在強勁的需求下，科

研機構也在培育新品以迎合市場。

### 「香味」選育上尋求突破

在有雲南省農業科學研究院花卉研究所科研人員長期駐守的玉溪九溪亞洲花卉創谷，科研與產業緊密結合，前端精心研發培育新品種，後端攜手企業推廣種植，實現花卉商品化，國家觀賞園藝工程技術研究中心也在此落地建成。雲南省農業科學研究院花卉所研究員吳麗芳介紹，基於市場調研，今年着重在小株型蝴蝶蘭的「香味」選育上尋求突破，今年成功培育出11個擁有自主知識產權的蝴蝶蘭新品種，獲得國家知識產權保護。

魏南斌介紹，如今蝴蝶蘭種植有大量高端設備助力，可實時精準控溫、控濕及噴灌，確保規模化種植花卉的統一標準與品質穩定。公司借助「物聯網+雲數據」技術，實現蝴蝶蘭全智能化種植，有效削減生產運行成本與人力成本，產品品質更加穩定。

## 雲南鮮花市場小資料

### 昆明斗南花卉交易市場

位於昆明市呈貢區，是亞洲最大鮮切花交易市場。這裏匯聚了1600多個花卉品種，日交易量達400萬至600萬枝。2024年全年鮮花交易量約110億枝，約佔全國鮮花交易量的40%。斗南不僅是全國花卉的集散地，還出口到46個國家和地區。交易額連續多年居全國第一。如今，斗南還發展了花卉旅遊，成為遊客喜愛的打卡地。

### 亞洲花卉創谷

位於雲南玉溪江川區九溪鎮，由雲南省農業科學院花卉研究所與玉溪農林投資開發公司合作打造，佔地1030畝，總投資約4.2億元。園區科研實力雄厚，匯聚7名研究員、5名副研究員，引進高端人才3人，以國家觀賞園藝工程技術研究中心為載體，擁有眾多專利與自育新品種。年產7000萬株優質種苗，涵蓋蘭花、非洲菊、滿天星、洋桔梗、草莓、藍莓等品種，目前已成功孵化10家企業。雲南省花卉研究所九溪基地位於亞洲花卉創谷內，其佔地面積484畝，先後與中國載人航天工程辦公室合作成立中國航天育種高原特色作物物種中心，並確立為雲南省太空花卉創新基地。園區累計研發50餘個具有自主知識產權的新品種，種苗推廣覆蓋20多個省市及部分東南亞國家，推動全省新增花卉種植面積超過6萬畝。滿天星、非洲菊、蝴蝶蘭部分銷售到越南、馬來西亞等東南亞國家。

## 雲南鮮切花出口50國 去年首11月貨值6.7億

走俏海外 近年來，雲南年宵花在東南亞市場也備受青睞，鮮切花如玫瑰、康乃馨、百合等，以及盆花如大花蕙蘭、蝴蝶蘭等在海外走俏。特別是蝴蝶蘭深受東南亞消費者喜愛。其中，花色黃色的品種尤其受越南客戶歡迎。

據央視援引昆明海關統計，去年前11個月，雲南省出口鮮切花貨值達6.7

億元（人民幣，下同），同比增長34.5%。而「雲花」出海的目的地包括新加坡、越南、泰國、俄羅斯、澳洲等50多個國家。

九溪基地負責人透露，近年公司的黃色大花蕙蘭供應越南供不應求，今年還按他們的喜好培育了一批彎枝，市場反應非常好，明年應該還會繼續加大越南的供應量。昆明統一生物科技去



▲瞿亞娥表示，大花蕙蘭每日出貨多達2萬盆。

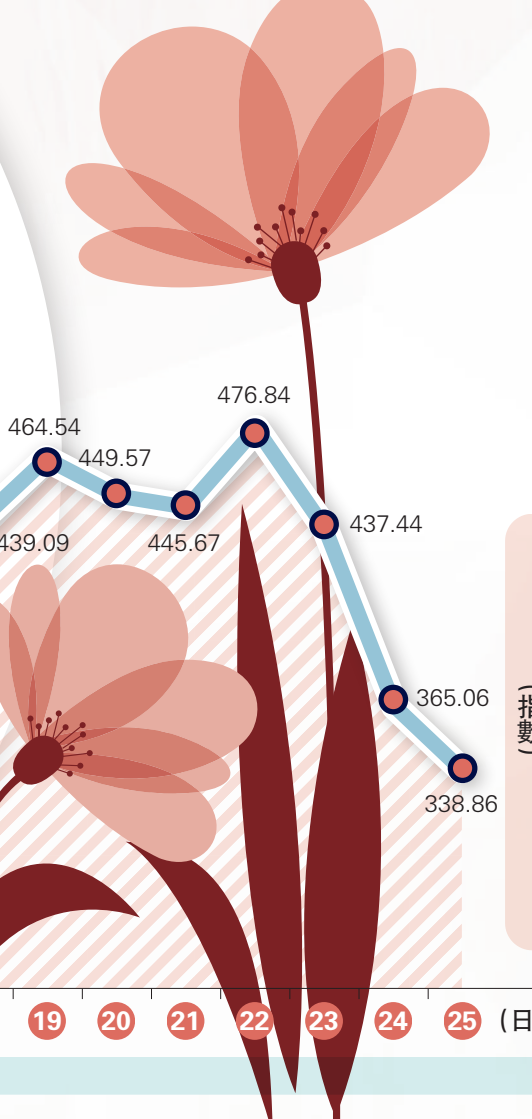
露，今年基地共有50萬盆大花蕙蘭，訂單多的時候，每天要出1到2萬盆，主要銷往廣州、上海等全國各地。

此外，在強大的物流網絡支持下，鮮花產業裏的中小商家越來越多地借助美團、抖音、小紅書等平台進行銷售。抖音電商數據顯示，過去一年雲南鮮花產業帶有超過92萬場直播促成了交易。

年出口20萬株蝴蝶蘭。此外，冬青、五代果、蠟梅等年宵花，也踏上了銷往泰國、老撾、越南和新加坡等國的旅程。花易賣公司負責人表示，公司1月上旬每天發1、2車花卉到越南，今年計劃實現8000萬到1億元的國際市場交易額。除了大花蕙蘭和蝴蝶蘭，蠟梅和洋牡丹在越南銷量也很大，蠟梅一天能賣20萬扎，洋牡丹每天能賣10萬扎。



- ### 較受歡迎的年宵花卉
- 傳統以紅色為主的大花蕙蘭、蝴蝶蘭、紅掌、紅色玫瑰、康乃馨、百合、繡球、洋桔梗
  - 馬卡龍色系的蝴蝶蘭
  - 養成系的花材朱頂紅、雪柳等
  - 中國風元素的冬青、銀柳、蠟梅、櫻花、桃花



▲圖為昆明斗南花卉交易市場新春花會。

## 雲南鮮花市場小資料

位於昆明市呈貢區，是亞洲最大鮮切花交易市場。這裏匯聚了1600多個花卉品種，日交易量達400萬至600萬枝。2024年全年鮮花交易量約110億枝，約佔全國鮮花交易量的40%。斗南不僅是全國花卉的集散地，還出口到46個國家和地區。交易額連續多年居全國第一。如今，斗南還發展了花卉旅遊，成為遊客喜愛的打卡地。