

大公報社評

井水集

美國對DeepSeek的驚恐說明了什麼？

內地春節票房的啟示

中國人工智能發展勢不可擋，近期DeepSeek發布的兩款大語言模型，在全世界引起強烈震撼。與過去每一次科技進步一樣，美國當局採取的不是合作，而是千方百計的抹黑和打壓，從攻擊「使用5萬張被限制出口顯卡」，到指控「蒸餾技術竊取成果」，再到近期提出所謂的「國安調查」、威脅「限制芯片出口」等等，手段越來越不堪。然而，美國當局的驚恐表現和極端反應，除了暴露其偽善虛弱一面，根本不可能阻擋得了中國科技發展的大勢。

產品封閉的設置和高昂的收費，與DeepSeek的「低投入、高表現」，以及免費、開源的做法，形成了強烈的對比。美國的霸權壟斷與中國的造福世界，更是反差強烈。可以說，一間中國的初創企業，令美國「原形畢露」，不僅令美國失去AI發展的領先優勢，更令其失去了科技發展上的「道德高地」。正因如此，美國對待DeepSeek的態度由無視、輕視，再到近期接連出狠招。除了慣用的「竊取個人資料」污名化藉口外，近日又指控「蒸餾技術竊取成果」。但這類理由根本站不住腳，首先，該企業早已公開強調模型是「獨立訓練」，依賴的是「高質量數據+自研技術」，也有大量事實依據；其次，如果真的是「竊取」，以美國科企強大的計算能力，又豈會找不到證據？如今肆意指控，根本是欲加之罪。

至於所謂的「使用5萬張被限制出口顯卡」之說，更是經不起推敲。且不說美國當局限制輝達顯卡對華出口，根本不可能大批量獲得，即便買得到也逃不過其設置「後門」的全天候跟蹤，僅以成本計算，一張美國政客口中的H100顯卡要價近30萬人民幣，5萬張則需150億，以一間初創企業而言，豈有如此實力？其實，美國當局及科技巨企心知肚明，DeepSeek的成功靠的是強大的創新能力。中國的人工智能發展早已站在了世界前沿。除了DeepSeek，諸如全球領先的人形機器人企業「雲深處科技」、佔全球70%機器狗市場的「宇樹科技」、腦機接口獨角獸公司「強腦科技」、AI設計軟件製造商「群核科技」等，均出自浙江杭州，有「六小龍」之稱。這還僅是杭州一個城市，還有其他省市更多的AI企業，在各界領域創新創造，這些又豈是靠所謂的「竊取美國科技」而來？

內地春節電影市道火爆，截至昨天，包含預售在內的票房已突破30億元人民幣。業內人士預計，今年春節票房有望超越去年80億元的水平，再創新紀錄。不僅是票房豐收，創新的影片類型、演員精彩的表演，也贏得了觀眾的口碑。對於香港來說，觀察內地春節電影市道，不僅在於期待好電影如期在港上演，更能從中看到香港文化創意產業未來發展的方向。事實上，今年春節上映的5部國產電影中，每一部都包含了濃厚的「香港元素」。

上述幾部電影縱然有不同的評價，也有不同的票房，但都取得了不俗的成績，這既說明了香港電影人所擁有的廣闊發展舞台，也說明「香港元素」所包含的巨大機遇。正如有影評人所指出，繼承並發掘傳統文化的豐富內涵，並賦予具時代意義的創新手法，是香港電影產業的發展方向。事實上，去年香港幾部電影如《九龍城寨》《破地獄》《焚城》等叫好又叫座，都具有鮮明的香港特色，既包括城市光影、傳統習俗，也包含人文風貌等等，香港電影得到全世界各地觀眾的高度評價。去年底，特區政府公布《文藝創意產業發展藍圖》，提出四個發展方向共71項措施，包括要「弘揚中華傳統優秀文化，發展香港特色文化內涵」、「發展多元及國際化的文化藝術產業」等等。各界期望積極落實政策，善用獨特優勢，加強「內聯外通」，香港的電影、音樂等文化產業會迎來更大的發展機遇。

智能變裝「瞬移」世界 一圖生成花式體驗

祝福拉滿科技感 AI賀歲成時尚



歡度春節

乙巳蛇年新春，一場由AI（人工智能）掀起的「數字年俗」在神州大地引發狂歡：線上AI智能變裝、「瞬移」世界，用戶只要上傳一張相片就能生成花樣賀圖、視頻，廣場舞大媽轉眼間就置身巴黎鐵塔下大秀《最炫民族風》；線下AI機器人在春晚扭秧歌，進駐各地新春文旅活動與遊人互動，為民眾帶來科技感滿滿的年味兒……各大科技企業紛紛推出創新應用，讓用戶解鎖「AI花式過年」新體驗。專家稱，今年堪稱是第一個AI全面參與普通人生活的春節。

大公報記者 王珏北京報道

「機器人都能跟人搶飯碗上春晚了，還有什麼是AI不能做的？」蛇年央視春晚，哪個節目最為震撼？很多網友把票投給《秧Bot》。這個張藝謀導演的節目中，人形機器人穿着花坎肩，拿着手絹扭秧歌，喜感十足。

大媽讚嘆：比發朋友圈還容易

在各大科技廠商的全力推廣下，AI不再是高高在上的高新技術，除了張藝謀導演，普通民眾也能快速掌握技能，輕鬆解鎖AI生成拜年視頻、春聯、年畫，這個春節可謂AI味濃濃。「姐妹們快看！我在凱旋門前跳《最炫民族風》！」大年初一，山東濟南的王阿姨在家族群裏扔出一段視頻：她身着紅襖在凱旋門下熱舞，音樂響徹高樂廣場。王阿姨稱，這個操作「比發朋友圈還容易」，只要打開百度搜索「瞬移世界拜新年」，跟着提示錄製一段拜年視頻，選擇巴黎鐵塔、自由女神像等地標，幾十秒AI就能自動生成視頻。

各家科技廠商紛紛使出全身解數：百度App內搜索「AI拜年」，AI便能實現所有天馬行空的創意，什麼蒙娜麗莎用河南話送祝福、愛因斯坦捧着錦鯉拜年等都不在話下；京東「言犀」開放「AI拜年電話」功能，輸入文字後生成虛擬主播視頻通話，支持定製馬雲、劉強東等企業家形象的趣味祝福彩蛋；小紅書上線了「AI拜年搭子」，用戶可自主設定「毒舌閨蜜」「暖心奶奶」等角色，由AI自動生成拜年嘮嗑對話；華為「盤大模型」的「AI語音克隆」很受歡迎，用戶錄製20秒語音即可合成長輩方言版拜年祝福，解決異地遊子「鄉音送福」難題。

專家：中國AI技術全民級落地

不僅互聯網，各地線下的春節文旅活動也開始把AI作為主打概念。在北京海澱區，50多家科創企業的70多項AI應用場景亮相新春文旅活動，AI仿生人形機器人變身財神爺送上「財運亨通」，機器人製作「西山晴雪」三山五園主題咖啡，人形機器人玩轉「京劇」和「變臉」，AI兔爺拜年等應用場景，為市民帶來科技感滿滿的年味兒。

據中國互聯網絡信息中心最新發布的《生成式人工智能應用發展報告〔2024〕》顯示，目前中國生成式AI用戶規模已達2.49億，佔總人口的17.7%。有關專家指出，蛇年新春「數字年俗」狂歡背後，是中國AI技術的一次全民級落地實驗，未來「AI+節日」或成科技企業深耕垂直場景的重要方向。



▲只要一張相片，用戶就能生成多種賀圖。

機器秧歌團是如何練成的？
- 模擬：工程團隊特別設計了機器舞蹈演員的動作，被AI軟件捕捉形成指令代碼，經工程師調整後導出到機器人上舞動。
- 專屬：除了學習動作，工程團隊還特別設計了機器人舞步。以往機器人需要通過腳踏步調整位置，此次表演的機器人能夠調整動作融入舞蹈。
- 定製：表演中的手絹動作是一大亮點。為實現手絹的旋轉、拋擲和回收，團隊專門為機器人設計了額外的關節，開發了精密的結構和控制算法。
- 仿真：為了確保機器人在直播中萬無一失，工程團隊在前期進行了大量仿真測試。在虛擬的物理仿真平台上，單台機器人的測試次數達上萬次。
資料來源：央視新聞

機器人上春晚扭秧歌 觀眾直呼：跳得比我好

這群被觀眾戲稱充滿「東北味」的機器人，其實來自杭州，名為宇樹H1「福兮」，諧音「伏羲」，寓意科技帶來美好。宇樹科技工程師張陽光說，此次蛇年春晚登台表演的人形機器人擁有19個關節，為了完成轉手絹的動作，給每條手臂又額外增加了3個。宇樹科技市場部工作人員陳女士表示，「未來，我們會努力研發更多『機器人寶藏』。很可能在不遠的將來，人形機器人就能幫大家上班、做家務，敬請期待。」



▲人形機器人在2025年春晚上揮着紅手絹扭秧歌。

化身「老廣州」 體驗羊城四時節慶

2025年春節是首個「世界非遺版」春節，在人工智能等技術加持下，傳統非遺煥發出全新活力。新春期間的廣州市文化館新館，二樓展廳一塊3.8米寬、7米高的電子版《歲時節慶軸圖》前站滿了排隊嘗鮮的遊客，等候與圖中人物「一聚」。《歲時節慶軸圖》展現了古代廣州一年四時節慶中最具代表性的生活方式，設置了交互體驗功能，遊客通過觸控屏聯動LED屏幕，點擊屏幕完成互動體驗。想深度參與的遊客，還可以掃描展廳中設置的二維碼，根據喜好選擇不同頭飾及服飾進行角色創造，在手機端通過小程序互動遊戲「化身」畫中人物，在畫中結識上士高賓、對話商賈攤販，或者是選擇不同的節慶氛圍進行互動體驗，在豐富的場景中看盡廣州生活百態。

而日前「紫禁城裏過大年」新春特展也在廣西南寧市開幕。據了解，百度AI作為特展獨家AI合作夥伴，利用文心大模型iPAG等AI能力開發了「AI新春賀卡」互動體驗，並在現場設置了「新春AI留影社」展區。觀眾可以在現場實時拍照、生成充滿宮廷風格的新春AI合照及新年祝福語，沉浸體驗宮廷新春。現場還可以將生成的AI照片掃碼保存並打印，分享新年限定真寫真。

大公報記者黃寶儀