



### 另類投資

蛇年農曆新春來臨，蛇年紀念

鈔、蛇年生肖茅台、蛇年限量版品牌服裝、蛇年郵票等「生肖經濟」持續紅火，在全國各地掀起「打蛇餅」的排隊購買熱潮。

由於生肖紀念品購入門檻不算高，今年入場者中多了不少「00」後大學生，他們有的是首次「入坑」的收藏者，有的是頗有心得的玩家，更有的是從事炒賣的「黃牛」。無論如何，類似的生肖紀念品熱潮已經不是第一次出現，去年的龍年紀念鈔就一度炒到高峰，其後開始全面跌價。專家提醒，投資要適可而止，莫要溢價過高收購，也不要收購太多。

大公報記者 盧靜怡

一名北京市民在展示2025年賀歲雙色銅合金紀念幣和紀念鈔。



由於紀念鈔和紀念幣的需求殷切，兌換當日吸引大批市民在銀行門外排隊等候。中新社

廣州西門口的收藏品市場，幾乎每個檔口都掛上「高價收購蛇幣蛇鈔」廣告牌。大公報記者盧靜怡攝

# 生肖商品有價 內地「蛇鈔」升值逾倍

## 專家：炒風難持久 不宜高追囤積

小溫是一位來自廣東佛山的「00後」收藏愛好者，為了搶購蛇年紀念鈔和蛇年郵票，他經歷了兩場「搶購大戰」。「很幸運蛇年紀念幣中了籤，我第一天就去銀行兌換。還好那個網的點人不多，我當天排隊等了一個多小時，比熱門網點那些凌晨5點就要來排隊的人要幸運一些。」

據悉，此次發行的蛇年紀念鈔面額為20元（人民幣，下同），發行數量為1億張。蛇鈔開始兌換的數天裏廣州多家銀行都在「打蛇餅」。一名在銀行負責紀念幣兌換專櫃的工作人員表示：「大早上銀行還沒開門，外面就排了幾個大學生，每人都帶着自己和他人共5、6張身份證，每張身份證兌換一套紀念鈔和一套紀念幣，一個人就兌大半天。」還有大學生在小紅書上分享稱，他們班上的每名同學幾乎都預約了搶購蛇鈔。

參與市場搶購的另一股力量是職業炒家。不少銀行兌換蛇鈔的隊伍旁，時常會有一些黃牛主動搭訕，希望能夠收購蛇鈔。在蛇鈔兌換期結束後，廣州西門口的收藏品市場內，幾乎每個檔口都掛出「高價收購蛇幣蛇鈔」的廣告牌，現場的成交價已超過發行價兩倍。蛇年紀念鈔的價格隨即在二手交易平台上迅速上漲。記者在閒魚等線上平台看到，一套20張的蛇年紀念鈔標價普遍在800元至1000元之間，有些賣家甚至標出1.2萬元的高價，與發行價400元相比，溢價幅度驚人。

在線上社交平台，不少年輕人也紛紛晒出手中拿着一大堆蛇鈔的照片「炫耀」。一套關於「蛇鈔」價值的「玄學」亦在購鈔群體中流傳開來，比如鈔票編號中無3、4、7的被稱為「鑽石號」，號碼最後三位數字相同的被稱為「豹子號」，這些帶有特別編號的蛇鈔也因此身價飆升。

### 「龍鈔」高位跌價三成

「紀念鈔（生肖紀念鈔）每年都會發行，市場稀缺性有限，降低了整體的溢價空間。」一名生肖紀念鈔收藏者認為，紀念鈔的市場發展仍然面臨持續發行與價格回落的壓力。以去年一度炙手可熱的龍年紀念鈔為例，今年價格的「高台跳水」可見一斑。收藏愛好者楊先生告訴記者，票面價格為20元的龍年紀念鈔的市場價格，最高時每張曾超過80元，隨着蛇鈔發行今年龍鈔的市場



價已跌至55元，較高位跌逾30%。

### 蛇茅炒價插水 中籤者不願付款

茅台酒每年也是投資者「追捧」目標。然而，今年的「蛇茅」雖然也掀起搶購熱潮，但終端價卻出人意料地「冷靜」。「茅粉」林先生經歷5天的激烈搶購後，幸運中籤獲得購買「蛇茅」的資格，但當看到市場收購價格從3800元迅速滑降至2600元時，他開始猶豫到底要不要付款。在小紅書平台，不少網友晒出中籤「蛇茅」的頁面後，也出現如同林先生「該不該付款」的疑問。雖然有買家留言想加價購買收藏，但一位不願意低價出手的網友無奈表示：「很多網友只肯加價50元到100元收購。」

國際大牌如始祖鳥 (Arc'teryx)、寶格麗 (Bvlgari) 等也趁着辭舊迎新的時機推出了不少蛇年限定產品，不少網友在社交平台直言「一秒售罄」。對於生肖紀念品近年來持續走紅，工信部信息通信經濟專家委員會委員盤和林提醒稱，並不是所有的紀念品未來都有很好的變現渠道，會有虧損的可能。「投資紀念幣紀念鈔要適可而止，莫要溢價過高收購，也不要收購太多，畢竟這不是藝術品，而是限量的標準工業品。」

「茅粉」林先生最終還是決定付款買下「蛇茅」。「就算不升值，我覺得這個系列很有意思，也算是一種紀念。讓酒的價值回歸，我覺得挺好的。」林先生如是說。

## 延續龍年銷情 蛇郵票預約「秒光」

今年的蛇年郵票同樣炙手可熱。廣東「00後」小溫回憶自己排隊購買乙巳年生肖郵票的情景稱，自己往返兩座城市去搶購，「我早上6點半就到了佛山的郵局，排了3個小時才拿到郵票。接着又趕到廣州的發行點，那裏隊伍更長，整整繞了兩圈。」小溫加入郵票收藏行列已經有數年，他感受到近年來生肖紀念品愈來愈火。「過去搶生龍紀念鈔、紀念郵票沒現在這麼費勁。」

### 「00後」奔波兩市為心頭好

「今年蛇年郵票的發行量比往年大幅減少，幾乎回到1980年代的水平。廣州市的零售供應量為1.9萬套，預約銷售階段已被「秒光」，這個現象和龍票類似，線下銷售也異常火爆。」中國郵政集團有限公司廣州市分公司郵政業務部業務總監喻培華表示，雖然部分郵票已經通過線上銷售完成，但市民仍可在主題郵局等線下零售點購得少量剩餘郵票。

在多地郵局內，不斷有人詢問蛇年郵票的情況。近年來，生肖郵票作為集文化、藝術和投資價值於一身的紀念品，一直受到市場追捧，但也因此成為



喻培華稱，為了避免市場大起大落，今年的紀念郵票發行量進行了更嚴格的控制。大公報記者盧靜怡攝



為了購買紀念郵票，小溫分別到佛山和廣州的郵局輪候。大公報記者盧靜怡攝

一些黃牛和投機者的目標。面對收藏市場熱度升溫帶來的炒作風險，喻培華稱，郵政部門也在採取措施。「我們已經把違規預約和囤積炒賣的行為排除在系統之外。為了避免市場大起大落，今年的郵票發行量進行了更嚴格的控制。」他指出，正如股市強調「穩」一樣，郵票市場也需要通過制度規範來防範價格暴漲暴跌。「只有穩定的市場環境，才能讓更多人享受到收藏的樂趣。」

## 無懼金價上漲 賀歲金條「一出即空」

在廣州東山百貨商場黃金專櫃前，不少顧客正圍着櫃檯挑選飾品，生肖蛇手鐲、項鍊等產品成為「明星款」，生肖賀歲金條更是幾乎「一出即空」，成為黃金銷售的「頂流」。「金價雖然持續上漲，基礎金價已達638元（人民幣，下同）一克，零售價在800多元，但不少顧客仍無懼價格高企，認為黃金是保值的長期選擇。」廣州東山百貨業務部經理戴崇業透露，今年1月上旬，公司的黃金整體銷量同比去年同期增長了近20%。

「不久前就有顧客一次性購買了34萬元的投資金條。」戴崇業介紹，這類生肖投資金條從去年11月開始上市，是中國黃金總公司限量發行的產品，規格多樣，既適合珍藏，也適合投資。「基本上是剛上貨就售罄，我們還得想辦法「撲貨源」。」

多家銀行早已推出了如金鈔、生肖金條、金章等寓意祥瑞的蛇年主題黃金賀歲產品。這些黃金賀歲錢大多採用千足金材質，重量為1至2克，售價從幾百到上千元不等。多款產品因

春節前銷售火爆，線上渠道已顯示「暫時缺貨」。

### 外圍不明朗 避險需求利金價

廣東省黃金協會副會長兼首席黃金分析師朱志剛分析，金價近期上漲主要受全球市場不確定性所產生的避險情緒推動，此外春節旺季和婚嫁需求也帶來了額外助力，但他提醒指：「投資者仍需關注實物黃金的風險等級與流動性。如果是出於投資考慮，建議根據自身風險承受能力挑選合適的產品。」

戴崇業亦強調，消費者應選擇信

得過的品牌與渠道購買黃金，尤其是紀念類產品，要留意是否具備收藏和投資價值。「現在市場上有些純粹是工藝品，更多是炒作概念。」



為慶祝農曆蛇年，蛇元素設計的金飾銷售火熱。受訪者供圖



在廣州東山百貨商場黃金專櫃前，不少顧客正圍着櫃檯挑選蛇年金飾。大公報記者盧靜怡攝

## 文創商品搭上生肖經濟順風車

新意滿滿的生肖周邊產品，不僅是節日裝飾，更是傳承與創新相結合的文化符號。廣東哈一代玩具股份公司營銷總監黃媚表示，公司今年推出了4款蛇年生肖吉祥物潮玩，「今年蛇年吉祥物供不應求，工廠生產車間春節前一直在趕工，縫紉機簡直踩得「直冒煙」。」

記者走訪不少文創用品店發現，各類蛇年商品不論是以紅色為基調的圍巾、紅包、掛件，都受到消費者歡迎；帶有蛇年元素的冰箱貼、書籤、門掛的銷量都走俏。據唯品會數據，春節前一周，蛇年生肖相關商品環比此前一周銷量大幅提升。蛇年運動衛衣銷量環比增長71%，蛇年兒童外環環比增長68%。

「我們每年8月前便着手籌備下一年的生肖吉祥物設計，還會辦「生肖設計大賽」，徵集來自全國各地的優秀作品。」黃媚說，公司從2021年開始開發生肖吉祥物。在產品設計上，需注重創新和差異化。

「我們每年春節剛過，幾十名設計師就開始為下一年的生肖主題埋頭創

作。」佛山市新石灣美術陶瓷廠總經理嚴俊表示，公司每年也會推出上百款生肖陶瓷作品，涵蓋高中低不同客戶群體，產品線有三到四成都是生肖主題的陶瓷公仔。隨着傳統文化愈來愈受歡迎，生肖陶瓷訂單也不斷在增長。

### 年輕人對傳統文化興趣增

「現在的年輕人對傳統文化的興趣遠超以往。從服飾到玩具，再到節慶裝飾，他們更願意選擇融入文化元素的商品。」東莞市微石文化科技總經理熊毛表示，公司亦趁着蛇年推出「花彩蛇」3D金屬拼圖，市場反響不錯。



由於今年是蛇年，與蛇相關的產品銷量大增。新華社