

AI飛入百姓家 香港應做弄潮兒

「為何中國科技不斷讓西方驚嘆？DeepSeek是中國震驚美國科技巨頭的最新產品，但這絕對不會是最後一個」。美國彭博社近日發表文章，分析DeepSeek引發的新一輪AI風暴，為中美兩國乃至全球產業發展格局帶來的影響，直指DeepSeek顛覆了美國科技界及政客對中國的偏見。中國已然是創新大國，未來或出現「中國創新、美國模仿」的局面。DeepSeek橫空出世也給香港很大啟發，發揮好港人的聰明才智和香港的制度優勢，香港完全有能力做出震驚世界的產品。

美國對華發起科技戰已經八年，制裁封鎖層出不窮，企圖「卡住中國脖子」，拖慢甚至打斷中國高質量發展的步伐。但事實證明這不過是一廂情願，適得其反，只會進一步激發中國人的創新能力，從中國電動汽車、電池及太陽能「新三樣」執世界之牛耳，到TikTok憑先進算法擊敗一眾美國的社交平台，引起一些人的忌恨，再到DeepSeek驚艷登場，美國頻頻陷入被動，只能繼續發所謂「抄襲」的謊水，重唱「安全風險」的舊調。

中國的發展是擋不住的，中華民族的偉大復興是不可逆轉的，因為中國有

足夠多的人才，而且中國人更加勤奮努力。正如一些西方有識之士指出的那樣，中國在科技領域崛起是遲早的事。中國每年有470萬數學和科學專業的畢業生，而美國不足60萬。2024年是里程碑式的一年，中國擁有的世界高層次科學技術人才數量超過32000人，而美國跌至31000人，中國在頂尖科技人才數量上首次超越美國。

在全球AI領域，華人更是佔半壁江山。在Open AI、xAI、Best paper、Oral、ACL等美國科技巨企中，核心組裏的華人比例都相當可觀。美國智庫Macro Polo月前發表報告指出，美國的AI頂級人才主要是華人，佔比高達75%。這就難怪，全球AI競爭有了「中國人VS在美國的中國人」的說法。

DeepSeek脫穎而出不僅再次彰顯中國人的卓越智慧和創新能力，亦打破了西方產業界對AI的迷思。一直以來，人們相信「算力為王」，巨大投入和高端芯片是進入這一領域不可或缺的前提。特朗普上台伊始，就拉攏多家美國巨企投入逾5000億美元發展AI，如此投入讓很多國家望洋興嘆。然而，DeepSeek以低成本闖出新天地，證明只要有足夠的創新能力，就有可能打破美國在創科領

域的壟斷。

DeepSeek為全世界帶來巨大鼓舞。對香港來說，在發展創新科技方面有着其他地方所沒有的優勢。首先，香港有多所位居全球百大的院校，人才濟濟，其中不乏世界級精英人才；其次，香港有「一國兩制」制度優勢，足以吸引世界各地的人才來此實現夢想；其三，香港有國家大力支持，光是國家級實驗室就有約20個，其他支持措施陸續有來；其四，香港有大灣區作支撐，深圳—廣州—香港構成的鐵三角科技集群多年來在全球排名第二。這麼多獨特的優勢融於一身，代表着香港擁有創新的肥沃土壤，完全有條件不鳴則已，一鳴驚人。關鍵是要落實，將這些優勢轉化為能夠吸引人才前來創業創新的硬招實招。

DeepSeek給世界帶來的另一重大意義，就是大大降低應用成本，讓AI這個「昔日王謝堂前燕，飛入尋常百姓家」。蛇年春節，由DeepSeek生成的賀年圖像成為網絡時尚，更多企業看到了這一開源模型所蘊含的巨大商機。AI時代真真正正來了，世界將因此而改變，香港社會各界需要深刻認知並熱烈擁抱新科技浪潮，乘勢而上。

獨特魅力

大年初三賀歲馬，這也是蛇年首場賽馬活動，吸引大批馬迷「一馬當先」，場面喧嘩。馬會表示今年有8萬多人入場，其中遊客近萬人，較去年增加一倍，九成以上是內地客；總投注額19.45億元，同比上升一成，真正是旺丁又旺財。

賀歲馬是本港春節例牌盛事之一，入場人數及投注額的多寡，被視為人們對未來一年信心如何的風向標。今年馬場氛圍特別熱烈，投注額又錄得顯著提升，足證大家對未來一年信心滿滿。入場者可以轉風車，又可以撫摸金元寶，祈求新年轉運、發大財。每人獲贈一支風車筆，既為留念，也是好意頭，盡顯馬會一番心意。

馬照跑、舞照跳！賽馬在香港不僅是一項大眾娛樂活動，也是一項慈善活動，更代表着香港回歸祖國後實行「一國兩制」堅定不移，資本主義生活方式保持不變。近年來，周邊各地的賽馬活動日趨式微，但香港賽馬長盛不衰，吸引越來越多遊客入場，

令香港賽馬活動的影響力不斷擴大。內地客固然感到新鮮，希望入場看個究竟；外國遊客也希望入場博彩，試試運氣。

年初一花車巡遊，年初二煙花匯演，年初三賀歲馬，年初四賀歲盃……香港的大型慶祝活動一個接一個，更不必說全港十八區各自舉辦慶祝活動，如林村祈願、黃大仙進香、沙田車公誕等等，到處是人流滾滾。

在香港過年，最具吸引力的是多元文化。內地遊客來港感受嶺南風情和本港特色，同時也有不少外國人來港感受中華傳統文化，他們和本地人一樣燒香、拋寶牒、觀看各色表演，喜不自勝。有些遊客來了一次就被迷住了，表示以後還會再來。

民族的，也是世界的；本地的，也是國際的。香港是獨一無二的，內地客來此體驗西方文化和本地特色文化；外國人來此體驗中華文化，東西文化交融構成了香港的獨特魅力。香港要發揮本身獨特優勢，做大做強，將一個一個金字招牌擦得更亮。

受惠「一簽多行」 年初二訪港客達21.6萬 春節過夜團大增 酒店入住率近100%

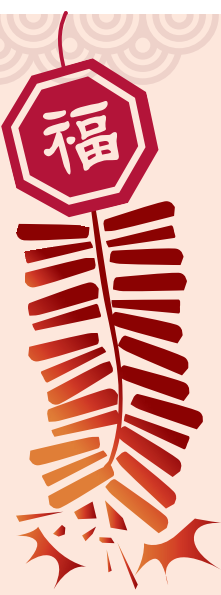


歡度春節

昨日大年初三，截至晚上9時共錄得近20.5萬人次的入境旅客，而年初二本港共錄得21.6萬人次旅客入境，文體及旅遊局局長羅淑佩形容「相當高峰」。大公報記者近日走訪多區，見到不少旅客光顧，有深圳旅客特來港花費兩萬餘元為女友買手袋，亦有在韓工作的廣州旅客來港打卡海洋公園熊貓IP。

旅遊業界人士表示，今個農曆年來港過夜旅行團增加，很多酒店入住率近100%。亦有珠寶業界表示，受惠於恢復及擴充「一簽多行」等措施，遊客區珠寶店顧客增加，七至八成為內地客。

大公報記者 劉碩源



新春期間不少市民到廟宇祈福，沙田車公廟香火鼎盛。大公報記者 黃洋港攝

昨日是農曆大年初三，截至晚上9時，共錄得近20.5萬人次的入境旅客，其中內地旅客人數約為17.8萬人次。文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，過去的大年初二共錄得21.6萬人次旅客入境，其中內地入境旅客共有18.7萬人次，而外地旅客亦錄得超過2.8萬人次，她形容是「相當高峰」。

大公報記者近日走訪本港多個遊客區，與不少遊客傾談，了解到他們來港的原因多種多樣。在韓國工作的廣州旅客何小姐接受《大公報》訪問表示，自己年初二從韓國首爾抵達香港，準備年初三經西九高鑊回番禺家鄉。她表示，海洋公園設計的熊貓IP就和自己喜愛的動畫人物風格相似，因此近日她特到海洋公園打卡，順道去探望了「安安」和「可可」，而當晚求方便就在海洋公園旁的酒店下榻。而隔日年初三，何小姐又到銅鑼灣、中環一帶逛街和購買年貨，粗略估計已經花費數千元。

零售業提早放市 遊客購物豪爽

「一簽多行」恢復後，市面上增加了不少深圳旅客。來自深圳的范先生昨日和女友一同來港，他表示，新年期間不少外省朋友返鄉過年，

而恢復「一簽多行」後可隨時來港，因此和女友訪港「湊熱鬧」，準備到尖沙咀、中環一帶遊玩後就直返深。他表示，在尖沙咀一帶遊玩期間，自己順道在廣東道花費2萬元左右購買了一個奢侈品手袋贈予女友，笑稱是「避赤口」。

零售業界立法會議員邵家輝向《大公報》表示，新春期間，受「一簽多行」等利好措施影響，有不少內地旅客來港遊玩消費，近日他亦留意到珠寶等高價零售業主要受惠予人潮。此外，新春期間不少面向遊客的零售店較早啟市，他相信亦有受惠新春客流。他亦表示，由於新春期間多市民選擇外遊，相信對本地零售而言仍有挑戰。

旅遊促進會總幹事崔定邦昨日在電台節目表示，入境團方面，今年春節假期，過夜與不過夜的旅客，大約各佔一半，過夜的旅行團增加，相信與疫情後酒店房間數目增加有關。他亦以深圳灣口岸入境人數作比較，年廿九的入境數字，和去年同期相比上升近43%，相信與「一簽多行」有關。他亦引述部分酒店業界反饋意見表示，年廿九至年初四，入住率已近100%，一直至年初六、初七才見回落，認為今年春節假期本港酒店的預訂和入住率都非常高。

「雙春兼閏月」帶旺珠寶店生意

九龍珠寶玉器金銀首飾業商會監事長劉克斌表示，受惠於「一簽多行」等措施，新春遊客區的珠寶店就明顯多了人光顧及消費，當中七至八成是內地旅客。但他亦表示，近年的金價處於高位，部分消費者採取觀望態度，預期新春期間整體生意額較去年同期少一成。他亦表示，特區政府及海洋公園等方面投放不少資源推動旅遊，吸引旅客訪港，適逢今年是「雙春兼閏月」的好年，期望陸續有更多人結婚，需要買嫁娶金器，帶旺生意。



珠寶業界表示，遊客區珠寶店顧客增加，當中七至八成為內地旅客。大公報記者 蔡文豪攝

「赤口」逾5.2萬人次進車公廟祈福

【大公報訊】大年初三「赤口」，不少市民到沙田車公廟祈福，廟內香火鼎盛。華人廟宇委員會秘書處表示，早上8時至下午6時，共有超過5.2萬人次進廟。

大公報記者昨日下午在現場見到，入廟人流源源不絕，有輪候入廟的市民指從港鐵車公廟站排了約50分鐘才到達車公廟入口，認為今年人流較去年同時段稍為增加。現場實施單向人流管制，整體秩序良好。有善信祈求身體健康、世界和平，香港經濟興旺。亦有善信滿意求得中籤，籤文指身體健康、家宅平安。

購風車期望轉運

不少善信選購風車期望轉運，有善信花費108元購買風車，寓意「順風順水」。廟外市集的檔主希望旺丁又旺財。有檔主表示，有不少熟客光顧，生意較預期更好。亦有檔主表示，人流管制安排影響了生意，表示有相熟顧客反映不會為買風車而花時間排隊進場，也有許多善信已在廟內買齊參拜物品，期望警方改善管制措施，為車公誕市場獨立增設入口，方便市民到場消費。

值得注意的是，車公廟外出現疑似求財亂象。昨日大公報記者在現場見到有人向善信兜售六合彩票，附有寫了祝福字句的小型揮春，有市民表示，曾被強硬「塞入手」。另外，現場亦有「影相黨」打扮成「孫悟空」的樣子，引得多市民合照後，索要利是，有市民表示正值春節，願意「派下利是」。

新春外遊增 大灣區團最受歡迎

【大公報訊】記者劉碩源報道：新春期間不少市民選擇外遊。旅遊促進會總幹事崔定邦昨日於電台節目表示，新春期間本港出境旅行團數目整體有所上升，最受歡迎的短途線主要是大灣區城市，另外還有潮汕、雲南等地，其他最受港人歡迎的地點仍是日本和韓國。他提到，不少原本

想去泰國的市民，因為擔心泰國的安全狀況，改去了其他地方，包括內地、台灣、韓國等地。

今年出境旅行團數目上升幅度與去年春節假期有不同。崔定邦表示，今年新春假期與聖誕假期十分接近，而今年報團外遊的市民多會衡量價格，報復性出遊的心態有所減弱。

至於價錢方面，他表示，團費整體跟去年差不多，大灣區城市的成本則有所增加。內地許多城市今年農曆年假期，安排了很多慶祝活動，部分更預留貴賓區接待港人旅客。過去數天到內地的旅行團，每日都有600至800團，相較平時周六、周日、每日大約500團的數目，明顯增加。