

《求是》雜誌發表習近平重要文章 各級領導幹部要帶頭抓好家風

【大公報訊】據新華社報道：2月1日出版的第3期《求是》雜誌將發表中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平2016年12月12日在會見第一屆全國文明家庭代表時講話的一部分《注重家庭，注重家教，注重家風》。

文章強調，中華民族歷來重視家庭。尊老愛幼、妻賢夫安，母慈子孝、兄友弟恭，耕讀傳家、勤儉持家，知書達禮、遵紀守法，家和萬事興等中華民族傳統家庭美德，是支撐中華民族生生不息、薪火相傳的重要精神力量，是家庭文明建設的寶貴精神財富。無論時代如何變化，無論經濟社會如何發展，對一個社會來說，家庭的生活依託都不可

替代，家庭的社會功能都不可替代，家庭的文明作用都不可替代。要重視家庭文明建設，努力使千千萬萬個家庭成為國家發展、民族進步、社會和諧的重要基點，成為人們夢想啟航的地方。

引導孩子有做人的氣節和骨氣

文章指出，希望大家注重家庭。家庭是社會的細胞。家庭和和睦則社會安定，家庭幸福則社會祥和，家庭文明則社會文明。家庭的前途命運同國家和民族的前途命運緊密相連。千家萬戶都好，國家才能好，民族才能好。國家富強，民族復興，人民幸福，不是抽象的，最終要體現在千千萬萬個家庭都幸

福美滿上，體現在億萬人民生活不斷改善上。同時，國家好，民族好，家庭才能好。只有實現中華民族偉大復興的中國夢，家庭夢才能夢想成真。廣大家庭都要把愛家和愛國統一起來，把實現家庭夢融入民族夢之中，匯聚起實現中華民族偉大復興中國夢的磅礴力量。

文章指出，希望大家注重家教。家庭是人生的第一個課堂，父母是孩子的第一任老師。家庭教育最重要的是品德教育，是如何做人的教育。作為父母和家長，應該把美好的道德觀念從小就傳遞給孩子，引導他們有做人的氣節和骨氣，幫助他們形成美好心靈，促使他們健康成長，長大後成為對國家和人民有

用的人。廣大家庭都要重言傳、重身教，教知識、育品德，幫助孩子扣好人生的第一粒扣子，邁好人生的第一個台階。要在家庭中培育和踐行社會主義核心價值觀，引導家庭成員特別是下一代熱愛黨、熱愛祖國、熱愛人民、熱愛中華民族。要積極傳播中華民族傳統美德，推動人們在為家庭謀幸福、為他人送溫暖、為社會作貢獻的過程中提高精神境界、培育文明風尚。

以好家風支撐起全社會好風氣

文章指出，希望大家注重家風。家風是社會風氣的重要組成部分。家庭不只是人們身體的住處，更是人們心靈的

歸宿。廣大家庭都要弘揚優良家風，以千千萬萬家庭的好家風支撐起全社會的好風氣。特別是各級領導幹部要帶頭抓好家風，繼承和弘揚中華優秀傳統文化，繼承和弘揚革命前輩的紅色家風，做家風建設的表率，嚴格要求親屬子女，過好親情關。文章強調，各級黨委和政府要負起領導責任，工會、共青團、婦聯等群團要積極組織開展家庭文明建設活動，各方面要滿腔熱情關心和幫助生活困難的家庭，精神文明建設工作部門要發揮統籌、協調、指導、督促作用，動員社會各界廣泛參與，推動形成愛國愛家、相親相愛、向上向善、共建共享的社會主義家庭文明新風尚。

「我在陝西延安被『中式rap』圈粉了。」「四川自貢燈會太震撼了。」

「泉州的『七彩刺桐蛇』真可愛。」首個非遺中國年，「年味遊」成為蛇年春節旅遊市場新時尚。從南到北，由東至西，充滿濃郁地方特色的民俗文化、非遺手工技藝等，展現出極高的人氣，不僅吸引了眾多中國遊客，同時更成為眾多前來感受「中國年」外國遊客的必打卡項目。

數據顯示，春節假期外國遊客來華旅遊訂單量同比增長203%；「非遺體驗」和「非遺手工」搜索量分別增長168%和321%。在非遺元素的點亮下和濃濃的年味裏，春節文旅市場呈現出前所未有的火熱景象，迎來「開門紅」。

大公報記者 李陽波



▲福建泉州成為遊客們打卡非遺活動的熱門目的地。大公報記者蔣煌基攝



▲陝西榆林秧歌已成為當地民眾慶祝新年的重要活動。受訪者供圖

深度體驗陝北風

「黃風嶺，八百里，曾是關外富饒地……」大年初三，陝西延安滿城張燈結綵，剛登台的陝北說書藝人腳步還未站穩，就興興來了一段去年秋天國產遊戲《黑神話：悟空》中火遍中外的陝北說書，一時間台下叫好聲一片。這個春節，從小年夜起，陝西延安便推出「非遺賀新春 延安過大年」春節文化旅遊系列活動。扭秧歌、聽陝北說書、唱信天遊，來自全國的眾多遊客在延安深度體驗陝北風味中國年。

「這段陝北說書在網絡上太火了，今天在陝北聽着地道的陝北後生（青年）用地道的陝北口音唱出來，感覺更有韻味。」作為延安女婿，來自西安的李錚第一次陪妻子回老家過年，從大年二十九開始，一連幾天，李錚都是陝北說書舞臺下最忠實的觀眾。李錚告訴記者，以前總覺得春節民俗演出很土，但近兩年不一樣了，隨着中國傳統文化用新穎的方式不斷輸出，不僅贏得中國青年的心，更贏得很多外國人士的喜愛。

看秧歌舞聽說書

「機器人扭秧歌今年火遍全網，我們陝北秧歌可早已火遍全國。」作為陝北秧歌的鐵粉，春節幾天，陝西榆林文化學者魯源，一直再用自己的方式記錄着「秧歌齊舞」所展現的陝北獨有年味。「榆林秧歌如今已成為當地民眾慶祝新年、表達喜悅之情的重要方式。」魯源告訴記者，今年春節，除了本地秧歌，榆林市還邀請了全國以及海外的39支秧歌隊，從大年初四開始，將有超過3000人在榆林街頭扭秧歌，參演人數再創新高。



▲「中式rap」陝北說書與世界共享中國年味。受訪者供圖

七彩萌蛇迎佳客 閩南文化玩不停

「這些蛇也太可愛了吧，感覺每個都有自己的故事！」在福建省泉州市的古城西街，來自江蘇無錫的遊客尤小姐，頭戴簪花圍，身着漢服，興奮地用手機對着「七彩刺桐蛇」藝術裝置連連拍照。自兔年「蟬埔簪花兔」萌翻全網，龍年「龍生九子」驚艷眾人後，泉州在蛇年再次發力，推出「七彩刺桐蛇」生肖IP。這組藝術裝置由「海海」「絲絲」「泉泉」「州州」「歡歡」「迎迎」「鯉鯉」七位「蛇明星」組成，名字連起來便是「海絲泉州歡迎你」。每一條蛇的細節都蘊含着閩南地區獨特的文化印記，成為遊客們競相拍照打卡的熱門景點。

這組藝術裝置剛亮相便火

爆全網。走在街頭，隨處可見遊客們在「七彩刺桐蛇」前駐足、合影。「我是看到網上的照片被吸引過來的，實物比照片還好看。」尤小姐邊自拍邊告訴記者，中國人對蛇的印象不太好，但萌萌的「七彩刺桐蛇」會讓人主動親近，又富含了當地的閩南文化。

除了「七彩刺桐蛇」，泉州的各類非遺體驗活動也讓遊客們流連忘返。蛇年春節，泉州全城圍繞非遺主題，推出超300項活動以及40多條精品旅遊線路。「這次來泉州，體驗非遺、尋找年味，本來以為可以慢下來，沒想到還是成了『特種兵』，這裏的活動很豐富。」剛看完提線木偶表演的廣西陳女士說。

大公報記者蔣煌基

熱爆年味遊 文旅開門紅

唐宋技藝傳今日 璀璨綵燈賀中華



▲由大熊貓和金絲猴組成的「朋克雙寶」綵燈很是可愛。大公報記者向芸攝

「5、4、3、2、1，點燈！」春節前夕，伴隨着倒計時，一盞火紅的燈籠被高高掛起，四川自貢，中華綵燈大世界內大型綵燈同時點亮，「非遺賀新春——點亮中國燈」全國主會場活動暨第31屆自貢國際恐龍燈會正式開啟。春節期間，極具年味的自貢燈會也吸引了八方來客。

自貢綵燈源於唐宋、興於明清，發展至今，匠人們結合非凡的傳統製作技藝與現代科技，製成的綵燈工藝精湛、燈景交融。今年的自貢燈會以「燈賀中華 氣象萬千」為主題，融入瓷器、川戲、炫彩、吹塑、剪紙等非遺技藝，製作12組特大型燈組、7組大型燈組和200餘組中小型燈組，燈組規模創歷屆之最。

2025年是農曆乙巳蛇年，燈會以中國民間故事《白蛇傳》為藍本，特別推出了「青城雙妹」燈組，亮燈前就已在社交平台上「出圈」。記者看到，「白娘子」和「小青」隔路對望，其面部採用動態光影技術，非常逼真。

「我們在社交平台刷到自貢燈會上的『白娘子』和『小青』，專門從安徽過來的。沒想到綵燈能把人物五官做得這麼立體，而且眼睛還會緩緩睜開。其他綵燈也是細節感滿滿，自貢燈會確實名不虛傳！」來自安徽的唐先生帶着一家人來到自貢，除了觀燈外，還在燈會現場的空中表演、沉浸式互動、非遺展演展示等配套活動中，感受到了滿滿的年味。大公報記者向芸

涪江賀歲真火紅 龍騰鳳舞送吉祥

重慶

春節長假，重慶推出近2000場次春節文旅主題活動，營造濃濃年味。

除夕夜，在跨度500多米的重慶潼南涪江江面上，上演了世界寬谷高空鋼絲秀。15米高的涪江上空，專業雜技演員憑藉精湛技藝，在500多米寬谷間挑戰極限，平衡桿花式走鋼絲、摩托車飛躍鋼絲、單車鋼絲舞蹈等精彩雜技表演，引得現場觀眾陣陣驚呼，掌聲、歡呼聲此起彼伏。

伴隨水上表演前奏，一條長達368米的「金色」龍舟在寬闊的水面緩緩駛來。在燈光的映襯下，龍舟五彩斑斕的龍鱗在夜色中閃爍，宛如一條活靈活現的龍在水面翻騰。行進過程中，龍舟穿梭於光影交織的水面，變換呈現出一字形、圓形、S形等陣形，形成了一道亮麗的

風景線。由遊艇改造而成的「龍頭」上，演員們身着漢服上演歌舞秀。在頭船引領下，金色龍舟在江面游弋舞動，沿岸觀眾歡呼雀躍，紛紛舉機打卡。

龍舟行至江面中央，伴隨着一聲清脆嘹亮的「鑼鑼」聲，兩隻8×12米的火鳳緩緩升上天空，飛舞獻瑞。火鳳飛天與龍舟巡遊相得益彰，寓意平安吉祥、喜樂安寧。

「真的很漂亮、很震撼。龍舟巡遊，氣勢磅礴；火鳳飛天，點亮夜空。這場表演讓人大飽眼福。感覺今年春節過得特別有意義。」重慶市民肖先生表示。來自山東的丁女士說：「春節到重慶真是不虛此行，龍鳳巡遊表演很精彩，太鬧熱了，讓我們感受到了濃濃的年味，感受到了新年紅紅火火！」

大公報記者韓毅



▲龍舟巡遊與火鳳飛天寓意平安吉祥。受訪者供圖