

# 美航空事故頻生 四天四飛機墜毀



# 1.88億六合彩 今晚攪珠

# 大公報

Ta Kung Pao

2025年2月2日 星期日

乙巳年正月初五日 第43637號 今日出版一疊四張半 零售每份十元 香港特區政府指定刊例法律性廣告之有效刊物

中國	10%(加徵)
加拿大	25%
墨西哥	25%



## 貿易壁壘

美國總統特朗普上任後，再次揮舞關稅大棒，勢禍延全球經濟。當地時間1月31日，美國白宮宣布從2月1日起對墨西哥和加拿大商品徵收25%關稅，對中國加徵10%關稅。特朗普聲稱要對半導體芯片、藥品、鋼鐵和鋁，以及石油和天然氣等商品徵收全面關稅。墨西哥和加拿大表明已準備反制措施應對。

針對美方2月1日起對中國商品加徵10%關稅，中國駐美國大使館發言人表示，中美有巨大的共同利益和合作空間，兩國應該通過對話解決分歧。中國商務部新聞發言人何亞東早前就此回應表示，中方在關稅問題上的立場是一貫的，關稅措施不利於中美雙方，也不利於整個世界。中方願按照相互尊重、和平共處、合作共贏的原則，與美方共同推動中美經貿關係朝着穩定、健康、可持續的方向發展。

多位學者接受《大公報》訪問時表示，中國透過年底推出的一系列新政策形成組合拳，提振內需、提高抗擊外部衝擊能力，加上外貿依存度趨降，相信能有效應對美國加徵關稅的衝擊。

大公報記者 朱燁 凱雷 北京報道

多位國際關係專家和經濟專家不約而同向《大公報》指出，中國有能力應對美方新一輪關稅衝擊。中央去年底推出的新政策，正是應對外部衝擊的一套「組合拳」，以內循環為主體、國內國際雙循環相互促進的舉措不斷應聲落地。以補貼促內需，以免簽證開放，2024年全年消費品以舊換新政策，整體帶動相關產品銷售額超1萬億元(人民幣，下同)，而2025年「兩新」政策還將加碼。

### 中國外貿依存度續降

對於山雨欲來的貿易戰，商務部研究院學位委員會委員、研究員白明指出，中國有信心、有底氣應對外部衝擊。中國透過年底推出的新政策，提振內需、提高抗擊外部衝擊能力。包括持續放寬免簽證開放、首次提出穩股市穩樓市增強市場信心、加碼「兩新」政策提振消費、取消外貿補貼、提高職工工資，中國經濟外貿依存度大減，更有效應對美國加徵關稅的衝擊。

### 調整出口退稅提高競爭力

「內外兼修」，未雨綢繆。業內人士指出，對外，中國去年底就降低甚至取消一批出口退稅，這是應對特朗普上台後預判提高關稅的積極措施，主動引導企業提高競爭力，避免無效內卷與價格戰。對內，中央明確要求「促進勞動報酬合理增長」，多省提升最低基本工資標準，從根本上有效提振內需。

白明強調，中國應對美國持續提高關稅的衝擊，早就未雨綢繆：不斷推進外貿轉型升級，背後是產業轉型升級，中國對美出口份額明顯下降，中國經濟外貿依存度比前些年有所下降。中國海關去年底公布的數據指出，以美元計算，2024年1月至11月，美國佔中國進出口總額比重為11.2%，創下自2001年以來最低水平，較2001年份額下降了4.6個百分點，這些數據涵蓋商品貿易。有分析指出，當前中國外貿依存度約為35%，高於美國的約20%，這與英、法大致相當，經濟結構總體合理。

白明指出，美國這次針對加拿大、墨西哥、中國提升關稅，只會顯著推升美國進口商品成本，由此形成通脹及對產業鏈的衝擊，勢必令美國消費者和企業承擔更多損失。

### 多招提振內需抗壓力

針對美國提升關稅，國際問題專家周虎城向《大公報》指出，在特朗普期望百日內訪華的談判周期間，其對華加徵關稅或是摸索中方對美政策底線的嘗試。與美國保守主義形成鮮明對照的是，中國擴免簽證開放取得明顯效果，自從擴大免簽國家數量以來，除日韓外，歐洲來華遊客增勢明顯，呈現高消費景象。

對於補貼促內需，周虎城指出，汽車以舊換新和家電以舊換新效果明顯，春節前新能源車銷量同比增長25%，農村地區家電銷售額同比增長20%。伴隨內外需市場份額轉換，內需市場進一步打開，穩固應對外部衝擊的抗壓結構，實現對內循環體系的提質增效。在美方與其他經濟體也產生摩擦情況下，一旦非美區域釋放出對華開放機遇，中國經濟內外循環體系有望得到新一輪重塑。

去年，內地多省宣布上調最低工資標準，平均漲幅約為8%。周虎城強調，要讓民眾兜裏錢多起來，消費市場活起來，企業經營好起來。民眾要更有錢，企業要更有實力，分配要更公平，保障要更到位，這樣，面對任何外部挑戰，就可做到手中有糧，心中不慌，自己的事自己說了算。

### 調整出口退稅

- 去年11月，財政部、稅務總局發布調整出口退稅政策的公告，取消鋁材、銅材以及化學改性的動、植物或微生物油、脂等產品出口退稅，並將部分成品油、光伏、電池、部分非金屬礦物製品的出口退稅率由13%下調至9%，自2024年12月1日起實施。

(單位：人民幣)

註：根據公開資料整理，以官方最新公布為準

相關新聞刊 A2



唔順我意，就畀懲罰！  
(設計對白)

大公報製圖

# 美舞關稅大棒 盟友以牙還牙

## 中國沉穩應對「組合拳」促發展

### 美通脹勢升溫 減息料推遲

損人 害己

美國向中國、加拿大及墨西哥的貨品加徵關稅，成本勢必轉嫁至美國消費者，推高當地通脹，聯儲局要實現2%的通脹目標更具難度，今年減息行動或推遲。然而，獲美國總統特朗普提名出任商務部長的盧特尼克則唱反調，支持全面關稅政策，又指加徵關稅不會導致美國廣泛通脹。

國際評級機構惠譽早前指出，美國大幅上調關稅，將對包括美國經濟產生負面影響，對全球經濟影響可能在2026年得到更充分的體現，因而將明年全球經濟增長預測下調0.1個百分點至2.3%。惠譽認為，關稅將推高美國通脹，並預計聯儲局今年繼續緩慢減息，但預計明年不再減息。

聯儲局理事鮑曼表示，特朗普政府出台的政策，增加通脹路徑的不確定性，亦增加聯儲局利率政策路徑的不確定性。她指出，美國通脹可能強過預期，期望未來政策利率能漸進調整，當局應仔細評估實現通脹和就業目標方面所取得的進展。

大公報記者 李信

### 擴大免簽

- 自2024年11月30日起至2025年12月31日，對保加利亞、羅馬尼亞、克羅地亞、黑山、北馬其頓、馬耳他、愛沙尼亞、拉脫維亞、日本持普通護照人員試行免簽政策，範圍擴至38國。

### 對外開放

- 新版《外商投資准入特別管理措施(負面清單)》2024年9月8日發布，全面取消了製造業領域外資准入限制措施，全國範圍的外資准入限制措施由31條壓減至29條，自2024年11月1日起施行。

### 調整出口退稅

- 去年11月，財政部、稅務總局發布調整出口退稅政策的公告，取消鋁材、銅材以及化學改性的動、植物或微生物油、脂等產品出口退稅，並將部分成品油、光伏、電池、部分非金屬礦物製品的出口退稅率由13%下調至9%，自2024年12月1日起實施。

(單位：人民幣)

註：根據公開資料整理，以官方最新公布為準

### 內地近期

## 刺激內需新措

### 提高收入

#### 最低工資標準上調

- 2024年以來，江蘇、浙江、河南、遼寧、吉林、黑龍江、江西、湖北、湖南等10餘個省份陸續上調最低工資標準。多數省份月最低工資漲幅為200元左右，最高上漲290元，個別省份上漲100元左右。

### 「以舊換新」

#### 汽車及家電

- 符合條件汽車報廢更新，補貼標準由此前購買新能源乘用車補貼1萬元、購買燃油乘用車補貼7000元，分別提高到2萬元和1.5萬元，增長一倍及以上。
- 購買2級及以上能效或水效標準的冰箱、洗衣機、電視、空調等8類家電產品，給予產品銷售價格15%補貼

#### 設備更新

- 給予貸款貼息比例，從1個百分點提高到1.5個百分點。

#### 數碼產品

- 購買手機、平板、智能手錶手環等3類數碼產品(單件銷售價格不超過6000元)，按產品售價15%補貼，每人每類補貼1件，每件不超過500元。



減少美國之影響。

香港付貨人委員會主席林宣武向《大公報》表示，美國對華產品加徵10%關稅已屬意料之外，加上很多主力做美國市場的港商，早已在東盟等地設廠，故加徵關稅實際影響有限。

### 自我提升 捕捉機遇

香港中華出入口商會副秘書長李忠峰向《大公報》表示，現時香港很多出口屬轉口，故影響有限，但關稅令廠家利潤壓縮到極限，可考慮拓展內需市場，產品要針對對精細市場，方有較高競爭力，而港商也要不斷自我提升，捕捉機遇。

香港工業總會會長郭振華向《大公報》指出，信保局已為出口商提供出口保險，且內地部門亦有政策協助港商開拓新市場，以應對地緣政策風險，目前首要工作是致力減低關稅之影響。

大公報記者 李信

## 港商：影響有限 拓東盟市場鞏固優勢

內聯 外通

對於美國向中國商品加徵10%關稅，香港商會人士普遍認為，加徵關稅實際影響不大，主因是特朗普早已揚言要加10%關稅，且第一次中美貿易戰後，很多做美國市場的港商已在海外設廠，有效降低關稅影響，但一些僅在內地設廠的中小企業最受打擊。面對美國風險增加，商會人士建議，特區政府加強支持港商拓展內銷或東盟市場，做好「內聯外通」的優勢，既成爲內地企業走出去的好平台，也成爲外商進軍內地的橋頭堡，方能減少美國之影響。

林宣武表示，近期中央大力提振消費，而香港產品在內地有不俗聲譽，港商應加快拓展內需市場，特區政府可加強支援，協助宣傳和打開市場。Oriente首席經濟師徐家健亦認爲，業界對關稅已有心理準備，10%關稅不難消化。



報料熱線 9729 8297  
newstakung@takungpao.com.hk



今天本港天氣預測 大致多雲 18°C-22°C

督印：大公報(香港)有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓 www.takungpao.com  
電話總機：28738288 採訪部：28738288 傳真：28345104 電郵：tkp@takungpao.com  
廣告部：37083888 傳真：28381171 發行中心：28739889 傳真：28733764 承印：三友印務有限公司  
地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓

責任編輯：呂俊明 美術編輯：譚志賢