

新年說利是

中國地大物博，各地派發春節利是的文化各有特色，例如利是金額就呈現出豐富的多樣性，不僅可以觀察到地方習俗的分別和經濟發展的不同方向，還可以體會到人情世故。利是本意傳達美好祝福，但近年吹起重「量」不重「情」的風氣。來自廣東的文案工作者唐慧珊接受《大公報》專訪時表示，利是本是好運吉祥象徵，若過分強調金額，就會淡化利是的文化 and 情感內涵，甚至影響人與人的情感連接，她認為心意才是最重要的。

大公報記者 陳煒琛

春節收到親友給予的小小紅包，內藏不單止是金錢，也代表祝福心意，華南和港澳地區叫做「利是」，在北方地區人們通常稱為「紅包」。北方春節期間給予的壓歲錢金額大多超過百元，而廣東利是錢金額則10元、20元、50及百元都普遍。無論是南方或北方，在滿月酒、婚宴、壽宴等一些特殊場合也會出現利是的身影。

在利是錢的派發習俗上，南方與北方存在明顯差異。南方以廣東地區為例，唐慧珊表示，多數是已婚人士派給未婚親友利是錢，其他情況也包括相識的長輩遇到晚輩會派發利是，朋友和鄰居之間、老闆和員工之間也會，金額多少就看關係了。唐慧珊認為，「透過利是金額，可以看出贈送者和接受者之間關係的親疏程度。」而關係親近的親戚其利是錢金額通常會高於關係較疏的親友。譬如，較為親近的親戚如叔伯姑舅一般會給100元或50元，而相對疏遠的親戚或是鄰居可能會給20元或10元。

北方收紅包 同額回禮

來自河北的學生袁霄洋透露，北方壓歲錢的數額通常在200至1000元之間，當然，各處鄉村各處例，不可一概而論。與廣東相似的是，直系親屬給予的壓歲錢往往比旁系親屬更為豐厚，如父母的紅包一般是500至1000元，而叔叔、舅舅等則多為200至500元。但她強調，北方紅包的發放通常僅限於較為親近的親戚或父母熟識的朋友，並不會遇人就發。此外，當晚輩收到紅包之後，其父母會立即以相應金額回贈給對方。

針對各地紅包文化的差異，唐慧珊認為，廣東的利是錢重在講究「意頭」，故利是內的金額往往都不會過於厚重，這樣長輩和晚輩之間不會有太大的壓力。而北方的壓歲錢則更多突出「實誠」，這不僅體現了長輩對晚輩平安順遂的美好祝願，更多時候還承載着北方長輩間的人情往來，因此北方的紅包更像是一種維繫親情紐帶的方式。

利是錢折射出社會經濟的發展。以五十年代的香港為例，據悉，當時的利是錢通常都在一毫至二毫硬幣之間，孩子若能收到五毫硬幣，便堪稱「大利是」，這也反映出五十年代初香港社會經濟還未起飛。七十年代，伴隨工業的發展和市民生活的改善，收入水平得到提升，一元與五毫利是錢都常見。發展到七十年代中期，派利是基本都最少一元。

利是金額見證經濟發展

步入21世紀，社會以前所未有的速度發展，經濟更是飛躍式增長。唐慧珊表示，通過利是錢金額的變化，能明顯感覺到經濟的發展脈絡。「以往常見的5元利是，如今逐漸被10、20、50元取代」，她坦言，這一轉變直觀體現出當前生活水平的顯著提升和社會經濟的日趨繁榮。而對於袁霄洋同學來說，很少見到50元金額的紅包，大多紅包的金額已攀升至200元以上。

利是，作為中國人傳統上贈予後輩的一種「護身符」，核心精髓在於其蘊含的祝福之意。因此，不論金額大小，都承載着濃厚的關愛。然而，在當今社會，派利是這一習俗逐漸與物質利益掛鉤，出現重「量」輕「情」的趨勢，即重視金額大小而忽略情感寓意。唐慧珊表示，利是錢原本象徵着好運和吉祥，過於注重金額大小就使這一習俗趨於「商業化」，進而讓利是錢的傳統意義被淡化，失去原有的溫情和真誠。唐慧珊認為，維護這一傳統文化價值，關鍵在於重視祝福的心意，要讓孩子們明白接受的是來自親朋好友的祝願，而非僅僅着眼於金額大小。

袁霄洋同學對這一現象也有自己的新一代見解。她認為，「紅包」二字本質上是在傳遞一種美好的祝福，不應讓壓歲錢失去祝福本意，變得「錢味」。她建議可以將兩地的習俗結合，在保持各自特色的基礎上，為傳統習俗注入新的活力。除了傳統的往紅包裏面裝錢，亦可考慮放置奶茶券等小禮品，這將更加貼近現代人的生活方式，讓傳統習俗煥發新的活力。

各處鄉村各處例 南北有不同

紅包輕 情義重

利是勿金金計較



▲新年習俗最重意頭，大人小朋友見到有利是收都很開心，金額還是其次。



▲唐慧珊認為利是的心意才是最重要的。

▶袁霄洋解釋北方紅包金額較高，但通常僅限於給較為親近的親友。



▼家長可教導小朋友善用利是，學習理財。



▲封利是用新鈔是新年「指定動作」。

利是

善用利是錢 讓小孩提早學理財

金錢觀念 無論是在南方或北方，過新年收到的利是錢對於小朋友而言都是一筆意外之財，該如何處理呢？其實這些「利是錢」除了儲存起來，還能成為孩子理財教育的好機會，家長可以利用「利是錢」這個傳統來引導孩子們逐步學習財富管理的價值。

投資者及理財教育委員會早前調查發現，49%受訪家長會容許子女管理部分或所有利是錢，但僅28%有抽空與子女討論金錢管理，12%家長因怕子女尚小而未能理解，而從未與孩子談及金錢相關話題，錯過了與小朋友一起討論及學習理財的機會。

包括學習感激及分享

其實，對於3至5歲的小朋友而言，重點在於培養基本的理財態度。包括學習感激他人給予的物品、與有需要的分享物品時感到快樂，以及當他們額外付出努力並獲得認同時，感受到成就感和尊重他人物品的擁有權。此外，這個年齡的孩子對日常生活中使用金錢通常感到好奇。

父母可以陪同孩子封利是，並教導他們認識不同面值的紙幣，在適當的情況下，父母可以將一部分利是錢交給孩子，並與他們一起討論這筆錢的分配計劃。家長可引導子女學習「先儲蓄後消費」，把利是錢分為三份：儲蓄、消費、分享，而非立即將所有金錢花掉。

家長亦可以將利是錢以「532」進行分配，儲蓄50%、消費30%、分享20%，讓子女明白儲蓄是為將來的需要作準備，培養孩子學會「積穀防饑」的美德及正確理財心態。當然，享受消費的樂趣亦是重要部分，同時讓孩子明白得到金錢後，應該留部分與人分享，鼓勵孩子對長輩表達愛意，如請長輩「飲茶」。

父母還可以教導子女良好的理財習慣，包括量入為出、將消費分為需要及想要、先儲後用及培養記賬習慣等。在消費方面，教導子女金錢不可以全部用來滿足消費慾，「需要」的才可買，「想要」的需三思。

大公報記者 郭如佳

50慈善小財神籌款 市民慷慨捐利是

【大公報訊】記者秦英偉報導：今個農曆新年，有商場在昨日及今日（年初四及五），推出了「童賀新歲」中國文化藝術活動，50位小朋友化身新一代小財神，參與新春慈善大巡遊，向廣大市民派發親手撰寫的開運童趣紅紙揮春，發送新年祝願，分享佳節喜悅！

在巡遊期間，同時進行慈善利是籌款活動，鼓勵大眾將利是錢轉化為祝福，讓節日更具意義。活動所籌得的善款將捐助非牟利組織「兒童癌病基金」，將新年祝願送到有需要的人手中，為社會傳遞正能量。

奧海城早前招募多位6至8歲孩子參與與文化並重的財神訓練班，逐步認識中國神話掌管金錢與財富的神明「財神」；孩子並化身小財神，感受傳統文化魅力及涵養情趣。

是次活動邀請了資深財神表演者兼香港小丑比賽冠軍擔任訓練班導師，亦安排了專業水墨畫導師教導孩子書寫紅紙揮春，親手撰寫祝願。



▲50位「小財神」於參與商場的「新春慈善大巡遊」，向市民派發親手撰寫的紅紙揮春，同時進行慈善利是籌款活動。

【大公報訊】記者莫思年報導：利是不可露眼！農曆新年開開心心掙完利是，要小心保管，避免賊人有機可乘。一名女士在網上發帖指其父親在港鐵被人鋸衫偷走利是，金額達數千元。網民都留言提醒新年前後出門「都要好小心」！

扒手港鐵鋸衫偷數千元利是

該名女士帖文表示好憤怒，她父親年初二拜年穿新衣，乘坐地鐵時，男賊人鋸爛衣服，偷走內藏數千元的利是，並附上一張照片，可見她父親的衣服上，被人割開了一個大洞，實在是雙重損失。有網民就提醒貴重財物要貼身，亦有不少網民都同聲指責賊人，「偷人利是成世行衰運」。亦有網民提到以前一樣有小偷，叫做「扒手、文雀」，有些公共場所更貼告示「提防小手」，無論什麼年代，錢財不可露眼最安全。