

從跟隨到領跑 中國創新發展勢不可擋

流感不可忽視

踏入2025年，中國在AI領域昂首闊步。中國AI大模型DeepSeek橫空出世，以全面開源、低成本、高性能的特徵重新定義AI發展的方向；而登上蛇年央視春晚舞台、大扭秧歌的人形機器人「福兮」，再一次在內地掀起科技旋風並吸引世界目光。中國類似的創新企業還有很多，其產品的先進性足以挑戰全球科技巨頭，反映中國在創科領域實現從「跟隨者」到「領跑者」的跨越。事實再次證明，中華民族是勤勞智慧的民族，中國的高質量發展是沒有任何力量可以阻擋的。

近年在網絡視頻上，常有機器狗登山涉水翻筋斗的英姿，其身姿之靈活、步履之絲滑、反應之快速、眼界之開闊，令人嘆為觀止。這種被稱四足機器人的產品，大都來自宇樹科技。宇樹科技又有「陸上大疆」之名，原因是，大疆是全球無人機的第一品牌，全球市場佔有率達七成；宇樹科技則是陸上行走的四足機器人的第一品牌，全球市佔率達六成。另一方面，宇樹科技的創辦人王興興曾在大疆工作，其後獨立出來發展機器狗業務，以大疆作為楷模，不過數年時間已可並駕齊驅。

宇樹科技當初進入機器狗領域時，

美國企業已深耕研發20年，但因為成本高昂，遲遲未能實現市場化。宇樹科技另闢蹊徑，不僅在技術上超越對方，成本更大為降低。相比美國同款機器狗動輒需要數十萬元，宇樹的機器狗低至一萬元就有交易，真正實現了機器狗在多種場景的實際應用。特別是，由於宇樹機器人在軍事領域的巨大發展潛力，連美軍都成為其客戶。去年，宇樹科技參加英偉達GTC大會，展示新技術，驚艷全場。今年初，英偉達總裁黃仁勳宣布與機器人企業合作，宇樹科技成為其合作拍檔。特斯拉創辦人馬斯克在看到宇樹的機器人表演視頻時，也禁不住轉發視頻，並加上「未來的戰爭是機器人的戰爭」的評語。

宇樹科技的產品能得到黃仁勳和馬斯克這樣的全球科技界大咖的推崇，足以證明其在有關領域的卓越地位，也令那些對中國抱有偏見、一味抹黑中國「抄襲」的西方政客淪為笑柄。尤其值得一提的是，宇樹的創辦人王興興並非畢業自清華、北大這樣的名校，更不曾喝過「洋墨水」，他甚至因為從小英文成績差而無法考上名校，自貶「學渣」。DeepSeek創辦人梁文鋒畢業自浙江大學，同樣沒有負笈海外的經歷。他

們都非常年輕，梁文鋒剛過不惑之年，王興興則只有35歲，是真正的青年才俊。他們的脫穎而出，正是中國創科由青年扛大旗的縮影。

DeepSeek和宇樹科技都來自浙江杭州，是「杭州六小龍」的成員，其他成員包括研發機器人「山貓」的雲深處、憑《黑神話·悟空》成名的遊戲科學、以家居設計軟件「酷家樂」聞名於世的群核科技，還有在腦機接口領域一騎絕塵的強腦科技。「六小龍」相繼發功，各擅勝場，被稱為「東方的神秘力量」。杭州高新產業在過去一年實現產值超過3000億元，全市技術交易額達1249億元，已成為繼深圳、上海、廣州等地之後的中國另一個高科技城市。

科技是第一生產力、人才是第一資源、創新是第一動力。近年內地新質生產力呈現「井噴」狀態，頻頻震驚世界之餘，也給予國人對未來的極大信心。對香港來說，也是莫大的鼓舞。香港在發展創科方面有肥沃的土壤，包括強大的硬件和軟件，獨一無二的制度優勢，還有中央大力支持，香港科企完全有能力創造出足以影響世界的產品，進一步體現「以港之所長、貢獻國家之所需」的獨特價值。

台灣知名女星徐熙媛（大S）因流感引致肺炎併發症，在日本不幸去世。事件再次提醒人們關注流感的致命威脅。

流感病毒攻擊人們的呼吸系統，降低患者的自身免疫力，等於為其他細菌入侵人體打開了大門。人體肺部最容易受到攻擊，引發肺炎等併發症，嚴重個案下導致器官衰竭。正值壯年的大S未能逃過一劫，足見嚴重流感的可怕，絕不能等閒視之。

目前北半球各地的流感活躍度正處於高水平，本港自1月初進入流感高峯季節，今年首四週內錄得199宗需入住深切治療部的成人流感個案，其中122人死亡，為近年新高。根據衛生署衛生防護中心的統計，其中七成嚴重及死亡個案沒有接種流感疫苗，而死亡個案中近九成涉及65歲以上人士。兒童方面，累計接獲9宗兒童流感相關之嚴重併發症個案，當中7宗沒有接種疫苗。

由以上數據，不難發現兩點：一是流感併發症可以發生於各個年齡群，對長者、兒童、長

期患者等特定人群的威脅更大；二是打疫苗雖然無法提供百分之百的保障，但打了明顯好過不打，在流感防不勝防的情況下，對於長者和幼童而言打疫苗仍然是最佳選擇。

截至二月二日，本港各項疫苗接種計劃共接種約193萬劑疫苗，較去年同期上升約6.4%，為歷史新高。參與疫苗外展計劃的學校數目今年亦顯著增加，目前約1030間幼稚園、640間小學和490間中學已完成或正安排接種疫苗，參與率均較去年為高，這說明一般市民特別是家長的風險意識空前提高。但另一方面，六個月至未滿兩歲幼兒的季節性流感疫苗接種率僅為21%，接種比例遠低於其他年齡群組的兒童，情況並不理想。

近八成幼兒仍處於不設防的狀態，足以敲響警鐘。衛生署轄下母嬰健康院已向所有六個月至兩歲的兒童開放，家長可透過網上預約系統，為子女預約接種。健康第一，事不宜遲，相關家長們應立即行動。

內地客旅遊模式改變 東南亞客增幅顯著 旅發局：徵消費稅需從長計議

旅業復甦

今年在農曆新年期間，香港舉辦多項活動吸引旅客訪港。旅發局總幹事程鼎一昨日表示，由年廿九至年初五（1月28日至2月2日）農曆新年期間，共約107萬人次旅客訪港，按年增加3%，其中非內地旅客增加17%，他形容成績鼓舞，旅發局會繼續加強特色旅遊宣傳。他又說，內地訪港旅客的消費模式已改變，應否徵收消費稅必須從長計議。

大公報記者 易曉彤

▲尖沙咀海旁是熱門景點，人頭湧湧。 大公報記者林良堅攝



程鼎一昨日在電台表示，今個農曆新年假期，內地民眾不少都選擇在內地出遊，而如日本等國亦非常吸引外地遊客，在種種競爭下，香港已做得很好。至於上月訪港旅客的初步數字共有約470萬人次，按年升24%。他又說，去年東南亞如菲律賓旅客增幅顯著，但部分地區如日本訪港旅客數字仍較弱，估計因每個地方經濟情況不同。

五成旅客在香港過夜

程鼎一說，過去幾個月，由於航班運力上升，令機票價格下調，吸引更多人來港。他又說，去年年中至年底過夜旅客有所增長，已有大約五成旅客在香港過夜，超過2018年最高峰的四成半，過夜旅客平均在港逗留3.2日，反映旅客在香港有不錯的體驗。

對於有意見認為政府在財赤下應開徵消費稅，程鼎一認為，香港多年來未有徵收消費稅，很多人均覺得香港沒有消費稅是一直以來的優勢，如要改變需從長計議。



▲來港旅客續有增長，有助提振消費市場。 大公報記者林良堅攝

程鼎一表示，香港新增了很多吸客元素，旅發局會跟不同持份者合作，推動不同特色旅遊活動。他說，難以用單一活動去評估盛事活動的成效，舉例指農曆年花車巡遊及大坑舞火龍，都是長年累月建立。他強調多些資助對願意舉辦活動的人士來說，一定是好事，但並非每次活動都會很成功。如要將香港打造成「盛事之都」，為盛事活動繼續提供更多資助，是應做的投資。

賽馬旅遊吸引力大

程鼎一以賽馬旅遊為例，馬會與政府或可配合旅遊宣傳，星期三和星期六都可以安排旅客入場，相信會有吸引力。他又說，香港絕對有條件做遊艇旅遊和海島旅遊，但由於遊艇旅遊可能涉及更多投資及跨境安排，需要時間發展。

去年零售業總銷貨值跌7%

【大公報訊】記者莫恩年報道：本港零售銷售連跌十個月。政府統計處昨日（三日）發表最新的零售業銷貨額數字，2024全年的零售業總銷貨價值的臨時估計為3,768億元，較2023年全年下跌7.3%，2024年12月的零售業總銷貨價值的臨時估計為328億港元，較2023年同月下跌9.7%。

在2024年12月的零售業總銷貨價值中，網上銷售佔7.2%。該月的零售業網上銷售價值的臨時估計為24億元，較2023年同月下跌17.2%。2024年11月的零售業網上銷售價值的修訂估計較2023年同月下跌7.2%。

節日期間外遊造成影響

政府發言人表示，12月零售業總銷貨價值按年進一步下跌，部分反映更多市民在節日期間外遊的影響。第四季合計，零售業總銷貨價值按年下跌6.7%，跌幅較上一季的9.6%有所收窄。展望未來，發言人指出零售業的短期表現將繼續受旅客和市民消費模式轉變所影響。然而，國家推出多項提振內地經濟及惠港措施，加上特區政府積極推動旅遊業發展和提振市面氣氛，以及就業收入增加，均對零售業有利。

香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，12月本港受到聖誕及新年長假期影響，假期外遊已成為港人的生活習慣，故該月的零售表現並不理想。全年的數字雖有較大的跌幅，但仍在業界預期之內。若外圍環境及政策沒有大改變，預計2025年的零售業銷貨值與2024年相比，表現將會持平，當中或有介乎正負2個百分點。她解釋指，由於去年第一季的零售表現較佳，在高基數的影響下，導致今年首季的零售表現仍具挑戰。對於今年第二至四季的表現，她指在去年較低基數的影響下，預計跌幅將收窄，個別月份或會有少許升幅。

美麗華團上海車禍 揭導遊工作隱患 內地早禁站車內講解 港旅監局研提升安全措施

精準做好旅遊推廣



香港旅遊業逐步回升，由年廿九（1月28日）至年初五（2月2日）晚9時，已有107萬人次的旅客訪港，增幅約3%，非內地旅客亦比去年農曆新年期間增加17%。2025年1月份，已有470萬旅客訪港，按年增加24%，非內地旅客增長亦超過20%，旅發局總幹事程鼎一形容數字令人鼓舞。

訪港旅客中，內地旅客仍然是主力，但內地客的旅遊及消費模式已經改變，他們更着重自由、深度遊。儘管傳統的景點，例如金紫荊廣場、尖東海濱、主題樂園，仍然是熱門目的地，但越來越多人是拿着智能電話，看着內地流行的旅遊App或網紅博客，按圖索驥探索他們心目中的特色景點。所以有關方面應用好網絡大數據，獲得更多有用資訊，了解內地旅客的最新喜好。

值得欣喜的是，春節期間非內地旅客訪港數字大幅增加，增加的旅客主要來自東南亞，從另一角度看，反映了東南亞經濟狀況好轉，人民對外出旅遊的需求增加。旅業要精準做好推廣工作，把握趨勢實現訪港旅客多元化。

【大公報訊】記者易曉彤、張帆報道：美麗華旅遊一個旅行團年初三（1月31日）在上海乘坐旅遊巴前往浦東機場期間發生交通意外，一名香港男領隊被拋出車外死亡。旅監局表示，涉事領隊為自願人士，旅行社有為其購買工作保險。所有團友已返港，全部沒有受傷，但部分人受驚。旅監局會研究提升領隊及導遊的工作安全措施。

旅遊業僱員總會理事長林志挺向《大公報》表示，涉事領隊約60歲，為工會會員，持有導遊和領隊牌照，有10多年資歷，他以「自由身」帶團外遊或接待訪港團和本地團，工會有為他購買20萬元的平安保險，工會接觸到其家屬後會提供幫助。

旅遊業監管局行政總裁方安妮表示，上

海市相關單位正就意外進行調查，旅監局會與上海當局保持溝通。她說，領隊一般需要在旅遊巴士上站立、走動、講解。今次意外可促使業界考慮，日後領隊是否仍要在行駛中的旅遊巴士內站立講解，亦可研究站立時是否要有安全帶保護。

上海警方仍調查事故起因

目前上海警方關於事故的調查仍在進行中，但業內人士普遍認為，不排除遇難領隊事發時正站立講解，則死者與旅行社團隊均違反了內地的《道路交通安全法》和國家文旅部相關規定。

事實上，不少導遊或領隊習慣了在行駛的旅行大巴上站在走道上面朝遊客講解行程，



▲發生車禍的美麗華旅行團，有團友回港後求醫。

很多旅客也視之為正常現象，但內地相關部門均表示，這是違法行為，且存在極大的風險隱患。