

# 加速向AI轉型 重組挑戰巨大

# 日本電視機光環褪色 松下擬出售業務

日本知名品牌松下控股公司（Panasonic HD）4日宣布，預計在2025財年結束前對旗下家電業務等進行重組，將考慮出售或縮減其電視機業務和其他利潤較低的部門，積極向AI數據中心等高利潤領域轉型。消息傳出後，松下控股股價一度飆升15%，創下2014年2月以來的最大單日漲幅。

【大公報訊】日本電器巨頭松下控股4日宣布，將解散其家電子公司松下電器，並重組為三家獨立的公司。家電業務將重組為「智能生活」，照明業務將改組為「電氣工程」，而空調部門也將成立新的公司來運營。

松下控股CEO楠見雄規表示，電視、廚房電器、工業設備和機電一體化等業務業績不佳，利潤率低且增長前景不明，計劃進行出售。目前公司管理層還在研究除了出售外的其他可能性。

## 就算出售也沒有買家

松下電視曾是該品牌的搖錢樹，在2007年銷售額一度達到1萬億日圓（約511億港元），但在2010年後開始走向虧損。數據顯示，2018年松下以16.8%的份額佔據日本平板電視銷售額的第二位，但到了2024年，這一數字僅為8.8%，排名跌至第六位。

在日本本土市場，日系電視機品牌的表現也同樣不佳。截至目前，只有松下、夏普和索尼三家公司繼續生產和銷售本品牌的電視機。楠見雄規對此表示：「我自己曾在電視產業工作過，因此覺得有點感傷。」他稱目前沒有決定電視業務的出售計劃，「就算出售，應該也沒有企業願意接手」。

松下進行這次經營改革的目標是，將營業利潤從2024財年計劃的3000億日圓（約153億港元）提高到2028財年的7500億日圓（約384億港元）。



▲去年1月，松下新推出的OLED電視在美國CES消費電子展亮相。美聯社



▲軟銀創辦人孫正義（左）和OpenAI行政總裁阿爾特曼3日在東京出席AI商業論壇。路透社



▲松下控股CEO楠見雄規。路透社

對樂觀的態度，松下本身仍面臨不少的挑戰。

相較於中美來說，日本本土AI理論研究薄弱、大模型開發落後、AI頭部企業稀缺，導致產業整體發展遲緩。

為加速日本AI發展，日本軟銀集團創辦人孫正義3日宣布，已與OpenAI行政總裁阿爾特曼達成協議，雙方各擁有50%股權，在日本成立合資公司「SB OpenAI Japan」，向企業客戶提供AI服務。報道稱，軟銀將每年向OpenAI支付30億美元，以供集團以及旗下子公司使用相關技術。

孫正義此前曾多次表示，日本錯過了網絡時代最初發展浪潮，因此「日本不能再浪費30年」。他認為，日本企業沒有及時採用AI技術，拒絕使用AI的人，「最終會像金魚一樣，無法處理語言等訊息」。

軟銀與OpenAI合資成立公司 儘管市場對松下此次重組轉型持相

## 日本AI發展及面臨挑戰

### 理論研究薄弱

在被譽為AI領域全球最大規模學術會議的美國人工智能促進會（AAAI）年會上，由日本研究人員主筆的論文僅佔整體的2%，由中國研究人員主筆的論文則佔了57%。

### 重點發展應用端

日本AI技術發展多關注應用層面，在陪伴型機器人與自動駕駛等領域發展較為出彩，如此前登上CES 2025的「樹懶機器人」Mirumi、在日本廣受歡迎的家庭陪伴機器人Lovot等，它們具有社交互動和情緒識別功能，被應用於家庭、商場等場景。日本也是全球最大的工業機器人供應商之一，包括發那科、安川電機等公司生產的工業機器人廣泛應用於汽車製造、電子組裝等生產線。

### AI企業稀缺

日本幾乎沒有著名的AI企業，初創AI企業數量也遠遠不如中美。諮詢機構數據顯示，日本專門從事AI技術研發的公司僅有約700家。據日本總務省發布的2024年版《信息通信白皮書》顯示，日本企業的生成式AI使用率為46.8%，遠低於中國的84.4%和美國的84.7%。

### 大模型開發落後

直到2024年6月，日本才有第一家AI大模型獨角獸企業Sakana AI，由前谷歌研究員萊恩·瓊斯創立。Open Calm、Rinna等日本AI大模型在評測中的表現甚至要遠遜於OpenAI已經過時的模型GPT-3.5。

▼消費者上月在美國CES消費電子展，被松下推出的AI家庭健康應用Umi吸引。



大公報整理

## 日產拒當子公司 或取消與本田合併

【大公報訊】據日本經濟新聞報道：多間外媒披露，日本第二大汽車製造商本田汽車（Honda）已暫時終止與第三大汽車製造商日產汽車（Nissan）的合併談判，放棄整合計劃，因為雙方在經營思路方面無法達成一致。

兩家車企原訂1月底公布整合後經營發展的大方向，但目前已延至2月中旬。日產方面相關人士4日表示，要滿足雙方股東都能接受的條件幾乎不可能，整合已然無望。本田方面的相關人士也表示：「日產缺乏緊張感，本田也沒有多餘時間再拖下去。」

據悉，本田要求業績不佳的日產制定出有效的復甦計劃，但日產

進展明顯滯後。本田還認為日產的業務重組需要較長時間，因而提出了將日產子公司化、由本田主導推動復甦的方案。該方案在日產內部遭到強烈反對，認為此舉將導致日產失去經營主導權。

由於雙方在經營整合思路上的分歧加大，最終決定暫時終止談判。目前尚不清楚兩家車企未來是否重新展開合併談判，或僅繼續在純電動汽車等領域繼續合作。

本田與日產2024年12月共同宣布正式進行合併談判，計劃於2025年6月達成合併協議，並成立一家新的控股公司，組成全球第三大車廠，並計劃於2026年8月上市。雙方保留各自的品牌，且均作為新控股公司子公司的形式存在。但當時日本業界對此並不樂觀。日產前董事長戈恩坦言，本田和日產的合併是「孤注一擲」之舉，兩家公司難以互補。



▲去年12月，日產汽車社長內田誠（左）和本田汽車社長三浦敏宏在東京出席記者會。路透社



▲去年八月，與會者在谷歌推出手機的活動上試用其生成式AI聊天機器人Gemini。路透社

## 谷歌背棄不用AI研發武器的承諾

【大公報訊】綜合法新社、CNN報道：美國科技巨頭谷歌公司4日更新其AI道德準則，刪除了先前承諾不會使用AI開發武器或監控應用的條款。

根據先前的政策版本，谷歌列出的承諾條款包括，避免將其AI技術用於開發武器和其他可能傷害人類的技術，以及開發用於超出國際規範監控的技術。但在谷歌更新後的政策文件中，相關敘述已被刪除。

CNN稱，與最初發布的原則相比，谷歌的更新在價值觀上發生了急劇逆轉。

谷歌此次更新AI道德準則，是在該公司CEO皮查伊出席美國總統特朗普就職典禮僅兩週後。特朗普

上任後，迅速撤銷了前總統拜登要求對AI進行安全規管的行政命令，大大放寬對AI的監管。

谷歌高級副總裁曼尼卡尼和AI實驗室DeepMind負責人哈薩比斯4日發表博客文章為這一舉動辯護，稱他們認為企業應該與政府合作，「創造出保護人民、促進全球增長和支持國家安全的AI」。

在員工揭露谷歌與美國軍方合作、通過「Maven計劃」開發用於戰場無人機系統的AI工具後，谷歌於2018年首次公布其AI道德準則。

CNN指出，自2022年OpenAI推出生成式聊天機器人ChatGPT以來，AI應用蓬勃發展，但有關人工智能透明度和道德規範的立法尚未跟上。

## 阿根廷宣布將退出世界衛生組織

【大公報訊】綜合路透社、美聯社報道：阿根廷總統發言人阿多尼5日表示，由於阿根廷與聯合國機構構存在「嚴重分歧」，阿根廷總統米萊已下令退出世界衛生組織（WHO）。

阿多尼表示，阿根廷的決定是基於「衛生管理方面的深刻分歧，尤其是在新冠疫情期間」，他稱世衛組織當時的指導方針導致了「人類歷史上」最大規模的停工，退出世衛將使該國在執行政策時有更大的靈活性，並能獲得更多的資源。阿多尼還聲稱，阿根廷不會「允許國際組織干涉我國主權」。

目前尚不清楚阿根廷退出世衛組織的確切時間。米萊此舉與其盟友、美國

總統特朗普的行動如出一轍。特朗普1月20日上任後即簽署行政命令，宣布美國退出世衛組織，聲稱世衛在新冠疫情和其他國際衛生危機上都應對不力。

聯合國證實，美國將於2026年1月22日退出世衛組織。

英國《金融時報》上月曾引述消息稱，在特朗普宣布美國還將退出《巴黎氣候協定》後，米萊正考慮跟隨美國退出這一全球關鍵的氣候變化協議，成為第二個退出該協定的締約國。米萊在氣候問題上的立場與特朗普相似，一直否認氣候變化成因是人類。



▲阿根廷宣布將退出世衛組織，圖為總統米萊去年11月在海湖莊園發表講話。美聯社